

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *SIZE* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN SEKTOR KESEHATAN  
YANG *GO PUBLIC* DI INDONESIA**

**NASKAH PUBLIKASI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mencapai Drajat Sarjana Manajemen



Oleh:

**Rahmat Hidayat**

**1911102431386**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR  
JULI 2023**

**Pengaruh Profitabilitas dan *Size* terhadap  
Nilai Perusahaan Sektor Kesehatan  
yang *Go Public* di Indonesia**

**NASKAH PUBLIKASI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mencapai Drajat Sarjana Manajemen



Oleh:

**Rahmat Hidayat**

**1911102431386**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR  
JULI 2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**NASKAH PUBLIKASI**

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *SIZE* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN SEKTOR KESEHATAN  
YANG *GO PUBLIC* DI INDONESIA**

Oleh:

Rahmat Hidayat

1911102431150

Samarinda, 19 Juni 2023

Telah disetujui oleh:

Pembimbing



Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA  
NIDN. 1103048203

**LEMBAR PENGESAHAN**

**NASKAH PUBLIKASI**


**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *SIZE* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN SEKTOR KESEHATAN YANG  
*GO PUBLIC* DI INDONESIA**


Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Rahmat Hidayat  
NIM : 1911102431386  
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 03 Juli 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.



Susunan Penguji:

Penguji I : Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc., Ak (  )  
NIDN. 111907079002

Penguji II : Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA (  )  
NIDN. 1103048203

Mengetahui

Dekan  
Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik

  
  
**Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D**  
NIDN. 0605056501

Ketua  
Program Studi Manajemen

  
  
**Irwani Susila, S.E., M.Si., Ph.D**  
NIDN. 0620107201

## PERNYATAAN ORISINALITAS NASKAH PUBLIKASI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Rahmat Hidayat  
NIM : 1911102431386  
Program Studi : Manajemen  
Email : [rahmathidayatcbr7@gmail.com](mailto:rahmathidayatcbr7@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Naskah Publikasi ini adalah hasil asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dana tau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Samarinda, 03 Juli, 2023

Yang membuat pernyataan,



Rahmat Hidayat

## PENGARUH PROFITABILITAS DAN SIZE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR KESEHATAN YANG GO PUBLIC DI INDONESIA

Rahmat Hidayat<sup>1</sup>, Azhar Latief<sup>2\*</sup>, Yulia Tri Kusumawati<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

<sup>2</sup>Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

<sup>3</sup>Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

\*Korespondensi: [al824@umkt.ac.id](mailto:al824@umkt.ac.id)

---

### Abstract

*The purpose of this study is to identify and analyze the effect of profitability and size partially and simultaneously on the value of health sector companies that go public in Indonesia in 2020, 2021 and 2022. The independent variable, namely profitability, uses the ratio Net profit margin (NPM) and size (company size) ). The dependent variable is the value of the company using the Tobin's Q ratio. The type of research used in this research is quantitative and the population in this study are companies in the health sector which are listed on the Indonesian Stock Exchange. The sample used in this study amounted to 60 health sector companies. The sampling technique was purposive sampling technique. The data used is secondary data in the form of financial reports and annual reports. The data analysis technique of this research is descriptive analysis, classical assumption test and multiple linear regression with SPSS software. The findings of this research indicate that profitability has a partially significant positive impact on firm value., size partially has no significant effect on firm value and simultaneously profitability and size have a significant positive effect on firm value.*

**Keywords :** *profitability, size, firm value*

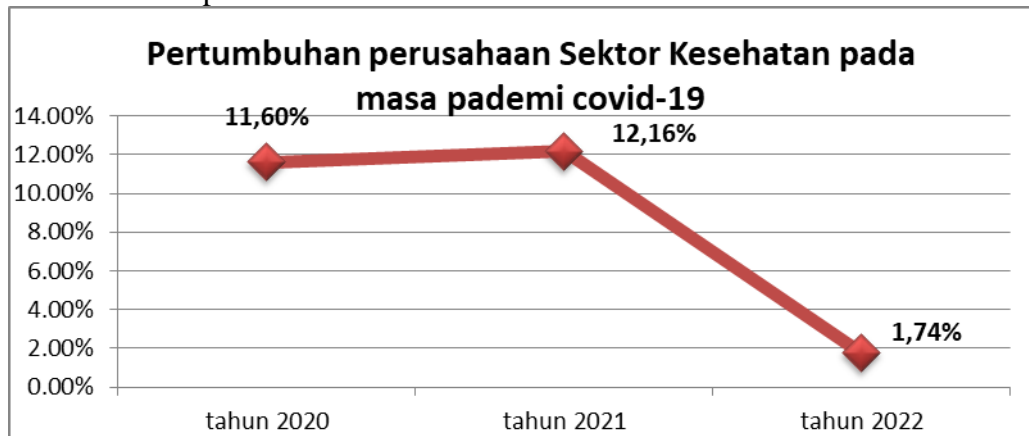
*Rahmat Hidayat, Azhar Latief, Yulia Tri Kusumawati. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Kesehatan yang Go Public ti Indonesia. Jurnal Eksplorasi Akuntansi, 1(1), 1-12*

---

### PENDAHULUAN

Pada era globalisasi saat ini dalam perekonomian persaingan semakin ketat dan pesat. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyaknya perusahaan yang berdiri dan berkembang serta kemajuan sesuai dengan bertambahnya jumlah unit usaha. Berbagai macam perusahaan yang bermunculan seperti halnya dalam bidang manufaktur dan bidang kesehatan yang saling bersaing untuk meningkatkan aktivitas perekonomian yang ditandai dengan bertambahnya kebutuhan pasar terutama di pasar modal. Perusahaan di sektor kesehatan adalah perusahaan diperkirakan bisa berkembang pada masa pandemi. Bila permintaan kebutuhan sektor kesehatan ini meningkat otomatis nilai perusahaan pula akan meningkat.

Kesehatan adalah salah satu aspek penting dalam kehidupan manusia. Definisi kesehatan meliputi keadaan fisik, mental, dan sosial yang bebas dari gangguan penyakit, memungkinkan seseorang menjalani aktivitasnya dengan optimal. Susanti & Kholisoh, (2018). Dengan memperoleh kesehatan yang baik, pencapaian pertumbuhan ekonomi dapat lebih mudah terwujud. Kesehatan yang optimal akan berkontribusi pada peningkatan kualitas sumber daya manusia, termasuk di masyarakat Indonesia. Akibatnya, permintaan terhadap layanan kesehatan pun meningkat. (Rokom, 2017). Berikut adalah grafik pertumbuhan sector kesehatan Pada masa pandemic Covid-19.



