

**ANALISIS PENGARUH EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PAJAK AIR
BAWAH TANAH DAN PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN
ASLI DAERAH KOTA SAMARINDA**

NASKAH PUBLIKASI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

HASAN

1911102431170

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI, BISNIS, DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
FEBRUARI 2023**

**Analisis Pengaruh Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Air Bawah Tanah Dan
Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Samarinda**

Naskah Publikasi

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

HASAN

1911102431170

**Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi, Bisnis, Dan Politik
Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur
Februari 2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

NASKAH PUBLIKASI

**ANALISIS PENGARUH EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PAJAK AIR BAWAH
TANAH DAN PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA
SAMARINDA**

Oleh:

HASAN

1911102431170

Samarinda, 05 April 2023

Telah disetujui oleh:

Pembimbing,



Dr. Fenty Fauziah, M.Si., Ak., CA
NIDN. 0105017507

LEMBAR PENGESAHAN

NASKAH PUBLIKASI


**ANALISIS PENGARUH KONTRIBUSI PAJAK AIR BAWAH TANAH
DAN PAJAK REKLAME TERHADAP EFEKTIVITAS PENDAPATAN
ASLI DAERAH KOTA SAMARINDA**


Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Hasan
Nim : 1911102431170
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan didepan penguji pada tanggal 15 Juli 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.


Susunan Penguji:

Penguji I : Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc., Ak ()
NIDN. 1119079002


Penguji II : Dr. Fenty Fauziyah, M.Si., Ak., CA ()
NIDN. 0105017507

Mengetahui:

Dekan
Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik


Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D
NIDN. 0605056501

Ketua
Program Studi Manajemen


Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D
NIDN. 0620107201

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hasan

NIM : 1911102431170

Program Studi : Manajemen

Surel : tohirhasan117@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain;
2. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Samarinda, Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Hasan

ANALISIS PENGARUH KONTRIBUSI PAJAK AIR BAWAH TANAH DAN PAJAK REKLAME TERHADAP EFEKTIVITAS PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA SAMARINDA

Hasan, Fenty Fauziah, Yulia Tri Kusumawati

Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, Indonesia¹

Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, Indonesia¹

Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, Indonesia¹

E-mail: 1911102431170@UMKT.ac.id

Abstract: This research aimed to explore the impact of groundwater tax and advertising tax on the locally generated revenue in Samarinda city. *Three variables were considered: Underground Water Tax (X1), Advertising Tax (X2), and PAD (Y). The study adopted a quantitative approach with data collection through literature review and documentation. Data from budget realization reports spanning five years (2017-2021) were analyzed using classical assumption tests, multiple linear analysis, and hypothesis testing. The findings from the t-test revealed that the underground water tax showed no partial effect on the efficiency of Samarinda's local revenue, whereas the advertising tax exhibited a significant positive impact. The f-test results indicated that the combined influence of underground water tax and advertising tax significantly affected Samarinda's local revenue efficiency, contributing 94.9%, with the remaining 5.1% attributed to unaccounted variables.*

Keywords: *Groundwater taxes, Advertisement taxes, Contribution, Regional Income , Effectiveness.*

Abstrak: Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui pengaruh pajak air tanah dan pajak reklame terhadap efisiensi pendapatan asli daerah (PAD) di Kota Samarinda. Variabel yang dipertimbangkan mencakup Pajak Air Bawah Tanah (X1), Pajak Reklame (X2), serta PAD (Y). Metode yang dipakai ialah pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui studi kepustakaan serta dokumentasi. Data yang dianalisis berasal dari laporan realisasi anggaran selama lima tahun (2017-2021). Analisis data melibatkan uji hipotesis, analisis linier berganda, serta uji asumsi klasik. Hasil uji t memperlihatkan bahwa secara parsial, kontribusi pajak air bawah tanah tidak berpengaruh terhadap efisiensi PAD Kota Samarinda, sementara kontribusi pajak reklame mempunyai dampak positif yang signifikan. Hasil uji f menegaskan bahwa secara bersama-sama, kontribusi pajak reklame serta pajak air bawah tanah memengaruhi efisiensi PAD Kota Samarinda, dengan kontribusi senilai 94,9%, serta sisanya 5,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak disebutkan dalam penelitian.

Kata Kunci: Pajak Air Bawah Tanah, Pajak Reklame, Kontribusi, Pendapatan Asli Daerah, Efektivitas

PENDAHULUAN

Indonesia, sebuah negara berkembang yang mempunyai populasi yang sangat besar serta pertumbuhan ekonominya terus berlangsung secara konsisten mulai tahun ke tahun (Widyasari & Manukorong, 2022). Sebagai negara yang sesertag berkembang, pemerintah terus berupaya menambah serta mengoptimalkan PAD dengan berbagai sumber pemasukan, termasuk dari sektor hasil pengelolaan kekayaan daerah yang dipisahkan, pajak daerah, pembayaran daerah, dan juga pemasukan daerah lainnya yang sah (Yustiani & Maryam, (2021).

Samarinda, sebagai pusat administratif Kalimantan Timur, sudah berusaha keras untuk menambah infrastruktur serta aspek non-infrastruktur guna menambah kualitas layanan serta kesejahteraan warganya. Langkah-langkah ini dilaksanakan dengan mengacu pada prinsip

transparansi, partisipasi, serta akuntabilitas kepada Masyarakat (Mizan, 2020). Ketersediaan daya dukung yang memadai sangat menentukan keberhasilan proses pembangunan. Sehingga, pemerintah kota Samarinda mempunyai peran yang sangat urgen dalam mengumpulkan sumber-sumber pemasukan daerah sebagai bagian integral dari pembangunan daerah. Urgen untuk mengevaluasi tingkat pemasukan daerah dari pajak lokal untuk mengetahui apakah sudah mengalami peningkatan yang memadai atau sebaliknya. Untuk menambah efektivitas pengumpulan pajak reklame serta pajak air bawah tanah, perhitungan penerimaan pajak daerah wajib dilaksanakan secara cermat.

Tabel 1
Target Pajak Air Bawah Tanah, Pajak Reklame serta PAD

Tahun Target	Pendapatan Asli Daerah	Pajak Air Bawah Tanah	Pajak Reklame
2017	Rp 507.247.746.809,00	Rp 60.000.000	Rp 6.571.200.000
2018	Rp 445.353.498.390,00	Rp 60.000.000	Rp 6.571.200.000
2019	Rp 500.991.118.323,22	Rp 107.500.000	Rp 7.350.000.000
2020	Rp 392.727.879.000,00	Rp 130.000.000	Rp 6.580.000.000
2021	Rp 561.492.908.215,00	Rp 150.000.000	Rp 8.100.000.000

Sumber: Bapenda kota Samarinda

Sementara itu, dari data yang tercatat di bagian administrasi Bapenda Kota Samarinda memperlihatkan tren peningkatan, namun terjadi penurunan penerimaan pajak di tahun 2020 yang tercermin dari tabel diatas.

