

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR PROPERTI DAN REAL
ESTATE DI BURSA EFEK INDONESIA**

NASKAH PUBLIKASI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :

Nama : Miftahul Jannah
NIM : 1911102431076

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
2023**

**Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan
Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real
Estate di Bursa Efek Indonesia**

NASKAH PUBLIKASI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :

Nama : Miftahul Jannah
NIM : 1911102431076

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

NASKAH PUBLIKASI

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR PROPERTI DAN REAL
ESTATE DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh:

**Miftahul Jannah
1911102431076**

Samarinda, 04 Juli 2023

Telah disetujui oleh:
Pembimbing



Muhammad Iqbal Pribadi, S.M., M.B.A.
NIDN. 1115039601

LEMBAR PENGESAHAN

NASKAH PUBLIKASI


**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR PROPERTI DAN
REAL ESTATE DI BURSA EFEK INDONESIA**


Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Miftahul Jannah
NIM : 1911102431076
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 04 Juli 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Susunan Penguji:

Penguji I : Mursidah Nurfadillah., S.E., M.M ()
NIDN. 15077401

Penguji II : Muhammad Iqbal Pribadi., S.M., M.B.A ()
NIDN. 1115039601

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik

Drs. M. Farid Wajdi, M.M, Ph.D.
NIDN. 0605056501

Ketua
Program Studi Manajemen

Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.
NIDN. 0620107201

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Miftahul Jannah
NIM : 1911102431076
Program Studi : Manajemen
Email : miftahuljannah1274@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Naskah Publikasi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam naskah publikasi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan didaftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya akan bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Samarinda, 04 Juli 2023
Yang Membuat Pernyataan,



Miftahul Jannah

Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia

Miftahul Jannah¹, Muhammad Iqbal Pribadi², Mursidah Nurfadillah³

¹Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

Email: ¹miftahuljannahumkt@gmail.com, ²mip733@umkt.ac.id, ³nm874@umkt.ac.id

Diterima: xxxxxxxxxx | Disetujui: xxxxxxxxxx | Dipublikasikan: xxxxxxxxxx

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas (ROA) dan ukuran perusahaan (SIZE) terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q) pada perusahaan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah profitabilitas dan ukuran perusahaan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan. Pendekatan kuantitatif dengan metode *purposive sampling* digunakan dalam penelitian ini. Sampel penelitian ini adalah 18 perusahaan *real estate* yang secara konsisten menerbitkan laporan keuangan tahunan lengkap tahun 2017-2021. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) dan ukuran perusahaan (SIZE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci: Profitabilitas; Ukuran Perusahaan; Nilai Perusahaan

Abstract

This study aims to determine the effect of Profitability (ROA) and Company Size (SIZE) on Company Value (Tobin's Q) in Property and Real Estate Companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The independent variables in this study are profitability and company size. The dependent variable in this study is the value of the company. This study used a quantitative approach using the purposive sampling method. The sample in this study is 18 Property and Real Estate companies that always publish complete annual financial statements for 2017-2021. The results of this study show that Profitability (ROA) and Company Size (SIZE) have a positive and significant effect on the value of property & real estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

Keywords: Profitability; Firm Size; Firm Value

PENDAHULUAN

Nilai perusahaan ialah keseluruhan atas nilai utang dan modal yang dipunyai oleh perusahaan (Pakpahan et al., 2019). Nilai perusahaan ialah hal mendasar yang perlu diamati oleh perusahaan sebab akan mengilustrasikan seperti apa kondisi perusahaan dengan memaksimalkan nilai perusahaan sebagai tujuan dari perusahaan. Di lain sisi bisa memberikan kesejahteraan bagi investor jika harga saham naik sehingga nilai perusahaan akan tinggi (Krisnando & Sakti, 2019). Berlandaskan sejumlah deskripsi diatas bisa ditarik suatu simpulan bahwa nilai perusahaan ialah seluruh sumber daya yang dipunyai perusahaan sebagai cerminan perusahaan dalam mengawasi pelaksanaan perusahaan di dalam aktivitas pemasaran. Memiliki tiga sudut pandang perihal sistem kinerja manajemen, yakni keluaran organisasi, proses internal dan aksesibilitas aset. Naiknya nilai satu perusahaan sehingga laba yang maksimal bisa diraih ialah tujuan utama perusahaan. Satu dari sekian aspek yang diukur dari nilai perusahaan ialah harga pasar perusahaan (Sofiatin, 2020). Nilai perusahaan bisa