**Gambar 1** Pertumbuhan perusahaan sektor kesehatan

Berdasarkan Gambar 1.1 Sektor jasa kesehatan memang mendapat karpet merah pada masa pandemi COVID-19. Segala fasilitas dari pemerintah diberikan untuk menjaga agar Indonesia dapat menangani pandemi tersebut. Tercatat, sektor jasa kesehatan pada 2020 tumbuh 11,6%. Sementara itu, pada 2021 sektor kesehatan tumbuh 12,16%. Walaupun di kuartal III-2022 terkontraksi hingga 1,74%, industri jasa kesehatan masih bisa berpotensi naik..(Rezy, 2022). Fenomena yang terjadi di awal tahun 2020 semua penjuru dunia dihebohkan oleh kehadiran penyakit baru bernama Coronavirus Disease-2019 (Covid-19). Penyakit ini ditimbulkan jenis virus korona yang baru ditemukan (World Health Organization (WHO), COVID-19 (Coronavirus disease 2019), atau yang lebih dikenal dengan COVID-19, merupakan penyakit menular yang pertama kali dilaporkan oleh media di China pada bulan Desember 2019. Penyebaran virus ini dengan cepat menyebar ke seluruh dunia, termasuk di Indonesia. Pada tanggal 02 Maret 2020, Presiden Indonesia, Jokowi, mengumumkan adanya kasus COVID-19 di Indonesia untuk pertama kalinya. Sebagai langkah untuk menghentikan penyebaran virus yang semakin luas, pemerintah Indonesia mengeluarkan kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). Kebijakan ini menimbulkan dampak yang sangat serius bagi ekonomi Indonesia (Zulfikri et al., 2021). Pada umumnya salah satu tujuan yang ingin dicapai setiap perusahaan atau organisasi adalah memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan menjadi perhatian banyak pihak, khususnya masyarakat bisnis serta Nilai perusahaan dijadikan menjadi alat buat menghipnotis perspektif investor terhadap perusahaan, karena nilai perusahaan dipandang dapat memberikan gambaran tentang syarat perusahaan yang sebenarnya. Nilai perusahaan adalah ukuran dari kinerja perusahaan berdasarkan pelaksanaan fungsi-fungsi keuangannya. Profitabilitas merupakan sebuah rasio yang mencerminkan kemampuan perusahaan untuk mengoptimalkan nilai labanya. Selain itu, rasio ini dapat berfungsi sebagai indikator kinerja perusahaan dalam menggambarkan performa perusahaan secara keseluruhan. Ukuran perusahaan adalah nilai yang menunjukkan besar atau kecilnya suatu perusahaan dengan berbagai cara, yaitu dilihat dari total aset, total penjualan dan kapitalisasi pasar Nurmindia et al., (2017). Berdasarkan penelitian sebelumnya

Net profit margin (NPM) secara parsial memberikan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Azriana & Keristin,(2022), Purwantini & Endang, (2019). Berbeda dengan hasil penelitian (NPM) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (Rijaluddin et al., 2022) dan (Aurora et al., 2021). size mempunyai pengaruh dan terhadap nilai perusahaan Novelia et al., (2019) & Wahid et al., (2022). Berbeda dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan Chasanah, (2018), Tarima et al., (2016) & Yasin et al., (2022) secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan belum jelasnya pengaruh antara variabel profitabilitas, variabel terhadap nilai perusahaan dan fenomena yang telah terjadi dan latar belakang yaang telah di uraikan diatas, maka penulis ingin menguji kembali dan mengangkat judul “PENGARUH PROFITABILITAS DAN SIZE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR KESEHATAN YANG GO PUBLIC DI INDONESIA”.

## **REVIU LITERATUR DAN HIPOTESIS**

### **Teori sinyal**

Teori sinyal atau signalling theory mengusulkan bagaimana perusahaan memberikan sinyal di pengguna laporan keuangannya (pihak eksternal). desakan perusahaan buat menyampaikan informasi dikarenakan adanya asimetri info antara perusahaan memakai pihak luar. Perusahaan mengetahui lebih banyak tentang perusahaan serta prospek masa depannya dibandingkan pihak luar (investor serta kreditor). Kurangnya isu bagi pihak luar akan memberikan harga yang lebih rendah bagi perusahaan. Suatu perusahaan mampu menaikkan nilai perusahaan menggunakan cara mengurangi asimetri berita memakai memberikan sinyal eksternal berupa informasi keuangan yang bisa mengetahui prospek masa depan perusahaan (Sukmawati & Pasaribu, 2017).

### **Nilai perusahaan**

Nilai perusahaan adalah kekuatan yang dimiliki perusahaan yang menggambarkan keadaan perusahaan kepada pihak luar. Pihak luar ini bisa bermacam-macam, mulai dari stakeholder, masyarakat umum, pengamat ekonomi hingga calon investor (Ratih, 2021). Untuk menghitung Nilai perusahaan penelitian ini menggunakan rasio tobins'Q, Tobin'sQ merupakan rasio yang dapat digunakan untuk mempertimbangkan potensi perkembangan harga saham suatu perusahaan (Lina & Sri, 2022).

### **Profitabilitas**

Kasmir (2019:198-202) Rasio profitabilitas merupakan indikator yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. Rasio ini juga memberikan gambaran tentang seberapa efektif manajemen perusahaan dalam menjalankan operasionalnya. Marjin laba bersih (NPM) merupakan ukuran keuntungan dengan membandingkan antara laba setelah bunga dan pajak dibandingkan dengan penjualan. Rasio ini menunjukan pendapatan bersih perusahaan atas penjualan.

### **Size**

Ukuran perusahaan (frim size) adalah nilai yang menunjukkan besar atau kecilnya suatu perusahaan dengan berbagai cara, yaitu dilihat dari total aset, total penjualan dan kapitalisasi pasar Semakin tinggi ukuran perusahaan menunjukkan bahwa perusahaan mengalami perkembangan yang baik sehingga investor akan memberikan respon positif yang akan dapat meningkatkan nilai perusahaan Nurmindia et al., (2017).

