

BAB II

TRANSFORMASI EKONOMI DIGITAL AMERIKA SERIKAT

Ekonomi yang begitu pesat di Amerika Serikat membuat perekonomian Amerika Serikat mengalami perubahan ke ekonomi digital. Transformasi digital mengubah bentuk dan struktur ekonomi dan mengarah pada perluasan pasar dan peluang serta menjadi mesin penting pertumbuhan ekonomi dunia. Digitalisasi memberikan transformasi mendasar di semua bidang kehidupan dan aktivitas manusia.

2.1 Ekonomi Amerika Serikat

Amerika Serikat merupakan suatu republik federal yang mencakup lima puluh negara bagian beserta distrik federal. Amerika Serikat berbatasan langsung Teluk Meksiko dan Meksiko sebelah selatan, dengan Kanada di sebelah barat laut dan utara. Di sebelah barat negara ini berbatasan dengan samudra Pasifik sedangkan selat timur samudra Atlantik. Ekonomi AS adalah ekonomi yang paling besar di dunia, dengan PDB tahun 2018 sekitar US\$20,51 triliun dan 24 persen dari PDB global.¹

Amerika Serikat disebut dengan negara hegemon serta negara yang memiliki ekonomi sangatlah terintegrasi dengan ekonomi dunia. Integrasi ini memunculkan keuntungan dan juga tantangan untuk sektor perdagangan, bisnis, konsumen di Amerika Serikat. Dimensi pada strategi hegemoni Amerika Serikat salah satunya yakni dimensi ekonomi. Liberalisasi ekonomi maupun interdependensi adalah

¹ Idris, Fahira. 2019. "Tentang Amerika Serikat". Dapat diakses di <https://www.fahiraidris.id/tentang-amerika-serikat.html>

komponen penting untuk hegemoni ekonomi. Dari tahun 1990, Amerika Serikat sudah sebagai mesin utama untuk perkembangan perekonomian dunia. Hal tersebut disebabkan ekonomi Amerika Serikat bisa dinyatakan sangatlah stabil dan baik. Perdagangan internasional telah menjadi hal yang utama untuk kekuatan dan pertumbuhan ekonomi Amerika Serikat yang memberi pengaruh terhadap kepemimpinan di dunia.

Amerika Serikat pada tahun 2016 akhir masa jabatan Barack Obama mengarahkan ekonomi dan politik luar negerinya lebih ke Asia dengan *Pivot to Asia* tetapi kehilangan momentum dikarenakan masa jabatan presiden habis. Yang membuat ekonomi Amerika Serikat buruk akibat dari belanja militer yang sangatlah tidak terkendali dan besar pada saat presiden sebelumnya yang mana menyedot keuangan Amerika Serikat tanpa adanya upaya mengembangkan perekonomian yang seimbang dengan kebutuhan waktu itu. Sementara era Trump sangat menarik dikarenakan termasuk usaha menjawab krisis perekonomian Amerika Serikat selama delapan tahun sebelumnya. Meningkatnya ekonomi Amerika Serikat di masa Trump, namun Trump sendiri lebih mengisolasi Amerika Serikat dari dunia internasional, dengan mundurnya dari *Trans-Pacific Partnership* (TPP) dan *Paris Agreement*.²

Pada tahun 2017 awal masa jabatan Trump menjadikan kondisi perekonomian Amerika Serikat mengalami pertumbuhan yang sangat meningkat pesat dibandingkan dengan capaian Barack Obama pada akhir masa jabatannya. Hal yang menandai meningkatnya ekonomi Amerika Serikat dilihat dari Produk

² Cipto, B. 2018. "Politik Global Amerika Dari Obama ke Trump" Yogyakarta: The Phinisi Press.

