

**PENGARUH HARGA DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP
MINAT PEMBELIAN PADA INDUSTRI IKAN HIAS DI KOTA
SAMARINDA**

SKRIPSI

Diajukan oleh:
Jery Emond Khomarinda
1911102431318



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
JANUARI 2024**

**PENGARUH HARGA DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP
MINAT PEMBELIAN PADA INDUSTRI IKAN HIAS DI KOTA
SAMARINDA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

Diajukan oleh:
Jery Emond Khomarinda
1911102431318



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
JANUARI 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH HARGA DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP MINAT PEMBELIAN PADA INDUSTRI IKAN HIAS DI KOTA SAMARINDA

SKRIPSI

Diajukan oleh:
Jery Emond Khomarinda
1911102431318

Disetujui Untuk Diujikan
Pada Tanggal 09 Januari 2024

Pembimbing



Marsha Anindita, S.E., M.S.M
NIDN. 1114099102

Mengetahui, Koordinator Skripsi



Hudyah Astuti Sudirman, S.ST., M.M
NIDN. 1125109301

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH HARGA DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP MINAT PEMBELIAN PADA INDUSTRI IKAN HIAS DI KOTA SAMARINDA



Oleh:

Jery Emond Khomarinda

1911102431318

Diseminarkan dan Diujikan


Pada tanggal, 16 Januari 2024

Penguji I	Penguji II
 <u>Hudyah Astuti Sudirman, S.ST., M.M</u> NIDN. 1125109301	 <u>Marsha Anindita, S.E., M.S.M</u> NIDN. 1114099102

Mengetahui,

Ketua

Program Studi Manajemen:


Prof. Hwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D
NIDN 0620107201

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jery Emond Khomarinda

NIM : 1911102431318

Program Studi : Manajemen

Judul Penelitian : Pengaruh Harga dan *Perceived Quality* Terhadap Minat Pembelian pada Industri Ikan Hias di Kota Samarinda

menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiasi/falsifikasi/fabrikasi baik sebagian atau seluruhnya. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi saya ini, atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Samarinda, 09 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Jery Emond Khomarinda

NIM: 1911102431318

PRAKATA

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat yang melimpah dan kesehatan, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Harga dan *Perceived Quality* terhadap Minat Pembelian pada Industri Ikan Hias di Kota Samarinda”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Pemasaran.

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka menyelesaikan penulisan skripsi ini, tetapi berkat kehendak-Nyalah sehingga penulis berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Bambang Setiaji selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur
2. Bapak Prof. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur
3. Bapak Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur
4. Ibu Marsha Anindita, S.E., M.S.M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing saya dan memberikan banyak motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Hudyah Astuti Sudirman, S.ST., M.M selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan dan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada orang tua dan seluruh keluarga saya yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan
7. Kepada rekan–rekan Kelompok KDM, terutama untuk teman-teman selama masa perkuliahan yang telah banyak membantu dan selalu memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan doa tulus yang dapat saya persembahkan. Semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih.

Billahittaufiq Wal Hidayah.

Samarinda, 09 Januari 2024



Jery Emond Khomarinda

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Harga dan Perceived Quality terhadap Minat Pembelian Ikan Hias di Kota Samarinda.

Penelitian ini menggunakan metode random sampling dengan pengambilan sampel subjektif sebesar 141 responden. Jenis penelitian ini merupakan penelitian Deskriptif Kualitatif, dimana 141 responden akan menjawab serangkaian pernyataan dalam kuesioner yang disebar sesuai dengan karakteristik responden yang diperlukan. Data di olah melalui SPSS 27 dengan alat uji Instrumen Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) dengan membandingkan besarnya koefisien korelasi yang diamati dengan besarnya koefisien parsial. Uji Asumsi Klasik digunakan untuk mengetahui ada tidaknya pelanggaran dalam asumsi-asumsi klasik dan kemudian dilanjutkan dengan regresi linear berganda terhadap variabel-variabel penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga dan perceived quality memiliki pengaruh positif dan signifikan secara parsial kepada minat pembelian. Indikator perceived quality merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap minat pembelian di dalam penelitian ini. Nilai uji adjusted R square menunjukkan bahwa kedua variabel x dapat menjelaskan variabel y sebesar 54,3 %, yang artinya masih banyak hal-hal lain yang dapat mempengaruhi minat pembelian diluar dari apa yang di teliti di dalam penelitian ini.

Kata kunci: harga, kualitas, minat beli, ikan hias

ABSTRACT

This research was aimed to figuring out how much price and perceived quality effect on purchase interest in purchasing ornamental fish in Samarinda.