Tabel 2
Realisasi Pajak Air Bawah Tanah, Pajak Reklame serta PAD

Tahun Realisasi	Pendapatan Asli Daerah	Pajak Air Bawah Tanah	Pajak Reklame
2017	Rp 517.499.223.222,34	Rp 46.184.230,44	Rp 6.804.836.872,65
2018	Rp 499.229.231.885,96	Rp 105.552.726,72	Rp 7.182.942.544,13
2019	Rp 560.679.282.249,81	Rp 127.725.277,51	Rp 7.974.251.701,12
2020	Rp 485.143.157.813,33	Rp 183.864.575,00	Rp 7.520.974.764,00
2021	Rp 594.801.655.082,71	Rp 184.542.981,50	Rp 8.309.646.428,00

Sumber: Bapenda kota Samarinda

Dengan penerimaan pajak reklame serta pajak air bawah tanah, kontribusi ini menjadi bagian dari pemasukan pajak daerah yang mengalir ke PAD berdasarkan ketentuan UU No 28 Tahun 2009. Pajak yang dibayarkan warga kepada pemerintah daerah dipakai sebagai keperluan administrasi serta keurgenan umum daerah tersebut, termasuk pembangunan infrastruktur seperti penataan taman kota, jalan, jembatan, menciptakan lapangan kerja baru, serta keperluan pembangunan dan juga administrasi pemerintahan yang lain (Yunita & Yuliandi, 2021). Banyak penelitian sebelumnya sudah mengkaji mengenai PAD, sebagaimana yang dilaksanakan oleh (Burnandes, 2019) yang menyimpulkan bahwa kontribusi pajak reklame mempunyai dampak yang besar pada PAD di Dumai. Studi lainnya yang dilaksanakan oleh (Iqbal & Juniar, 2020) memperlihatkan jika pajak air tanah juga mempunyai pengaruh signifikan secara parsial pada PAD.

Tinjauan Pustaka

Riset sebelumnya menjadi pedoman bagi studi literatur dalam melakukan penelitian untuk memperluas pemahaman dan memakai berbagai teori yang relevan dalam pengembangan studi lanjutan yang berkaitan dengan variabel yang diselidiki. Riset yang dilaksanakan (Sukmawati & Ishak, 2019) menemukan jika pajak reklame mempunyai dampak signifikan pada PAD di Bandung. Penelitian (Sukmayadi & Hernawati, 2021) memperlihatkan bahwa kontribusi pajak reklame mempunyai dampak yang besar pada PAD. Sementara itu, riset yang dilaksanakan (Iqbal & Juniar, 2020) memperlihatkan jika pajak air tanah mempunyai dampak signifikan pada PAD. Namun, hasil ini berbeda dengan penelitian oleh (Putri, 2018) yang memperlihatkan jika pajak air bawah tanah tidak mempunyai pengaruh secara parsial pada PAD di Kabupaten Cianjur.

Teori Bakti

Teori Dedikasi Finansial Mutlak didasarkan pada konsep Organische Staatsleer. Konsep ini menyatakan bahwa suatu bangsa mempunyai hak yang mutlak untuk memungut pajak sebab manusia tidak bisa hidup sendiri; keberadaan individu bergantung pada komunitas. Negara, sebagai asosiasi yang mewakili komunitas, mempunyai hak atas kedua hal tersebut. Sehingga, setiap individu dianggap mempunyai kewajiban yang tidak bisa diabaikan untuk membayar pajak sebagai wujud pengabdian kepada negara (Roni *et al*, 2020).

Pendapatan Asli Daerah

Pendapatan Asli daerah merujuk pada pemasukan yang didapat pemerintah daerah dari pelayanan pemerintah kepada Masyarakat, pemanfaatan sumber daya milik pemerintah daerah, serta pelaksanaan kegiatan (Ilma, 2020). Sesuai dengan UU no. 33 Tahun 2004, sumber PAD ialah:

1. Retribusi daerah
2. Hasil pengelolaan kekayaan daerah yang dipisahkan
3. Pajak daerah
4. Pemasukan asli daerah lain yang sah

Efektivitas

Efektivitas ialah kekuatan pemerintah daerah dalam mencapai PAD berdasarkan target yang sudah ditentukan, yang didasarkan pada potensi sebenarnya dari daerah tersebut (Oktavia, 2018).

Pajak Air Bawah Tanah

Sesuai ketentuan dalam UU No. 28 Tahun 2009, Pajak Air Tanah ialah beban pajak yang dikenakan atas penarikan ataupun pemanfaatan air tanah yang ditemukan di dalam batuan di bawah permukaan tanah atau lapisan tanah. Subyek dari pajak ini ialah individu atau entitas hukum yang memakai ataupun memperoleh air tanah. Meskipun demikian, penggunaan air tanah untuk irigasi perikanan serta pertanian skala kecil, keperluan pokok rumah tangga, pemadaman kebakaran, kebutuhan rumah tangga, serta tujuan ibadah tidak termasuk dalam cakupan objek pajak Air Tanah.

Pajak Reklame

Dari UU Nomor 28 Tahun 2009 mengenai pajak daerah serta retribusi daerah, pajak reklame ialah pajak yang dikenakan atas kegiatan penggunaan reklame. Reklame merujuk pada berbagai macam media yang dipakai secara komersial untuk mempromosikan, mengumumkan, atau menarik perhatian publik pada jasa, barang, individu, ataupun organisasi. Perda kota Samarinda nomor 9 tahun 2019 menetapkan berbagai jenis reklame sebagai objek pajak, termasuk megatron, billboard, papan, kain, stiker, selebaran, berjalan, udara, suara, film/slide, peragaan, serta di dalam gedung. Subyek pajak reklame, menurut Perda kota Samarinda nomor 7 tahun 2006, ialah individu atau badan hukum yang memasang reklame.

Kontribusi

Kontribusi ialah sumbangan bersama dengan pihak lain untuk tujuan tertentu, baik itu untuk biaya atau kerugian tertentu (Burnandes, 2019). Analisa mengenai kontribusi pajak air tanah serta pajak reklame ialah metode yang dipakai untuk menilai sumbangan yang bisa diberikan oleh pajak air tanah serta reklame terhadap pemasukan daerah. Semakin besar hasil analisis, maka besar pula peran pajak daerah dalam PAD, serta sebaliknya, apabila hasilnya terlalu kecil, maka peran pajak daerah dalam PAD juga kecil.

Hipotesis

Dari permasalahan yang ada, maka dirumuskan hipotesis dalam penelitian seperti dibawah ini :

1. Kontribusi Pajak Air Bawah Tanah Berpengaruh Terhadap efektivitas PAD Kota Samarinda Tahun 2017-2021

2. Kontribusi Pajak Reklame Berpengaruh Terhadap efektivitas PAD Kota Samarinda Tahun 2017-2021.
3. Penerimaan kontribusi pajak air bawah tanah serta reklame berpengaruh secara simultan terhadap efektivitas PAD kota Samarinda tahun 2017-2021.