### **Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan**



profitabilitas yang tinggi maka menunjukkan kinerja perusahaan yang baik. Sehingga para investor tertarik untuk menanamkan modal atau berinvestasi pada perusahaan tersebut. Dengan banyaknya investor yang berinvestasi pada perusahaan tersebut, maka memberikan nilai positif terhadap perusahaan dan nilai perusahaan juga akan meningkat.

### Pengaruh size terhadap nilai perusahaan

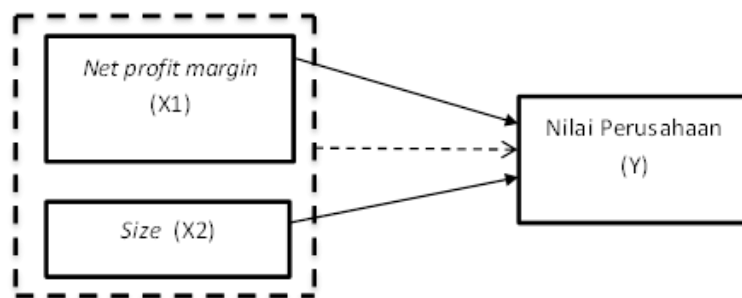
Ukuran perusahaan dapat mempengaruhi nilai Perusahaan. Ukuran perusahaan yang besar mencerminkan kinerja perusahaan yang baik sehingga berpengaruh terhadap peningkatan nilai perusahaan pada perusahaan yang sedang mengalami perkembangan dan pertumbuhan yang untuk meningkatkan Nilai perusahaannya.

### Hipotesis

H1: profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan sektor kesehatan yang go public di Indonesia.

H2: size berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan sector kesehatan yang go public di Indonesia.

H3: Profitabilitas dan size secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor kesehatan yang go public di Indonesia.



Gambar 2. kerangka pikir

Keterangan :

- > = secara parsial
- - - - -> = secara simultan

## METODE PENELITIAN

### Data dan sampel

Variabel Penelitian ini terdiri dari variabel independen yaitu profitabilitas dan size. Nilai perusahaan sebagai variabel dependen. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020, 2021 dan 2022. Penelitian ini menggunakan data gabungan (data panel). Sedangkan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dengan kriteria, yaitu perusahaan sektor kesehatan Nilai Perusahaan (Y) profitabilitas (X1) dan size (X2) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020, 2021, 2022 dan perusahaan menerbitkan laporan keuangan auditan per 31 Desember selama 3 tahun berturut-turut dan dinyatakan dalam satuan mata uang rupiah. Berdasarkan kriteria tersebut, sampel untuk tahun 2020 sebanyak 20 perusahaan,

tahun 2021 sebanyak 20 perusahaan dan tahun 2022 sebanyak 20 perusahaan. Sehingga menghasilkan jumlah data penelitian sebanyak 60 sampel.

## Pengukuran variabel

**Table 1 Variabel Penelitian**

Variabel	Indikator	Sekala
Nilai Perusahaan (Y)	$Tobin's Q = \frac{EMV + D}{EBV + D}$	Rasio
Profitabilitas (X1)	$NPM = \frac{\text{laba bersih}}{\text{penjualan}}$	Rasio
Size(X2)	$size = Ln(\text{Total aset})$	Rasio

Sumber: data diolah 2023

## Analisis Data

### Regresi Linear berganda

Persamaan regresi dalam penelitian ini ditunjukkan sebagai berikut:

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan:

Y: Nilai perusahaan

$\beta$ : Koefisien regresi

X1: profitabilitas

X2: Size

$\alpha$ : Konstanta

e: error

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Statistik deskriptif

Dibawah ini Menampilkan hasil analisis statistik deskriptif untuk setiap variabel, meliputi ukuran data (N), rata-rata sampel (mean), nilai maksimum, nilai minimum, dan standar deviasi. Berikut Hasil statistik descriptive berdasarkan data penelitian. Berikut data deskriptif yang telah diolah: variabel Nilai perusahaan selama periode pengamatan (2020-2022) memiliki nilai mean atau rata-ratanya sebesar 2.37485379 dengan standar deviasi sebesar 1.678232714 dengan nilai maximum 6.682780 dan minimum 0.283800. Variabel Profitabilitas (NPM) selama periode pengamatan (2020-2022) memiliki nilai mean atau rata-ratanya sebesar 0.7691909 dengan standar deviasi sebesar 0.127359278 dengan nilai maximum 0.385047 dan minimum -0.374517. Variabel Size selama periode pengamatan (2020-2022) memiliki nilai mean atau rata-ratanya sebesar 28.84364621 dengan standar deviasi sebesar 1.055395281 dengan nilai maximum 30.935760 dan minimum 26.155130.

## Uji Asumsi Klasik

**Table 2 Uji Asumsi Klasik**

Uji	Hasil Uji	Kesimpulan
Normalitas	0,252 > 0,05	Data berdistribusi Normal
Multikoloneritas	NPM, dan <i>Size</i> memiliki nilai Tolerance sebesar 0,981 dan nilai VIF sebesar 1.019 karena nilai Tolerance > 0,10 dan nilai VIF < 10.	tidak memiliki masalah multikolinearitas
Heteroskedastisitas	<i>Net Profit Margin</i> adalah 0.075 dan variabel <i>size</i> adalah 0.232. Nilai signifikansi dari kedua variabel lebih besar dari 0,05	Tidak terjadi heteroskedastisitas.
Autokorelasi	$DL < DW < DU < 4-du < 4-dl$ , = 1, 50517 < 2,008 < 1,6447 < 2,35253 < 2,49483	Terbebas autokorelasi

Sumber : data diolah SPSS22

## Regresi Linier Berganda

Hasil uji regresi linier berganda Pada bab sebelumnya dapat ditulis bentuk dasar atau umum dari persamaan regresi linier berganda yaitu:  $Y = a + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + e$  . setelah di uji pada table 4.5 tersebut maka diperoleh persamaan regresi linier berganda yaitu :  $Y = 0,803 + 6.224 (X_1) + 0.038 (X_2)$ . Dari hasil persamaan tersebut dapat diketahui bahwa Nilai konstanta = 0,803 berarti menunjukkan nilai NPM dan *Size* dianggap konstan, maka nilai dari nilai perusahaan meningkat sebesar 0,803. Nilai koefisien NPM yaitu sebesar 6,224 artinya setiap kenaikan 1% variabel NPM maka nilai perusahaan mengalami kenaikan sebesar 6,224%. Nilai koefisien *Size* yaitu 0,038 artinya setiap kenaikan 1% variabel *Size* maka nilai perusahaan mengalami kenaikan sebesar 0,038% .

