

**PENGARUH *INFORMATION QUALITY* DAN *PERCEIVED RISK*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PENGGUNA APLIKASI
GOFOOD DI KOTA SAMARINDA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

Lutfan Tofa Firmansyah
1811102431131

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
2022**

***Pengaruh Information Quality Dan Perceived Risk Terhadap Repurchase
Intention Pengguna Aplikasi Gofood Di Kota Samarinda***

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

Lutfan Tofa Firmansyah

1811102431131

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH *INFORMATION QUALITY* DAN *PERCEIVED RISK*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PENGGUNA GOFOOD DI
KOTA SAMARINDA**

Oleh:

Lutfan Tofa Firmansyah

1811102431131

Samarinda, 30 Maret 2022

Telah Disetujui oleh :

Pembimbing,



Marsha Anindita, S.E., M.S.M.

NIDN : 1114099102

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *INFORMATION QUALITY* DAN *PERCEIVED RISK*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PENGGUNA APLIKASI
GOFOOD DI KOTA SAMARINDA

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Lutfan Tofa Firmarsyah

NIM : 1811102431131

Program Studi : S1 Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 08 Juli 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Susunan Penguji :

Penguji I : Dewi Sartika, S.ST., MM.

Penguji II : Marsha Anindita, S.E., M.S.M.

()
()

Mengetahui,

Dekan


Kampus Ekonomi Bisnis dan Politik
Drs. M. Farid Wajidi, M.M., Ph.D
NIDN. 0605056501

Ketua


Program Studi Manajemen
Irwah Susiki, S.E., M.Si., Ph.D
NIDN. 0620107201

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Lutfan Tofa Firmansyah

NIM : 1811102431131

Program Studi : Manajemen

Surel : tofalutfanfirmansyah@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarims*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Samarinda, 6 Juli 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Lutfan Tofa Firmansyah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Information Quality* dan *Perceived Risk* terhadap *Repurchase Intention*. Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah seberapa besar efek *Information Quality* dan *Perceived Risk* dalam meningkatkan *Repurchase Intention* pada konsumen Gofood di Kota Samarinda. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pengolahan data menggunakan Software IBM Statistic SPSS 25. Hasil dalam penelitian menunjukkan bahwa *Information Quality* (X1) dan *Perceived Risk* (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Repurchase Intention* (Y)

Kata Kunci : *Information Quality, Perceived Risk, Repurchase Intention*

ABSTRAK

This study aims to determine the effect of Information Quality and Perceived Risk on Repurchase Intention. The expected benefit from this research is how big the effect of Information Quality and Perceived Risk in increasing Repurchase Intention to Gofood consumers in Samarinda City. This research is a quantitative descriptive research. The research method used is a survey method with data processing using IBM Statistic SPSS 25 Software. The results in the study show that Information Quality (X1) and Perceived Risk (X2) have a positive and significant effect on Repurchase Intention (Y).

Keywords : Information Quality, Perceived Risk, Repurchase Intention

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, hidayat, dan taufiq-Nya sehingga skripsi dengan judul Pengaruh *Information Quality* Dan *Perceived Risk* Terhadap *Repurchase Intention* Konsumen Gofood ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring do'a sholawat semoga senantiasa melimpah keharibaan Muhammad SAW., Rasul akhir zaman, penutup para nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan do'a sholawat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada', para mushonnifin, para ulama', dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur Prof. Dr. H. Bambang Setiadji
2. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur Drs. Farid Wajdi, M.M., Ph. D
3. Ketua Program Studi Bapak Ihwan Susila, S.e., M.Si., Phd

4. Ibu pembimbing Marsha Anindita, S. E., M. S. M sebagai dosen pembimbing yang sudah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Rekan penulis beserta pihak yang mendukung, membantu melaksanakan penelitian saya yang saya tidak dapat tuliskan seluruhnya dikarenakan banyak sekali yang sudah membantu penelitian saya.
6. Ucapan terima kasih dengan khusus penulis nyatakan pada kedua orang tua, keluarga maupun kerabat tercinta yang sudah menyemangatkan dan mendukung pada penyusunan skripsi ini.

