

LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Validitas

Communalities

	Initial	Extraction
X1.1	1.000	.560
X1.2	1.000	.587
X1.3	1.000	.536
X1.4	1.000	.714
X1.5	1.000	.628
X1.6	1.000	.513

Extraction Method: Principal
Component Analysis.

Communalities

	Initial	Extraction
X2.1	1.000	.638
X2.2	1.000	.648
X2.3	1.000	.657
X2.4	1.000	.596
X2.5	1.000	.596
X2.6	1.000	.625
X2.7	1.000	.674
X2.8	1.000	.691

Extraction Method: Principal
Component Analysis.

Communalities

	Initial	Extraction
Y1	1.000	.600
Y2	1.000	.752
Y3	1.000	.370
Y4	1.000	.544
Y5	1.000	.754
Y6	1.000	.548
Y7	1.000	.713
Y8	1.000	.496
Y9	1.000	.748
Y10	1.000	.576

Extraction Method: Principal
Component Analysis.

Lampiran 2 Uji Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.859	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.917	8

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.927	10

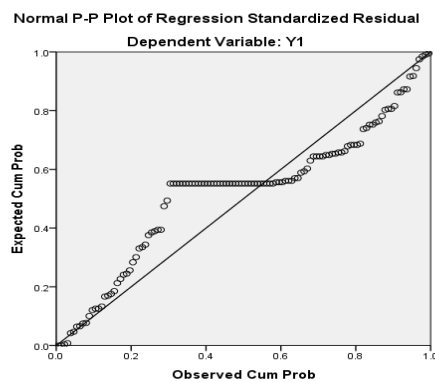
Lampiran 3 Uji Linear Regresi Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	-1.132	.480		-2.360	.020
	x1	.007	.029	.027	.247	.805
	x2	.146	.022	.721	6.712	.000

a. Dependent Variable: Y1

Lampiran 4 Uji Normalitas



Lampiran 5 Uji Multikolineritas

Model	Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta				
(Constant)	-1.132	.480		-2.360	.020		
x1	.007	.029	.027	.247	.805	.332	3.009
x2	.146	.022	.721	6.712	.000	.332	3.009

a. Dependent Variable: Y1

Lampiran 6 Uji Heterokedastisitas

Model	Coefficients ^a					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.709	2.746		.623	.535
	kualitas produk	.369	.167	.198	2.201	.030
	harga	.912	.124	.658	7.324	.000

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Lampiran 7 Uji T

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-1.132	.480		-2.360	.020
x1	.007	.029	.027	.247	.805
x2	.146	.022	.721	6.712	.000

a. Dependent Variable: Y1

Lampiran 8 Uji F

Model	ANOVA ^a					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	52.928	2	26.464	71.941	.000 ^b
	Residual	43.039	117	.368		
	Total	95.967	119			

- a. Dependent Variable: Y1
 b. Predictors: (Constant), x2, x1

Lampiran 9 Uji R Square

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.743 ^a	.552	.544	.607

- a. Predictors: (Constant), x2, x1
 b. Dependent Variable: Y1

Lampiran 10 Kuesioner

Jenis kelamin	Laki-laki, perempuan
Usia responden	17-20 tahun 21-34 tahun 35-49 tahun 50-64 tahun
Pekerjaan	Pelajar/mahasiswa Pegawai negeri/swasta Wiraswasta Belum bekerja Lainnya
Penghasilan	500 ribu 1-3 juta 4-6 juta Lebih dari juta
Pembelian produk erigo dalam sebulan	1-3 kali 4-6 kali 7-10 kali

	Lebih dari 10 kali
--	--------------------

Petunjuk Pengisian

Mohon untuk memberikan tanda (V) pada setiap pernyataan yang Anda pilih.