Domestik Bruto (PDB) yang mengalami peningkatan. Saat Trump menjabat PDB Amerika Serikat naik menjadi 2,2 persen secara tahunan dibanding 1,6 persen pada 2016 saat Barack Obama menjabat. Dan tahun 2018 PDB Amerika Serikat mengalami juga pertumbuhan yang baik, tiga bulan pertama pada tahun 2018 PDB Amerika Serikat tumbuh 2,2 persen. Pertumbuhan PDB Amerika Serikat dikarenakan kebijakan UU pemotong pajak yang disahkan kongres Amerika Serikat pada akhir Desember 2017, pajak penghasilan (PPh) di pangkas dari 35 persen menjadi 21 persen.³ Kebijakan ini membuat korporasi cukup banyak uang dan bisa leluasa untuk investasi. Kebijakan pemotongan pajak membuat keuntungan untuk perusahaan dan kepercayaan pelaku usaha berlipat.

Perdagangan telah menjadi akar penting bagi Amerika Serikat. Perdagangan internasional yang dilakukan Amerika Serikat dengan negara-negara di dunia, 30% nya merupakan perdagangan Amerika Serikat dengan negara-negara dikawasan Asia Pasifik. Perdagangan Amerika Serikat dengan kawasan Asia Pasifik jauh lebih besar dibandingkan dengan total perdagangan Amerika Serikat ke Uni Eropa. Hal tersebut dikarenakan Asia Pasifik telah menjadi kawasan penting bagi keseluruhan aspek kepentingan Amerika Serikat dalam jangka panjang. Perdagangan akan menciptakan kesempatan-kesempatan baru bagi Amerika Serikat dan mempertahankan kekuatan Amerika Serikat yang tak tertanding dalam hubungan ekonomi, politik dan militer.

³ Syafina, Chadiza Dea. 2018. "Gaya Bisnis ala Donald Trump Bawa Ekonomi AS Melejit". Tirta.id, dapat diakses di <https://tirto.id/gaya-pebisnis-ala-donald-trump-bawa-ekonomi-as-melejit-c9QV>

Misalnya, perdagangan dalam sektor pertanian yang dilakukan Amerika Serikat dengan Jepang, yang mana Jepang adalah pasar penting bagi petani dan peternak Amerika Serikat. Pada tahun 2018, Jepang adalah pasar ekspor terbesar ketiga untuk Amerika Serikat setelah Kanada dan Meksiko. Jagung, daging sapi, babi, kedelai dan gandum membentuk lebih dari 60 persen dari total pertanian Amerika Serikat ke Jepang.⁴ Dan dalam bidang ekonomi digital Amerika Serikat juga melakukan ekspor hasil produk *Apple Inc* ke negara Korea Selatan. *Apple Inc* yang berada di Amerika Serikat merupakan organisasi yang memproduksi *smartphone* terbesar di dunia, salah satu merek produk *phone cellular* (ponsel) dari MNC *Apple Inc* yang populer dan banyak digunakan oleh konsumen adalah *iPhone*. Selain melakukan ekspor hasil produk *Apple Inc* ke negara Korea Selatan, Amerika Serikat juga melakukan ekspor di bidang pangan, seperti ekspor daging sapi ke Korea Selatan.⁵

2.2 Transformasi Ekonomi Amerika Serikat

A. Ekonomi Konvensional

Sebelum adanya ekonomi digital pertumbuhan industri di Amerika Serikat pada abad ke 19 membuat negara ini dijuluki sebagai negara industri. Faktor yang melatarbelakangi keberhasilan pertumbuhannya yaitu ketersediaan sumber daya alam yang melimpah, seperti batu bara, minyak, biji besi, besi, timah dan gamping. Perkembangan teknologi, sumber daya manusia, ketersediaan modal, keberhasilan tokoh-tokoh penggerak industri dalam

⁴ Williams, R. Brock. 2019. “‘Stage One’ U.S.-Japan Trade Agreements”. Congressional Research Service, dapat diakses di <https://sgp.fas.org/crs/row/R46140.pdf>

⁵ Asri, Melda. 2015. “Kepentingan Amerika Serikat Dalam Mempertahankan Perdagangan Produk Apple Inc di Korea Selatan”. Vol. 2 No. 2 Oktober 2015

berbagai bidang dan perkembangan transformasi merupakan faktor pendorong perkembangan industri di Amerika Serikat.