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Studi ini termasuk sebuah kajian *library research* dengan memakai metode kuantitatif deskriptif. Metode ini ditujukan untuk mendeskripsikan secara akurat, faktual, serta sistematis tentang karakteristik dan fenomena tertentu. Fokus kajian ini ialah untuk mendeskripsikan efektivitas penerimaan pajak reklame serta pajak air bawah tanah, serta untuk menganalisis kontribusi kedua pajak tersebut pada PAD.

Populasi dan Teknik Pengumpulan Sampel

Populasi kajian ini mencakup data realisasi PAD Kota Samarinda, realisasi penerimaan pajak hotel dan restoran, serta realisasi penerimaan pajak daerah mulai tahun 2017 hingga 2021. Sampel diambil dari populasi tersebut. Metode yang dipakai ialah metode non-probability dengan memakai teknik sampling jenuh, di mana ada 20 data laporan tahunan kinerja PAD Kota Samarinda dari periode 2017 hingga 2021. Variabel terikat dalam kajian ini ialah PAD, sedangkan variabel bebasnya ialah pajak air tanah serta pajak reklame.

Formulasi untuk menentukan rasio efektivitas bisa dirumuskan sebagai berikut (Lubis & Lusiana, 2019):

$$\text{Efektivitas} = \frac{\text{Target Pajak Daerah}}{\text{Realisasi Pajak Daerah}} \times 100\%$$

Formulasi kontribusi pajak air bawah tanah atau pajak reklame yaitu (Fadhilah, 2017):

$$\text{Kontribusi} = \frac{\text{Realisasi Pajak Daerah}}{\text{Realisasi PAD}} \times 100\%$$

Dengan kriteria sebagai berikut:

Klasifikasi pengukuran Efektivitas	
Presentase	Kriteria
>100 %	Sangat Efektif
>90-100 %	Efektif
>80-90 %	Cukup Efektif
60-80 %	Kurang Efektif
<60 %	Tidak Efektif

Sumber:

Depdagri, Kepmendagri No. 690.900.327 Thn. 1996 dalam (Mulasari, 2016)

Klasifikasi Pengukuran Kontribusi

Presentase	Kriteria
>50 %	Sangat Baik
40 %-50 %	Baik
30 %-40 %	Cukup Baik
20 %-30 %	Kurang Baik
10 %-20 %	Kurang
<10 %	Sangat Kurang

Sumber: Tim Litbang Depdagri-fisipol UGM

Jenis dan Sumber Data

Data yang dipakai dalam kajian ini bersifat sekunder, yang didapat dari sumber lain yang tidak langsung terhubung dengan pengumpul data. Data sekunder yang dipakai ialah dokumen ataupun laporan tentang rencana kinerja serta realisasi pemasukan daerah Kota Samarinda mulai tahun 2017 hingga 2021. Jenis data yang dipakai ialah time series dengan periode 5 tahun.

Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dipergunakan ialah dokumentasi, yang melibatkan pengumpulan, pencatatan, serta pengambilan kembali informasi dari dokumen atau catatan arsip yang relevan dengan variabel penelitian. Sumber data tersebut bisa berupa catatan, buku kerja, atau dokumen lainnya dari tempat penelitian.

Teknik Analisis Data

Data dalam kajian ini dikelola dengan memakai perangkat lunak statistik SPSS 22, yang mempunyai kemampuan untuk mengolah data dari rentang waktu 5 tahun serta mengakomodasi 2 variabel bebas. Pengujian dilaksanakan melalui metode analisis regresi linier berganda, pengujian hipotesis klasik, serta pengujian hipotesis lainnya.

HASIL PENELITIAN

Efektivitas Pendapatan Asli Daerah

Dalam studi ini, PAD yang dihasilkan akan dinilai untuk mengevaluasi tingkat efektivitasnya seperti berikut:

Tahun	Efektivitas PAD	Kriteria
2017	102.02 %	Sangat Efektif
2018	112.10 %	Sangat Efektif
2019	111.91 %	Sangat Efektif
2020	123.53 %	Sangat Efektif
2021	105.93 %	Sangat Efektif

Sumber:
data
diolah
2023

Dari tabel di atas periode tahun 2017-2021, Efektivitas pendapatan daerah Kota Samarinda berada pada kategori efektivitas tinggi. Dengan tingkat efektivitasnya tertinggi di tahun 2020 yaitu 123,53%.

Kontribusi Pajak Air Bawah Tanah

Rasio kontribusi pajak air bawah tanah ialah total realisasi penerimaan pajak air bawah tanah terhadap realisasi penerimaan PAD.

Tahun	Kontribusi Pajak Air Bawah Tanah	Kriteria
2017	0.01 %	Sangat Kurang
2018	0.02 %	Sangat Kurang
2019	0.02 %	Sangat Kurang
2020	0.04 %	Sangat Kurang
2021	0.03 %	Sangat Kurang

Sumber: data diolah 2023

Dari tabel tersebut untuk periode 2017-2021, kontribusi pajak air bawah tanah pada PAD Kota Samarinda tergolong dalam kategori yang sangat rendah. Kontribusi paling tinggi terjadi di tahun 2020, mencapai 0.04%, sementara kontribusi paling rendah terjadi di tahun 2017, senilai

0.01%. Tingkat kontribusi bisa dianggap memadai jika kontribusi pajak mencapai angka 40.10% hingga lebih dari 50%.

Kontribusi Pajak Reklame

Rasio kontribusi pajak reklame merupakan total realisasi penerimaan pajak reklame terhadap realisasi penerimaan PAD.

Tabel
Kontribusi Pajak Reklame Kota Samarinda

Tahun	Kontribusi Pajak Reklame	Kriteria
2017	1.31 %	Kurang
2018	1.44 %	Kurang
2019	1.42 %	Kurang
2020	1.55 %	Kurang
2021	1.40 %	Kurang

Sumber: data diolah 2023

Sesuai Tabel 4.3 di atas untuk rentang tahun 2017-2021, sumbangan pajak reklame pada PAD Kota Samarinda termasuk dalam kategori yang kurang. Tingkat sumbangan tertinggi terjadi di tahun 2020, dengan persentase senilai 1,55%, sementara sumbangan terendah terjadi di tahun 2017, senilai 1,31%.

Analisis Data

Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dilaksanakan untuk memastikan bahwa persamaan regresi didapat dengan estimasi yang akurat, konsisten, serta bebas dari bias.

1. Hasil uji normalitas, yang tercantum dalam tabel One-Sample Kolmogorov-Smirnov dengan ukuran sampel $N = 5$, memperlihatkan signifikansi senilai 0,200, yang menandakan bahwa data tersebut mengikuti distribusi normal sebab nilai $sig > 0,05$.
2. Uji multikolinearitas menghasilkan nilai VIF untuk variabel pajak reklame serta pajak air bawah tanah senilai 4,045, yang kurang dari batas 10 ($4,045 < 10$). Nilai tolerance ialah 0,247, yang lebih tinggi dari 0,10 ($0,247 > 0,10$). Oleh karenanya, dapat diambil kesimpulan jika tidak ada korelasi atau multikolinearitas yang signifikan antara variabel bebas.
3. Hasil uji heteroskedastisitas dari grafik Scatterplot memperlihatkan tidak ada pola spesifik serta titik-titik tersebar di sekitar angka 0 pada sumbu Y, memperlihatkan bahwa tidak ada masalah heteroskedastisitas.
4. Uji autokorelasi memakai tabel Runs Test memperlihatkan nilai Asymp. Sig. (2-tailed) senilai 0,913, yakni lebih dari 0,05, menandakan bahwa tidak ada masalah autokorelasi.

