

**ANALISIS PENGARUH KONTRIBUSI PAJAK AIR BAWAH TANAH
DAN PAJAK REKLAME TERHADAP EFEKTIVITAS PENDAPATAN
ASLI DAERAH KOTA SAMARINDA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

HASAN

1911102431170

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI, BISNIS, DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KONTRIBUSI PAJAK AIR BAWAH TANAH
DAN PAJAK REKLAME TERHADAP EFEKTIVITAS PENDAPATAN
ASLI DAERAH
KOTA SAMARINDA**

Oleh:

HASAN

1911102431170

Samarinda, 05 April 2023

Telah disetujui oleh:

Pembimbing,



Dr. Fenty Fauziah, M.Si., Ak., CA
NIDN. 0105017507

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI


ANALISIS PENGARUH KONTRIBUSI PAJAK AIR BAWAH TANAH DAN PAJAK REKLAME TERHADAP EFEKTIVITAS PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA SAMARINDA


Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Hasan
Nim : 1911102431170
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan didepan penguji pada tanggal 15 Juli 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Susunan Penguji:

Penguji I : Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc., Ak ()
NIDN. 1119079002

Penguji II : Dr. Fenty Fauziyah, M.Si., Ak., CA ()
NIDN. 0105017507

Mengetahui:

Dekan
Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik


Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D
NIDN. 0605056501

Ketua
Program Studi Manajemen


Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D
NIDN. 0620107201

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hasan

NIM : 1911102431170

Program Studi : Manajemen

Surel : tohirhasan117@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain;
2. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Samarinda, Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Hasan

**ANALISIS PENGARUH KONTRIBUSI PAJAK AIR BAWAH TANAH
DAN PAJAK REKLAME TERHADAP EFEKTIVITAS PENDAPATAN
ASLI DAERAH KOTA SAMARINDA TAHUN 2017-2021**

**ABSTRAK
Oleh Hasan**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kontribusi pajak air bawah tanah dan pajak reklame terhadap efektivitas pendapatan asli daerah Kota Samarinda. Penelitian ini menggunakan tiga variabel yaitu: Pajak Air Bawah Tanah (X1), Pajak Reklame (X2) dan PAD (Y). Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu kepustakaan dan dokumentasi. Penelitian menggunakan data laporan realisasi anggaran yang diambil selama kurun waktu 5 tahun (2017-2021). Dengan metode analisis data yang digunakan uji asumsi klasik, analisis linier berganda dan uji hipotesis. Hasil uji t menyatakan bahwa secara parsial kontribusi pajak air bawah tanah tidak berpengaruh terhadap efektivitas pendapatan asli daerah kota Samarinda sedangkan kontribusi pajak reklame berpengaruh positif signifikan terhadap efektivitas pendapatan asli daerah kota Samarinda. Hasil uji f menyatakan bahwa kontribusi pajak air bawah tanah dan pajak reklame berpengaruh secara simultan terhadap efektivitas pendapatan asli daerah kota Samarinda dengan kontribusi sebesar 94,9% dan sisanya 5,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disebutkan dalam penelitian.

Kata kunci: Pajak Air Bawah Tanah, Pajak Reklame, Kontribusi, Pendapatan Asli Daerah, Efektivitas

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim, Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakaatuh. Puji syukur panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'Ala, dzat yang telah memberikan segala karunia dan nikmat kesehatan jasmani dan rohani, serta kekuatan lahir dan batin, sehingga skripsi yang berjudul Analisis Pengaruh Kontribusi Pajak Air Bawah Tanah dan Pajak Reklame Terhadap Efektivitas Pendapatan Asli Daerah Kota Samarinda ini dapat terselesaikan dengan baik pada waktu yang telah direncanakan.

Beriringan dengan do'a dan sholawat yang selalu terpanjatkan kepada Nabi Muhammad Shalallahu 'Alaihi Wasallam., Rasul akhir zaman yang membawa kesempurnaan ajaran tauhid dan semoga tumpahan do'a dan sholawat mengalir dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Adapun dalam proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Besar rasa syukur saya yang saya ucapkan Kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Setiadji, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
2. Bapak Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
3. Bapak Ihwan Susila, SE., M.Si., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen

4. Ibu Dr. Fenty Fauziah, M.Si., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing, dan juga selaku penguji dua.
5. Ibu Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc., Ak selaku dosen penguji utama.
6. Seluruh Dosen pengajar prodi Manajemen dan pegawai beserta staf TU dan akademik yang selama ini banyak membantu penulis selama masa perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
7. Ucapan terimakasih secara khusus saya sampaikan kepada orang tua saya Bapak La Tohi dan Ibu Wa Ciko, yang telah membesarkan saya serta mendukung segala program yang saya jalani, dan kakak serta adik-adik saya yang telah memberi dukungan fisik maupun emosial.
8. Istri saya tercinta Septi Setia Wati, S.M dan anak saya Ashar Ilman Alfaruq yang menjadi penyemangat saya selama penelitian ini.
9. Teman- teman kelompok kolaborasi dosen dan mahasiswa Fitri Darma Manoy, Aynul Aqsha, Awahda Dzahwa Kurnia Syafitri, dan Ferdi Dedi Septiadi, yang telah banyak membantu dan memberi dukungan kepada saya selama proses penyusunan penelitian ini.
10. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu, penulis ucapkan terima kasih atas semua bantuan dan dukungan yang diberikan.

Kepada mereka semua dengan kerendahan hati saya ucapkan “Jazakumullahu Khairan” Semoga Allah membalas kalian semua dengan kebaikan. Saya pun menyadari bahwa sepenuhnya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik isi maupun bahasanya karena keterbatasan kemampuan dan pengalaman saya. Oleh

karena itu, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak agar menyempurnakannya penelitian selanjutnya. Terimakasih. Wabillahi Taufiq Walhidayah, Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Samarinda, 07 Juli 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the left.

Hasan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	7
B. Teori dan Kajian Pustaka	15
C. Perumusan Hipotesis	31
D. Kerangka Pikir	36
BAB III. METODE PENELITIAN	38
A. Tempat dan Waktu Penelitian	38
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian	38
C. Jenis dan Sumber Data	39
D. Teknik Pengumpulan Data	40
E. Populasi dan Sampel	41
F. Definisi Operasional Variabel	41
G. Teknik Analisis Data	44
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
B. Deskripsi Data	55
C. Analisis Data	58
D. Pembahasan	67

BAB V. PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Keterbatasan Masalah	75
C. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Target Pajak Air Tanah, Pajak Reklame, Dan Target PAD	3
Tabel 1.2. Realisasi Pajak Air Tanah, Pajak Reklame, Dan Realisasi PAD	4
Tabel 2.1. Kajian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 3.2. Klasifikasi Kriteria Efektifitas	47
Tabel 3.3. Klasifikasi Kriteria Kontribusi.....	48
Tabel. 4.1 Efektifitas PAD Kota Samarinda	55
Tabel 4.2. Kontribusi Pajak Air Bawah Tanah Kota Samarinda	56
Tabel 4.3. Kontribusi pajak Reklame Kota Samarinda.....	57
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi	61
Tabel 4.7. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	63
Tabel 4.8. Hasil Uji Parsial	65
Tabel 4.9. Hasil Uji Simultan.....	66
Tabel 4.10. Hasil Uji Koefisien Determinasi	67

DAFTAR GAMBAR

Diagram 1.1. Target Pajak Air Bawah Tanah Dan Pajak Reklame	3
Gambar 2.1. Kerangka Pikir.....	36
Gambar 4.1. Grafik <i>Scatterplot Heteroskedastisitas</i>	60