Perkembangan industri di Amerika Serikat ditunjang dengan adanya perkembangan transportasi. Sebagai contoh barang yang diproduksi di Boston dengan mudah di jual di Chicago, Denver atau St Louis. Kemudian bahan mentah yang berupa kayu yang terdapat di Barat dapat dijual dengan mudah ke daerah Timur. Lalu pembangunan jalan kereta api membuat transportasi lebih cepat, mudah dan murah. Selain itu penggunaan pipa besar juga dapat digolongkan dalam alat transportasi karena menyokong berbagai industri yang berhubungan dengan minyak.

Akhir abad ke 19 merupakan suatu periode pada saat tenaga kerja manusia dan hewan digantikan oleh mesin walau beberapa daerah masih menggunakan tenaga manusia sebagai penggerak industri. Salah satu faktor penting adalah keuangan, teknologi, dan tokoh penggerak industri. Keadaan Amerika Serikat yang harus dipikirkan yaitu modal untuk membeli mesin, Amerika Serikat beruntung karena memiliki simpanan modal sebelum era perang saudara yang dapat digunakan. Beberapa tokoh yang mendorong perindustrian di Amerika Serikat seperti Collis P. Huntington, Jay Gould, Edward H. Harriman, dan James J. Hill. Mereka yang menguasai perusahaan jalur kereta api. John D. Rockefeller memonopoli industri minyak. Sedangkan Andrew Carnegie mendominasi pabrik besi. Lalu industri pengepak makanan disponsori oleh

The Big Four yaitu Philip D. Armour, Gustavus Swift, Michael Cudahy dan Nelson Morris.⁶

Jenis-jenis industri besar di Amerika Serikat seperti industri tekstil, industri minyak, industri rokok/tembakau, industri baja dan industri sepatu. Selain industri tersebut industri otomotif juga besar di Amerika Serikat yang menjadi sektor penting untuk pertumbuhan ekonomi. Industri otomotif global tidak bisa dilepaskan dari nama besar Amerika Serikat sebagai pioner dalam perkembangan industri ini. Pada tahun 2018 nilai impor produk otomotif mencapai angka US\$ 179.6 miliar atau sekitar Rp 2500 triliun, sedangkan nilai eksportnya mencapai angka \$53.6 billion atau sekitar Rp 700 triliun.⁷

Dalam dekade terakhir Amerika Serikat meningkatkan digitalisasi nya. Revolusi industri 4.0 salah satunya melahirkan formasi ekonomi baru dan khas, yaitu ekonomi digital. Ekonomi digital adalah realitas ekonomi kontemporer yang berkembang secara fenomenal. Segenap aktivitas produksi, distribusi, konsumsi dalam ekonomi telah berkembang jauh. Dengan adanya kemunculan *e-commerce*, *digital finance*, penggunaan IOT (*Internet of things*) dalam industri, hingga bisnis dengan platform media sosial merupakan komponen baru ekonomi dengan dampak yang sangat luar biasa. Tahun 2000-an dan 2010-an merupakan titik tolak dari dimulainya peran teknologi informasi dan komunikasi dalam menopang aktivitas ekonomi. Hal tersebut mewujud pada penemuan dan pemanfaatan teknologi sensor, telepon pintar,

⁶ Graebner White Fite. 1970. "A history of the American People " New York: McGraw Hill Book Company.