## Uji Statistik t

**Table 3 statistik t**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1 (Constant)	.803	5.473		.147	.884
NPM	6.244	1.576	.474	3.963	.000
SIZE	.038	.190	.024	.199	.843

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan Tobins'Q

Sumber : Data diolah SPSS 22

Berdasarkan tabel hasil uji t, pada variabel Profitabilitas ( $X_1$ ) diperoleh nilai t hitung (4,950) > t tabel (2.005) atau nilai signifikansi t (0,000) > 0,05, artinya  $H_1$  diterima, hal tersebut menunjukkan secara parsial bahwa Profitabilitas (NPM) dengan berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan. Berdasarkan tabel uji t, pada variabel *Size* ( $X_2$ )

diperoleh nilai  $t$  hitung  $(-0,688) < t$  tabel  $(2,003)$  atau nilai signifikansi  $t$   $(0,495) > 0,05$ , artinya  $H_2$  ditolak, hal tersebut menunjukkan bahwa secara parsial Size tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan.

### Uji statistik f

**Table 4 Statistik f**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	36.630	2	18.315	8.130	.001 <sup>b</sup>
	Residual	123.909	55	2.253		
	Total	160.539	57			

a. Dependent Variable: Q

b. Predictors: (Constant), SIZE, NPM

Sumber: data diolah SPSS 22

Berdasarkan hasil uji F, diperoleh nilai  $F_{hitung}(8,130) > F_{tabel}(3,161)$  atau nilai signifikansi F  $(0,001) > 0,05$ , artinya  $H_3$  diterima. Penelitian ini menegaskan bahwa baik Profitabilitas (NPM) maupun ukuran perusahaan (Size) secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Nilai perusahaan.

### Uji koefisien Determinan $R^2$

Hasil dari pengujian adalah Dengan persentase 0,228 atau 22,8%, angka tersebut mengindikasikan bahwa pengaruh antara Profitabilitas dan Ukuran Nilai perusahaan adalah sebesar 22,8%, sementara 77,2% sisanya dipengaruhi oleh variabel atau faktor lain.

## PEMBAHASAN

### Pengaruh profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Dari hasil uji regresi linear pada tabel penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa profitabilitas yang diwakili oleh Net Profit Margin (NPM) memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu Hipotesis  $H_1$ : Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan diterima. Maka secara parsial Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor kesehatan yang *go public* di Indonesia tahun 2020, 2021 dan 2022.

Hasil penelitian ini menunjukkan Net Profit Margin (NPM) secara parsial memberikan pengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan, karena nilai net profit margin yang tinggi akan menyebabkan permintaan saham yang akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (Azriana & Keristin, 2022), Semakin tinggi margin laba bersih, semakin besar dampaknya terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari penjualan bersih dinilai berhasil (Renal & Agus, 2022), Besarnya nilai perusahaan dipengaruhi oleh

tingkat profitabilitas yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut. Semakin tinggi profitabilitas, semakin tinggi pula nilai perusahaan, sehingga investor akan merasa lebih percaya diri untuk melakukan investasi dalam perusahaan tersebut. (Dewantari et al., 2019), Hal tersebut dimaknai sebagai sinyal positif bagi investor yang melihat pertumbuhan laba perusahaan setiap tahunnya. Profitabilitas yang lebih tinggi berarti perusahaan memiliki lebih banyak uang untuk dibagikan kepada pemegang sahamnya. Hal ini mendorong investor dan calon investor untuk berinvestasi lebih banyak di perusahaan. Investasi yang menguntungkan mengarah pada peningkatan saham, yang meningkatkan nilai perusahaan dan meningkatkan minat investor. Temuan penelitian ini didukung oleh signaling theory, sebagai perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi tentunya dapat mengirimkan sinyal positif kepada investor sehingga membuat mereka tertarik untuk berinvestasi di perusahaan tersebut dan meningkatkan nilai perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dan didukung dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Tikawati, (2016) yaitu *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Tobin'sQ), hasil penelitian yang dilakukan oleh Azriana & Keristin, (2022) Net Profit Margin (NPM) secara parsial memberikan pengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan dan hasil penelitian yang dilakukan Renal & Agus, (2022) menyatakan bahwa profitabilitas (NPM) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan, hasil penelitian yang dilakukan oleh (Murti & Purwaningsih, 2022) *Net Profit Margin* mempunyai pengaruh positif pada nilai perusahaan.

Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan Apriyanti et al., (2018) menyatakan bahwa NPM tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, hasil penelitian yang dilakukan oleh Aurora et al., (2021) menyatakan bahwa Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan Hasil penelitian yang dilakukan oleh Rijaluddin et al., (2022) menyatakan bahwa Profitabilitas (NPM) tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Simanungkalit et al., (2022) bahwa profitabilitas tidak ada pengaruh terhadap nilai perusahaan, hasil penelitian dilakukan oleh Wahid et al., (2022) menunjukkan bahwa Net profit margin tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

### **Pengaruh Size terhadap Nilai perusahaan**

Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda penelitian ini menunjukkan bahwa *Size* tidak memiliki pengaruh dan tidak signifikan terhadap Nilai perusahaan. Oleh karena itu hipotesis H2: *Size* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, di tolak, Maka secara parsial *Size* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan sektor kesehatan yang *go public* di Indonesia tahun 2020, 2021 dan 2022.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Artinya, meskipun sebuah perusahaan besar memiliki akses mudah ke pasar modal dan kemampuan untuk memperoleh dana, itu tidak menjamin nilai perusahaan yang tinggi. Sebaliknya, perusahaan kecil juga dapat memiliki harga saham yang tinggi dan menarik bagi investor. Oleh karena itu, para investor harus mampu menilai potensi pengembalian saham di masa depan tanpa terlalu dipengaruhi oleh ukuran perusahaan. Dengan demikian, mereka tetap dapat membeli saham baik

dari perusahaan besar maupun perusahaan kecil yang memiliki prospek yang baik dan menjanjikan kenaikan nilai saham di masa mendatang. Sehingga besar kecilnya ukuran perusahaan tidak mempengaruhi penilaian perusahaan (Bachrudin, 2017)

