

**ANALISIS PENGARUH *RETURN ON ASSET* (ROA) DAN *SALES GROWTH* TERHADAP *DIVIDEND PAYOUT RATIO* (DPR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**NASKAH PUBLIKASI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

**Lisa Selvia**

**1811102431128**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR  
JUNI 2022**

**Analisis Pengaruh *Return On Asset (Roa)* Dan *Sales Growth* Terhadap *Dividend Payout Ratio (Dpr)* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**

**NASKAH PUBLIKASI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

**Lisa Selvia**

**1811102431128**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR  
JUNI 2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**NASKAH PUBLIKASI**

**ANALISIS PENGARUH *RETURN ON ASSET* (ROA) DAN *SALES GROWTH*  
TERHADAP *DIVIDEND PAYOUT RATIO* (DPR) PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh:

**Lisa Selvia  
1811102431128**

Samarinda, 17 Juni 2022

Telah disetujui oleh:

Pembimbing



**Dr. Fenty Fauziah, M.Si., Ak., CA**  
**NIDN.0105017507**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**NASKAH PUBLIKASI**

**ANALISIS PENGARUH *RETURN ON ASSET (ROA)* DAN *SALES GROWTH*  
TERHADAP *DIVIDEND PAYOUT RATIO (DPR)* PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Lisa Selvia  
NIM : 1811102431128  
Program Studi : S1 Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 28 Juni 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Susunan Penguji:

Penguji I : Mursidah Nurfadillah, S.E., M.M  
NIDN : 0015077401

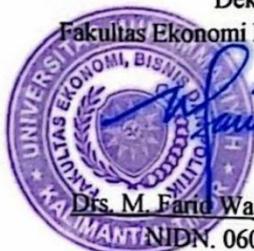
(  )  
(  )

Penguji II : Dr. Fenty Fauziah, M.Si., Ak., CA  
NIDN : 0105017507

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik

  
  
Drs. M. Fario Wajdi, M.M., Ph.D  
NIDN. 0605056501

Ketua

Program Studi Manajemen

  
  
Ihwan Susila, SE., M.Si., Ph.D  
NIDN.0620107201

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Lisa Selvia  
NIM : 1811102431128  
Program Studi : S1 Manajemen  
Surel : lissaa.selviaa@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Naskah publikasi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatas nama kan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam naskah publikasi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Samarinda, 23 Juni 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Lisa Selvia



---

## **Analisis Pengaruh ROA dan Sales Growth Terhadap DPR pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI**

### ***Analysis of The Influence of ROA And Sales Growth on DPR In Manufacturing Companies Listed on The IDX***

**Lisa Selvia<sup>1)</sup>, Fenty Fauziah<sup>2)</sup>, Mursidah Nurfadillah<sup>3)</sup>**

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik,  
Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, Indonesia

---

#### **Abstrak**

Tujuan dilakukan penelitian ini ialah untuk menganalisis dan juga menjelaskan mengenai pengaruh *Return on Asset* (ROA) dan *Sales Growth* terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia baik secara parsial maupun simultan. Periode penelitian selama 5 tahun 2016-2020. Dalam Pemilihan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan data panel dengan program pengolahan data statistic *E-Views*. Hasil analisis data, secara parsial ROA berpengaruh signifikan terhadap DPR, adapun *Sales Growth* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap DPR, secara simultan ROA dan *Sales Growth* berpengaruh signifikan terhadap DPR. Dari riset tersebut dapat disimpulkan pengaruh secara keseluruhan yang mempengaruhi DPR maka ketika investor ingin mengambil keputusan berinvestasi semestinya tidak hanya melihat pengaruh dari satu variabel saja tetapi harus melihat pengaruh dari beberapa variabel sekaligus dalam memutuskannya.

**Kata Kunci:** *Return on Asset* (ROA), *Sales Growth* dan *Dividend Payout Ratio* (DPR)

#### **Abstract**

*The aim of this research is to analyze and also explain the influence of Return on Assets (ROA) and Sales Growth on the Dividend Payout Ratio (DPR) in Manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange, either partially or simultaneously. The research period is 5 years 2016-2020. The sample selection used purposive sampling technique. The data analysis technique uses panel data with the E-Views statistical data processing program. The results of data analysis show that ROA partially has a significant effect on the DPR, while Sales Growth partially has a significant effect on the DPR, simultaneously ROA and Sales Growth have a significant effect on the DPR. From this research, it can be concluded that the overall influence that influences DPR is that when investors want to make investment decisions they should not only look at the influence of one variable but must look at the influence of several variables at once in making their decision.*