berwujud kinerja perusahaan yang bisa dipertimbangkan dengan biaya saham yang disiapkan berlandaskan permintaan, dan pasokan di pasar modal dengan menguraikan penilaian terbuka perihal kinerja keuangan. (Harmono, 2015:235). Ada juga indikator – indikator rasio untuk mengkalkulasi nilai perusahaan menurut (Harmono, 2017), yakni PBV, PER, EPS kemudian Tobin's Q.

Teori sinyal ialah cara pemberian sinyal perusahaan pada sejumlah pihak yang membutuhkan informasi internal perusahaan. Sinyal yang diberikan diharapkan bisa membuat para investor yakin untuk menanamkan modal pada perusahaan itu. Brigham dan Houston (2010) dalam Sofiatin (2020) menuturkan bahwa perusahaan memberikan arahan pada investor berupa sinyal sehingga mereka bisa memperhatikan dan mendapatkan maklumat perihal apa saja yang sudah dicapai oleh manajemen yang mana pencapaian itu didedikasikan pada investor. Teori sinyal dan nilai perusahaan memperlihatkan adanya hubungan, yakni maka investor bisa menjadikan perusahaan itu sinyal yang positif jika perusahaan memiliki nilai yang baik dan mengalami peningkatan dalam mendapat laba sehingga mereka bisa merasa yakin untuk berinvestasi pada perusahaan itu (Haya, 2019). Jika perusahaan bisa mengelola aset perusahaan secara produktif maka nilai profitabilitas perusahaan pun ikut naik sehingga ini selaras dengan teori sinyal dan di lain sisi pula bisa meningkatkan nilai perusahaan yang ditandai dengan adanya peningkatan dalam harga saham (Yanti & Abundanti, 2019).

Kinerja keuangan menjadi satu dari sekian tolak ukur perusahaan untuk pengambilan keputusan manajemen dalam menjalankan operasi perusahaan (Indris et al., 2022). Kinerja keuangan ialah satu dari sekian hal penting dalam perusahaan untuk mengukur kesuksesan dalam mendapatkan laba dan untuk mengukur potensi perkembangan perusahaan agar bisa memperhatikan potensi perseroan di periode setelahnya (Prena & Mulyawan, 2020). Sehubungan dengan hal itu, tujuan keuangan ialah membuat keputusan yang meningkatkan nilai perusahaan dengan menciptakan kekayaan pemegang saham sehingga aset perusahaan merefleksikan nilai perusahaan (Brigham & Houston, 2019). Pada dasarnya, nilai satu perusahaan bisa dipengaruhi oleh sejumlah aspek, diantaranya profitabilitas, ukuran perusahaan, growth opportunity maupun struktur modal.

Penerapan kinerja keuangan pada industri properti sangat diperlukan para investor untuk mengetahui prestasi perusahaan dan kinerja perusahaan apakah perusahaan itu bisa mendapat laba jangka panjang atau tidak. Perkembangan pada sektor ini pun menjadi satu dari sekian aspek penting dalam pertumbuhan ekonomi satu negara dan menjadi investasi jangka panjang yang aman bagi para investor untuk berinvestasi (Yanti & Abundanti, 2019). Perkembangan sektor properti & real estate sangat diminati masyarakat untuk berinvestasi disebabkan hal ini terbukti dari jumlah minat dalam kebutuhan hunian yang terus naik tiap tahunnya, Hal ini selaras dengan data Kementerian Perumahan Rakyat (Kemenpera) yang memperlihatkan kenaikan penjualan unit sejumlah 15% pada tahun 2013 dari 331.700 menjadi 381.400 dikomparasikan tahun sebelumnya (Astivasari & Siswanto, 2018). Tingginya minat pada sektor properti & real estate membuat para masyarakat berlomba-lomba untuk berinvestasi pada sektor itu yang bisa menaikkan nilai perusahaan (Astivasari & Siswanto, 2018).