Ukuran perusahaan yang besar tidak mencerminkan nilai perusahaan yang baik, ini menunjukkan bahwa *Size* bukan menjadi indikator dalam para investor untuk menilai nilai sebuah perusahaan. Perusahaan dengan tingkat pertumbuhan yang besar belum tentu bisa memberikan sinyal positif sehingga para investor tidak tertarik buat menanamkan modal pada perusahaan. Walaupun esensinya, ukuran perusahaan diukur berdasarkan total aset perusahaan, namun ketika nilai ukuran perusahaan tinggi, berarti perusahaan memiliki lebih banyak aset yang dapat dijadikan jaminan untuk memperoleh hutang. Dengan adanya modal perusahaan yang cukup, kinerja dan keuntungan perusahaan dapat ditingkatkan, sehingga secara otomatis meningkatkan nilai perusahaan. Kadang-kadang, para pemegang saham (investor) tidak begitu fokus pada jumlah aset keseluruhan perusahaan, tetapi lebih memprioritaskan peningkatan laba perusahaan ketika mereka memutuskan untuk membeli saham perusahaan karena Pada masa pandemi covid-19 ini perusahaan sektor kesehatan lebih banyak menghasilkan laba atau profit atas penjualan obat-obatan kebutuhan kesehatan dan jasa kesehatan yang sangat di butuhkan masyarakat.

Hasil penelitian ini sejalan dan didukung dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Dewi & Wirajaya, 2013) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Chasanah, (2018) yang secara parsial *Size* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Sari & Ayu, (2019) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Jiarni & Utomo, (2019) hasil penelitiannya Menunjukkan Bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian yang dilakukan (Santoso & Junaeni, 2022) menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Astuti & Nugroho, (2021) menunjukan bahwa ukuran *size* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, Hasil penelitian yang dilakukan oleh Lina & Sri, (2022) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, Hasil penelitian yang dilakukan oleh Evelyn & Sumiati, (2017) Menunjukkan bahwa Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan Hasil penelitian yang dilakukan oleh Wahid et al., (2022) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh negatif antara Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan.

### **Pengaruh profitabilitas dan *Size* terhadap Nilai perusahaan**

Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda penelitian menunjukkan bahwa secara kolektif Profitabilitas dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Hipotesis H3: Profitabilitas dan *size* secara simultan berpengaruh terhadap Nilai perusahaan Diterima, Maka secara simultan profitabilitas yang diwakilkan dengan (NPM) dan *Size* berpengaruh positif signifikan antara terhadap Nilai perusahaan sektor kesehatan yang go public di Indonesia tahun 2020, 2021 dan 2022.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas yang diwakilkan dengan *Net profit margin* (NPM) dan *size* secara bersama-sama berpengaruh terhadap Nilai perusahaan, dapat diartikan bahwa Semakin tinggi profitabilitas, semakin jelas kemampuan perusahaan untuk menghasilkan dana internal dan pertumbuhan yang berkelanjutan. Investor tertarik untuk berinvestasi dan harga saham perusahaan meningkat. Kenaikan harga saham juga akan meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan besar cenderung memiliki aset dalam jumlah besar, yang memberikan fleksibilitas kepada manajemen untuk menggunakan aset guna meningkatkan nilai pemegang saham. Kegiatan operasional juga lebih efisien dengan aset yang lebih banyak. Selain itu, perusahaan dengan aset lebih banyak akan lebih mudah mendapatkan pinjaman karena nilai aset yang dijaminkan lebih besar dari pada perusahaan kecil. Penelitian ini juga diperkuat oleh teori sinyal, karena berhasil memberikan sinyal positif kepada para investor sehingga mereka tertarik untuk berinvestasi di perusahaan tersebut. Akibatnya, nilai perusahaan otomatis meningkat.

Hasil penelitian ini sejalan dan didukung dengan hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh (Dina & Vaya, 2019) menyatakan bahwa secara simultan Profitabilitas dan *size* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan (Tobin'sQ), Hasil penelitian yang dilakukan oleh Chasanah, (2018) menyatakan bahwa *size* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, hasil penelitian yang dilakukan oleh Apriyanti et al., (2018) Menyatakan NPM secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Dewi & Wirajaya, (2013) menunjukkan bahwa struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Tarima et al., (2016) menunjukkan Profitabilitas, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, hasil penelitian yang dilakukan oleh Ananda & Dewi, (2019) secara simultan menunjukkan bahwa secara serempak variabel struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, penelitian yang dilakukan oleh Yasin et al., (2022) menunjukkan bahwa bahwa sales growth dan firm size secara simultan dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

## **Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa: Variabel Profitabilitas (Net Profit Margin) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan sektor kesehatan yang *go public* di Indonesia tahun 2020, 2021 dan 2022. Variabel *Size* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan yang *go public* di Indonesia tahun 2020, 2021 dan 2022. Profitabilitas dan *size* secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai perusahaan yang *go public* di Indonesia tahun 2020, 2021 dan 2022.

## **Keterbatasan**

Penelitian ini mempunyai keterbatasan baik dalam pengambilan sampel maupun dalam pengukuran variabel. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yaitu Penelitian ini hanya menggunakan 2 independen variabel yang diduga *net profit margin* (NPM)

dan *Size*. Jumlah sampel yang diperoleh pada penelitian ini terbatas pada 58 perusahaan. Hal ini disebabkan karena pendeknya periode pengamatan yang dilakukan (2020, 2021 dan 2022), Bila dibandingkan dengan penelitian sebelumnya, jumlah perusahaan yang memenuhi kriteria untuk dijadikan sampel penelitian terbatas.

## **Saran**

### 1. Bagi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan Hasil Penelitian yang telah dilakukan, terdapat saran sebagai berikut: Bagi penelitian selanjutnya, Dengan nilai koefisien determinasi sebesar 0,228, menunjukkan bahwa variabel bebas hanya memiliki pengaruh sekitar 22,8% terhadap variabel terikatnya. Jadi pengaruh kedua variabel masih kecil dalam priode covid-19 yaitu tahun 2020, 2021 dan 2022, oleh karena itu bagi penelitian yang akan meneliti dengan tema yang sama, sebaiknya menambah jumlah variabel bebas (independen), sampel dengan cara menambah masa priode penelitian, menggunakan alat analisis yang berbeda yaitu menggunakan SEM-PLS dan EVIEWS agar hasil penelitian dapat lebih baik lagi dalam membuktikan hipotesis.

