

LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Leverage (*Debt to Assets Ratio*)

No.	Nama Perusahaan	Tahun	Total Kewajiban	Total Aktiva	DAR (%)
1.	PT. Akasha Wira Internasional, Tbk	2012	179.972.000.000	389.094.000.000	0.46
		2013	176.286.000.000	441.064.000.000	0.39
		2014	209.066.000.000	504.865.000.000	0.41
		2015	324.855.000.000	653.224.000.000	0.50
		2016	383.091.000.000	767.479.000.000	0.50
		2017	417.225.000.000	840.236.000.000	0.50
		2018	417.649.000.000	876.218.000.000	0.48
2.	PT. Mustikas Ratu, Tbk	2012	557.078.932.000	730.931.901.000	0.76
		2013	61.792.400.161	439.583.727.200	0.14
		2014	114.842.000.000	498.786.000.000	0.23
		2015	120.064.000.000	497.090.000.000	0.24
		2016	113.948.000.000	483.037.000.000	0.24
		2017	130.623.000.000	497.354.000.000	0.26
		2018	158.517.000.000	527.945.000.000	0.30
3.	PT. Mandom Indonesia, Tbk	2012	164.751.376.547	1.261.572.952.461	0.13
		2013	282.961.770.795	1.465.952.460.752	0.19
		2014	569.731.000.000	1.853.235.000.000	0.31
		2015	367.225.000.000	2.082.097.000.000	0.18
		2016	401.943.000.000	2.185.101.000.000	0.18
		2017	503.481.000.000	2.361.807.000.000	0.21
		2018	476.813.000.000	2.433.645.000.000	0.20
4.	PT. Unilever Indonesia, Tbk	2012	8.016.614.000.000	11.984.017.000.000	0.66
		2013	9.093.518.000.000	13.348.188.000.000	0.68
		2014	9.681.888.000.000	9.681.888.000.000	0.68
		2015	10.902.585.000.000	15.729.945.000.000	0.69
		2016	12.041.437.000.000	16.745.695.000.000	0.72
		2017	13.733.025.000.000	18.906.413.000.000	0.73
		2018	11.944.837.000.000	19.522.970.000.000	0.61
5.	PT. Martina Berto, Tbk	2012	174.931.100.594	609.494.013.942	0.28
		2013	160.451.280.610	611.769.745.328	0.26
		2014	165.634.000.000	619.383.000.000	0.27
		2015	214.686.000.000	648.899.000.000	0.33
		2016	269.032.000.000	709.959.000.000	0.38
		2017	367.927.000.000	780.670.000.000	0.47
		2018	315.493.000.000	665.872.000.000	0.47

Lampiran 2 Data Pertumbuhan Penjualan

No.	Nama Perusahaan	Tahun	Penjualan Tahun Ini	Penjualan Tahun Lalu	Pertumbuhan penjualan (%)
1.	PT. Akasha Wira Internasional, Tbk	2012	476.638.000.000	299.406.000.000	59
		2013	502.524.000.000	476.638.000.000	5
		2014	578.874.000.000	502.524.00.0000	15
		2015	669.725.000.000	578.874.000.000	15.69
		2016	887.663.000.000	669.725.000.000	32.54
		2017	814.490.000.000	887.663.000.000	-8.24
		2018	804.302.000.000	814.490.000.000	-1.25
2.	PT. Mustikas Ratu, Tbk	2012	269.279.243.000	221.832.586.000	21.39
		2013	358.127.545.503	269.279.243.000	32.99
		2014	434.747.101.600	358.127.545.503	21.39
		2015	428.092.732.505	434.747.101.600	-1.53
		2016	344.361.345.265	428.092.732.505	-19.56
		2017	344.678.666.245	344.361.345.265	0.09
		2018	300.572.751.733	344.678.666.245	-12.80
3.	PT. Mandom Indonesia, Tbk	2012	1.851.152.825.559	1.654.671.098.358	11.87
		2013	2.027.899.402.527	1.851.152.825.559	9.55
		2014	2.308.203.551.971	2.027.899.402.527	13.82
		2015	2.314.889.854.074	2.308.203.551.971	0.29
		2016	2.526.776.164.168	2.314.889.854.074	9.15
		2017	2.706.394.847.919	2.526.776.164.168	7.11
		2018	2.648.754.344.347	2.706.394.847.919	-2.13
4.	PT. Unilever Indonesia, Tbk	2012	27.303.248.000.000	23.469.218.000.000	16,34
		2013	30.757.435.000.000	27.303.248.000.000	12.65
		2014	34.511.534.000.000	30.757.435.000.000	12.21
		2015	36.848.030.000.000	34.511.534.000.000	6.77
		2016	40.053.732.000.000	36.848.030.000.000	8.70
		2017	41.204.510.000.000	40.053.732.000.000	2.87
		2018	41.802.073.000.000	41.204.510.000.000	1.45
5.	PT. Martina Berto, Tbk	2012	717.788.399.047	648.375.230.795	10.71
		2013	641.284.586.295	717.788.399.047	-10.66
		2014	671.399.000.000	641.284.586.295	4.70
		2015	694.782.752.351	671.399.000.000	3.48
		2016	685.443.920.925	694.782.752.351	-1.34
		2017	731.577.343.628	685.443.920.925	6.73
		2018	502.517.714.607	731.577.343.628	-31.31