**Keywords:** *Return on Asset* (ROA), *Sales Growth* and *Dividend Payout Ratio* (DPR)

**How to Cite:** Selvia, L., Fauziah, F., Nurfadillah, M (2023). Analisis Pengaruh ROA dan *Sales Growth* Terhadap DPR pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 2023

## PENDAHULUAN

Setiap perusahaan menginginkan kemajuan usahanya untuk keberlangsungan hidup perusahaannya serta bisa membayar dividen untuk pemilik sahamnya. Sehingga organisasi saat mengendalikan keuangan perlu melihat ketetapan-ketetapan yang diambil, misalnya ketetapan dalam berinvestasi serta aturan menetapkan dividen yang diberikan. Ketetapan dividen memiliki efek terpenting untuk organisasi atau pemilik modal dalam penanaman modal perusahaannya.

Pada pembagian dividen tahun 2020 kucuran cuan dividen oleh sejumlah emiten menurun sejalan dengan penekanan kualitas kerja karena wabah Covid-19. DPR berdasarkan ITMG dalam periode buku 2020 cenderung meningkat daripada 2019, yakni 90% yang terdahulu hanyalah 75%. Keadaan ini akan dijadikan kecenderungan sejumlah emiten dalam mengurangi DPR di tahun buku 2020 dalam mendukung dana perusahaannya. DPR yaitu rasio dalam membayarkan dividen yang akan menjadi penentu besar keuntungan yang tertahan organisasi perlu dievaluasikan pada kerangka dalam memaksimalkan profit pemilik sahamnya. Apabila pengembalian *marginal* investornya tak berdampak kepada keadaan *indifferents* pada dividen saat ini terhadap modal perusahaan (Harmono, 2015).

Sebuah faktor yang berpengaruh terhadap dividen yaitu *Return On Asset* (ROA). ROA yaitu rasio profit terhadap jumlah aset (Rianto, 2010). ROA akan memperlihatkan potensi organisasi yang memakai semua aktiva dalam menciptakan keuntungan (Akmal *et al.*, 2016). Hal ini didukung oleh riset dari Wachyuni & Hafiz (2018) mengatakan jika ROA berdampak *significant* kepada DPR.

Di samping itu, hal yang akan berpengaruh dalam membayar dividen yaitu *Sales Growth*. Rasio yang menjelaskan potensi perusahaan dalam mempertahankan kedudukan perekonomian di masa perkembangan ekonomi serta sektor usaha (Kasmir, 2008). Hal tersebut akan memperlihatkan potensi organisasi dalam mempertahankan keadaan persaingannya. Perkembangan penjualan yang tinggi daripada naiknya pengeluaran dapat menjadikan naiknya keuntungan perusahaannya. Hal tersebut didorong dengan riset dari Akmal dkk., (2016) yang membuktikan jika *Sales Growth* tak memiliki pengaruh signifikan terhadap DPR.

Dari latar belakang dan uraian fenomena diatas maka penulis terdorong melangsungkan riset berjudul Analisis Pengaruh *Return on Assets* (ROA) dan *Sales Growth* terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI.

## METODE PENELITIAN

Tipe riset yang dibuat ialah metode kuantitatif dalam menganalisis pengaruh variabel ROA dan *Sales Growth* pada DPR di perusahaan Manufaktur dalam BEI. Populasi pada riset tersebut yaitu seluruh perusahaan dalam Manufaktur dalam BEI di tahun 2016-2020, jumlah populasi sebanyak 192 perusahaan. Teknik penentuan sampel yang dipakai pada riset tersebut ialah teknik *purposive* dimana teknik ini akan menunjukkan karakteristik yang sudah ditetapkan oleh peneliti. Kriteria penentuan sampel tersebut yaitu:

1. Perusahaan Manufaktur dalam BEI 2016-2020.
2. Perusahaan Manufaktur yang melakukan *Dividend Payout Ratio* (DPR) tersebut memublikasikan pelaporan keuangan tiap tahunnya dengan rutin dari periode penelitiannya.

3. Perusahaan Manufaktur yang menyeter dividen periode 2016- 2020.

Setelah menetapkan karakteristik itu, ada 35 perusahaan Manufaktur dalam BEI. Daftar sampel akan disajikan pada lampiran.