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Pertanyaan kuesioner








No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Erigo memiliki motif berbeda-beda pada setiap produk					
2.	Produk Erigo yang ditawarkan sesuai dengan harapan saya					
3.	Saya sangat tertarik dengan produk Erigo yang ditawarkan kepada saya					
4.	Fashion yang ditawarkan sesuai dengan selera saya					
5.	Produk Erigo yang ditawarkan kepada saya merupakan produk yang sesuai dengan selera saya					
6.	Produk yang ditawarkan kepada saya memiliki daya tahan yang tinggi sesuai dengan kebutuhan konsumen					
1.	Menurut saya harga jual produk Erigo cukup terjangkau					
2.	Menurut saya harga jual produk Erigo terjangkau untuk semua kalangan masyarakat					





3.	Menurut saya harga jual produk Erigo sesuai dengan budget saya					
4.	Menurut saya harga Erigo dapat bersaing dengan produk fashion lain					
5.	Menurut saya harga jual produk Erigo sesuai dengan kualitas yang ditawarkan					
6.	Menurut saya harga jual produk sesuai karena terdiri dari bahan-bahan pilihan					
7.	Menurut saya harga jual produk Erigo sesuai dengan manfaat yang didapatkan					
8.	Menurut saya dengan harga jual produk Erigo tersebut saya mendapatkan apa yang menjadi tujuan saya					
1.	Saya menyadari bahwa menggunakan produk Erigo merupakan kebutuhan					
2.	Saya menyadari jika produk Erigo yakni salah satu pilihan produk fashion saat ini yang saya gunakan					
3.	Saya memperoleh informasi mengenai produk Erigo melalui teman, keluarga, iklan dan media sosial					
4.	Saya memperoleh informasi mengenai produk Erigo melalui teman, keluarga, iklan dan media sosial					

5.	Saya lebih memilih produk Erigo dibandingkan dengan produk lain karena sesuai dengan selera saya					
6.	Menurut saya produk Erigo memiliki harga yang terjangkau dibandingkan produk lain					
7.	Keputusan saya dalam membeli produk Erigo dikarenakan telah berkualitas baik					
8.	Saya memutuskan agar membeli produk Erigo dikarenakan telah mendapatkan izin					
9.	Saya merasa puas dan memiliki keinginan akan membeli kembali produk Erigo					
10.	Saya akan merekomendasikan produk Erigo yang berkualitas baik kepada orang lain					

FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
KARTU KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Irfan Irfani
 NIM : 191102431146
 Program Studi : Manajemen
 Bimbingan Mulai : 18 Februari 2023
 Judul Skripsi : Analisis kualitas produk dan harga terhadap
keputusan pembelian pd. produk erigo di tiktok
shop

No	Tanggal	Permasalahan	Paraf Pembimbing
	18/2 23	Pemilihan judul	
	19/5 23	Revisi bab 1	
	29/5 23	Revisi bab 2	
	9/7 23	Revisi bab 3	
	7/4 23	Revisi bab 1-3	
	19/5 23	- Indikator	
	25/5 23	Revisi 4-5	

12/2023 /06	Bimbingan bab 4-5	
14/2023 /06	Bimbingan bab 4-5	
19/2023 /06	Preksi bab 4-5	
21/2023 /06	Preksi bab 4-5	

Samarinda, 21 - 06 - 2023

Pembimbing,



(Hudjah Astuti Swirman)



UMKT
Program Studi
Manajemen

Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik

Telp. 0541-748511 Fax. 0541-766832

Website <http://manajemen.umkt.ac.id>

email: manajemen@umkt.ac.id



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

LEMBAR SARAN DAN PERBAIKAN UJIAN HASIL SKRIPSI

Nama: Muhammad Irsal Irfani

NIM: 1911102431146

Judul: Analisis Kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian
pada Produk Emigo di Tiktok Shop

1) Intisari/Abstract

—

2) I/Latar Belakang Masalah

—

3) II/Tinjauan Teori

Hipotesis penelitian
H3 tidak usah

4) III/Metode Penelitian

Pengembangan hipotesis.
Bab IV: Pembahasan sesuaikan indikator, diperjelas.

5) Saran dan Perbaikan Lain

- Penulisan belum sesuai
- Lampiran ditambah kuisioner

Penguji,

(Hudyah Astuti Sudirman, S.ST., M.M.)



UMKT
Program Studi
Manajemen

Kalimantan Timur
Berprestasi, Berprestasi, Berprestasi

Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik

Telp. 0541-748511 Fax. 0541-766832

Website <http://manajemen.umkt.ac.id>

email: manajemen@umkt.ac.id



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

LEMBAR SARAN DAN PERBAIKAN UJIAN HASIL SKRIPSI

Nama: Muhammad Irsal Irfani

NIM: 1911102431146

Judul: Analisis kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian p-d. produk Eriga di Hiktok Shar

1) Intisari/Abstract

Seharian dengan ~~Ketel~~ revisi bab IV

2) II/Latar Belakang Masalah

3) II/Tinjauan Teori

- Masih belum ada ~~penelitian~~ hipotesis yang menggambarkan hubungan antar variabel.
Persebutkan

4) III/Metode Penelitian

BAB IV : tambahkan penjelasan pembahasan hasil penelitian, tidak hanya mengabarkan hasil angka statistik saja!
- Perbaiki kalimat berpengaruh positif namun tidak signifikan.

