

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Mengingat dampak penanganan informasi serta penjelasan dampak perkembangan dan pelayanan merek terhadap pilihan pembelian di kalangan konsumen produk Scarlett di Kota Samarinda, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Kemajuan secara signifikan mempengaruhi pilihan pembelian untuk klien item Scarlett di Kota Samarinda. Artinya, semakin banyak kemajuan yang dilakukan suatu perusahaan, semakin besar kemungkinan pembeli potensial untuk menentukan pilihan pembelian.
- 2) Brand Minister juga sangat persuasif dan signifikan dalam menentukan pilihan pembelian konsumen produk Scarlett di Kota Samarinda. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan diplomat merek yang tepat dapat memacu konsumen produk untuk mengambil keputusan pembelian.

Bagaimanapun, harus diingat bahwa pemeriksaan ini memiliki beberapa keterbatasan. Diantaranya adalah hal-hal lain yang juga dapat mempengaruhi pilihan pembelian, selain dari kemajuan dan menteri merek. Dengan demikian, untuk mendapatkan gambaran yang lebih jelas dan lengkap mengenai hal-hal yang mempengaruhi pilihan pembelian, diperlukan kajian lebih lanjut dengan memikirkan faktor-faktor penting lainnya.

B. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki batasan, yakni variabel yang digunakan hanya terkait promosi dan *brand ambassador* sedangkan masih terdapat faktor-faktor lain yang juga memiliki pengaruh terhadap *purchase decision*.

C. Saran

Adapun saran yang dapat diimplementasikan berdasarkan kesimpulan penelitian yaitu, sebagai berikut:

1. Penelitian ini dapat menjadi acuan bagi pengembangan dan pemahaman lebih lanjut dalam bidang manajemen pemasaran. Diharapkan nantinya peneliti selanjutnya dapat melakukan studi yang lebih mendalam dengan

mempertimbangkan variabel lain yang juga berpengaruh terhadap purchase decision.

2. Karena adanya pengaruh positif antara promosi dengan *purchase decision*, sehingga pengguna produk *Scarlett* di Kota Samarinda, dapat memanfaatkan promosi untuk menghasilkan harga paket promosi menarik, *point*, *voucher* serta *reward* yang baik bagi pengguna produk *Scarlett* di Kota Samarinda