

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

NASKAH PUBLIKASI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

Melisa

1911102431265

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR**

2023

**Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada
Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia**

NASKAH PUBLIKASI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

Melisa

1911102431265

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

NASKAH PUBLIKASI

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh:
Melisa
1911102431265

Samarinda, 4 April 2023

Telah disetujui oleh:
Pembimbing,



Muhammad Iqbal Pribadi, S.M., M.B.A

NIDN : 1115039601

LEMBAR PENGESAHAN

NASKAH PUBLIKASI

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

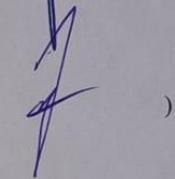
Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Melisa
Nim : 1911102431265
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 13 juli 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Susunan Penguji:

Penguji I : Mursidah Nurfadillah, S.E., M.M ()

Penguji II : Muhammad Iqbal Pribadi, S.M., M.B.A ()

Mengetahui,

Dekan

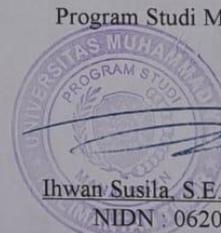
Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik



Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D
NIDN : 0605056501

Ketua

Program Studi Manajemen



Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D
NIDN : 0620107201

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Melisa¹, Muhammad Iqbal Pribadi², Mursidah Nurfadillah³
Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur
melisamel821@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dampak profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti & Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2021. Sampel penelitian terdiri dari 28 perusahaan properti & real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tersebut, dipilih menggunakan metode *Purposive sampling*. Dalam penelitian ini, profitabilitas diukur menggunakan *Return on Equity* (ROE) sebagai proksinya, sedangkan leverage diukur dengan menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER) sebagai proksinya. Sementara itu, nilai perusahaan diukur dengan menggunakan Tobin's Q. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, artinya semakin tinggi profitabilitas suatu perusahaan, maka nilai perusahaan juga akan meningkat. Di sisi lain, leverage memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, yang berarti semakin tinggi tingkat leverage suatu perusahaan, maka nilai perusahaan cenderung menurun.

Kata Kunci : Leverage, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

1. PENDAHULUAN

Nilai perusahaan adalah suatu kondisi khusus yang berhasil dicapai oleh suatu perusahaan yang mencerminkan pandangan para investor mengenai efektivitas manajemen dalam mengelola perusahaan melalui berbagai proses pelaksanaan fungsi manajerial sejak awal berdiri hingga saat ini (Ayu & Suarjaya, 2017). Nilai perusahaan sangat penting agar investor dapat menggunakannya sebagai acuan untuk melihat seberapa besar nilai perusahaan dan kemudian menggunakannya sebagai pertimbangan investasi (Krisnando et al., 2019).

Pasar modal merupakan suatu tempat di mana para investor dapat mengalokasikan modal mereka dengan harapan mendapatkan imbal hasil atas investasi mereka. Untuk mencapai imbal hasil tersebut, investor diwajibkan untuk mempertimbangkan beberapa aspek penting dari perusahaan yang mereka investasikan. Investasi dalam sekuritas perusahaan dapat berpengaruh pada tingkat imbal hasil yang didapatkan. Salah satu faktor kunci yang perlu dipertimbangkan oleh para investor adalah pemilihan sektor atau bidang usaha yang tepat, karena hal ini berhubungan dengan tingkat keuntungan yang diharapkan. Di Bursa Efek Indonesia, terdapat sektor property dan real estate yang merupakan bidang usaha yang bergerak di aset berupa tanah dan bangunan, pabrik, dan infrastruktur. (Rizky et al., 2018).

Industri properti mengalami peningkatan yang cukup baik, hal ini dapat dilihat berdasarkan hasil survei dari Bank Indonesia (BI), tercatat bahwa pada triwulan IV tahun 2022, terjadi peningkatan sebesar 2% pada Indeks Harga Properti Residensial (IHPR) jika dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya (year on year / yoy). Angka ini menunjukkan kenaikan yang lebih tinggi jika dibandingkan dengan angka pertumbuhan sebelumnya pada triwulan sebelumnya, yang hanya mencatatkan pertumbuhan sebesar 1,94% secara tahunan. (Sasongko, 2023).