Uji Analisis Linier Berganda

Hasil pengujian analisis linier berganda didapati persamaan sebagai berikut:

$$Y = -81,106 - 466,350 \text{ kontribusi pajak air bawah tanah} + 143.634 \text{ kontribusi pajak reklame} + \epsilon$$

1. Jika nilai pajak reklame serta pajak air bawah tanah ialah 0, oleh karenanya PAD akan mencapai -81.106, mengacu pada nilai konstanta senilai -81.106.
2. Koefisien regresi untuk variabel independen kontribusi pajak air bawah tanah ialah -466,350, memperlihatkan pengaruh negatif pada efektivitas PAD, yang maknanya bahwa dengan setiap peningkatan 1% dalam Pajak Air Bawah Tanah, PAD akan mengalami penurunan senilai -466.350, serta sebaliknya.
3. Koefisien regresi untuk variabel independen kontribusi pajak reklame ialah 143.634, memperlihatkan dampak positif pada efektivitas PAD, yang maknanya bahwa dengan setiap peningkatan 1% dalam pajak reklame, PAD akan mengalami peningkatan senilai 143.634, serta sebaliknya.

Uji Parsial (Uji-t)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-81.106	26.827		-3.023	.094
	X1	-466.350	143.039	-.740	-3.260	.083
	X2	143.634	20.926	1.558	6.864	.021

- a. Dependen variabel: Efektivitas Pendapatan Asli Daerah
(Sumber: data diolah 2023)

Hasil uji t memperlihatkan bahwa kontribusi pajak air tanah pada efektivitas PAD ialah 0,083, yang lebih tinggi dari 0,05, memperlihatkan bahwa kontribusi pajak air tanah tidak mempunyai pengaruh secara parsial pada efektivitas PAD. Sementara itu, dampak pajak reklame pada PAD ialah < 0,021, artinya kurang dari 0,05, yang menandakan bahwa pembayaran pajak reklame mempunyai pengaruh positif yang signifikan pada efisiensi PAD, yang bisa diartikan bahwa tiap pertambahan 1% pajak reklame berkontribusi positif pada PAD.

Uji Simultan (Uji-f)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	258.576	2	129.288	38.245	.025 ^b
	Residual	6.761	2	3.381		
	Total	265.337	4			

a. Dependent Variable: Y1

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Sumber: Data diolah SPSS 22, 2023

Hasil uji-f memperlihatkan jika secara bersama-sama, kontribusi dari pajak reklame serta pajak air bawah tanah memengaruhi efektivitas PAD, dengan nilai sig senilai 0,025, yang kurang dari 0,05.

Koefisien Determinasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.987 ^a	.975	.949	1.83863	2.686

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y1

Sumber: Data diolah SPSS 22, 2023

Hasil uji koefisien determinasi memperlihatkan bahwa sebanyak 94,9% variasi dalam efektivitas PAD diidentifikasi oleh kontribusi dari pajak reklame serta pajak air bawah tanah. Sebaliknya, 5,1% sisanya diidentifikasi oleh beberapa faktor lainnya yang tidak diidentifikasi.

PEMBAHASAN

Pengaruh Kontribusi Pajak Air Bawah Tanah Terhadap Efektivitas Pendapatan Asli Daerah

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa kontribusi pajak air bawah tanah tidak mempunyai pengaruh parsial terhadap efektivitas PAD di kota Samarinda. Meskipun kemampuan membayar pajak air bawah tanah di Kota Samarinda masih tergolong rendah, pemerintah daerah berupaya menerapkan tarif pajak yang lebih rendah. Dari tabel kontribusi pajak air bawah tanah, terlihat bahwa kontribusinya terhadap pemasukan daerah relatif kecil. Penyebab lainnya mungkin termasuk

kesadaran wajib pajak yang rendah dalam membayar pajak atau keterlambatan pembayaran pajak air bawah tanah oleh perusahaan di kota Samarinda (Hamonangan & Putri, 2020).

Sehingga, penarikan pajak air bawah tanah wajib diperlakukan dengan cermat serta efektif untuk menambah PAD serta mendukung perkembangan serta pembangunan Kota Samarinda (Putri, 2018). Meskipun target pemasukan dari pajak air bawah tanah tidak mengalami perubahan yang signifikan mulai tahun 2017 hingga 2018, namun terus meningkat mulai tahun 2019 hingga 2021. Beberapa tantangan dalam penarikan pajak air bawah tanah meliputi banyaknya meteran air yang rusak atau tidak berfungsi bagi wajib pajak yang memakai air tanah dalam operasional bisnis mereka (Johannes et al., 2021). Kendala lainnya termasuk kesadaran wajib pajak yang rendah untuk membayar pajak air bawah tanah, lambannya proses pembayaran oleh sebagian wajib pajak, kurangnya koordinasi antara pihak pelaksana, serta pelayanan yang kurang memuaskan dari pihak pemerintah, termasuk layanan yang lambat, pegawai yang tidak ramah, kantor yang tidak nyaman, serta keluhan yang tidak diatasi secara memadai (Lubis & Lusiana, 2019).

Hasil studi ini bertentangan dengan temuan dari riset yang dilaksanakan Iqbal & Juniar (2020), yang menegaskan jika pajak air tanah memiliki dampak yang signifikan pada PAD Kabupaten Bandung. Hal ini bisa diidentifikasi oleh peningkatan jumlah wajib pajak baru serta pertumbuhan perusahaan industri di Kabupaten Bandung yang memakai air tanah untuk bahan baku untuk mendukung operasional mereka. Temuan ini juga tidak selaras dengan riset yang dilaksanakan oleh Horman et al. (2023), yang memperlihatkan bahwa pajak air tanah mempunyai pengaruh positif serta signifikan dengan kontribusi sedang pada PAD di Kota Manado.

Pengaruh Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Efektivitas Pendapatan Asli Daerah

Hasil penelitian memperlihatkan jika kontribusi pajak reklame mempunyai dampak positif serta signifikan terhadap efisiensi PAD di kota Samarinda. Ini menandakan bahwa fluktuasi nilai kontribusi pajak reklame bisa mempengaruhi tingkat efisiensi PAD Kota Samarinda. Pajak reklame merujuk pada pajak yang dikenakan atas penggunaan fasilitas reklame oleh individu ataupun badan usaha (Marliana et al., 2022).