### 2. Bagi investor dan calon investor

Melalui penelitian ini, investor dapat menjadi lebih selektif dalam memilih perusahaan sebagai tempat berinvestasi. Saat melakukan investasi, investor sebaiknya mempertimbangkan nilai profitabilitas sebagai salah satu faktor penting. Temuan dalam penelitian ini menjadi pertimbangan bagi para investor untuk menerima hasil investasi yang lebih baik.

### 3. Bagi perusahaan

Penelitian ini bisa menjadi acuan bagi manajemen perusahaan dalam membuat kebijakan dan membantu manajemen dalam memberikan keputusan mengenai penerapan nilai perusahaan. Disarankan kepada perusahaan, untuk lebih memperhatikan lagi nilai perusahaan karena nilai perusahaan yang baik mencerminkan kinerja keuangan yang baik dan juga para calon investor selalu melihat kinerja keuangan terlebih dahulu sebelum berinvestasi.



## PENGARUH PROFITABILITAS DAN SIZE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR KESEHATAN YANG GO PUBLIC DI INDONESIA

### ORIGINALITY REPORT








<b>22%</b> SIMILARITY INDEX	<b>29%</b> INTERNET SOURCES	<b>24%</b> PUBLICATIONS	<b>24%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>doaj.org</b> Internet Source	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>journal.ikopin.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>dspace.umkt.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>Muhammad Nurochman, Muhammad Yunus Kasim, Vitayanti Fattah. "PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS, DAN PERTUMBUHAN ASET PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA", Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT), 2016</b> Publication	<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to STIE Perbanas Surabaya</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositori.buddhidharma.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repository.uinjkt.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>eprints.unmas.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>10</b>	<b>etheses.uin-malang.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>11</b>	<b>repository.stiewidyagamalumajang.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>12</b>	<b>repository-feb.unpak.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>13</b>	<b>digilib.iain-palangkaraya.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR  
KARTU KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Rahmat Hidayat  
 NIM : 1911102431386  
 Program Stud : Manajemen  
 Bimbingan Mulai : 06 Februari 2023  
 Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas dan size Terhadap Nilai Perusahaan Sektor kesehatan yang go Publik di Indonesia

No	Tanggal	Permasalahan	Paraf Pembimbing
1	05/02/2023	Menentukan judul dan Variabel	
2	07/02/2023	Mencari Jurnal Nasional dan jurnal internasional	
3	11/02/2023	Membuat tabel dan Riven Jurnal	
4	18/02/2023	Riven tabel jurnal Lanjutan	
5	25/02/2023	Revisi konsultasi Bab I	
6	09/03/2023	Riven konsultasi Bab I dan Bab II	
7	18/03/2023	Revisi Bab I dan Bab II	



8	25/03/2023	Revisi Bab I, Bab II dan bab III	2L
9	3/4/23	Acc Seminar Proposal	2L
10	03/6/2023	Bab 4 Uji Asumat klasik	2L
11	10/6/2023	Pembahasan Bab IV	2L
12	18/6/2023	Konsul Bab I, Bab II, Bab III dan Bab IV	2L
13	29/6/2023	ACC Semhas	2L
14	05/9/2023	Persejukan	2L

Samarinda, 6/9/2023

Pembimbing,



(Azhar Laief, S.E., M.Ak., CA)

## BUKTI PENGIRIMAN (SUBMIT) ARTIKEL LUARAN PENELITIAN

Nama	:	Rahmat Hidayat
NIM	:	1911102431386
Nama Jurnal	:	JEA: Jurnal Explorasi Akutansi
Indeksasi	:	Sinta 4
URL Laman Jurnal	:	<a href="http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea">http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea</a>

### 1. Screenshot Submit Artikel

Judul: Pengaruh Profitabilitas dan *Size* terhadap Nilai Perusahaan Sektor Kesehatan yang *Go Public* di Indonesi

Submit an Article

1. Start 2. Upload Submission 3. Enter Metadata 4. Confirmation 5. Next Steps

Section  
Articles

Articles must be submitted to one of the journal's sections. \*

Submission Requirements

You must read and acknowledge that you've completed the requirements below before proceeding.

- The submission has not been previously published, nor is it before another journal for consideration (or an explanation has been provided in Comments to the Editor).
- The submission file is in OpenOffice, Microsoft Word, or RTF document file format.
- Where available, URLs for the references have been provided.
- The text is single-spaced; uses a 12-point font; employs italics, rather than underlining (except with URL addresses); and all illustrations, figures, and tables are placed within the text at the appropriate points, rather than at the end.
- The text adheres to the stylistic and bibliographic requirements outlined in the Author Guidelines.
- The manuscript has been structure based on the template

Comments for the Editor



**UMKT**  
Program Studi  
Manajemen

Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik

Telp. 0541-748511 Fax 0541-766832

Website <http://manajemen.umkt.ac.id>

email: [manajemen@umkt.ac.id](mailto:manajemen@umkt.ac.id)



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

### SURAT KETERANGAN ARTIKEL PUBLIKASI

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA  
NIDN : 1103048203  
Nama : Rahmat Hidayat  
NIM : 1911102431386  
Fakultas : Ekonomi Bisnis dan Politik  
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa artikel ilmiah yang berjudul "Pengaruh Profitabilitas dan *Size* terhadap Nilai Perusahaan Sektor Kesehatan yang *Go Public* di Indonesia" telah di submit pada Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA) pada tahun 2023 <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea>

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamua'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Mahasiswa

