

**PENGARUH KHARISMATIK (*IDEALIZED INFLUENCE*) TERHADAP
KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL (STUDI PADA AMAL
USAHA MUHAMMADIYAH DI KOTA SAMARINDA)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

Muhammad Yatshil Hafid

1911102431306

**PROGRAM STUDI MANAJAMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
2023**

Pengaruh Kharismatik (*Idealized Influence*) Terhadap Kepemimpinan Transformasional (Studi Pada Amal Usaha Muhammadiyah Di Kota Samarinda)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

Muhammad Yatshil Hafid

1911102431306

**PROGRAM STUDI MANAJAMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
2023**

LEMBARAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH KHARISMATIK (*IDEALIZED INFLUENCE*) TERHADAP
KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL (STUDI PADA AMAL
USAHA MUHAMMADIYAH DI KOTA SAMARINDA)**

Oleh :

Muhammad Yatshil Hafid

1911102431306

Samarinda, Selasa, 22 juli 2023

Telah disetujui oleh :

Pembimbing



Damingun. S.E., M.M

NIDN.1117087203

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH KHARISMATIK (*IDEALIZED INFLUENCE*) TERHADAP
KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL (STUDI PADA AMAL
USAHA MUHAMMADIYAH KOTA SAMARINDA)

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Muhammad Yatshil Hafid

NIM : 1911102431306

Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 05/07/2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Susunan Penguji:

Penguji I : Askiah, S.E., M.Si
NIDN. 0028037306

(Askiah)


Penguji II : Damingun, S.E., M.M
NIDN. 1117087203

(Damingun)

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Politik


(Drs. M. Farid Waidi, M.M., Ph.D.)
NIDN. 0605056501

Ketua

Program Studi Manajemen

(Hwan Susila, S.E., M. Si., Ph.D.)
NIDN. 0620107201

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Muhammad Yatshil Hafid

NIM : 1911102431306

Program Studi : Manajemen

Email : hafidyatshil@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Samarinda, Yang Membuat Pernyataan



Muhammad Yatshil Hafid

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat, karunia, serta rahmat dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan proposal yang berjudul “Pengaruh Kharismatik (*Idealized Influence*) Terhadap Kepemimpinan Transformasional (Studi Pada Amal Usaha Muhammadiyah Di Kota Samarinda)” ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah ditentukan.

Teriring doa sholawat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Muhammad SAW., Rasul akhir zaman, penutup para nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan doa sholawat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada, para mushonnifin, para ulama, dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan proposal ini, banyak pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada saya. sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya dengan tulus hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiaji. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
2. Bapak Drs. Farid wajdi, M.M., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
3. Bapak Ihwan Susila, SE., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
4. Bapak Damingun, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah mengarahkan, membimbing dan memberikan masukan yang sangat bermanfaat kepada saya sehingga proposal ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. IbuAskiah, S.E., M. Si. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan nasihat dan masukan.

6. Seluruh dosen pengampu mata kuliah dan staf universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang sangat berguna bagi penulis.
7. Saya ucapkan terima kasih secara khusus kepada kedua orang tua saya, ayah Romi Efendi dan Ibu saya Erma Tri Handayani yang selalu mendo'akan dan mendukung saya selama kegiatan perkuliahan ini dan menyelesaikan proposal ini.
8. Beserta saudara dan keluarga yang selalu mendo'akan dan mendukung saya sehingga bisa menyelesaikan proposal ini hingga selesai.
9. Rekan-rekan kelompok KDM dan pihak yang mendukung serta membantu pelaksanaan penelitian ini.
10. Teman-teman saya, yaitu Mahyuni, Frysiliya, Dewi, Harman, Adi dan Faruq yang selalu saling support dan memberikan informasi-informasi mengenai kegiatan perkuliahan kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan proposal ini dengan baik.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan doa tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih.

Billahittaufiq wal Hidayah.

Samarinda, Sabtu, 22 Juli 2023



Muhammad Yatshil Hafid

1911102431306

ABSTRAK

Sumber daya manusia merupakan suatu hal yang sangat penting dalam organisasi atau pemerintahan guna mencapai tujuan yang telah ditentukan, Tersedianya kualitas sumber daya manusia yang tinggi dalam suatu organisasi akan menunjukkan kemampuan kinerja yang lebih baik. Salah satu unsur penting dalam meningkatkan kinerja pegawai yaitu kepemimpinan. Salah satu jenis kepemimpinan yang harus dimiliki oleh manajer atau pemimpin adalah kepemimpinan kharismatik. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kharismatik terhadap kepemimpinan transformasional Studi pada Amal Usaha Muhammadiyah di Kota Samarinda

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non probability sampling* dengan menggunakan teknik *judgment* atau pertimbangan tertentu. Sampel yang digunakan sebanyak 50 responden dari 188 pegawai. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kharismatik (X) berpengaruh terhadap kepemimpinan transformasional (Y) dengan nilai R Square = 0,817 yang berarti terdapat kolerasi positif yang berpengaruh sebesar 8% antara kharismatik terhadap kepemimpinan transformasional Studi pada Amal Usaha Muhammadiyah di Kota Samarinda

Kata kunci : Kharismatik (*idealized influence*), Kepemimpinan Transformasional, Badan Amal Usaha

ABSTRACT

Human resources are a very important thing in an organization or government in order to achieve predetermined goals. The availability of high quality human resources in an organization will show better performance capabilities. One important element in improving employee performance is leadership. One type of leadership that must be owned by a manager or leader is charismatic leadership. This research was conducted to find out how much charismatic influence has on transformational leadership in Muhammadiyah Charity Studies in Samarinda City

This study used quantitative methods, sampling techniques using non-probability sampling methods using judgment techniques or certain considerations. The sample used was 50 respondents from 188 employees. The results of this study indicate that charismatic (X) has an effect on transformational leadership (Y) with a value of R Square = 0.817, which means that there is a positive correlation that has an effect of 8% between charisma on transformational leadership Studies on Muhammadiyah Charity Business in Samarinda City

Keywords : Charisma (Idealized Influence), Transformational Leadership, Charity

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
BAB II TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	11
A. Tinjauan Peneliti Terdahulu.....	11
B. Teori dan Kajian Pustaka	16
C. Perumusan hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Lokasi Penelitian.....	30
B. Jenis Penelitian.....	30
C. Populasi dan Penentuan Teknik Sampel	32
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
E. Jenis dan Sumber Data.....	34
F. Teknik Pengumpulan Data.....	35
G. Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
B. Deskriptif Data.....	46

C. Analisis Data	51
D. Pembahasan.....	61
BAB V PENUTUP	64
A. Simpulan	64
B. Keterbatasan.....	64
C. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.2 Bobot Angka	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
Tabel 4.4 Jawaban Responden Variabel Kharismatik.....	49
Tabel 4.5 Jawaban Responden Variabel Kepemimpinan Transformasional	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kharismatik	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kepemimpinan Transformasional	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Realibilitas	55
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	56
Tabel 4.10 Uji Multikolonieritas.....	57
Tabel 4.11 Analisis Linear Sederhana	59
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji determinasi (R^2).....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	43
Gambar 4.2 Struktur organisasi.....	44
Gambar 4.3 Struktur Organisasi.....	45
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 2 Data Tabulasi.....	74
Lampiran 3 Data Frekuensi.....	77
Lampiran 4 Hasil Output SPSS.....	81
Lampiran 5 Ijin Penelitian.....	91
Lampiran 6 Surat Balasan	92
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Konsultasi	93
Lampiran 8 Lembar Saran Dan Perbaikan	95
Lampiran 9 Bukti Plagiasi.....	97