Kegiatan pokok perusahaan biasanya mencakup akuisisi, manajemen, serta pemeliharaan inventaris, biaya operasional, serta pemasaran. Untuk menambah volume penjualan, strategi promosi diperlukan. Promosi ini melibatkan berbagai metode seperti iklan, promosi penjualan, penjualan langsung, serta hubungan masyarakat (Arisandy, 2018). Sehingga, untuk menambah penjualan, perusahaan memakai layanan iklan untuk menginformasikan, mempengaruhi, serta mengajak pembeli membeli produk serta merek perusahaan (Mortowinangun et al., 2019). Perubahan dalam lingkungan bisnis Kota Samarinda tercermin dalam munculnya bisnis baru, baik dalam bentuk cabang maupun bisnis yang baru, yang ditandai dengan peningkatan jumlah billboard atau iklan produk baru (Milanda & Gregorius, 2019). Tingkat kepatuhan wajib pajak reklame di Kota Samarinda juga sangat tinggi, yang terbukti dari pencapaian target pengumpulan pajak reklame setiap tahun, yang pada gilirannya memengaruhi perkembangan pajak reklame serta PAD Kota Samarinda.

Ini konsisten dengan temuan penelitian oleh Sukmawati & Ishaq (2019), yang menegaskan jika secara sebagian, pajak reklame mempunyai dampak positif yang signifikan pada PAD. Hubungan ini ialah satu arah, di mana peningkatan penerimaan pajak reklame berkorelasi langsung dengan peningkatan PAD di Kota Bandung. Hasil ini sejalan dengan riset Juwita & Yanti (2018), yang memperlihatkan jika pajak reklame mempunyai pengaruh signifikan pada PAD Kota Cimahi. Serta, ini juga mendukung temuan dari penelitian Putri & Ma'ruf (2019), yang memperlihatkan bahwa pajak reklame memberikan dampak positif pada PAD sebab nilai penerimaan pajak reklame pada PAD cukup substansial serta kontribusinya signifikan dalam memenuhi target yang ditentukan.

Pengaruh Kontribusi Pajak Air Bawah Tanah dan Pajak Reklame Secara Simultan Terhadap Efektivitas Pendapatan Asli Daerah

Temuan dari penelitian memperlihatkan bahwa kontribusi pajak reklame serta pajak air bawah tanah secara bersamaan memengaruhi efektivitas PAD Kota Samarinda. Hal ini disebabkan oleh dominasi sumber PAD oleh pajak daerah yang mengalami peningkatan setiap tahunnya, mendorong masyarakat untuk memenuhi kewajiban pajak mereka; ketidakpatuhan terhadap pembayaran pajak bisa mengakibatkan sanksi atau denda berdasarkan peraturan yang berlaku (Mulasari, 2016). Sebanyak 94,9% dari total penerimaan PAD berasal dari pajak reklame serta

pajak air bawah tanah, sementara 5,1% sisanya dipengaruhi oleh beberapa faktor lainnya yang tidak diteliti.

Faktor lain yang menyebabkan pengaruh simultan dari pajak reklame serta pajak air bawah tanah ialah kampanye dari Badan Pendapatan Daerah (Bapenda) yang mengajak masyarakat untuk memakai air tanah untuk keperluan usaha serta membayar pajak dengan patuh, serta adanya spanduk yang dipasang pelaku usaha air minum di Kota Samarinda. Selain itu, tersedianya brosur tentang alur pelayanan pajak air tanah juga berperan urgen. Dampak dari upaya tersebut ialah pesatnya pertumbuhan ekonomi dalam aspek keuangan daerah di Kota Samarinda. Ini terbukti dengan penghargaan yang diberi oleh Menteri Dalam Negeri kepada Kota Samarinda sebagai kota dengan realisasi PAD paling tinggi di tahun 2022.

Studi ini selaras dengan riset yang dilaksanakan (Iqbal & Diana, 2019) yang menemukan bahwa Pajak BPHTB (Bea Perolehan Hak atas Tanah dan Bangunan) serta pajak air tanah berdampak secara bersamaan secara signifikan pada PAD di Kabupaten Bandung mulai tahun 2011 hingga 2017. Hal tersebut sesuai dengan temuan dalam riset (Rianto, 2021) yang memperlihatkan bahwa pajak reklame, pajak restoran, serta pajak hotel juga secara bersamaan mempengaruhi PAD senilai 98,5%, sementara 1,5% lainnya diberi pengaruh oleh variabel yang lain yang tidak tercantum dalam penelitian tersebut.

KESIMPULAN

Dari temuan kajian ini, bisa ditarik kesimpulan bahwa meskipun tergolong dalam kategori kurang, kontribusi pajak air tanah tidak mempunyai pengaruh parsial terhadap efektivitas PAD Kota Samarinda. Sementara itu, kontribusi pajak reklame memperlihatkan pengaruh positif serta signifikan terhadap efektivitas PAD Kota Samarinda. Secara bersamaan, baik pajak air tanah maupun pajak reklame berdampak pada efektivitas PAD Kota Samarinda. Terbisa variasi pemasukan untuk setiap item yang masuk dalam sumber pemasukan daerah, jika melihat penerimaan sumber pemasukan daerah mulai tahun 2017-2021 cenderung fluktuatif, hal ini diakibatkan sebab kurangnya ketidakpahaman wajib pajak dalam membayar pajaknya. Kemudian, dalam tahun-tahun berikutnya, pemasukan daerah Kota Samarinda bisa pulih dengan cepat berkat kontribusi yang signifikan dari pajak reklame serta pajak air bawah tanah, yang mencapai 95%. Hal tersebut menyebabkan Kota Samarinda meraih penghargaan sebagai salah satu kota dengan realisasi PAD tertinggi di tahun 2022. Keberhasilan ini memperlihatkan bahwa Kota Samarinda sudah berhasil melaksanakan prinsip otonomi daerah, menandakan kemampuan serta kemandiriannya dalam mengelola semua potensi kekayaan yang dimilikinya untuk kemajuan pembangunan Kota Samarinda.

SARAN

1. Untuk Badan PAD bisa melakukan pengumpulan data terhadap usaha-usaha yang memakai air bawah tanah serta juga melakukan promosi, yang memenuhi syarat untuk dikenakan pajak, yang berada di wilayah Kota Samarinda.
2. Bagi pemerintah Kota Samarinda diharapkan bisa melakukan sosialisasi bagi masyarakat agar sadar membayar pajak serta menetapkan peraturan yang lebih tegas agar wajib pajak semakin taat.
3. Bagi masyarakat Diharapkan masyarakat lebih sadar akan distribusi pajak serta mematuhi peraturan yang berlaku, sebab penerimaan pajak mempengaruhi PAD yang bisa menambah kesejahteraan warga itu sendiri.
4. Untuk peneliti berikutnya bisa memperluas penelitian dengan mempertimbangkan variabel tambahan atau memperpanjang periode waktu penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, R. H. W., Tinangon, J. J., & Elim, I. (2020). Evaluasi Efektivitas Penerimaan Pajak Hotel, Pajak Reklame, Pajak Hiburan Dan Kontribusi Di Pemerintah Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4), 3-5.
- Astuti, A. (2020). *Analysis of Effectiveness and Contribution of Advertisement Tax Collection on Original Regional Income. JASa (Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 4(3), 338-346. <https://doi.org/10.36555/jasa.v4i3.1478>
- Fadhilah, N. (2017). Efektivitas dan Kontribusi Pajak Hotel dan Pajak Reklame Terhadap

