

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, A. R., & Muchlas, Z. (2018). Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal JIBEKA*, 12(1), 9–16. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/download/33957/26932>
- Alvian, R., & Munandar, A. (2022). *The influence of debt to equity ratio , net profit margin , and cash ratio on firm value*. 4(7).
- Ananda, R. R., & Dewi, I. P. (2019). Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurusan Akuntansi, STIE STAN Indonesia Mandiri Bandung, Indonesia*, 1–22. [http://epub.imandiri.id/repository/docs/journal/Jurnal Reziana Rizky Ananda 371861004.pdf](http://epub.imandiri.id/repository/docs/journal/Jurnal%20Reziana%20Rizky%20Ananda%20371861004.pdf)
- Anne, C. M., Cheska, D. P., Ronniell, M., & James, S. E. (2020). Dampak pengungkapan akuntansi lingkungan pada profitabilitas dan nilai perusahaan industri petrokimia pada pt orang filipina. *Proceedings of International Interdiscilinary Conference on Sustainable Development Goals (IICSDGs)*, 5, 15–25.
- Anton, A. K., & Gregorio, C. M. (2023). Profitabilitas sebagai Mediating hubungan Keuangan distress dan Ukuran perusahaan terhadap Nilai perusahaan dalam situas sebelum, dalam dan setelah Pandemi Covid-19Profitabilitas sebagai Mediating hubungan Keuangan distress dan Ukuran perusahaan terhadap. *Jurnal Ekonomi*, 12(1), 2721–9879. <http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>
- Apriyanti, N., Bachtiar, Y., & Dahlia. (2018). Pengaruh Corporate Governance, Growth Opportunity, dan Net profit margin (NPM) terhadap Nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan go public di bursa efek Indonesia). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 19(2). <http://journal.stiei-kayutangi-bjm.ac.id/index.php/jma/article/view/419>
- Astuti, F. Y., & Nugroho, M. (2021). Analisis Pengaruh Firm Size, Leverage dan Sale Growth terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode2016-2019). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 8(2), 83–102. <https://journal.feb-uniss.ac.id/home>
- Aurora, A., Stephanie, H. V., & Oktavianti. (2021). Pengaruh Tanggung jawab sosial Perusahaan Pengungkapan Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Sutaatmadja*, 05(01), 30–37. <https://doi.org/10.35310/accruals.v5i01.629>
- Azriana, R., & Keristin, usina wati. (2022). Analisis Pengaruh Debt To Equity Ratio, Current Ratio, Dan Net Profit Margin terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Manufaktur Makanan dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 12(1), 84.

- Basuki, agus tri, & Prawato, N. (2017). *Analisis regresi dalam penelitian ekonomi & Bisnis (dilengkapi aplikasi SPSS & EVIEWS* (1st ed.). rajagrafindo persada. <http://www.rajagrafindo.co.id>
- Chasanah, A. N. (2018). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bei Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 39–47. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i1.2287>
- Darma, F. A. (2021). Analysis Gross Profit Margin and Net Profit Margin at Healthcare Companies Listed in Indonesian Stock Exchange During and Before Covid-19. *Cross-Border Journal of Business Management*, 1(1), 65–73.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2019). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE SERTA PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES. *Jurnal Prospek*, 1(2), 74–83.
- Dewi, A. S. M., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(2), 358–372. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/6233/4815>
- Dina, S. D., & Vaya, J. D. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL ASET (AKUNTANSI Riset)*, 11(1), 137–146. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.16841>
- Evelyn, W., & Sumiati, N. (2017). Pengaruh kinerja keuangan, Ukuran perusahaan dan Pengungkapan pt manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Bilancia (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 1(3), 2549–5704. <https://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/BILANCIA>
- Fintreswari, D. G., & Sutiono, F. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Industri Food and Beverage. *JURNAL ONLINE INSAN AKUNTAN*, 2(2), 203–216. <https://mail.ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JOIA/article/view/607>
- Hermuningsih, S. (2013). A necessary evil: A phenomenological study of student experiences of computer conferencing. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 18(1), 38–46. <https://doi.org/10.1177/027046769801800106>
- Hestanto. (n.d.). *Teori Sinyal (Signalling Theory)*. Retrieved March 25, 2023, from <https://www.hestanto.web.id/teori-sinyal-signalling-theory/>
- Jiarni, T., & Utomo, S. D. (2019). Nilai Perusahaan: Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan. *JUARA: Jurnal Riset Akuntansi*, 9(2), 92–99.
- Kasmir. (2019). *Analisis laporan keuangan* (revisi). pt rajagrafindo persada,depok. [www.rajagrafindo.co.id](http://www.rajagrafindo.co.id)
- Leo Handoko, B. (2021). *Teori Sinyal dan Hubungannya dengan Pengambilan Keputusan Investor*. Binus University, Accounting.