⁷ Ahmad, Al Ghazali Yoga. 2018. "Analisis Pengaruh Amerika Serikat terhadap Volkswagen Group dalam Penyelesaian Kasus "Dieselgate" di Amerika Serikat". Dapat diakses di http://eprints.undip.ac.id/75614/4/BAB_III.pdf

komputer portable, robotika, *3D printing*, *digital service*, *platform digital* dan *cloud computing* dimana semuanya dibangun oleh intensitas penerapan big data, data analisis dan pembuatan keputusan berbasis algoritma.

Banyak kantor pusat perusahaan teknologi tinggi global terkemuka dan ribuan teknologi dan startup berlokasi di *Silicon Valley*. *Silicon Valley* sendiri adalah sebuah wilayah di California Utara di Amerika Serikat, dari 2010 hingga 2019 lebih dari sepertiga dari investasi modal ventura di Amerika Serikat tercatat di *Silicon Valley*. Wilayah *Silicon Valley* memiliki sejarah yang kuat dalam inovasi dan penemuan teknologi. Dengan perkembangan tersebut alasan mengapa banyak teknologi tinggi global terkemuka memiliki kantor pusat di *Silicon Valley*. Misalnya, termasuk *Adobe System*, *Google Inc*, *Amazon*, *Microsoft*, *eBay*, *Electronic Arts*, *Facebook*, *GoPro*, *Intel*, *Linkedin*, *Lucasfilm*, *Mozilla Foundation*, *Netflix*, *Oracle Corporation*, *Pixar*, *Tesla Inc*, *Twitter*, *Uber*, *Visa Inc*, *Western Digital Corporation* dan *YouTube*.⁸ Para pekerja di perusahaan-perusahaan tersebut beberapa nya sekitar 4 juta penduduk *Silicon Valley*. Pendapatan rata-rata di wilayah tersebut secara signifikan lebih tinggi dari pada negara lain bagian dari Amerika Serikat. Akibatnya wilayah *Silicon Valley* adalah salah satu tempat paling mahal untuk tinggal di Amerika Serikat.

B. Ekonomi Digital

Amerika Serikat masih menjadi negara dengan ekonomi digital terkuat di dunia. Pada tahun 2019 untuk kedua kalinya Amerika Serikat kembali

⁸ Allgaier, Joachim. 2018. "Silicon Valley". Dapat diakses di https://www.researchgate.net/publication/330738334_Silicon_Valley

mengukuhkan diri sebagai negara dengan ekonomi digital terkuat di dunia. Peningkatan ini berasal dari laporan *IMD Business School* dalam tajuk *IMD World Digital Competitiveness Ranking (WDCR) 2019* dan melibatkan 63 negara dari seluruh dunia. Melihat penerapan transformasi digital di Amerika Serikat yaitu menggunakan *Domain Awareness System (DAS)* oleh *New York Police Department (NYPD)* yang menjadi salah satu pendorong transformasi digital di bidang keamanan.

Suatu negara dapat dikatakan berkembang ekonominya ditandai dengan semakin maraknya berkembang bisnis atau transaksi perdagangan yang memanfaatkan internet sebagai media komunikasi, kolaborasi, dan kooperasi antar perusahaan atau antar individu. Dapat dilihat bagaimana maraknya perusahaan-perusahaan baru maupun lama yang terjun ke dalam format bisnis elektronik *e-business* dan *e-commerce*. Bagi perusahaan baru (*startup company*), untuk terjun ke bisnis ini biasanya lebih mudah dibandingkan dengan perusahaan yang telah lama berdiri. Perekonomian baru didasarkan pada revolusi digital. Sebagai contoh perekonomian lama, Anda harus membeli tiket pesawat di bandara akan tetapi kini bisa dibeli melalui internet. Peran digital sangat besar, yang mendasar adalah keterbukaan akses informasi seluas-luasnya yang kemudian dapat meningkatkan pengetahuan, kesadaran dan kepedulian masyarakat dalam proses pemerintah dan pembangunan.⁹ Salah satu kesempatan untuk ikut berpartisipasi dalam perekonomian untuk ikut berpartisipasi dalam perekonomian global secara

⁹ Posmaria Sianturi. 2017. "Peran Ekonomi Digital Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Nasional". *Jurnal Inspirasi* Volume 8 No.2 September 2017: 51-55

lebih aktif, khususnya di sektor perdagangan yang saat ini telah menggunakan basis digital atau yang biasa disebut dengan *e-commerce*.