Peningkatan Pendapatan Asli Daerah di Kota Makassar. *Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar.*

- Yunita, E., & Yuliandi. (2021). Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Reklame Dan Pajak Restoran Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bogor. *JIAKES: Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(1), 79-92.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. Indonesian. *Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Kobandaha, R., & Wokas, H. R. N. (2016). Analisis efektivitas, kontribusi dan potensi pajak reklame dan pajak hotel terhadap pendapatan asli daerah kota Kotamobagu. *Jurnal EMBA*, 4(1), 1461–1472.
- Kumala, R. (2019). Analisis Efektifitas Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak Daerah Di Kota Bekasi. *Jurnal Reformasi Administrasi: Jurnal Ilmiah Untuk Mewujudkan Masyarakat Madani*, 6(1), 38–41. <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/reformasi/article/view/331>
- Lubis, F. K., & Lusiana, D. O. (2019). Analisis Potensi Pajak Air Tanah Dan Kontribusinya Terhadap Penerimaan Pajak Daerah Kota Medan (Studi Pada Badan Pengelolaan Pajak Dan Retribusi Daerah) Pajak Air Tanah Kontribusi Pajak Air Tanah Potensi Pajak Air Tanah Penerimaan Pajak Daerah. *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma (JRAM)*, 6(2), 87–92.
- Mizan, V. M. (2020). Analisis Efektifitas Dan Efisiensi Retribusi Pasar Pada Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Samarinda. *Jurnal Riset Inossa* 2(2),99–110.
- Talitha, E., Koraag, R., & Cahyaningtyas, F. (2020). *Analysis of Potential and Effectiveness of Groundwater Tax as a Contribution to Locally-Generated Revenue of Malang City in Pandemic Era. International Journal of Educational Research & Social Sciences*, 2018, 581–589.
- Taufik, M. F., Ilat, V., & Wangkar, A. (2020). Analisis Efektivitas Pemungutan Pajak Air Tanah Sebagai Upaya Meningkatkan Penerimaan Pajak Daerah Di Kota Ternate. *Go ing Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 15(2), 251-259. <https://doi.org/10.32400/gc.15.2.28218.2020>
- Widyasari, S. S., Manukorong, M., & Harjo, D. (2022). Analisis Efektivitas Penerimaan Pajak Air Tanah dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Sumba Timur. *Jurnal. Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*. 5(2), 48–55.
- Yustiani, R. (2021). Analisis Efektivitas Potensi Penerimaan Pajak Hotel Dan Restoran, Serta Pajak Air Tanah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Tangerang Di Dinas Pengelolaan Keuangan Daerah (Dpkd) Kota Tangerang. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 94-104. <https://doi.org/10.31000/competitive.v5i1.2386>
- Lamia, A. (2015). Analisis Efektifitas Dan Kontribusi Pemungutan Pajak Restoran, Pajak Reklame, Dan Pajak Penerangan Jalan Pada Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(5), 788-799.
- Rahayu, A. K. (2020). Efektivitas dan kontribusi pajak restoran, pajak reklame dan pajak parkir pada pendapatan asli daerah kota Palangka Raya Tahun 2015-2019. *Doctoral dissertation, IAIN Palangka Raya.*
- Oktavia, D. (2018). Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Pemungutan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Kota Bukittinggi Tahun 2008-2017. *Doctoral dissertation, Universitas Andalas.*
- Apriwanto, M. H. (2022). Analisa Efektivitas Pemungutan Pajak Penerangan Jalan Dan Pajak Reklame Pada Pendapatan Asli Daerah Kota Depok. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1(3), 795-803.
- Muliasari, C. A. (2016). Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame dan Pajak Restoran Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Depok. *Skripsi, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.*

- Burnandes, Y. (2019). Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Hotel Dan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (pad) Di Kota Dumai. *skripsi. Universitas Islam Riau*.
- Putri, J. H. (2018). Kontribusi Penerimaan Pajak Penerangan Jalan, Pajak Mineral Bukan Logam dan Batuan, Pajak Air Tanah, Serta Bea Perolehan Hak Atas Tanah dan Bangunan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Cianjur. *Skripsi. Universitas Islam Indonesia*.
- Sukmayadi., & Hernawati, R. (2021). Pengaruh Efektivitas Kontribusi Dan Potensi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail Universitas Muhammadiyah Sukabumi*, 2(1), 38-50.
- Sukmawati, M., & Ishak, J. F. (2019). Pengaruh Kontribusi Pajak Reklame dan Pajak Restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kota Bandung. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 10(1), 1056-1068.
- Sugiono, S. (2018). Metode Penelitian. In Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D (Penelitian, Metode). Bandung: Alfabeta.
- Tawarutubun, P. (2020). Pengaruh Penerimaan Pajak Hotel Dan Pajak Air Tanah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Tahun 2008-2019 Di Kota Surabaya (*Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*).
- Horman, F., Engka, D. S., & Kawung, G. M. (2023). Peranan Bea Perolehan Hak Atas Tanah dan Bangunan (BPHTB) dan Pajak Air Tanah terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(1), 25-36.
- Rianto, J. (2021). Pengaruh Pajak Hotel, Restoran Dan Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Tangerang (Periode 2011-2015). *Ekonomi Bisnis*, 27(2), 754-762.
- Juwita, R. (2018). Pengaruh Pajak Reklame Dan Pajak Parkir Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Pada Pemerintahan Kota Cimahi. *Jurnal Akuntansi*, 10(2), 29-40.
- Marliana, M., Dhalimunthe, A. A., & Harahap, R. D. (2022). Analisis Pengaruh Pajak Hotel, Pajak Restoran Dan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Subulussalam. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 2(4), 721-733.
- Roni, R., Musdalifah, S., Ernitawati, Y., Ikhwan, S., & Harini, D. (2020). Tingkat Penerimaan Pajak Hotel, Pajak Restoran dan Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah:(Studi pada BPPKAD Kabupaten Brebes 2014-2018). *Journal of Accounting and Finance (JACFIN)*, 2(2), 37-50.
- Marliana, M., Dhalimunthe, A. A., & Harahap, R. D. (2022). Analisis Pengaruh Pajak Hotel, Pajak Restoran Dan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Subulussalam. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 2(4), 721-733.
- Iqbal, M. (2020). Pengaruh Penerimaan Bea Perolehan Hak Atas Tanah dan Bangunan (BPHTB) dan Pajak Air Tanah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Bandung. *JISIPOL| Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4(2), 53-71.
- Khalifah, (2020). Pengaruh Kontribusi Pajak Hotel, Pajak Restoran Dan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Studi Kasus Badan Keuangan Daerah Kota Tegal Tahun 2014-2018) (Doctoral dissertation, Universitas Pancasakti Tegal).
- Iqbal & Diana, (2019). Pengaruh Penerimaan Bea Perolehan Hak Atas Tanah Dan Bangunan (Bphtb) Dan Pajak Air Tanah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Bandung (Studi Kasus Pada Badan Keuangan Daerah Kabupaten Bandung Periode 2011-2017). *AKURAT| Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA*, 10(2), 13-19
- Hamonangan & Putri, (2020). Kontribusi Pajak Air Tanah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padang. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 2(2), 184-192.
- Johannes et al, (2021). Analisis Perhitungan, Penyetoran Pajak Air Tanah Pada Kantor Badan Pengelola Pajak Dan Retribusi Daerah Kabupaten Minahasa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset*

Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 9(1), 992-1002

Fadhilatunisa *et al*, (2023). Intensifikasi Pemungutan Pajak Air Tanah Dan Pajak Mineral Bukan Logam Dan Batuan Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah. *Journal of Accounting Taxing and Auditing (JATA)*, 4(1), 22-28

Martowinangun *et al*, (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. *Jurnal Co Management*, 1(1), 139-152.