Lampiran 3 Data Profitabilitas (Return on Asset)

No.	Nama Perusahaan	Tahun	Laba Bersih	Total Asset	ROA
1.	PT. Akasha Wira Internasional, Tbk	2012	83.376.000.000	389.094.000.000	21.42
		2013	55.656.000.000	441.064.000.000	12.61
		2014	31.021.000.000	504.865.000.000	6.14
		2015	36.224.000.000	653.224.000.000	5.54
		2016	56.019.000.000	767.479.000.000	7.29
		2017	38.242.000.000	840.236.000.000	4.55
		2018	52.958.000.000	881.275.000.000	6.00
2.	PT. Mustika Ratu, Tbk	2012	32.818.960.000	730.931.901.000	4.49
		2013	6.700.373.076	439.583.727.200	1.5
		2014	7.371.971.842	498.786.376.745	1.47
		2015	-1.929.395.640	497.090.038.108	-0.38
		2016	-7.936.819.834	483.037.173.864	-1.64
		2017	-2.357.785.971	497.354.419.089	-47.06
		2018	1.242.582.777	511.887.783.867	0.24
3.	PT. Mandom Indonesia, Tbk	2012	150.373.851.969	1.261.572.952.461	11.91
		2013	160.563.780.833	1.465.952.460.752	10.95
		2014	174.908.419.101	1.853.235.343.636	9.43
		2015	544.474.278.014	2.082.096.848.703	26.15
		2016	162.059.596.347	2.185.101.038.101	7.41
		2017	179.126.382.068	2.361.807.189.430	7.58
		2018	173.049.442.756	2.445.143.511.801	7.07
4.	PT. Unilever Indonesia, Tbk	2012	4.839.145.000.000	11.984.979.000.000	40.37
		2013	5.738.523.000.000	14.280.670.000.000	40.18
		2014	5.352.625.000.000	12.703.468.000.000	42.13
		2015	5.851.805.000.000	15.729.945.000.000	37.20
		2016	6.390.672.000.000	16.745.695.000.000	38.16
		2017	7.004.562.000.000	18.906.413.000.000	37.04
		2018	9.109.445.000.000	19.522.970.000.000	46.66
5.	PT. Martina Berto, Tbk	2012	45.523.078.819	609.494.013.942	7.46
		2013	16.162.858.075	611.769.745.328	2.64
		2014	2.925.070.199	619.383.082.066	0.47
		2015	-14.056.549.894	648.899.377.240	-2.16
		2016	8.813.611.079	709.959.168.088	1.24
		2017	-24.690.826.118	780.669.761.787	-3.16
		2018	-114.131.026.847	648.016.880.325	-17.61

Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		35
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	15,04905319
	Absolute	,122
Most Extreme Differences	Positive	,093
	Negative	-,122
Kolmogorov-Smirnov Z		,722
Asymp. Sig. (2-tailed)		,674

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
DAR	,985	1,016
PERTUMBUHAN PENJUALAN	,985	1,016

a. Dependent Variable: PROFITABILITAS

Lampiran 9 Nilai Durbin Watson untuk Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,601 ^a	,361	,321	15,51221	1,170

a. Predictors: (Constant), PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAR

b. Dependent Variable: PROFITABILITAS

Lampiran 10 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-12,193	6,127		-1,990	,055
1 DAR	,526	,138	,541	3,800	,001
PERTUMBUHAN PENJUALAN	,243	,171	,203	1,423	,164

a. Dependent Variable: PROFITABILITAS

Lampiran 11 Pengaruh rasio leverage dan pertumbuhan penjualan terhadap ROA

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,601 ^a	,361	,321	15,51221

a. Predictors: (Constant), PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAR

b. Dependent Variable: PROFITABILITAS

Lampiran 12 Hasil Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	4350,998	2	2175,499	9,041	,001 ^b
1 Residual	7700,116	32	240,629		
Total	12051,114	34			

a. Dependent Variable: PROFITABILITAS

b. Predictors: (Constant), PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAR