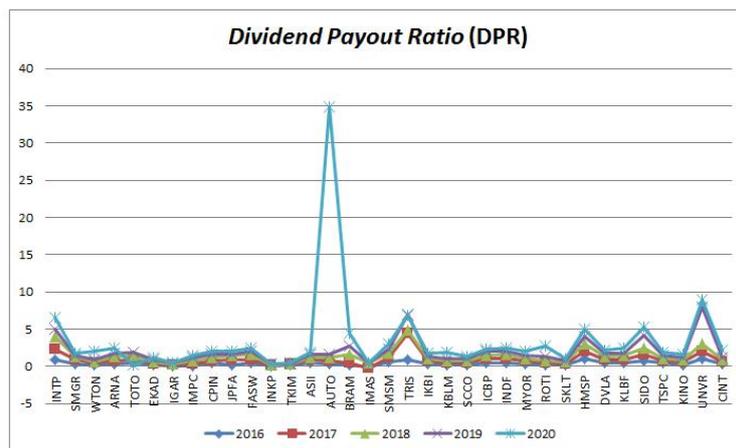
Jenis data riset tersebut yakni data sekunder yang bertipe panel menjadikan penggabungan statistik *time series* dengan *cross section*. Untuk sumber evidensi dalam riset tersebut yaitu informasi sekunder yang didapat atas dokumen *annual report* perusahaannya dan telah diaudit dan dipublikasi dalam BEI. Pada analisa masalah data peneliti memakai pendekatan regresi data panel memakai sistem olah data *statistic Eviews 11*.

## HASIL

Pada riset ini, data yang dipakai tersusun atas 2 *independent variable* dan 1 *independent variable*, yaitu data ROA (X1), *Sales Growth* (X2) serta DPR (Y) sebagai berikut:

### 1. Dividend Payout Ratio (DPR)

DPR adalah rasio yang memperlihatkan hasil perbandingan pada dividen tunai dalam lembaran saham terhadap keuntungan selebar sahamnya, rasio tersebut akan menjelaskan rasio total keuntungan atas selebar saham yang berbentuk dividen.

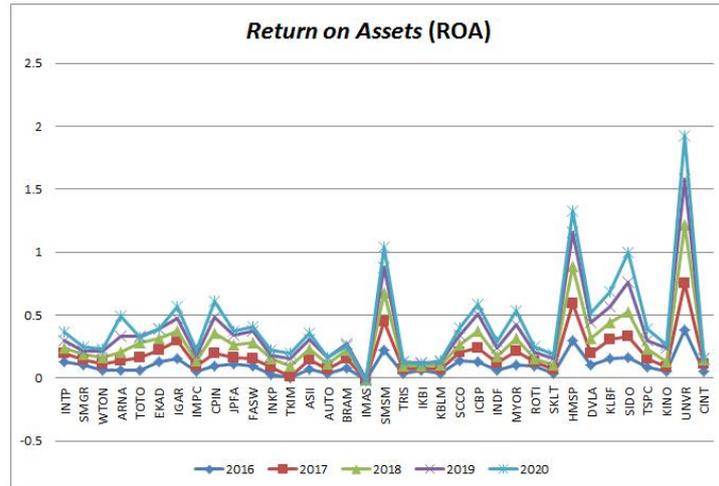


Sumber : data diolah

Dari gambar tersebut, 35 perusahaan yang terpilih ialah sampel 2016 – 2020, PT. Astra International Tbk menunjukkan hasil *Dividend Payout Ratio (DPR)* tertinggi, yaitu sebesar 33.27419 pada tahun 2020 dan PT. Surya Toto Indonesia Tbk yang memiliki hasil DPR terendah, yaitu sejumlah -1.68350 di tahun 2020.

### 2. Return on Asset (ROA)

ROA yaitu rasio memperlihatkan keseluruhan dari total aktiva perusahaan. ROA akan memberi standar yang baik dari keuntungan perusahaan sebab akan memperlihatkan efisiensi *management* saat memakai aktiva dalam mendapat penghasilan.