Arisandy & Satriawan, (2018). Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tinjauan Manajemen Syariah. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(1), 74-88

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah

Peraturan Walikota Samarinda Nomor 44 tahun 2011 tentang tata cara perhitungan dan penetapan nilai sewa reklame dalam wilayah kota Samarinda Bab II pasal 7, tata cara perhitungan nilai sewa reklame.

Peraturan Daerah Kota Samarinda Nomor : 7 Tahun 2006 tentang Pajak Reklame BAB 2 pasal 4








Peraturan Daerah Kota Samarinda Nomor 9 Tahun 2019 Tentang Pajak Daerah





Peraturan Gubernur Kalimantan Timur Nomor 59 Tahun 2018 Tentang Nilai Perolehan Air Tanah.

Undang-Undang No. 33 tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah

FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
KARTU KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Hasan
NIM : 1811102431170
Program Studi : Manajemen
Bimbingan Mulai : _____
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kontribusi Pajak Air Bawah Tanah dan Pajak Reklame Terhadap efektivitas Pendapatan Asli Daerah Kota Samarinda

No	Tanggal	Permasalahan	Paraf Pembimbing
1	06/02 2023	Penentuan Judul dan Variabel Penelitian	
2	24/02 2023	Pembahasan BAB I	
3	06/03 2023	Pembahasan BAB II	
4	24/03 2023	Bimbingan, Revisi BAB I dan BAB II	
5	05/04 2023	Pembahasan BAB III	
6	06/04 2023	Revisi BAB III	
7	24/04 2023	Revisi proposal (Perubahan Judul proposal)	

8	10/05 2023	Pembahasan BAB IV dan Olah data	
9	14/06 2023	Revisi BAB IV dan Pembahasan data	
10	16/06 2023	Revisi Kesimpulan, Saaran, dan Jurnal	
			

Samarinda, 12 Juni 2023
Pembimbing,



Dr. Fenty Fauziah, M.Si., Ak., CA

NIDN.0105017507



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
Kalimantan Timur
Berakhlak | Berkeadilan | Berprestasi

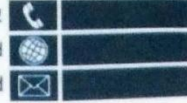
UMKT
Program Studi
Manajemen

Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik

Telp. 0541-748511 Fax 0541-766832

Website <http://manajemen.umkt.ac.id>

email: manajemen@umkt.ac.id



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN ARTIKEL PUBLIKASI

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Fenty Fauziah, M. Si., Ak., CA
NIDN : 0105017507
Nama : Hasan
NIM : 1911102431170
Fakultas : Ekonomi Bisnis dan Politik
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa artikel ilmiah yang berjudul "Analisis Pengaruh Kontribusi Pajak Air Bawah Tanah dan pajak Reklame" telah di submit pada *JAMBURA : Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* pada tahun 2023. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamua'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Mahasiswa

Samarinda, 25 Juli 2023

Hasan

Dr. Fenty Fauziah, M. Si., Ak., CA
NIDN. 0105017507

Step 2. Uploading the Submission

ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/author/submit/2?articleId=21245

86°F Partly sunny

STEP 2. UPLOADING THE SUBMISSION

1. START 2. **UPLOAD SUBMISSION** 3. ENTER METADATA 4. UPLOAD SUPPLEMENTARY FILES 5. CONFIRMATION

To upload a manuscript to this journal, complete the following steps.

1. On this page, click Browse (or Choose File) which opens a Choose File window for locating the file on the hard drive of your computer.
2. Locate the file you wish to submit and highlight it.
3. Click Open on the Choose File window, which places the name of the file on this page.
4. Click Upload on this page, which uploads the file from the computer to the journal's web site and renames it following the journal's conventions.
5. Once the submission is uploaded, click Save and Continue at the bottom of this page.

Encountering difficulties? Contact Agus Hakri Bokingo, S.Pd., M.Si for assistance (081340111868).

SUBMISSION FILE

No submission file uploaded.

Upload submission file Pendapatan A...marinda.docx

Alamat Redaksi:
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo
Jalan Jenderal Sudirman No. 6 Kota Gorontalo

USER
You are logged in as...
05_fentyfauziah01
Go to Settings to activate Windows.
My Journals
My Profile

10:48 AM 7/26/2023

Step 2. Uploading the Submission

ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/author/saveSubmit/2

86°F Partly sunny

HOME ABOUT USER HOME CATEGORIES SEARCH CURRENT ARCHIVES PUBLICATION ETHICS

Home > User > Author > Submissions > New Submission

STEP 2. UPLOADING THE SUBMISSION

1. START 2. **UPLOAD SUBMISSION** 3. ENTER METADATA 4. UPLOAD SUPPLEMENTARY FILES 5. CONFIRMATION

To upload a manuscript to this journal, complete the following steps.

1. On this page, click Browse (or Choose File) which opens a Choose File window for locating the file on the hard drive of your computer.
2. Locate the file you wish to submit and highlight it.
3. Click Open on the Choose File window, which places the name of the file on this page.
4. Click Upload on this page, which uploads the file from the computer to the journal's web site and renames it following the journal's conventions.
5. Once the submission is uploaded, click Save and Continue at the bottom of this page.

Encountering difficulties? Contact Agus Hakri Bokingo, S.Pd., M.Si for assistance (081340111868).

SUBMISSION FILE

File Name	21245-55830-1-SM.docx
Original file name	Pendapatan Asli Daerah_Samarinda.docx
File Size	77KB
Date uploaded	2023-07-25 02:59 AM

Replace submission file No file chosen

Alamat Redaksi:
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo
Jalan Jenderal Sudirman No. 6 Kota Gorontalo

USER
You are logged in as...

10:57 AM 7/26/2023

Step 3. Entering the Submission's Metadata

1. START 2. UPLOAD SUBMISSION 3. ENTER METADATA 4. UPLOAD SUPPLEMENTARY FILES 5. CONFIRMATION

AUTHORS

First Name *

Middle Name

Last Name *

Email *

ORCID ID
ORCID IDs can only be assigned by the ORCID Registry. You must conform to their standards for expressing ORCID IDs, and include the full URI (eg. <https://orcid.org/0000-0002-1825-0097>).