5) Saran dan Perbaikan Lain

- Perhatikan penulisan format penomoran apakah sudah sesuai dengan pedoman?
- Perhatikan typo² dalam penulisan
- Dikarang mengcopy tabel SPSS ke pembahasan. Buat tabel baru.

Penguji,

(Marsha Anindita, S.ST., M.S.M.)



UMKT
Program Studi
Manajemen

Telp. 0541-748511 Fax.0541-766832

Website <http://manajemen.umkt.ac.id>

email: manajemen@umkt.ac.id



Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Nomor: 031/KET/FEBP.1/A.5/C/2024

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Ketua Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

Nama : Muhammad Irsal Irfani
NIM : 1911102431146
Prodi : Manajemen
Jurusan : Pemasaran
Judul : Analisis Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Erigo Di Tik Tok Shop

Benar nama tersebut di atas telah melaksanakan penelitian dari bulan Maret - Juni 2023.

Demikian Surat Keterangan ini kami buat, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Samarinda, 02 Sya' ban 1445 H
12 Februari 2024 M



n. Ketua,
Sekretaris,

smadhini HR, S.Si., M.M.
NIDN. 1118058604

SK Irsal Analisis Kualitas Produk dan harga terhadap keputusan pembeian pada produk Erigo

by Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

Submission date: 13-Dec-2023 02:35PM (UTC+0800)

Submission ID: 2197236639

File name: Muhammadirsal_Irfani.19111024311461.docx (271.79K)

Word count: 7593

Character count: 48290

SK Irsal Analisis Kualitas Produk dan harga terhadap keputusan pembeian pada produk Erigo

ORIGINALITY REPORT

21 %	20 %	12 %	14 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	dspace.umkt.ac.id Internet Source	5 %
2	www.researchgate.net Internet Source	4 %
3	ejournal.imperiuminstitute.org Internet Source	2 %
4	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	1 %
5	uia.e-journal.id Internet Source	1 %
6	repositori.umsu.ac.id Internet Source	1 %
7	Submitted to ebsu Student Paper	1 %
8	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1 %
9	www.scribd.com Internet Source	1 %
10	www.journal.stiemb.ac.id Internet Source	1 %
11	Submitted to Universitas Islam Indonesia Student Paper	1 %
12	digilib.unila.ac.id Internet Source	1 %
13	etd.iain-padangsidempuan.ac.id Internet Source	1 %
14	repository.uinsu.ac.id Internet Source	1 %
15	repository.uniba.ac.id Internet Source	1 %
16	simki.unpkediri.ac.id Internet Source	1 %
17	Anggi Pramudia Putri. "ANALISIS FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN INFO BANK15 DI RIIRSA	1 %

BIODATA PENULIS



Muhammad Irsal Irfani, Lahir di Samarinda pada tanggal 10 Maret 2001. Penulis merupakan anak ke 5 dari 6 bersaudara, dari pasangan Bapak Rusli dan Ibu Sulikah. Penulis pertama kali masuk pendidikan di SDN 023 di Samarinda pada tahun 2007, dan melanjutkan pendidikan ke SMP Muhammadiyah 2 Samarinda sampe tahun 2016, Setelah itu penulis melanjutkan ke SMK 5 Samarinda, tamat pada tahun 2019. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan program sarjana di Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur fakultas Manajemen, tamat pada akhir tahun 2023.

Dengan ketekunan, motivasi tinggi untuk terus belajar dan berusaha. Penulis telah berhasil menyelesaikan pengerjaan tugas akhir skripsi yang berjudul " Analisis Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Erigo Di Tiktok Shop", untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana. Dan penulis menyelesaikan pendidikan sarjana di universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur selama 4 tahun. Semoga dengan penulisan tugas akhir skripsi ini mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan.

Apabila ada kritik ataupun saran mohon untuk dapat menghubungi email penulis sebagai berikut:

Email : irsalirfani103@gmail.com