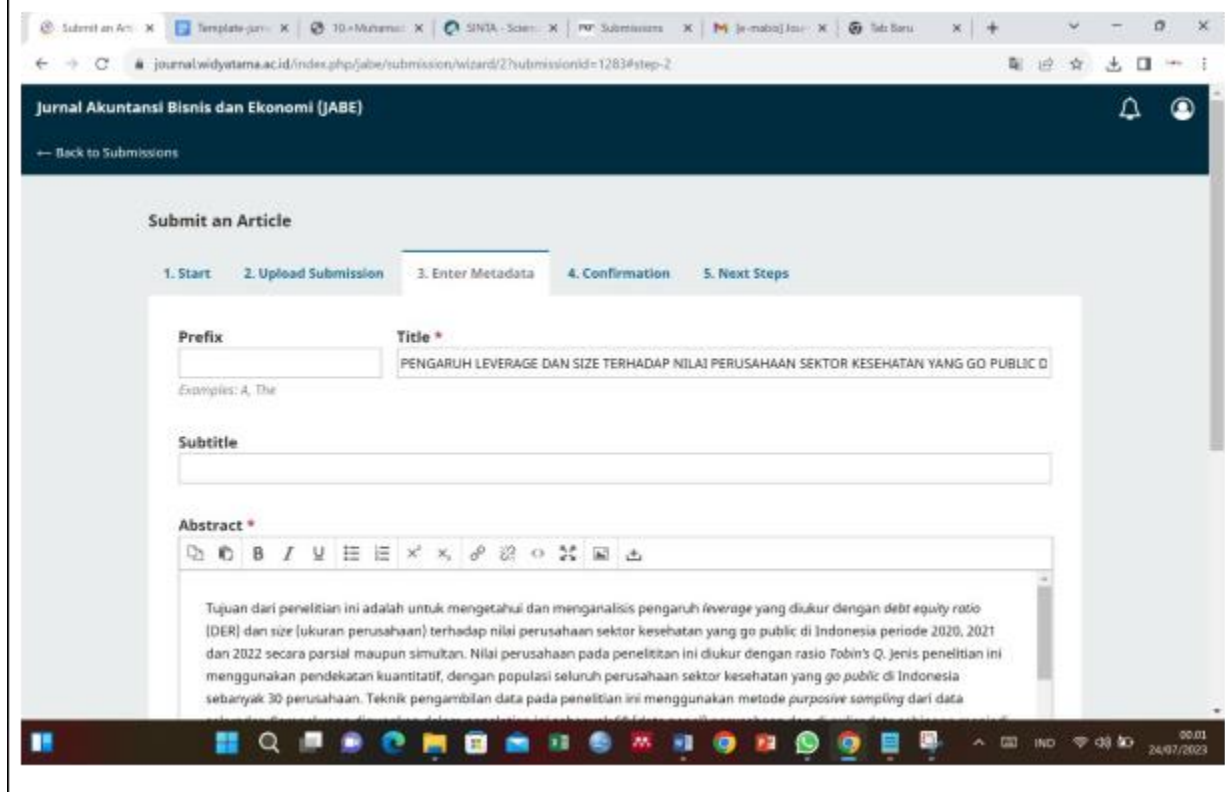
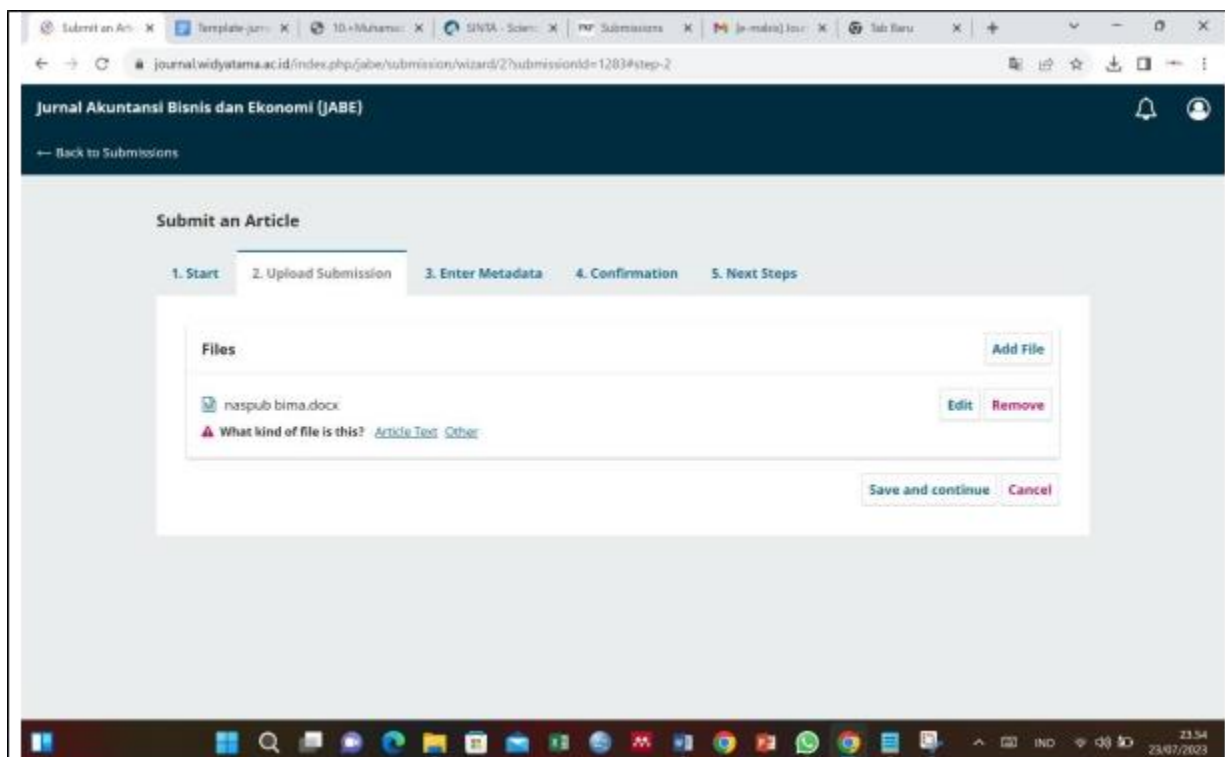
Samarinda, 31 Juli 2023