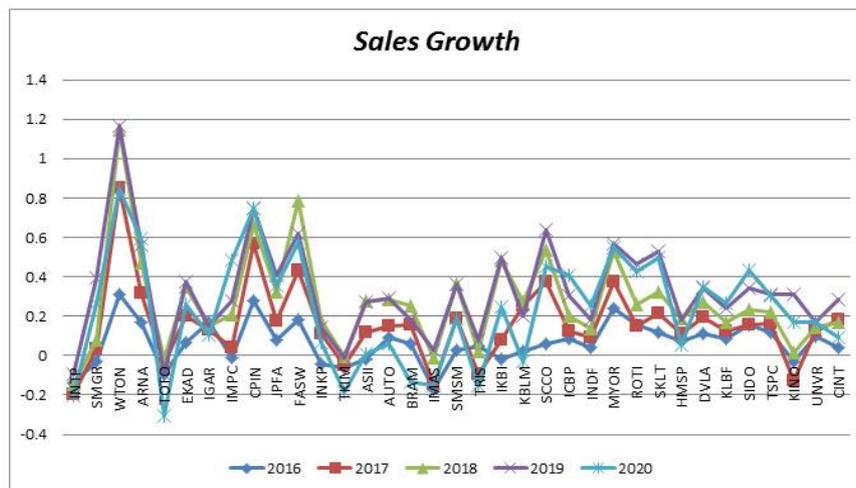


Sumber: data diolah

Berdasarkan data yang disajikan, ada 35 perusahaan terpilih menjadi sampel 2016 - 2020, PT. Unilever Indonesia Tbk menunjukkan hasil *ROA* paling tinggi, yaitu sejumlah 0.46660 di 2018 dan PT. Indo Kordsa Tbk menunjukkan hasil *ROA* terendah, sejumlah -0.01534 pada 2020.

### 3. Sales Growth

*Sales Growth* yaitu rasio penggambaran potensi perusahaan saat menjaga kedudukan dalam perkembangan ekonomi di sektor usaha.



Sumber: Data diolah

Dari data di atas, 35 perusahaan yang menjadi sampel 2016 - 2020, PT. Wijaya Karya Beton Tbk memperlihatkan hasil *Sales Growth* tertinggi, sebesar 0.54011, di 2017 PT. Wijaya Karya Beton Tbk yang menunjukkan *Sales Growth* terendah, yaitu -0.32188 pada 2020.

Pengestimasi dalam memilih metode regresi terbaik yang digunakan yaitu dengan menggunakan metode *Fixed Effect Model*. Model ini dipilih berdasarkan hasil perhitungan oleh peneliti dalam pemenuhan syarat system olah data *statistic*.

Dependent Variable: Y  
 Method: Panel EGLES (Cross-section weights)  
 Date: 06/21/22 Time: 00:32  
 Sample: 2016 2020  
 Periods included: 5  
 Cross-sections included: 35  
 Total panel (balanced) observations: 170  
 Linear estimation after one-step weighting matrix

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.694493	0.077187	-8.997576	0.0000
X1	-2.252053	0.841539	-2.676113	0.0084
X2	-0.649974	0.187824	-3.460545	0.0007

#### Effects Specification

##### Cross-section fixed (dummy variables)

##### Weighted Statistics

R-squared	0.871115	Mean dependent var	-1.826973
Adjusted R-squared	0.836229	S.D. dependent var	1.651687
S.E. of regression	0.511056	Sum squared resid	34.73666
F-statistic	24.97029	Durbin-Watson stat	2.134129
Prob(F-statistic)	0.000000		

##### Unweighted Statistics

R-squared	0.693127	Mean dependent va	-0.931645
Sum squared resid	39.06454	Durbin-Watson stat	1.912121

#### Sumber: Output Eviews

Table tersebut menunjukkan *output* dalam meregresi efek umum dan efek tetap, Untuk mengetahui kebenaran hipotesis, digunakan pengujian hipotesis yang akan dipaparkan berikut:

#### a. Uji Parsial (Uji t)

Mengacu pada taraf sig. 0.05 atau ( $\alpha$ ) 5%, maka jika skor sig < 0.05 artinya ada dampak signifikan dengan parsial begitupun sebaliknya.

### Hasil Uji Parsial (Uji-t)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.694493	0.077187	-8.997576	0.0000
X1	-2.252053	0.841539	-2.676113	0.0084
X2	-0.649974	0.187824	-3.460545	0.0007

Sumber: Output Eviews

Table tersebut berdasar atas perkiraan metode dalam regresi yang diputuskan yaitu metode efek tetap, berdasarkan table diatas maka dapat dijelaskan yaitu:

- 1) Dampak ROA pada DPR menunjukkan nilai probabilitasnya ROA senilai  $0.0084 < 0,05$  yang dapat disimpulkan ROA memiliki pengaruh signifikan pada DPR.
- 2) Dampak *Sales Growth* pada DPR disaksikan berdasarkan probabilitas senilai  $0.0007 < 0,05$  artinya jika *Sales Growth* berpengaruh signifikan kepada DPR.

