

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, N., & Amron, A. (2022). Pengaruh Influencer Marketing Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Skincare Pada Tiktok Shop. *ekonomi dan bisnis*, 5(01), 49–61. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v5i01.2243>
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Andrew, M. (2019). E-Service Quality dan Citra Merek terhadap Minat Beli: Studi E-Service Quality dan Citra Merek Shopee. *Jurnal Sekretaris dan Administrasi Bisnis*, 3(1), 23–38.
- Angelina, R., & Jopie, J. R. (2015). The Effect Of The Price, Promotion, Location, Brand Image And Quality Product Towards The Purchase Decision Of Consumers At Bengkel Gaol Store Manado Town Square. *jurnal EMBA*, 3(2), 592–604.
- Angga, A., & Endang, P. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Widyakala Journal*, 3(2012), 49. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v3i0.24>
- Arista, kicky camallya, & Fikriyah, K. (2022). Pengaruh Label Halal, Harga dan Song Joong Ki Sebagai Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 9(4), 453–466.

<https://doi.org/10.20473/vol9iss20224pp453-466>

Bahar, A., & Sjahrudin, H. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 3, 14–34.

<https://doi.org/10.35446/dayasaing.v8i1.818>

Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). The Influence Of Quality Products, Price, Promotion, And Location To Product Purchase Decision On Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung In Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 433–445. <https://doi.org/10.21276/sjbms>

Christian, S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian: Peran Minat Beli sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 1(2), 109–118.

Ekowati, S., & Finthariasari, M. (2020). Jurnal ilmiah akuntansi, manajemen & ekonomi islam (jam-ekis) volume 3, no. 1, januari 2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam (Jam-Ekis)*, 3(1).

Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1). <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>

Hidayat, M., Mitariani, N. W. E., & Imbayani, I. G. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Alfamart di Jalan Tangkuban Perahu, Kerobokan Badung. *Jurnal Manajemen*, 1(4), 67–78.

- Igir, F. G., Tampi, R. E. J., & Taroreh, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i2.4075>
- Ilham, A. I., Hartono, S., & Handiman, U. T. (2020). The Influence of Product Quality, Price and Brand Image On Customer Satisfaction Through Purchasing Decisions. *International Journal of Business Marketing and Management*, 5(2), 23–32.
- Imaningsih, E. S., & Saiful, R. (2018). The Model Of Product Quality, Promotion, Price, And Purchase Decisions. *Jurnal Ekonomi*, 23(2), 260–271. <https://doi.org/10.24912/je.v23i2.373>
- Indonesia Baik.id. (2023). *No Title.* one month ago. <https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi>
- Martini, L. K. B., & Dewi, L. K. C. (2021). Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Prilaku Konsumtif. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian*, 5(1), 38–54.
- Munadjat, B., Kencana, P. N., & Sunarto, A. (2022). the Influence of Product Quality and Price on the Purchase Decision of Yamaha Motorcycles At Pt. Jaya Mandiri Gema Sejati Cibinong Branch - Bogor. *International Journal of Social Science*, 2(1), 1075–1080. <https://doi.org/10.53625/ijss.v2i1.2302>
- Prasastono, N., & Pradapa, S. Y. F. (2012). Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken. *Dinamika Kepariwisata*, 11(2), 13–23.

Sedjati. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.

Selang, christian A. . (2013). Analisis Manajemen Pemasaran , Perencanaan, Impementasi dan Pengendalian. *jurnal EMBA*, 1(3), 71–80.

Suryana, P., & Dasuki, E. S. (2013). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Implikasinya pada Minat Beli Ulang. *Trikonomika*, 12(2), 190–200. <https://doi.org/10.23969/trikononika.v12i2.479>

Triparyanto, A. Y., & Lukmandono, L. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Promosi Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Type Beat Mathic) (Studi Kasus Pada Siswa Smk Al Bashtomi Loceret Nganjuk). *JATI UNIK: Jurnal Ilmiah Teknik dan Manajemen Industri*, 1(2), 111. <https://doi.org/10.30737/jatiunik.v1i2.120>

Widjaja, Y. G. (2019). *Effect of Brand Awareness , Brand Association , Perceived Quality and Brand Loyalty on Purchasing Decision : Case Study on ACE Hardware Indonesia Consumers*. 9, 542–548.

Zulkarnaen, W., & Amin, N. N. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Terhadap Rema Laundry Dan Simply Fresh Laundry Di Jalan CikZulkarnaen, W., & Amin, N. N. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Terhadap Rema Laundry Da. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 2(1), 106–128.