Lamiran 13 Hasil Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-12,193	6,127		-1,990	,055
DAR	,526	,138	,541	3,800	,001
PERTUMBUHAN PENJUALAN	,243	,171	,203	1,423	,164

a. Dependent Variable: PROFITABILITAS



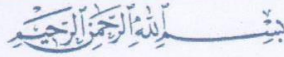
UMKT
Program Studi
Manajemen

Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik

Telp. 0541-748511 Fax.0541-766832

Website <http://manajemen.umkt.ac.id>

email: manajemen@umkt.ac.id



DAFTAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA/i

Nama : Desa
 NIM : 11102450219
 Jurusan : Keuangan
 No. HP : 0853 9944 6938
 Judul : Analisis Pengaruh Leverage Dan pertumbuhan Perjualan terhadap Profitabilitas Pada sub sektor kosmetik dan peralatan rumah tangga yang Terdampak di Buda Efek Indonesia

Tanggal	Saran-Saran Perbaikkan	Paraf Dosen Pembimbing	Keterangan
1	perbaikan lat. blakang	f	
2	peromono: blm jelas	f	
3	gap penelitian dit	f	
4	referensi internasional	f	
5	grafik pd data.	f	
6	metodologi diperbaiki	f	
7	deskripsi var blm jelas	f	
8	kembahasan diperdalam	f	
9	komputasi dan angka	f	
10	saran diperbaiki	f	

Samarinda,

Anisa Nur Program Studi Manajemen
 Program Studi



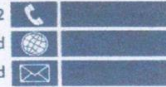
Samarinda, SE, MM
 N. 1104089001



UMKT
Program Studi
Manajemen

Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik

Telp. 0541-748511 Fax. 0541-766832
Website <http://manajemen.umkt.ac.id>
email: manajemen@umkt.ac.id



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN
Nomor: 418/KET/FEBP.1/A.5/C/2023

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Ketua Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

Nama : Desri
NIM : 1711102430219
Prodi : Manajemen
Jurusan : Keuangan
Judul : Analisis Pengaruh Leverage Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Sub Sektor Kosmetik Dan Peralatan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Benar nama tersebut di atas telah melaksanakan penelitian dari bulan Maret - Juni 2020.

Demikian Surat Keterangan ini kami buat, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Samarinda, 16 Jumadil Awwal 1445 H
29 November 2023 M



Ketua,

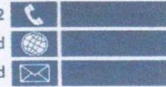
[Signature]
Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.
NIDN. 0620107201



UMKT
Program Studi
Manajemen

Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik

Telp. 0541-748511 Fax.0541-766832
Website <http://manajemen.umkt.ac.id>
email: manajemen@umkt.ac.id



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN
Nomor: 418/KET/FEBP.1/A.5/C/2023

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Ketua Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

Nama : Desri
NIM : 1711102430219
Prodi : Manajemen
Jurusan : Keuangan
Judul : Analisis Pengaruh Leverage Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Sub Sektor Kosmetik Dan Peralatan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Benar nama tersebut di atas telah melaksanakan penelitian dari bulan Maret - Juni 2020.

Demikian Surat Keterangan ini kami buat, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Samarinda, 16 Jumadil Awwal 1445 H
29 November 2023 M



Ketua,

[Signature]
Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.
NIDN. 0620107201

ANALISIS PENGARUH
LEVERAGE DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP PROFITABILITAS
PADA SUB SEKTOR
KOSMETIK DAN PERALATAN
RUMAH TANGGA YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK

Submission date: 11-Nov-2020 10:17AM (UTC+0700)

Submission ID: 1442574335

File name: Bab_1-5_Desri.pdf (1.71M)

Word count: 8975

Character count: 58467

INDONESIA

by Desri Skr1111

ANALISIS PENGARUH LEVERAGE DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA SUB SEKTOR KOSMETIK DAN PERALATAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

ORIGINALITY REPORT

25%	24%	8%	15%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	anzdoc.com Internet Source	3%
2	repository.uinbanten.ac.id Internet Source	2%
3	jom.unpak.ac.id Internet Source	1%
4	id.123dok.com Internet Source	1%
5	repositori.umsu.ac.id Internet Source	1%
6	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	1%
7	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
8	repository.unpas.ac.id Internet Source	1%