Perkembangan bisnis properti dan *real estate* yang semakin meningkat membuat perusahaan semakin kompetitif untuk mencapai tujuan perusahaan. selain menghasilkan keuntungan, tujuan utama yang ingin dicapai perusahaan yaitu dengan memaksimalkan nilai perusahaan (Husnan, 2006). Investasi pada sektor ini pun adalah salah satu investasi yang meyakinkan, karena bersifat jangka panjang. Hal ini dapat meningkatkan keinginan investor untuk melakukan investasi dan menanamkan modalnya pada perusahaan (Santoso, 2009).

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dari kegiatan operasionalnya (Yanti & Abundanti, 2019). Dalam penelitian ini, tingkat profitabilitas diukur dengan menggunakan Return on Equity (ROE) karena ROE mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih. Menurut Tanggo & Taqwa, (2020) dalam penelitiannya profitabilitas dengan proksi ROE memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun berbeda dengan penelitian yang dilakukan Dama & Tulung, (2017) menunjukkan bahwa dalam hasil penelitiannya profitabilitas dengan proksi variabel *Return on Equity* (ROE) memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Leverage atau *debt ratio* adalah rasio yang mengukur kemampuan perusahaan untuk membayar kewajiban jangka panjang (Yulfiatmi, 2021). Dalam penelitian ini, leverage diukur dengan menggunakan Debt to Equity Ratio (DER) karena metrik ini mengindikasikan kemampuan perusahaan untuk membayar kembali biaya utang melalui modal yang dimilikinya. (Sukarya & Baskara, 2019). Menurut Fadli, (2022) dalam penelitiannya leverage dengan proksi DER memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Nafisah et al., (2018) dalam penelitiannya leverage dengan proksi DER berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Nilai Perusahaan

Menurut (Dzahabiyya et al., 2020) Nilai perusahaan merupakan jumlah uang yang siap dibayarkan oleh investor untuk memiliki sebuah perusahaan yang beroperasi seiring dengan kemajuan perusahaan tersebut. Dengan meningkatnya nilai perusahaan akan menunjukkan peningkatan kinerja perusahaan. pertumbuhan nilai perusahaan akan membuat investor tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan sehingga membuat harga saham perusahaan mengalami peningkatan (Yanti & Setiawati, 2022). Nilai perusahaan dalam riset ini di hitung dengan menggunakan Tobin's Q. Menurut (Chung & Pruitt, 1994) rumus Tobin's Q adalah *Market value off all outstanding shares* (MVS) ditambah dengan *Debt* (Utang) dan dibagi dengan Total aset.

Profitabilitas

Profitabilitas adalah kapasitas suatu perusahaan untuk menciptakan keuntungan bersih dari kegiatan yang dilakukan selama periode akuntansi tertentu (Tobing et al., 2022). Profitabilitas dihitung dengan menggunakan proksi *Return on Equity* (ROE). Menurut (Antoro & Hermuningsih, 2018) rumus ROE adalah *Earning After Taxes* (Laba bersih setelah pajak) dibagi dengan Total ekuitas (*Total Equity*).

Leverage

Leverage atau rasio solvabilitas adalah rasio yang menilai sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai dengan menggunakan utang (Wilson, 2020). Leverage dalam riset ini dihitung dengan menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER). Menurut (Oktaviarni et al., 2019) rumus DER yang dapat digunakan adalah Total utang (*Debt*) dibagi dengan Total Ekuitas.

Hubungan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Tingkat profitabilitas dapat mempengaruhi nilai perusahaan. profitabilitas mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Semakin tinggi nilai rasio ini, menandakan bahwa laba bersih yang dihasilkan oleh perusahaan dari ekuitas semakin meningkat, menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menciptakan keuntungan bersih yang tinggi. ROE yang tinggi akan menarik

minat investor untuk berinvestasi, karena hal ini mencerminkan kemampuan manajemen dalam mengelola modal secara efektif dan efisien. Investor akan percaya bahwa pendapatan yang diperoleh akan lebih besar, sehingga membuat nilai perusahaan terlihat positif di mata investor (Nasir et al., 2022).