<https://accounting.binus.ac.id/2021/07/13/teori-sinyal-dan-hubungannya-dengan-pengambilan-keputusan-investor/>

- Lina, R., & Sri, S. (2022). Analisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 2622–2191.
- Maharani, Y. A., & Mawardhi, W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Firm Size, dan Growth terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan Food And Beverage yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020). *Diponegoro Journal of Management*, 11, 1–12. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/download/33957/26932>
- Murti, A. U., & Purwaningsih, E. (2022). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas, leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan Volume*, 5(2), 1012–1019. <https://doi.org/10.46799/jst.v2i3.233>
- Nasution, L. M. (2017). Quaternization Kinetics. I. Some Pyridine Derivatives in Tetramethylene Sulfone. *Journal of the American Chemical Society*, 77(21), 5472–5476. <https://doi.org/10.1021/ja01626a006>
- Ngadiman, N., & Puspitasari, C. (2017). Pengaruh Leverage, Kepemilikan Institusional, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2010-2012. *Jurnal Akuntansi*, 18(3), 408–421. <https://doi.org/10.24912/ja.v18i3.273>
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor properti dan real estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), :5671-5694.
- Novelia, H., Sumiati, A., & Fauzi, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 1(2), 396–406. <http://pub.unj.ac.id/index.php/jbmk/article/view/109>
- Nurminda, A., Deannes Isyuardhana, S.E., M. ., & Annisa Nurbaiti, S.E., M. S. (2017). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur sub sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia). *E-Proceeding of Management* :, 4(1), 542–549. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jika/article/view/10542/pdf>
- Nurochman, M., Kasim, M. Y., & Fattah, V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Aset Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 2(3), 281–292. <https://doi.org/10.22487/jimut.v2i3.65>

- Purwantini, M. D. V. T., & Endang, B. S. M. (2019). Analisis Perbedaan Nilai Perusahaan dan Kinerja Keuangan Tiga Manufaktur Sektor Industri yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, 4(2), 2579–5597.
- Ratih. (2021). *Nilai Perusahaan: Pengertian, Jenis, Faktor, Metode dan Modal*. Tambah Pinter.Com. <https://tambahpinter.com/nilai-perusahaan/>
- Renal, A., & Agus, M. (2022). Pengaruh debt to equity ratio, net profit margin, dan cash ratio terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(7), 2622–2191.
- Rezy, F. (2022). *COVID-19 Mereda, Industri Kesehatan Mulai Meredup?* Trenasia. <https://www.trenasia.com/covid-19-mereda-industri-kesehatan-mulai-meredup>
- Rijaluddin, Budi, P., & Juwita, E. W. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Keuangan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen (Edisi Elektronik)*, 13(02), 180–192. <https://doi.org/10.32832/jm-uika.v13i2.6061>
- Riska, Raza, H., & Zulfa, A. (2020). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan manufaktur di bursa efek indonesia dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi. *JURNAL MANAJEMEN INDONESIA*, 5(1), 95–116.
- Rokom. (2017). *Kementerian Kesehatan Ajak Masyarakat Cegah dan Kendalikan Kanker*. Kementerian Kesehatan. <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20170202/2119525/kementerian-kesehatan-ajak-masyarakat-cegah-dan-kendalikan-kanker/>
- Rosa, E., Andreas, A., & Savitri, E. (2018). The Effect of Related Party Transaction and Thin Capitalization on Firm Value: Effective Tax Rate as Mediation Variable (Study on Foreign Investment Company). *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(1), 37–53. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/article/view/54>
- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran, Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Peringkat Sukuk. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1597–1609. <https://doi.org/10.1016/j.cell.2017.12.025><http://www.depkes.go.id/resources/download/info-terkini/hasil-risikesdas-2018.pdf><http://www.who.int/about/licensing/>
- Sari, I. P., & Ayu, S. (2019). *Pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia 2010 – 2014*. V(3), 46–59. <https://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menaraekonomi/article/view/1582/pdf>
- Simanungkalit, H., Ramashar, W., & Agustawan, A. (2022). Pengaruh Kebijakan

Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi*, 69–79. <https://doi.org/10.36085/jakta.v3i2.3623>

Sisca. (2016). Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderating pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal SULTANIST*, 4(1), 1–9.

Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r & d* (19th ed.). ALFABETA, CV. <https://www.cvalfabeta.com/>

Sukmawati, K., & Pasaribu, R. B. F. (2017). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Underpricing (Studi Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering di BEI Periode 2010-2014). *UG Jurnal Publikasi Ilmiah Universitas Gunadarma*, 11(03), 1–11.

Susanti, E., & Kholisoh, N. (2018). Kontruksi Makna Kualitas Hidup Sehat. *Jurnal Lugas*, 2(1), 3. <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/lugas/article/download/117/102>

Tarima, G., Parengkuan, T., & Untu, V. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 465–474. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/13629>

Tikawati. (2016). Pengaruh Corporate Governance, Growth Opportunity dan Net Profit Margin (NPM) terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(2), 121–140. <https://doi.org/10.21093/at.v1i2.528>

Wahid, R. R., Ambarwati, S. D. A., & Agung, S. (2022). Pengaruh Rasio Rancar, Rasio Debt to Equity, Ukuran perusahaan, dan Margin laba bersih terhadap Nilai perusahaan. *International Journal Economics Business and Accounting Research*, 6(3), 2622–4771. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>

Yasin, M., Rimawan, M., & Huda, N. (2022). Pengaruh Sales Growth dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Pt Mayora Indah Tbk. *Journal Transformation of Mandalika*, 3(2), 5–18. <http://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jtm/issue/archive%0APENGARU>  
H