Kelangsungan bisnis perusahaan bisa terus berjalan dan terjamin dengan adanya profitabilitas dalam operasional perusahaan. Kesuksesan perusahaan tercermin dari kinerja perusahaan yang bisa bersaing dipasar pada era globalisasi saat ini. Persaingan perusahaan dalam mengembangkan hasil produksi yang berkualitas tinggi dengan biaya operasional yang rendah agar bisa meningkatkan daya beli dan saing secara domestik ataupun internasional (Amro, 2019). Kemampuan perusahaan untuk mengawasi dan memenangkan keuntungan bisa diukur dengan memakai rasio profitabilitas. Besar kecilnya kemampuan perusahaan untuk menciptakan keuntungan dari kesepakatan, aset ataupun total ekuitas

perusahaan juga diukur dengan memakai rasio ini (Ari Supeno, 2022). Dengan meningkatnya ROA maka kelangsungan hidup bisnis perusahaan akan lebih terjamin di tiap-tiap tahunnya. (Ristiani & Sudarsi, 2022).

Ukuran perusahaan ialah ukuran yang bisa diperhatikan dari segi total aset perusahaan yang menghimpun dan mengatur sekumpulan sumber daya agar jasa atau barang bisa diproduksi yang diintegritaskan untuk mendapat laba. (Nurdiansyah et al., 2023). Ukuran perusahaan bisa menjadi pertimbangan untuk menentukan nilai perusahaan. Dalam studi yang dijalankan oleh (Ristiani & Sudarsi, 2022) menyatakan dimana, secara positif signifikan dimana ukuran perusahaan mempengaruhi nilai sebuah perusahaan. Badan Standarisasi Nasional memaparkan bahwa ada 3 macam pembagian ukuran perusahaan, yakni perusahaan besar, menengah, dan kecil. Perusahaan yang besar memiliki total aset diatas seratus miliar di lain sisi perusahaan menengah dan kecil memiliki total aset kurang dari seratus miliar (Sofiatin, 2020). Perusahaan dengan nilai tinggi ialah perusahaan yang besar sehingga bisa menarik investor untuk menanam saham di perusahaan itu (Sofiatin, 2020). Ukuran perusahaan naik sebab bahwa fakta perusahaan besar memiliki nilai pasar yang lebih tinggi dan stabil (Nabila Barnades & Suprihadi, 2020). Dalam kondisi perusahaan yang stabil ini bisa membuat investor tertarik untuk membeli atau menaruh modal pada perusahaan itu, sehingga bisa meningkatkan kenaikan harga saham pada pasar modal.

METODE PENELITIAN

Subjek penelitian ini adalah perusahaan properti & *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), yang diakses melalui laman resmi milik emiten. Populasi penelitian ini sebanyak 35 perusahaan. Penentuan sampel penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan analisis data menggunakan regresi linier berganda yang disertai beberapa uji asumsi klasik dan menghasilkan 18 sampel perusahaan properti & *real estate*. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan, dengan menggunakan pengumpulan data berupa dokumentasi berupa catatan pada periode 2017-2021.

HASIL

Tabel 1.

Hasil Regresi Linear Berganda dan Uji Hipotesis

	Koefisien	t hitung	Sig.
Konstanta	-1.668	-2.040	.044
ROA	2.334	2.940	.004
SIZE	.077	2.854	.005
F-Statistik	7.955		
F Signifikan	.001		
R-Square	.443		
Adjusted R-Square	.196		

Sumber : (Hasil SPSS, 2023)

Sehingga persamaan dalam uji penelitian ini sebagai berikut:

$$Y = -1,668 + 2,334 + 0,077 + e$$

Berdasarkan Tabel 1 dapat dihasilkan nilai konstanta yaitu -1,668, jika profitabilitas dan ukuran perusahaan sama dengan nol, maka besarnya nilai perusahaan sebesar -1,668. Nilai koefisien pada variabel profitabilitas (x_1) adalah 2,334 yang artinya nilai perusahaan perusahaan mengalami kenaikan jika variabel ROA bernilai tetap dan SIZE ditingkatkan satu-satuan. Nilai koefisien pada ukuran perusahaan (x_2) adalah 0,077 yang artinya nilai perusahaan mengalami kenaikan jika variabel SIZE bernilai tetap dan ROA ditingkatkan satu-satuan.