#### b. Uji simultan (Uji F)

Uji coba simultan dilakukan agar mengetahui dampak yang diperuntukan *independent variable* dengan *dependent variable* dengan serentak. Adapun bentuk pengujian simultan adalah:

Memakai skor sig 0.05, sehingga jika skor signifikansi  $< 0.05$  artinya ada dampak signifikan dengan simultan begitupun sebaliknya.

### Hasil Uji Simultan (Uji- F)

R-squared	0.871115	Mean dependent var	-1.826973
Adjusted R-squared	0.836229	S.D. dependent var	1.651687
S.E. of regression	0.511056	Sum squared resid	34.73666
F-statistic	24.97029	Durbin-Watson stat	2.134129
Prob(F-statistic)	0.000000		

Sumber: Output Eviews

Table tersebut berdasar pada pengestimasi regresi berdasarkan efek tetap. Berdasarkan tabel FEM diatas memperlihatkan jika skor probability bernilai  $0.000000 < 0,05$  ROA dan *Sales Growth* secara simultan berpengaruh pada DPR.

#### c. Koefisien Determinasi (*Adjusted R-Square*)

Koefisien ini menjadi pemeriksaan dalam penilaian *variable* model untuk menjelaskan varian dari variabel dependen. Makin besar skor *Adjusted R-Square* maka makin transparan laporan yang dijabarkan variabel model dan melekat akurasi dalam memperhitungkan variasi variabel dependen. Dari tabel sebelumnya menunjukkan skor *Adjusted R-Square* adalah 0.836229, berarti 83% *variance* dipaparkan berdasarkan ROA serta *Sales Growth*. Berikut residunya 17% dipaparkan dalam *variable* diluar penelitian, seperti DER, ROE, *Firm Size*, *Firm value*.

## PEMBAHASAN

### 1. Pengaruh *Return on Asset* (ROA) terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR)

Dari hasil riset penelitian memperlihatkan *ROA* mempunyai pengaruh negatif dan signifikan pada DPR. Adapun hubungan yaitu negatif yang memperlihatkan jika tiap penambahan *ROA* memberi penurunan skor *Dividend Payout Ratio* (DPR). *ROA* memperlihatkan potensi modal investasi pada jumlah aktiva dalam menciptakan keuntungan perusahaannya. Jumlah Aset besar dan tingkat laba tinggi menjadikan perusahaan gampang untuk mendapatkan berbagai jenis pendapatan eksternal di samping menggunakan uang pribadinya menjadi sumber pendanaan, dan akan mudah untuk masuk atau mengakses ke pasar modalnya yang menjadikan perusahaannya akan berkembang yang memiliki dividen besar dibandingkan perusahaan terbaru (Al-Shubiri, 2011). *ROA* adalah rasio profitabilitas, makin besar rasionya, maka makin baik produksi asset saat mendapatkan laba, adanya *ROA* menjadikan seseorang memberi penilaian terhadap perusahaan apa sudah efektif saat memakai aktiva pada aktivitas operasional dalam menciptakan laba yang mana makin besar *ROA* menjadikan perkembangan keuntungan akan semakin bertambah dan pemberian dividennya tinggi (Wijaya, 2019). Bila laba yang diharapkan bertambah di tahun berikutnya, manajemen menganggap bahwa perusahaan berhasil melunasi sejumlah dividen yang kian banyak ketimbang yang telah diberikan sebelumnya (Pande & saputra, 2017). Namun hal ini tidak menjamin perusahaan akan membayarkan dividen yang lebih banyak, bisa saja dengan adanya peningkatan *Return on Assets* (*ROA*) dividen yang diberikan rendah sebab perusahaannya lebih memilih menahan laba agar tidak melakukan pengambilan pinjaman dana eksternal atau untuk keperluan investasi. Hasil penelitian ini sejalan terhadap riset dari Yanti (2014), yang mana hasil riset memperlihatkan keterkaitan yang signifikan secara statistik dan negatif pada skor *ROA* dan DPR. Koefisien *negatif* secara umum apabila sebuah perusahaan membayarkan dividen sehingga dapat meminimalisir keuntungan tertahan yang akan berpengaruh pada biaya di dalam perusahaan. Hasil riset tersebut sejalan terhadap riset dari Ahmed (2015) menjelaskan bahwa *ROA* berdampak negatif signifikan kepada DPR.

