

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian mengenai dampak ROA dan *Sales Growth* pada DPR di perusahaan manufaktur dalam BEI di tahun 2016-2020, maka dalam riset tersebut bisa disimpulkan bahwa:

1. *ROA* berdampak *negative* dan *significant* pada DPR. Pengaruh negatif memperlihatkan jika penambah ROA akan meminimalkan skor DPR. Perusahaan yang memiliki ROA yang tinggi tidak menjamin perusahaannya akan membayarkan dividen yang lebih banyak, perusahaannya membayarkan dividen akan meminimalkan keuntungan tertahan mengenai biaya internalnya. Bisa saja dengan adanya peningkatan *Return on Assets* (ROA) dividen yang dibagikan rendah karena perusahaan akan lebih memilih menahan laba agar tidak melakukan pengambilan pinjaman dana eksternal.
2. *Sales Growth* berdampak *negative* dan *significant* pada DPR. Hasil tersebut menerangkan jika makin besar nilai *Sales Growth* maka tak secara otomatis DPR akan meningkat pula. Karena hal tersebut menjadikan perusahaan cenderung membayarkan total hutang terhadap orang lain maupun menahan sebagai keuntungan tertahan yang dipakai dalam ekspansi perusahaannya.
3. *ROA* dan *Sales Growth* secara simultan berdampak signifikan pada DPR. Hal ini menjelaskan pengaruh secara keseluruhan yang mempengaruhi *DPR*

begitupun investor saat menentukan suatu kebijakan dalam berinvestasi tidak hanya melihat dampak sebuah variabelnya.

## **B. Keterbatasan**

1. Sampel riset hanyalah terbatas di perusahaan Manufaktur yang menjadikan kurangnya mewakili seluruh sektor dalam BEI.
2. Periode riset terbatas yaitu hanya 5 tahun mulai tahun 2016-2020.
3. Variabel penelitian ini terbatas pada ROA, *Sales Growth* serta DPR.

## **C. Saran**

Berikut ini adalah beberapa saran dari penulis bagi yang berkepentingan yang berkaitan dengan penelitian ini :

1. Bagi perusahaan, riset tersebut akan menjadi sebuah acuan saat meningkatkan DPR dengan memperhatikan ROA dan *Sales Growth* karena pengaruhnya yang signifikan pada DPR maupun *management* perusahaan dalam BEI yang berfokus kepada ROA dan *Sales Growth* pada aktivitas perusahaannya untuk melihat aturan dividen yang menjadi penentu devidennya dengan maksimal.
2. Bagi investor yang hendak menjalankan investasi di sektor Manufaktur, seharusnya mampu melihat *Return on Assets (ROA)* dan *Sales Growth* karena faktor tersebut memiliki pengaruh yang signifikan pada DPR di perusahaan Manufaktur dalam BEI.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharuskan dalam menambahkan rasio keuangannya serta menambah masa riset dan menambah jumlah perusahaan dalam BEI.

Sebab makin beragam sampel maupun populasinya maka dapat menambah mutu hasil dan penelitiannya.