H1 : Terdapat pengaruh positif signifikan profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Hubungan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan

Debt to Equity Ratio (DER) menggambarkan sejauh mana utang digunakan sebagai sumber pendanaan perusahaan dibandingkan dengan ekuitas, dan sekaligus mencerminkan kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban finansialnya. Memahami tingkat utang dalam struktur modal perusahaan sangat krusial untuk mengetahui korelasi antara risiko dan potensi laba. Penggunaan utang membawa risiko karena umumnya mengikat perusahaan dalam kewajiban membayar bunga dan pokok utang secara berkala. (Kurnia, 2017). Apabila tingkat leverage suatu perusahaan semakin tinggi, maka nilai perusahaan cenderung semakin rendah. Hal ini menyebabkan investor cenderung menghindari perusahaan yang memiliki tingkat *Debt to Equity Ratio* (DER) yang tinggi karena terdapat risiko investasi yang lebih tinggi dalam perusahaan tersebut.

H2 : Terdapat pengaruh negatif signifikan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap nilai perusahaan.

3. METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam riset ini adalah metode kuantitatif. Penelitian ini melibatkan populasi sebanyak 35 perusahaan di sektor Properti & Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2017 hingga 2021. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria tersebut, penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 28 perusahaan di sektor Properti & Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2017 hingga 2021. Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data time series yang berasal dari sumber data sekunder. Sumber data pada penelitian ini yaitu laporan keuangan tahunan perusahaan properti & *Real Estate* tahun 2017-2021 yang dapat diakses di website resmi emiten. Penelitian ini menggunakan pengujian hipotesis yang meliputi pengujian statistik yaitu regresi linear berganda.

4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Regresi Linear Berganda

Tabel 1. Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
	(Constant)	.143	.019		7.537	.000
1	ROE (X ₁)	.820	.208	.314	3.947	.000
	DER (X ₂)	-.061	.015	-.329	-4.139	.000
	R	0,598 ^a				
	R-Square	0,358				
	Adjust R-Square	0,347				

Dependent Variable: Tobin's Q

Berdasarkan Berdasarkan tabel 1 di atas diperoleh persamaan regresi linear sebagai berikut :

$$Y = 0,143+0,820X1+(-0,061)X2+e$$

Konstanta sebesar 0,143, sehingga jika variabel profitabilitas (X1) dan leverage (X2) nilainya 0, maka nilai perusahaan (Y) sebesar 0,143. Koefisien b1 sebesar 0,820, Dengan asumsi bahwa variabel leverage memiliki nilai yang tetap dan tidak berubah, peningkatan satu satuan dalam variabel profitabilitas akan menyebabkan peningkatan nilai perusahaan sebesar 0,820. Koefisien b1 memiliki nilai positif, menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara profitabilitas dan nilai perusahaan. Sebaliknya, dengan asumsi bahwa variabel profitabilitas memiliki nilai yang tetap dan tidak berubah, peningkatan satu satuan dalam variabel leverage akan menyebabkan penurunan nilai perusahaan sebesar 0,061. Koefisien b2 yaitu -0,061 bernilai negatif, menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif antara leverage dan nilai perusahaan. variabel profitabilitas (X1) memiliki nilai signifikan $0,000 < 0,05$ yang artinya variabel profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (Y). Variabel leverage (X2) memiliki nilai signifikan $0,000 < 0,05$ yang artinya variabel leverage berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (Y). nilai *R Square* sebesar 0,358 atau sama dengan 35,8%, yang dapat diartikan bahwa 35,8% nilai perusahaan dipengaruhi oleh variabel profitabilitas dan leverage. Sedangkan 64,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak di uji atau diteliti pada penelitian ini.