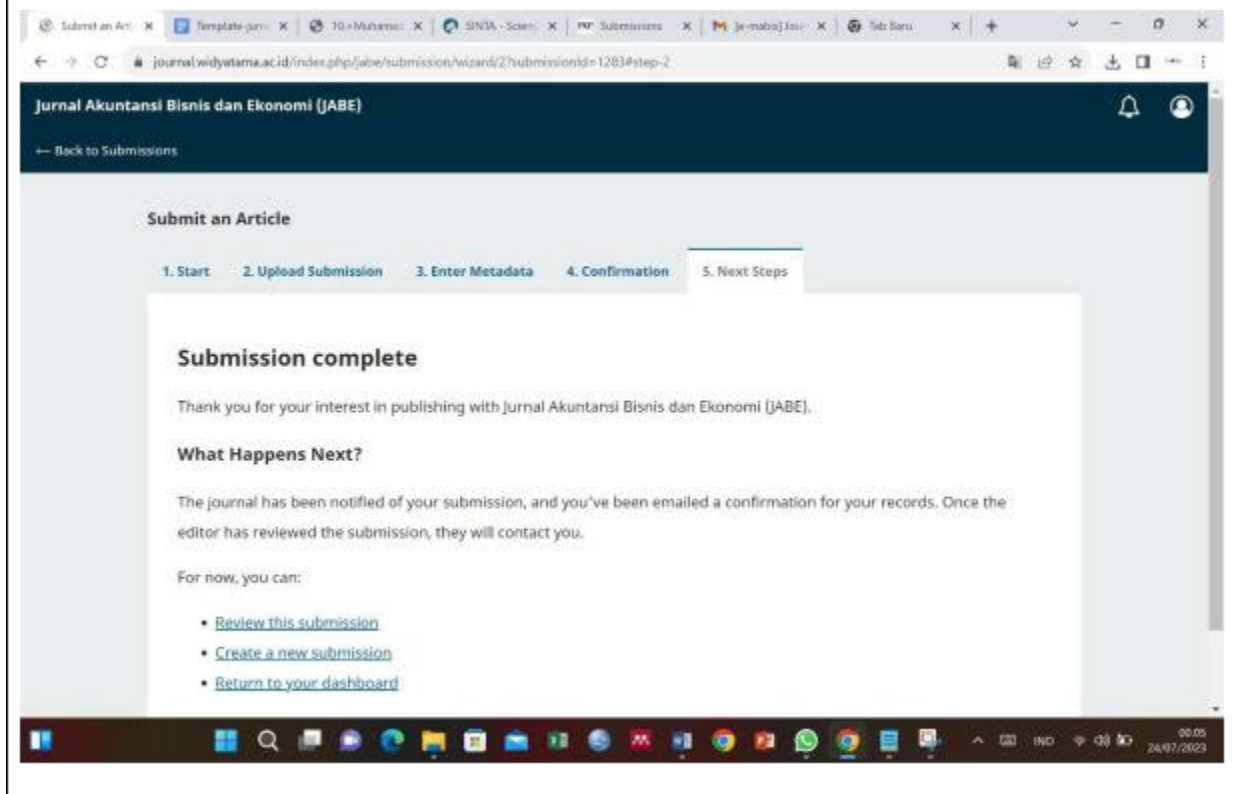
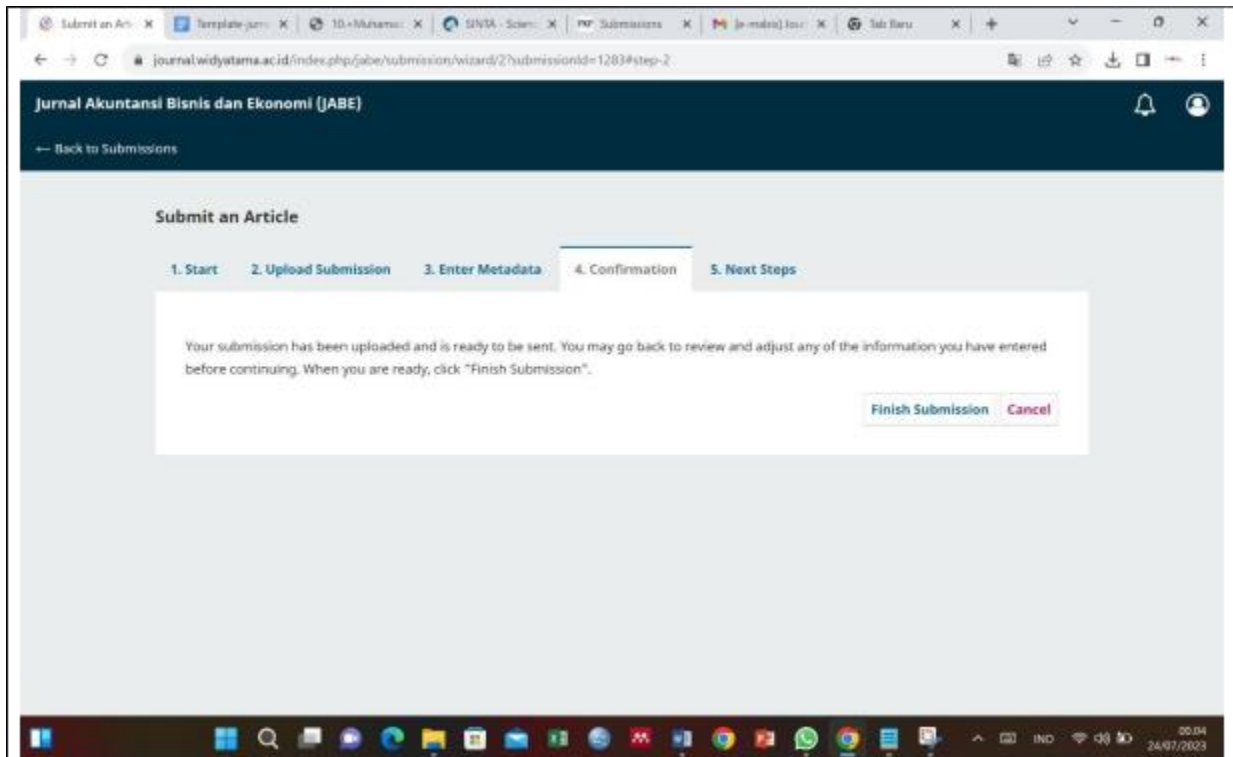
Rahmat Hidayat

Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA

NIDN. 1103048203

Kampus 1 Jl. Ir. H. Juanda, No 15 Samarinda  
Kampus 2 Jl. Pelita, Pesona Mahakam Samarinda







Bima | PENGARUH LEVERAGE DAN SIZE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR KESEHATAN YANG GO PUBLIC DI INDONESIA

Journal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi (JABE)

← Back to Submissions

1283 / Bima / PENGARUH LEVERAGE DAN SIZE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR KESEHATAN YANG GO PUBLIC DI INDONESIA Library

Workflow Publication

Submission Review Copyediting Production

Submission Files Q Search

4149	naspub bima.docx	July 23, 2023	Article Text
------	------------------	---------------	--------------

[Download All Files](#)

Pre-Review Discussions Add discussion

Name	From	Last Reply	Replies	Closed
No Items				

https://jurnal.widyatama.ac.id/index.php/jabe/55504555/tab/author-dashboard/author-dashboard/tab/fetch-tab/submissionId=1283&tagId=1

00:11 24/07/2023

# 1. Screenshot Bukti Indeksasi Sinta

Alamat URL Sinta: <https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/profile/9472>