Dengan adanya perusahaan digital mendorong pertumbuhan ekonomi Amerika Serikat. Dalam pertumbuhan *Real Value Added* (RVA) untuk ekonomi digital Amerika Serikat pada tahun 2020 mengalami lonjakan yang baik. RVA sendiri adalah aktivitas yang memberikan nilai tambah nyata secara langsung pada pelanggan, yang mencakup proses penting yang mengubah input menjadi output yang diperlukan untuk memenuhi kepuasan pelanggan.¹⁰

Di Amerika Serikat dalam ekonomi digital untuk infrastrukturnya tumbuh 6,6 persen dari 2019 dengan pertumbuhan kuat baik perangkat keras (7,2 persen) dan perangkat lunak (6,3 persen). Tingkat pertumbuhan tahunan rata-rata infrastruktur untuk 2012-2020 adalah 6,6 persen. *E-commerce*, tumbuh 5,8 persen pada 2020 dengan semua pertumbuhan dalam kategori disebabkan oleh *e-commerce B2C*. Layanan digital berbayar, hanya tumbuh 0,9 persen antara 2019 dan 2020.¹¹

Berdasarkan penjelasan di atas dapat dijelaskan bahwa tidak seperti ekonomi secara keseluruhan, ekonomi digital Amerika Serikat mengalami pertumbuhan yang relatif kuat pada tahun 2020. Ekonomi digital menyumbang \$2,14 triliun. RVA untuk ekonomi digital tumbuh 4,0 persen antara 2019 dan 2020. Dan dari output kotor bruto ekonomi digital

¹⁰ Kumalasari, Inge. 2019. "Meningkatkan Performa Perusahaan Melalui Business Process Improvement". Dapat diakses di <https://www.jtanzilco.com/blog/detail/1416/slug/meningkatkan-performa-perusahaan-melalui-business-process-improvement>

¹¹ Tina Highfill and Christopher Surfield. 2022. "New and Revised Statistics of the U.S. Digital Economy, 2005-2020". Dapat diakses di <https://www.bea.gov/data/special-topics/digital-economy>

menghasilkan \$3,31 triliun pada tahun 2020. Perangkat keras, perangkat lunak dan *e-commerce business-to-consumer* (B2C) adalah pendorong utama pertumbuhan ekonomi digital pada tahun 2020. Ini menunjukkan bahwa ekonomi digital sebagian besar terisolasi dari penurunan yang dibandingkan dengan ekonomi lain yang disebabkan oleh pandemi.

Ekonomi digital akan terus berkembang, perkembangan teknologi dipengaruhi tiga hal yaitu transisi digital, konvergensi jaringan, dan infrastruktur jaringan. Konvergensi jaringan merupakan efektifitas dan efisiensi jaringan komunikasi yang digunakan seperti telepon, video, dan komunikasi yang dilakukan baik dirumah maupun di perusahaan. Konvergensi jaringan sangat mengacu pada kecenderungan gaya hidup, seperti waktu dirumah yang berfokus pada keluarga dan kesibukan perjalanan yang merupakan gabungan dari bekerja dan bermain. Kemudian, kesibukan kantor antara kerja dan kebutuhan hiburan. Kecenderungan seperti itu produsen produk digital akan mengarahkan peluang bisnis ke sana. Produk dan teknologi akan mengikuti gaya hidup masyarakat dengan teknologi di era digital.