Uji F (Simultan)

Tabel 2. Uji F

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5.931	2	2.966	34.505	.000 ^b
	Residual	10.658	124	.086		
	Total	16.589	126			

Dependent Variable: Tobin's Q
Predictors: (Constant), DER, ROE

Berdasarkan tabel 2 di atas dapat dilihat nilai f sebesar 34,505 dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ yang berarti bahwa variabel profitabilitas dan leverage berpengaruh secara simultan atau secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan data yang terdapat di Tabel 1, profitabilitas yang diukur menggunakan ROE memiliki nilai sebesar 3,947, dan nilai signifikansinya adalah 0,000, yang kurang dari nilai batas 0,05. Selain itu, dari tabel regresi linear, didapatkan koefisien regresi sebesar 0,820, yang menunjukkan adanya hubungan positif. Dengan mengacu pada hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Semakin tinggi nilai rasio ini, menandakan bahwa laba bersih yang dihasilkan oleh perusahaan dari ekuitas semakin meningkat, menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menciptakan keuntungan bersih yang tinggi. ROE yang tinggi akan menarik minat investor untuk berinvestasi, karena hal ini mencerminkan kemampuan manajemen dalam mengelola modal secara efektif dan efisien. Investor akan percaya bahwa pendapatan yang diperoleh akan lebih besar, sehingga membuat nilai perusahaan terlihat positif di mata investor (Nasir et al., 2022). Penemuan dari penelitian ini sejalan dengan hasil temuan Tanggo & Taqwa (2020), Rohmah & Ahalik (2020), dan Tobing et al. (2022) yang menyatakan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif dan

signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil ini menunjukkan bahwa ada hubungan sejajar antara profitabilitas dan nilai perusahaan. Semakin tinggi tingkat profitabilitas suatu perusahaan, semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama dalam penelitian ini dapat diterima.

Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan data yang terdapat di Tabel 1, leverage yang diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER) memiliki nilai -4,139, dan nilai signifikansinya adalah 0,000, yang lebih kecil dari nilai batas 0,05. Selain itu, dari tabel regresi linear, didapatkan koefisien regresi sebesar -0,061, yang menunjukkan adanya hubungan negatif atau arah negatif. Dengan mengacu pada hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa leverage memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Debt to Equity Ratio (DER) menggambarkan sejauh mana utang digunakan sebagai sumber pendanaan perusahaan dibandingkan dengan ekuitas, dan sekaligus mencerminkan kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban finansialnya. Memahami tingkat utang dalam struktur modal perusahaan sangat krusial untuk mengetahui korelasi antara risiko dan potensi laba. Penggunaan utang membawa risiko karena umumnya mengikat perusahaan dalam kewajiban membayar bunga dan pokok utang secara berkala (Kurnia, 2017). Apabila tingkat leverage suatu perusahaan semakin tinggi, maka nilai perusahaan cenderung semakin rendah. Hal ini menyebabkan investor cenderung menghindari perusahaan yang memiliki tingkat *Debt to Equity Ratio* (DER) yang tinggi karena terdapat risiko investasi yang lebih tinggi dalam perusahaan tersebut. (Hasibuan et al, 2016) yang dikutip dalam penelitian oleh (Sinuraya & Dillak, 2021) menyatakan bahwa tingkat *Debt to Equity Ratio* (DER) yang tinggi mengindikasikan bahwa perusahaan akan menerima keuntungan yang lebih kecil, sementara DER yang rendah mengindikasikan bahwa perusahaan akan menerima keuntungan yang lebih besar. Temuan dari penelitian ini konsisten dengan hasil penelitian sebelumnya oleh (Sinuraya & Dillak, 2021) dan (Nafisah et al., 2018) yang menyatakan bahwa ketika tingkat leverage suatu perusahaan meningkat, maka nilai perusahaan cenderung menurun. Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua yang diajukan dalam penelitian ini diterima.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan, kesimpulan dapat diambil bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, semakin meningkat profitabilitas suatu perusahaan, maka nilai perusahaan juga akan meningkat. Di sisi lain, leverage memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat leverage suatu perusahaan, maka nilai perusahaan cenderung menurun. Terdapat keterbatasan pada riset ini, yaitu dalam riset ini hanya menggunakan dua variabel independen yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu, profitabilitas dan leverage. Adapun, masih terdapat beberapa variabel bebas lain yang berpotensi mempengaruhi nilai perusahaan, namun penelitian ini hanya membatasi diri pada perusahaan properti & real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017-2021. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, sehingga peneliti tidak memiliki kendali penuh atas pengaturan data dan tidak dapat mengatasi kemungkinan kesalahan dalam perhitungan. Saran penulis untuk peneliti selanjutnya Menggunakan seluruh perusahaan Properti dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai sampel penelitian sehingga bisa lebih mempresentasikan keadaan yang sesungguhnya. Menambahkan