PEMBAHASAN

Pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan

Banyaknya laba yang diraih perusahaan dengan memanfaatkan segenap modal yang ada memperlihatkan bahwa perusahaan itu ialah perusahaan yang besar, hal itulah yang disebut dengan profitabilitas. Rasio profitabilitas menjadi proksi perusahaan dalam mendapat laba. Jumlah pemegang saham yang mau berinvestasi akan mengalami kenaikan tajam jika satu perusahaan bisa mendapat laba yang tinggi, tetapi jika perusahaan mendapat laba dengan tingkat rendah, maka akan kesulitan untuk membuat para investor untuk dapat berinvestasi pada industri itu (Sofiatin, 2020). Profitabilitas memiliki peran penting dalam membantu melangsungkan kehidupan perusahaan dalam jangka panjang (Azizah & Widyawati, 2021). Lantaran profitabilitas memperlihatkan apakah industri itu memiliki prospek lebih baik dalam waktu panjang di masa selanjutnya. Dalam studi yang dijalankan oleh (Dewanti et al., 2020), (Lambey, 2021), dan (Sufiyati, 2020) mengindikasikan bahwa nilai perusahaan secara positif dan signifikan dipengaruhi oleh profitabilitas.

Semakin baik pengembalian yang dibayarkan perusahaan pada pemegang sahamnya, semakin bernilai perusahaan itu (Indris et al., 2022). Diperhatikan dari analisis data pada rasio ROA, memiliki nilai rata-rata yang menurun tiap tahunnya dan diikuti dengan menurunnya nilai Tobin's Q, hal ini memperlihatkan jika ROA menurun maka Tobin's Q pun juga ikut menurun. Hal ini juga didukung oleh teori sinyal yang positif dimana jika perusahaan memiliki nilai yang baik dan mengalami peningkatan dalam mendapat laba, maka perusahaan itu memberikan sinyal yang positif bagi investor sehingga nilai perusahaan itu bisa mengalami kenaikan saat investor mau menanamkan modal pada perusahaan itu (Haya, 2019).

Profitabilitas satu perusahaan mengacu pada kemampuan perusahaan untuk memakai sejumlah modal kerja khusus untuk menghasilkan sejumlah laba khusus, yang memungkinkan perusahaan dengan gampang bisa membayar utang, baik utang jangka pendek ataupun jangka panjang, dan membayar dividen pada investor yang sudah berinvestasi di perusahaan itu (Iman et al., 2021). Profitabilitas memperlihatkan kemampuan perusahaan dalam mengelola keuangan internalnya. Rasio profitabilitas yang lebih tinggi memperlihatkan kemampuan perusahaan untuk mendapat laba sehingga perusahaan bisa mengendalikan keuangan perusahaan (Dewanti et al., 2020)

Pengaruh SIZE terhadap Nilai Perusahaan

Semua asset yang dimiliki oleh perusahaan memperlihatkan besar kecilnya ukuran perusahaan itu. Jika perusahaan besar, investor akan tertarik untuk berinvestasi di dalamnya. Hal ini disebabkan oleh kondisi yang cenderung lebih stabil pada perusahaan besar. Kondisi

seperti itu menjadi satu dari sekian penyebab naiknya nilai perusahaan sebab naiknya harga saham perusahaan (Krisnando & Novitasari, 2021). Hal itu didukung oleh studi yang dijalankan oleh (Hapsoro & Falih, 2020), (Ispriyahadi & Abdulah, 2021) dan (Pranata Eka Putra & Pande Dwiana Putra, 2020) memperlihatkan bahwa nilai perusahaan secara positif dan signifikan dipengaruhi oleh variabel ukuran perusahaan.