Transformasi ekonomi sistem digital pengganti sistem tradisional mengubah aktivitas individu masyarakat. Transformasi teknologi yang dimanfaatkan masyarakat Amerika Serikat yaitu pertama, transaksi digital. Proses transaksi berlangsung melalui kegiatan seperti penjualan, pembelian, pembayaran, lelang, dan pemesanan yang dilakukan dengan sarana seperti *internet banking, sms banking, e-banking, e-money* dan pembayaran yang

memiliki sarana akses pembayaran. Kedua, aktivitas digital. Dengan contoh seperti *e-payment*, *e-library*, *e-learning*, *e-tiket*, *e-auction* dan aktivitas digital lain yang berhubungan di jaringan internet. Ketiga, perusahaan digital. Munculnya perusahaan digital yang menyediakan akses melalui media digital menjadikan teknologi semakin mutlak dibutuhkan masyarakat. Layanan *marketplace* seperti *Amazon*, *Resale* dan sejenisnya yang membawa perubahan besar ke masyarakat.¹²

2.3 Perubahan Dalam Ekonomi Digital

Ekonomi digital berbasis teknologi informasi dan komunikasi mempengaruhi bidang ekonomi, dan juga membawa perubahan sosial menyeluruh. Ekonomi digital membawa transformasi ekonomi dan sosial yang mempercepat pertumbuhan ekonomi dengan merangsang siklus sistem reproduksi ekspansif. Perubahan sosial dalam ekonomi digital dimulai dari banyaknya permintaan baru untuk produk digital.

Pertama, ekonomi digital menciptakan permintaan baru yang dihasilkan oleh produk baru yang dihasilkan dari teknologi digital. Kemajuan komputer dan teknologi informasi menciptakan peluang yang luar biasa untuk produksi produk baru. Misalnya, karena internet digunakan secara luas sehingga pasar digital juga semakin luas. Menciptakan pasar untuk toko musik online seperti perkembangan pemutar musik portable dan MP3 (*MPEG audio layer3*). *iPod Apple* dan *iTunes* adalah simbol pasar baru yang mana sangat berkontribusi untuk ekonomi digital yang sebelumnya belum ada dalam masyarakat tradisional.

¹² Danuri, M. 2019. "Perkembangan dan Transformasi Teknologi Digital". Jurnal Infokam No II Th. XV/September/2019

Kedua, ekonomi digital memungkinkan struktur ekonomi yang fleksibel. Dengan berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi, keluar masuknya perusahaan akan menjadi mudah serta konsumen memiliki peran yang lebih besar. Dengan bantuan *e-commerce* berbasis internet pengusaha dapat memulai usaha mereka dengan sedikit tenaga dan modal. Usaha kecil di ekonomi digital memiliki potensi pertumbuhan yang tinggi karena fitur IRS ekonomi digital. Selanjutnya, karena konsumen dapat langsung menghubungi produsen dan mengirim pesan mereka melalui internet membuat konsumen memiliki pengaruh yang lebih besar pada produsen. Dan produsen juga dapat memperoleh informasi tentang kebutuhan konsumen dan melakukan produksi yang efisien berdasarkan informasi tersebut.

Ketiga, ekonomi digital mengubah struktur perusahaan dan jenis pekerjaan serta menciptakan lapangan kerja baru. Perusahaan besar di re-organisasi menjadi perusahaan kecil atau anak perusahaan. Di Amerika Serikat, khususnya di Washington mempekerjakan sejumlah besar profesional teknologi lebih dari 450 ribu pada tahun 2021. Industri teratas termasuk layanan TI, penelitian dan pengembangan dan telekomunikasi. Dengan upah rata-rata teknologi mencapai hampir US\$110.000, persentase tenaga kerja lokal di bidang teknologi yaitu 13,7 persen dan persentase wanita dalam angkatan kerja teknologi lokal sebesar 27 persen. Chicago memiliki hampir 340 ribu karyawan teknologi dan 130 ribu lowongan pekerjaan teknologi dengan gaji rata-rata IT sebesar US\$87.100 dan

persentase tenaga kerja lokal yaitu 7,2 persen serta persentase wanita dalam angkatan kerja teknologi lokal sebesar 25 persen.¹³