This research used a random sampling method with subjective sampling of 141 respondents. This type of research was qualitative descriptive research, there was 141 respondents would answer a series of statements in a questionnaire distributed according to the required characteristics respondent.

Data was processed via SPSS 27 with the Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) Instrument test to comparing the magnitude of the observed correlation coefficient with the magnitude of partial coefficient. The Classic Assumption Test used to determine whether there were violations in the classical assumptions and then continues with multiple linear regression on research variables.

Results of this research shown that purchase intention had positive and significant affected by price and perceived quality as a partial subject. Perceived quality indicator was the strongest variable influences on purchasing interest in this research. The adjusted R square test value shown that the two x variables could explain 54.3% of y variable, which means there was many other possibility variables that can influence purchasing interest outside of what was examined in this research.

Keyword: Price, quality, purchase interest, ornamental fish

DAFTAR ISI

Lembar judul	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Pernyataan Keaslian Penelitian.....	iv
Prakata.....	v
Abstrak	vi
Abstract.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Penelitian	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual.....	5
1.6.1 Hubungan Harga terhadap Minat Pembelian	5
1.6.2 Hubungan <i>Perceived Quality</i> terhadap Minat Pembelian.....	5
1.6.3 Kerangka Konseptual.....	6
BAB II METODE PENELITIAN.....	7
2.1. Objek Penelitian.....	7
2.1.1 Populasi dan Sample Penelitian	7
2.1.2 Definisi Operasional	8
2.2. Alat dan Bahan.....	9
2.2.1 Teknik Pengumpulan Data	9
2.3. Prosedur Penelitian.....	9
2.3.1 Uji validitas.....	9
2.3.2 Uji Reliabilitas	10
2.3.3 Uji Normalitas	10
2.3.4 Uji Multikolineritas	10
2.3.5 Uji Heteroskedastisitas	10
2.3.6 Uji t (parsial).....	11
2.3.7 Uji Koefisien Determinasi.....	11

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	12
3.1. Deskriptif Data.....	12
3.2. Analisis Deskriptif.....	12
3.2.1 Analisis Deskriptif Harga.....	13
3.2.2 Analisis Deskriptif <i>Perceived Quality</i>	13
3.2.3 Analisis Deskriptif Minat Beli	14
3.3. Uji Instrumen	14
3.4. Uji Asumsi Klasik.....	15
3.4.1 Uji Normalitas	15
3.4.2 Uji Multikolinieritas.....	16
3.4.3 Uji Heteroskedastisitas	16
3.5. Uji Hipotesis.....	17
3.5.1 Uji t (Parsial).....	17
3.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	17
3.6. Pembahasan	18
3.6.1 Pengaruh Harga Terhadap Minat Pembelian.....	18
3.6.2 Pengaruh <i>Perceived Quality</i> Terhadap Minat Pembelian	19
BAB IV KESIMPULAN DAN IMPLIKASI	20
4.1. Kesimpulan	20
4.2. Implikasi.....	20
DAFTAR RUJUKAN.....	21
LAMPIRAN	24

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengiriman Domestik Masuk dan Keluar	3
Tabel 2.1 Definisi Operasional Variabel.....	8
Tabel 3.2 Nilai Rata-Rata Harga	13
Tabel 3.3 Nilai Rata-Rata <i>Perceived Quality</i>	13
Tabel 3.4 Nilai Rata-Rata Minat Beli.....	14
Tabel 3.5 hasil uji KMO dan <i>Cronbach's Alpha</i>	14
Tabel 3.6 Hasil Uji Multikolinieritas.....	16
Tabel 3.7 Hasil Uji Hipotesis.....	17

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Volume Perdagangan Ikan Hias Antar Provinsi di Indonesia	2
Gambar 1.2 Kerangka Konseptual.....	6
Gambar 3.1 Grafik P-Plot.....	15
Gambar 3.2 Uji Heteroskedastisitas (scatterplot)	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Karakteristik Responden	24
Lampiran 2 Pernyataan Questioner	25
2.1. Data responden yang mengisi kuesioner berdasarkan jenis kelamin.....	26
2.2. Data responden yang mengisi kuesioner berdasarkan profesi.....	26
Lampiran 3. Uji Instrumen	27
3.1. Uji validitas dan reliabilitas Harga	27
3.2. Uji validitas dan reliabilitas Perceived Quality	27
3.3. Uji validitas dan reliabilitas Minat Pembelian.....	28
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik.....	28
4.1. Uji Normalitas	28
4.2. Uji Multikolinieritas.....	29
4.3. Uji Heteroskedastisitas	29
Lampiran 5 Uji Hipotesis.....	30
5.1. Uji Parsial (Uji t)	30
5.2. Tabel t	30
5.1. Uji Koefisien R2	30