Jika kita ingin melihat perusahaan apakah memiliki ukuran yang kecil atau besar, maka lihatlah jumlah aset yang dimiliki oleh perusahaan. Jika jumlah aset itu besar, maka perusahaan itu memiliki ukuran yang besar. Jika jumlah aset itu kecil, maka perusahaan itu memiliki ukuran yang kecil. Sejumlah besar total aset perusahaan menyediakan cara untuk memakai aset mereka secara efektif dan efisien yang diintegritaskan agar laba bersih bisa didapatkan oleh perusahaan sebesar-besarnya. Semua aset yang ada, jika dikelola dengan baik, akan senantiasa memberikan laba pada perusahaan. Nilai satu perusahaan juga bisa ditentukan oleh penilaian yang diberikan oleh investor atas jumlah aset yang dimiliki oleh perusahaan itu. (Oktaviarni, 2019).

Ukuran perusahaan dengan arah positif dimana tingkat kepercayaan perusahaan juga sangat dipengaruhi oleh ukuran perusahaan. Pengakuan public akan mengalami kenaikan jika perusahaan itu ialah perusahaan yang besar, dan semakin gampang mendapat maklumat yang bisa meningkatkan nilai perusahaan. Investor cenderung berinvestasi di perusahaan besar yang mana total asetnya mewakili nilai aset yang cukup tinggi. Ukuran perusahaan dianggap sebagai total aset perusahaan yang bisa dipakai untuk aktivitas operasional perusahaan. (Novari & Lestari, 2020).

Temuan ini didukung oleh teori sinyal positif yang memaparkan bahwa nilai perusahaan bisa dipengaruhi oleh ukuran perusahaan di bidang real estate dan sektor real estate, sebab nilai ukuran perusahaan yang lebih tinggi mempermudah perusahaan mendapat sumber pendanaan dari investor (Ristiani & Sudarsi, 2022). Itu karena investor memperhatikan ukuran perusahaan, maka keraguan investor dalam menanamkan modal pada perusahaan besar akan sirna sebab investor percaya bahwa perusahaan bisa mengelola total aset perusahaan dengan baik (Nabila Barnades & Suprihhadi, 2020). Hasil studi ini juga selaras dengan hasil penelitian sebelumnya yang dijalankan oleh (Pranata Eka Putra & Pande Dwiana Putra, 2020), (Sufiyati, 2020) dan (Hapsoro & Falih, 2020) yang menuturkan bahwa nilai perusahaan secara positif dan signifikan dipengaruhi oleh ukuran perusahaan.

KESIMPULAN

Berlandaskan hasil analisis yang sudah dijalankan pada studi ini, maka bisa ditarik kesimpulan, yakni:

1. Nilai perusahaan secara positif dan signifikan dipengaruhi oleh ROA pada perusahaan properti & *real estate*.
2. Nilai perusahaan secara positif dan signifikan dipengaruhi oleh SIZE pada perusahaan properti & *real estate*.

DAFTAR PUSTAKA

Agatha, N. A., & Irsad, M. (2021). Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(2), 329–339.