6. DAFTAR PUSTAKA

- Antoro, A. D., & Hermuningsih, S. (2018). Kebijakan Dividen Dan Bi Rate Sebagai Pemoderasi Likuiditas, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011-2017. *Upajiw Dewantara*, 2(1), 58–75. <https://doi.org/10.26460/mmud.v2i1.3070>
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(2), 1112–1138.
- Chung, K. H., & Pruitt, S. W. (1994). Simple Approximation of Tobin's q 1994. In *Financial Management* (Vol. 23, Issue 3, pp. 70–74).
- Dama, D. P., & Tulung, J. E. (2017). Pengaruh struktur modal dan profitaibilitas terhadap nilai perusahaan dengan insider ownership sebagai variabel intervening pada perusahaan Pertambangan periode 2011-2015. *Jurnal EMBA*, 5(2), 1532–1538.
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin's Q. *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 3(1), 46–55. <https://doi.org/10.26533/jad.v3i1.520>
- Fadli, A. A. Y. (2022). Pengaruh Profitabilitas (ROA) dan Leverage (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q) dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening. *Disclosure: Journal of Accounting and Finance*, 2(1), 17. <https://doi.org/10.29240/disclosure.v2i1.4531>
- Husnan, S. (2006). *Teori dan penerapan (keputusan jangka panjang)* (keempat). Yogyakarta: BPF.
- Krisnando, Zahari, M., & Salim, J. (2019). *Pengaruh profitabilitas, leverage dan growth opportunity terhadap nilai perusahaan dengan stuktur modal sebagai variabel intervening (pada perusahaan Sub Sektor Perkebunan yang terdaftar di bursa efek indonesia (BEI) periode 2013-2018*. 22(2), 184–206.
- Kurnia, D. (2017). Analisis Signifikansi Leverage Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 4(2), 12–21.
- Nafisah, N. I., Halim, A., & Sari, A. R. (2018). Pengaruh Return on Assets (Roa), Debt To Equity Ratio(Der), Current Ratio (Cr), Return on Equity (Roe), Price Earning Ratio (Per), Total Assets Turnover (Tato), Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 6(2), 1–17. <https://doi.org/10.21067/jrma.v6i2.4217>
- Nasir, M., Arifai, M., & Chairina, T. (2022). Hubungan Kausalitas Leverage, Return On Equity, Earning Per Share, Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate and Building Construction yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI). *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 39–50. <https://doi.org/10.31294/moneter.v9i1.11081>
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). *Pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, kebijakan utang, dan ukuran terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Real Estate, Properti, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)*. 9(1), 1–16. <https://doi.org/https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>
- Rizky, N. A., Tricahyadinata, I., & Judiarni, J. A. (2018). Analisis Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Property and Real Estate Building yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 10(2), 129–135.
- Rohmah, S., & Ahalik. (2020). *Pengaruh Kebijakan Dividen , Kebijakan Utang , Profitabilitas , Kepemilikan Manajerial , dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan*. 5(1), 41–56.
- Santoso, B. (2009). *Property Crash*. PT Elek Media Komputindo.