Kepada mereka semuanya, hanyalah ucapan terima kasih beserta doa tulus yang bisa saya persembahkan, semoga semua yang sudah mereka berikan pada saya saat tercatat menggunakan tintas emas pada lembaran catatan Roqib menjadi suatu ibadah yang tidak ternilai. Amin.

Akhirnya, dengan seluruh kekurangan dan keterbatasan, saya mempersembahkan karya tulis ini untuk siapa saja yang membutuhkan. Kritik dan saran yang membangun melalui seluruh pihak sangatlah saya harapkan guna menyempurnakan karya saya berikutnya. Terima kasih.

Billahittaufiq Wal Hidayah.

Samarinda,

Lutfan Tofa Firmansyah

1811102431131

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	<i>vi</i>
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	9
C. Batasan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis	11
BAB II	12
TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	12
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
B. Teori & Kajian Pustaka.....	15
1. Manajemen Pemasaran.....	15
2. Perilaku Konsumen	16
3. Model Pengambilan Keputusan	19
4. <i>Information Quality</i>	26
5. <i>Perceived Risk</i>	27
6. <i>Repurchase Intention</i>	28
7. Kerangka Konseptual	29
8. Perumusan Hipotesis	30

BAB III.....	33
METODE PENELITIAN.....	33
A. Lokasi Penelitian.....	33
B. Jenis Penelitian.....	33
C. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel	33
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
E. Jenis dan Sumber Data.....	37
F. Teknik Pengumpulan Data.....	37
G. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV	47
PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
B. Deskripsi Data.....	47
C. Analisis Data	58
D. Pembahasan.....	67
BAB V.....	71
PENUTUP.....	71
A. Keterbatasan.....	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet dan Media Sosial	2
Gambar 1.2 Data Pengguna Presentase pengguna internet	2
Gambar 1.3 10 Negara Dengan Persentase Penggunaan <i>E-commerce</i>	4
Gambar 2.1 Model Pengambilan Keputusan	25
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	30
Gambar 3.1 Model Penelitian Penulis.....	35
Gambar 4.1 Kurva Normal P-P Plot	58
Gambar 4.2 Grafik Scaterplot Heterokedastisitas.....	59
Gambar 4.3 Grafik Linear Scateplot	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	35
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 3.3 Skala Likert	39
Tabel 3.4 Intefal Koefisien	46
Tabel 4.1 Screening Question	48
Tabel 4.2 Indikator Variabel IQ 1	48
Tabel 4.3 Indikator Variabel IQ 2	49
Tabel 4.4 Indikator Variabel IQ 3	49
Tabel 4.5 Indikator Variabel IQ 4	50
Tabel 4.6 Indikator Variabel PR 1	51
Tabel 4.7 Indikator Variabel PR 2	51
Tabel 4.8 Indikator Variabel PR 3	52
Tabel 4.9 Indikator Variabel PR 4	53
Tabel 4.10 Indikator Variabel PR 5	53
Tabel 4.11 Indikator Variabel RI 1	54
Tabel 4.12 Indikator Variabel RI 2	55
Tabel 4.13 Indikator Variabel RI 3	55
Tabel 4.14 Indikator Variabel RI 4	56
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas & Reliabilitas	57
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinieritas	60
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	62
Tabel 4.18 Hasil Uji T.....	64
Tabel 4.19 Hasil Uji Determinasi	65

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN	76
LAMPIRAN 2 DATA TABULASI.....	79
LAMPIRAN 3 HASILUJI VALIDITAS & RELIABILITAS.....	93
LAMPIRAN 4 UJI ASUMSI KLASIK	94
LAMPIRAN 5 REGRESI LINEAR BERGANDA	96
LAMPIRAN 6 PENGUJIAN HIPOTESIS	97