- Agus Sartono. (2017). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi 4*. (4th ed.). Bumi Aksara.
- Amro, P. Z. N. (2019). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal AKTUAL*, 17(1), 66.
- Aprilyani, I., Heni Widyarti, Mt., & Hamidah, N. (2021). the Effect of Erm, Firm Size, Leverage, Profitability and Dividend Policy on Firm Value (Evidence From Food & Beverage Sub Sector Companies Listed in Idx 2015-2019). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, 4(1), 65–75.
- Ari Supeno. (2022). Determinasi Nilai Perusahaan dan Struktur Modal: Profitabilitas dan Likuiditas pada Perusahaan Perkebunan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 240–256. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i3.743>
- Astivasari, N., & Siswanto, E. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Indonesia (Studi Pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate yang Listing di BEI Periode 2012-2014). *Ekonomi Bisnis*, 23(1), 35. <https://doi.org/10.17977/um042v23i1p35-42>
- Aurelia, L., & Tundjung Setijaningsih, H. (2020). Analisis Pengaruh Struktur Aset, Pertumbuhan Aset, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(April), 801–807.
- Azizah, D. G., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(5), 1–18.
- Brigham, E. F., & Houston, J. E. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi 14 Buku 2* (14th ed.). Salemba Empat.
- Dewanti, A. R., Mardani, R. M., & Nurhidayah. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 62–74. www.fe.unisma.ac.id
- Djashan, I. A., & Agustinus, Y. (2020). The Effect of Firm Size, Profitability, Audit Committee, and Other Factors to Firm Value. *GATR Accounting and Finance Review*, 5(1), 22–27. [https://doi.org/10.18196/jai.2102147](https://doi.org/10.35609/afr.2020.5.1(3)Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. In Semarang, Universitas Diponegoro (10th ed.). Badan Penerbit UNDIP.</p>
<p>Handayani, R. (2020). <i>Metodologi Penelitian Sosial</i>. Trussmedia Grafika.</p>
<p>Hapsoro, D., & Falih, Z. N. (2020). The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure. <i>Journal of Accounting and Investment</i>, 21(2). <a href=)
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan*. Bumi Aksara.
- Haya, N. H. (2019). Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen & Organisasi Review (Manor)*, 1(1), 12–22. <https://doi.org/10.47354/mjo.v1i1.85>
- Iman, C., Sari, F., & Pujianti, N. (2021). Tinjauan Teoritis Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 531–534.
- Indris, K. H., Erlely, T. N., Yusuf, A. M. M. A., Timpa, H., & Nurhilalia, N. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Tobin's Q dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Akunsika: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 7. <https://doi.org/10.31963/akunsika.v3i1.2738>
- Ispriyahadi, H., & Abdulah, B. (2021). Analysis of The Effect of Profitability, Leverage and Firm Size on Firm Value. *Journal of Business, Management, and Accounting*, 3(2), 64–80.
- Kalbuana, N., Yohana, Y., Bp, A. I., & Cahyadi, C. I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan,

- Kebijakan Hutang, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020). *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 4(2), 58–66. <https://doi.org/10.34128/jra.v4i2.79>
- Krisnando, K., & Novitasari, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 71–81. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.436>
- Krisnando, K., & Sakti, S. H. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 73–95. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.268>
- Lambey, R. (2021). The Effect Of Profitability, Firm Size, Equity Ownership And Firm Age On Firm Value (Leverage Basis): Evidence from the Indonesian Manufacturer Companies. *Archives of Business Research*, 9(1), 128–139. <https://doi.org/10.14738/abr.91.9649>
- Nabila Barnades, A., & Suprihadi, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bei Periode (2014-2018). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(6), 1–20.
- Novari, M. P., & Lestari, V. P. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(9), 5671–5694.
- Nurdiansyah, I., Nanda, H., Silaen, P., Sitepu, S. H., Togatorop, A., Wulandari, B., Indonesia, U. P., & Pendahuluan, I. (2023). Pengaruh Stuktur Modal , Leverage , Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2018-2021. *E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7, 583–590.
- Oktaviarni, F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>
- Pakpahan, E., Sinaga, A. N., & Permana, J. (2019). Pengaruh Capital Structure, Liquidty, Earning Per Share Dan Profitabilty Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Patricia, Bangun, P., & Tarigan, M. U. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Manajemen Bisnis*, VOL. 13, N(1), 42.
- Pranata Eka Putra, I. P., & Pande Dwiana Putra, I. M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Hutang dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(8), 2115. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i08.p17>
- Prena, G. Das, & Mulyawan, I. G. I. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(2), 131–142. <https://doi.org/10.22225/we.19.2.1955.131-142>
- Putri, S. K., & Utomo, S. D. (2021). Peranan Good Corporate Governance Dalam Memoderasi Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Dinamika Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 10(2), 134–144. <https://doi.org/10.35315/dakp.v10i2.8879>
- Rahayu, M. (2018). IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 10.