- Sasongko, Y. A. T. (2023). *Sektor Properti Komersial Tumbuh Selama 2022, Haruskah Mulai Berinvestasi?* Kompas.Com.
<https://www.kompas.com/properti/read/2023/02/25/110146421/sektor-properti-komersial-tumbuh-selama-2022-haruskah-mulai>
- Sinuraya, I. N. B., & Dillak, V. J. (2021). Pengaruh Leverage , Pertumbuhan Perusahaan , Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks LQ45 Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi) V*, 5(3), 1023–1036.
- Sukarya, putu I., & Baskara, kajeng gde I. (2019). pengaruh profitabilitas, leverage, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan sub sektor food and beverages. *Jurnal Manajemen*, 8(1), 7399–7428. <https://ekonomi.bisnis.com>
- Tanggo, R. R., & Taqwa, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kualitas Laba Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(4), 3828–3839. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i4.321>
- Tobing, R. T. L., Prasetyo, T. J., & Azhar, R. (2022). Pengaruh economic value added, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan Food and Beverage. *E-Journal Field of Economics, Business, and Entrepreneurship (EFEBE)*, 1(3), 317–326. <https://efebe.feb.unila.ac.id/>
- Wilson. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan*. 2(1), 339–351.
- Yanti, J., & Setiawati, R. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2019). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(01), 243–254. <https://doi.org/10.22437/jmk.v11i01.17389>
- Yanti, P. D. M., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Properti, Real Estate Dan Konstruksi Bangunan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(9), 5632. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i09.p14>
- Yulfiatmi, M. yorindafitri. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan diukur dengan Price Book Value, Tobin's Q Ratio, dan Price Earning Ratio (Studi Empiris pada Perusahaan LQ 45 periode 2016 – 2019). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(2), 6.

Browser tabs: jurnal.widyatama - Se..., E-Journal Universitas..., wa - Search, (7) WhatsApp, Submit an Article | Jurn..., Login | Jurnal Akuntan...

Address bar: <https://journal.widyatama.ac.id/index.php/abe/submission/wizard/2?submissionId=1287#step-2>

Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi (JABE)

← Back to Submissions

Submit an Article

1. Start 2. Upload Submission 3. Enter Metadata 4. Confirmation 5. Next Steps

Submission complete

Thank you for your interest in publishing with Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi (JABE).

What Happens Next?

The journal has been notified of your submission, and you've been emailed a confirmation for your records. Once the editor has reviewed the submission, they will contact you.

For now, you can:

- [Review this submission](#)
- [Create a new submission](#)
- [Return to your dashboard](#)

Windows taskbar: 16:00 24/07/2023

NASKAH PUBLIKASI

by Turnitin User

Submission date: 24-Jul-2023 02:39AM (UTC-0700)
Submission ID: 2136010563
File name: NASKAH_PUBLIKASI-1.doc (147.5K)
Word count: 1470
Character count: 9842

NASKAH PUBLIKASI

ORIGINALITY REPORT

30% SIMILARITY INDEX
29% INTERNET SOURCES
13% PUBLICATIONS
6% STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	publication.petra.ac.id Internet Source	2%
2	ojs.itb-ad.ac.id Internet Source	2%
3	vdocuments.mx Internet Source	2%
4	repository.uma.ac.id Internet Source	1%
5	Rudikson Rudikson, Muslimin Muslimin, Muhammad Faisal. "PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, LEVERAGE DAN AKTIVITAS TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BEI", Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT), 2018 Publication	1%
6	jurnal.polibatam.ac.id Internet Source	1%
7	www.inibalikpapan.com Internet Source	1%



UMKT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
Kalimantan Timur

Kampus 1 : Jl. Ir. H. Juanda, No.15, Samarinda
Kampus 2 : Jl. Pelita, Pesona Mahakam, Samarinda
Telp. 0541-748511 Fax.0541-766832



SURAT KETERANGAN ARTIKEL PUBLIKASI

Assalamualaikum Warahmatullahi wabarakatuh

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Iqbal Pribadi, S.M., M.B.A
NIDN 1115039601
Nama : Melisa
NIM 1911102431265
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa artikel ilmiah yang berjudul "Pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di bursa efek indonesia" telah di submit pada Jurnal Akuntansi Bisnis & Ekonomi pada tahun 2023
(<https://journal.widyatama.ac.id/index.php/jabe>)

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi wabarakatuh

Mahasiswa


Melisa

Samarinda, 24 Juli 2023
Pembimbing,


Muhammad Iqbal Pribadi, S.M., M.B.A
NIDN. 1115039601