Terakhir, ekonomi digital mendorong munculnya generasi digital. Menurut Don Tapscott, ia menegaskan bahwa generasi digital jelas dibedakan dari generasi lain dalam hal nilai dan gaya hidup. Generasi digital secara aktif berpartisipasi menggunakan media digital untuk komunikasi, hiburan, belajar, bekerja, dan berpikir, serta, membentuk nilai-nilai baru. Generasi digital cenderung memaksimalkan utilitas individu dan bertindak sebagai prosumer yang mempengaruhi proses produksi dan sekaligus konsumen produk.

Perubahan atau pun dampak yang ditimbulkan oleh ekonomi digital bisa positif maupun negatif dilihat dari segi perekonomian Amerika Serikat. Perubahan positif yaitu dengan meningkatnya kontribusi pasar digital terhadap PDB dan bahkan diprediksi akan meningkat tajam dan mendorong tumbuhnya entrepreneur muda melalui bisnis *startup*. Sedangkan perubahan negatif yaitu pengangguran karena digantikan dengan mesin otomatis. Meskipun Amerika Serikat adalah negara dengan ekonomi digital terkuat di dunia, ada wilayah di negara bagian Amerika Serikat yang masyarakatnya yang memiliki keterampilan rendah di bidang teknologi sehingga menjadikan tantangan bagi pemerintah dan masyarakat Amerika Serikat.

Dengan adanya perubahan ekonomi digital memastikan bahwa ekonomi digital dapat mendukung pertumbuhan ekonomi dan mengurangi kesenjangan, karena ekonomi digital tidak hanya *e-commerce* saja, tetapi juga mencakup semua

¹³ Fortune Indonesia. 2022. "10 Kota Terbaik di Amerika Serikat Untuk Memulai Karir di Bidang IT". Dapat diakses di <https://www.fortuneidn.com/tech/desy/10-kota-terbaik-di-amerika-serikat-untuk-memulai-karier-di-bidang-it>

sektor seperti transportasi, kesehatan, edukasi, komunikasi, pertanian, dan manufaktur.¹⁴ Melalui ekonomi digital banyak perubahan yang terjadi pada kegiatan ekonomi masyarakat. Semua segala sesuatu dilakukan secara manual, kini sudah otomatis. Dengan begitu seluruh kegiatan sehari-hari dapat dilakukan dengan cepat dan akurat. Sederhananya seperti sebelum adanya ekonomi digital, kita membutuhkan waktu, biaya dan tenaga dalam membangun sebuah toko fisik dalam bisnis. Namun kini dapat menjalankan bisnis hanya dengan membuka lapak marketplace gratis atau dengan kata lain membuka toko online. Ekonomi digital nyatanya telah mengubah wajah dunia ekonomi seluruh dunia, termasuk Amerika Serikat yang bisa menciptakan peluang dan menghadapi tantangan perekonomian digital.

Perubahan transformasi Amerika Serikat merupakan suatu negara besar yang menjadi salah satu pioner dalam transformasi ekonomi digital, dimana terlihat sebelumnya bahwa Amerika Serikat membangun pusat perkembangan teknologinya bernama *Silicon Valley* dan ini menjadi titik balik dalam perekonomian global. Hal tersebut dikarenakan Amerika Serikat menjadi tumpuan bagi negara-negara lainnya untuk mengembangkan ekonomi digitalnya.

¹⁴ Nadzrah, Lutfiana. 2018. "Tumbuh Pesat, Perlu Strategi Hadapi Ekonomi Digital". Dapat diakses di <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/tumbuh-pesat-perlu-strategi-hadapi-ekonomi-digital/>