- Ristiani, L., & Sudarsi, S. (2022). Analisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 837–848. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i2.2336>
- Rizkiadi, N., & Herawaty, V. (2020). Pengaruh Prudent Akuntansi, Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Good Corporate Governance (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016 – 2018). *Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 2003, 1–8. <https://doi.org/10.25105/pakar.v0i0.6900>
- Sofiatin, D. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur subsektor Industri dan Kimia yang terdaftar di BEI periode 2014-2018). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 47–57.
- Sondakh, R. (2019). the Effect of Dividend Policy, Liquidity, Profitability and Firm Size on Firm Value in Financial Service Sector Industries Listed in Indonesia Stock Exchange 2015-2018 Period. *Accountability*, 8(2), 91. <https://doi.org/10.32400/ja.24760.8.2.2019.91-101>
- Sufiyati, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 358. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7164>
- Sugiyono. (2020a). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploitatif, Enterpretif Dan Konstruktif*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2020b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Syam, A. W., Ma'sud, M., & Budiandriani. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Financial Distress Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Property Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Tata Kelola (Jurnal Magister Manajemen Universitas Muslim Indonesia)*, 09(01), 57–65. <http://pasca-umi.ac.id/index.php/tata/article/view/841>
- Yanti, P. D. M., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Properti, Real Estate Dan Konstruksi Bangunan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(9), 5632. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i09.p14>
- Yonata, H., Samara, A., & Susanti, M. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 12(2a), 14–25. <https://doi.org/10.47927/jikb.v12i2a.130>



UMKT
Program Studi
Manajemen

Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik

Telp. 0541-748511 Fax.0541-766832

Website <http://manajemen.umkt.ac.id>

email: manajemen@umkt.ac.id



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Nomor: 306/KET/FEBP.1/A.5/C/2023

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Ketua Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

Nama : Miftahul Jannah
NIM : 1911102431076
Prodi : S1 Manajemen
Jurusan : Manajemen Keuangan
Judul : Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan *Real Estate* Di Bursa Efek Indonesia.

Benar nama tersebut diatas telah melaksanakan penelitian dari bulan Maret – Juni 2023 dengan mengambil dan menggunakan data dari website Bursa Efek Indonesia www.idx.co.id.

Demikian Surat Keterangan ini kami buat, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Samarinda, 22 Muharram 1445 H
09 Agustus 2023 M

Ketua,

Hwan Susliq, S.E., M.Si., Ph.D.
NIDN. 3620167201

Kampus 1 : Jl. Ir. H. Juanda, No.15, Samarinda
Kampus 2 : Jl. Pelita, Pesona Mahakam, Samarinda



SURAT KETERANGAN ARTIKEL PUBLIKASI

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Iqbal Pribadi.,S.M.,M.B.A
NIDN : 1115039601
Nama : Miftahul Jannah
NIM : 1911102431076
Fakultas : Ekonomi Bisnis dan Politik
Program Studi : SI-Manajemen

Menyatakan bahwa artikel ilmiah yang berjudul “ Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia” telah di submit pada jurnal JMBI pada tahun 2023.
<http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI>

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Samarinda, Senin, 25 Juli 2023

Mahasiswa

Miftahul Jannah








Dosen Pembimbing

Muhammad Iqbal Pribadi.,S.M.,M.B.A

NIDN 1115039601

FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
KARTU KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : MIFTAHUL JANNAH
 NIM : 191102931076
 Program Studi : MANAJEMEN (KEUANGAN)
 Bimbingan Mulai : 5 Februari 2023
 Judul Skripsi : Pengaruh ukuran perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti & Real Estate di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021

No	Tanggal	Permasalahan	Paraf Pembimbing
1	05 / 25 / 02	Konsultasi topik kelompok	
2	25 / 23 / 02	Konsultasi judul	
3	07 / 23 / 03	Revisi Bab I	
4	25 / 23 / 03	Revisi Bab II	
5	06 / 23 / 09	Revisi Bab III	
6	06 / 23 / 09	Konsultasi proposal	
7	29 / 23 / 05	Konsultasi Data Perusahaan	

8	10/06/23	Konsultasi BAB 4 & 5	/
9	12/06/23	Revisi BAB 4	/
10	12/06/23	Konsultasi Naskah Publikasi	/
11	21/06/23	Konsultasi Akhir	/

Samarinda, ~~24~~ ²⁰ Juni 2023

Pembimbing,



(.....)