

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

PENGARUH PROMOSI DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP *PURCHASE DECISION* PADA PENGGUNA *SCARLETT* DI KOTA SAMARINDA

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Ratna Febriana, mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. Pernyataan dibawah ini hanya semata-mata digunakan untuk data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi Dan *Brand Ambassador* Terhadap *Purchase Decision*”. Saat ini saya membutuhkan responden untuk mengisi Kuesioner penelitian. Saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi angket kuesioner penelitian ini. Adapun kriteria untuk responden penelitian ini yaitu :

1. Berusia 12– 40Tahun.
2. Pernah membeli dan menggunakan produk.
3. Perempuan maupun laki-laki

Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai menurut pendapat Bapak/Ibu dengan memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia. Kuesioner terdiri dari 4 bagian yaitu :

1. Identitas responden.
2. Instrumn promosi.
3. Instrumen *brand ambassador*.
4. Instrumen *Purchase decision*.

Keempat bagian tersebut memiliki petunjuk masing-masing, harap untuk mencermati setiap petunjuk pengisian yang telah tertera sebelum mengisi. Penelitian ini hanya sekedar kebutuhan akademis dan kerahasiaan identitas anda akan terjaga. Hasil penelitian akan ditulis dalam bentuk laporan peneliian. Saya mohon kesediaan

anda untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner di bawah ini berdasarkan jawaban anda atas kesediaan yang diberikan, saya ucapkan terima kasih .

Samarinda, 3 mei 2023

Hormat saya,

Ratna Febriana

Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut dengan memberikan tanda (√) pada kolom pilihan jawaban yang telah tersedia.

- Saya telah membaca dan memahami penjelasan di atas dan bersedia mengisi kuesioner ini
 - Ya
- Dengan ini saya menyatakan bersedia untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.
 - Ya

IDENTITAS RESPONDEN :

1. Email
2. Usia
 - 16-25
 - 26-30
 - 30-45
3. Profesi
 - Pelajar/Mahasiswa
 - Pegawai Negri/TNI/Polri
 - Wira Usaha
 - Karyawan
 - Yang lain
4. Pendidikan
 - SD
 - SMP
 - SMA/SMK
 - S1
 - S2
 - Yang lain
5. Jenis Kelamin (gender)
 - Perempuan
 - Laki-laki.

6. Pendapatan bulanan

- < 1000.000
- 1000.000-2.000.000
- > 2.000.000

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Jawablah masing-masing pertanyaan dibawah ini sesuai dengan penilaian anda pilihlah salah satu jawaban dari kolom alternative jawaban yang sesuai dengan cara memberi tanda (√) pada salah satu jawaban yang tersedia.

Keterangan jawaban sebagai berikut :

STS = Sangat Tidak Setuju = Skor 1

TS = Tidak Setuju = Skor 2

N = Netral = Skor 3

S = Setuju = Skor 4

SS = Sangat setuju = Skor 5

DAFTAR PERTANYAAN :

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
PROMOSI						
1.	• Produk scarlett menawarkan diskon menarik.					
2.	• Produk scarlett menawarkan kupon/ <i>voucher</i> menarik .					
3.	• Produk scarlett menawarkan harga paket promosi menarik.					
4.	• Produk scarlett memberika reward menarik seperti point dan <i>voucher</i> untuk.					
BRAND AMBASSADOR						
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Saya mengetahui bahwa Song Joong Ki adalah <i>Brand Ambassador</i> produk Scarlett. • Saya mengetahui bahwa Song Joong Ki mempromosikan produk Scarlett. • Menurut saya figur Song Joong Ki dapat mewakili produk Scarlett. • Menurut saya Song Joong Ki merupakan aktor idola banyak orang sehingga sesuai menjadi <i>brand ambassador</i> produk Scarlett. 					

2.						
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Song Joong Ki memiliki image positif membuat saya tertarik mencoba produk Scarlett. • Saya percaya dengan review Song Joong Ki mengenai produk Scarlett. 					
4.	<ul style="list-style-type: none"> • Menurut saya Song Joong Ki merupakan pribadi yang menyenangkan sehingga cocok menjadi <i>brand ambassador</i> produk Scarlett. • Citra positif Song Joong Ki membuat daya tarik tersendiri serta memiliki nilai tambah yang bagus. 					
5.	<ul style="list-style-type: none"> • Song Joong Ki mampu memengaruhi pemikiran konsumen mengenai produk Scarlett melalui kharisma yang dimiliki. • Song Joong Ki memiliki banyak penggemar sehingga dapat menarik konsumen agar dapat membeli produk. 					
PURCHASE DECISION						
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Saya selalu merasa percaya diri untuk membeli produk scarlett. 					
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Saya berulang kali membeli produk scarlett. 					
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Saya bersedia merekomendasikan produk scarlett kepada kerabat terdekat saya. 					
4.	<ul style="list-style-type: none"> • Saya bersedia membeli produk scarlett lagi. 					