URL

Affiliation

Country

Bio Statement (E.g., department and rank)

[Add Author](#)

FOCUS AND SCOPE

EDITORIAL BOARD

REVIEWERS

SUBMISSIONS

PEER REVIEW PROCESS

AUTHOR FEES

ARTICLE TEMPLATE

USER

You are logged in as...
05_fentyfauziah01

[My Journals](#)

[My Profile](#)

[Log Out](#)

86°F Partly sunny 10:52 AM 7/26/2023

Step 3. Entering the Submission's Metadata

ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/author/saveSubmit/3

TITLE AND ABSTRACT

Title *

Abstract *

INDEXING

Provide terms for indexing the submission; separate terms with a semi-colon (term1; term2; term3).

Keywords

Language
English=en; French=fr; Spanish=es. Additional codes.

CONTRIBUTORS AND SUPPORTING AGENCIES

Identify agencies (a person, an organization, or a service) that made contributions to the content or provided funding or support for the work presented in this submission. Separate them with a semi-colon (e.g. John Doe, Metro University; Master University, Department of Computer Science).

Agencies

JOURNAL CONTENT

Search

Search Scope

Browse

- [By Issue](#)
- [By Author](#)
- [By Title](#)
- [Other Journals](#)
- [Categories](#)

VISITORS

[View My Stats](#)

Visitors

ID	32,267	DE	5
US	508	TR	5
MY	56	FR	5
SG	46	AU	3
IN	41	BD	2
IN	39	TH	2
JP	25	HK	2
CA	22	PK	2
TL	11	NZ	1
IR	10	ES	1
GB	8	SO	1
RU	8	ZA	1
NL	8	MK	1
CN	7	TW	1
PH	6	KE	1

86°F Partly sunny 10:53 AM 7/26/2023

Step 3. Entering the Submission: x ISO 639-2 Language Code List - x

ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/author/saveSubmit/3

Provide terms for indexing the submission; separate terms with a semi-colon (term1; term2; term3).

Keywords: Pajak Air Bawah Tanah, Pajak Reklame, Kontribusi

Language: ind
English=en; French=fr; Spanish=es. Additional codes.

CONTRIBUTORS AND SUPPORTING AGENCIES

Identify agencies (a person, an organization, or a service) that made contributions to the content or provided funding or support for the work presented in this submission. Separate them with a semi-colon (e.g. John Doe, Metro University; Master University, Department of Computer Science).

Agencies:

REFERENCES

Provide a formatted list of references for works cited in this submission. Please separate individual references with a blank line.

References:

- Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Daerah: Peningkatan Pendapatan Asli Daerah. Journal of Accounting Taxing and Auditing (JATA), 4(1), 22-28
- Martowinangun et al, (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. Jurnal Co Management, 1(1), 139-152.
- Arisandy & Satriawan, (2018). Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tinjauan Manajemen Syariah. Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah, 4(1), 74-88
- Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah
- Peraturan Walikota Samarinda Nomor 44 tahun 2011 tentang tata cara perhitungan dan penetapan nilai sewa reklame dalam wilayah kota Samarinda Bab II pasal 7, tata cara perhitungan nilai sewa reklame.

Visitors: ID 32,267; US 508; MY 56; SG 46; VN 41; IN 39; JP 25; CA 22; TL 11; KR 10; GB 8; RU 8; NL 8; CN 7; PH 6; DE 5; TR 5; FR 5; AU 3; SD 2; TH 2; HK 2; PK 2; NZ 1; ES 1; SO 1; ZA 1; MK 1; TW 1; KE 1. Pageviews: 89,643

86°F Partly sunny

Step 4. Uploading Supplementar: x ISO 639-2 Language Code List - x

ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/author/submit/4?articleId=21245

HOME ABOUT USER HOME CATEGORIES SEARCH CURRENT ARCHIVES PUBLICATION ETHICS

Home > User > Author > Submissions > New Submission

STEP 4. UPLOADING SUPPLEMENTARY FILES

1. START 2. UPLOAD SUBMISSION 3. ENTER METADATA 4. UPLOAD SUPPLEMENTARY FILES 5. CONFIRMATION

This optional step allows Supplementary Files to be added to a submission. The files, which can be in any format, might include (a) research instruments, (b) data sets, which comply with the terms of the study's research ethics review, (c) sources that otherwise would be unavailable to readers, (d) figures and tables that cannot be integrated into the text itself, or other materials that add to the contribution of the work.

ID	TITLE	ORIGINAL FILE NAME	DATE UPLOADED	ACTION
No supplementary files have been added to this submission.				

Upload supplementary file: No file chosen

Alamat Redaksi:
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo
Jalan Jenderal Sudirman No. 6 Kota Gorontalo

AUTHOR GUIDELINES
FOCUS AND SCOPE
EDITORIAL BOARD
REVIEWERS
SUBMISSIONS
PEER REVIEW PROCESS
AUTHOR FEES
ARTICLE TEMPLATE

USER: You are logged in as...

86°F Partly sunny

Step 5. Confirming the Submission | ISO 639-2 Language Code List |

ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/author/submit/5?articleId=21245

Gmail YouTube Maps Untuk Download ju...

JAMBURA

JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN BISNIS

HOME ABOUT USER HOME CATEGORIES SEARCH CURRENT ARCHIVES PUBLICATION ETHICS

Home > User > Author > Submissions > New Submission

STEP 5. CONFIRMING THE SUBMISSION

1. START 2. UPLOAD SUBMISSION 3. ENTER METADATA 4. UPLOAD SUPPLEMENTARY FILES 5. CONFIRMATION

To submit your manuscript to JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis click Finish Submission. The submission's principal contact will receive an acknowledgement by email and will be able to view the submission's progress through the editorial process by logging in to the journal web site. Thank you for your interest in publishing with JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis.

FILE SUMMARY

ID	ORIGINAL FILE NAME	TYPE	FILE SIZE	DATE UPLOADED
55830	PENDAPATAN ASLI DAERAH_SAMARINDA.DOCX	Submission File	77KB	07-25

Finish Submission Cancel

AUTHOR GUIDELINES
FOCUS AND SCOPE
EDITORIAL BOARD
REVIEWERS
SUBMISSIONS
PEER REVIEW PROCESS

86°F Partly sunny | Search | 10:58 AM 7/26/2023

JURNAL AWAL
PAD_HASAN[1].docx
by Ainun Zulianti

Submission date: 20-Feb-2024 01:18AM (UTC+0900)
Submission ID: 1988408284
File name: JURNAL_AWAL_PAD_HASAN_1.docx (75.36K)
Word count: 4977
Character count: 31725

JURNAL AWAL PAD_HASAN[1].docx

ORIGINALITY REPORT

25%

SIMILARITY INDEX

24%

INTERNET SOURCES

15%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to UPN Veteran Yogyakarta Student Paper	4%
2	dspace.umkt.ac.id Internet Source	3%
3	ejurnal.ung.ac.id Internet Source	2%
4	repository.upstegal.ac.id Internet Source	1%
5	ejournal.unsrat.ac.id Internet Source	1%
6	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	1%
7	jurnal.ibik.ac.id Internet Source	1%
8	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
9	Alifiya Sandyah Putri, Priyo Hari Adi. "Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Dari Pajak Bumi Dan Bangunan Perdesaan Dan Perkotaan	1%