### 2. Pengaruh *Sales Growth* terhadap *Dividen Payout Ratio* (DPR)

Dari hasil riset penelitian memperlihatkan *Sales Growth* memiliki pengaruh negatif dan signifikan pada DPR. Hasil tersebut menjelaskan jika makin besar *Sales Growth* maka tidak menjamin DPR akan meningkat pula. Hal tersebut karena perusahaan cenderung akan membayarkan hutangnya terhadap pihak lainnya maupun menahan sebagai keuntungan tertahan lalu dipakai dalam mengekspansi perusahaannya. Perusahaan lebih cmengarah menggunakan dananya untuk tindakan operasi atau pertumbuhan perusahaan kemudian hal tersebut bakal menjadikan pembayaran dividen yang rendah daripada mengambil pinjaman dana eksternal yang mengantongi beban bunga yang cukup besar. Hasil riset tersebut dikuatkan menggunakan gagasan residu dividen yang menyatakan jika perusahaan yang membayarkan dividen apabila perusahaannya ada lebih dana dari keuntungan yang dipakai dalam pembiayaan proyeknya. Sehingga sesudah perusahaan meluruskan pembiayaan proyeknya, maka dividen diberikan dengan nilai rendah (Marieta, 2013).

*Sales Growth* yaitu naiknya total perdagangan dari masa ke masa. Perusahaan dengan taraf perkembangan besar memerlukan beragam modal atas aset (Ali kusuma, 2009). *Management* harus melihat sumber dana yang sesuai untuk belanja asetnya. Perusahaan dengan perdagangan besar dapat mencakup kewajiban finansial jika perusahaannya membelanjakan aset terhadap hutang, begitupun sebaliknya. Perusahaan dengan pertumbuhan penjualan besar perlu menyediakan modalnya dengan cukup guna membelanjai perusahaannya. Perusahaan

yang bertumbuh pesat di tingkat pertumbuhan perdagangan akan mampu membagi dividen tertinggi dan konsisten daripada perusahaan dengan perkembangan sedikit. Tetapi saat perkembangan ini bertambah, maka memerlukan pendanaan tinggi dalam membiayai perkembangan di masa mendatang, perusahaan memutuskan dalam menahan *earning* nya dibanding harus memberikannya menjadi dividen terhadap pemilik saham.

Hal tersebut selaras dengan riset dari Ricce dan Sulya (2014) mengatakan jika perusahaan yang tahu jika perkembangan perdagangan dapat bertambah dalam pembiayaan aktivitas operasi perusahaannya. Dalam hal ini perusahaan harus berfokus kepada aktivitas operasional perusahaan daripada membagi dividen yang berjumlah besar. Hasil riset tersebut selaras terhadap riset dari Akmal (2016) yang menyatakan jika *Sales Growth* berdampak negatif signifikan kepada DPR. Selanjutnya hasil riset tersebut berbeda terhadap hasil riset Poernawarman (2015) membuktikan bahwa *sales growth* berdampak signifikan pada DPR.

#### 4. Pengaruh *Return on Asset* (ROA) dan *Sales Growth* secara simultan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR)

Hasil riset memperlihatkan jika *variable* ROA dengan *Sales Growth* dengan simultan mempunyai dampak signifikan kepada DPR. Situasi ini mengartikan apabila perubahan secara serentak dari variabel tersebut maka DPR mendapati perubahan signifikan berdasarkan dari nilai variabel bebas tersebut yakni ROA dan *Sales Growth*. Adapun investor dalam menentukan keputusan investasinya tidak hanya menyaksikan pengaruh sebuah *variable* saja namun menyaksikan dampak sejumlah *variable* saat pemutusannya.

## KESIMPULAN

Dari hasil penelitian mengenai dampak ROA dan *Sales Growth* pada DPR di perusahaan manufaktur dalam BEI di tahun 2016-2020, maka dalam riset tersebut bisa disimpulkan bahwa:

1. *ROA* berdampak *negative* dan *significant* pada DPR. Pengaruh negatif memperlihatkan jika penambah ROA akan meminimalkan skor DPR. Perusahaan yang memegang ROA yang banyak tidak menjamin perusahaannya bakal membayarkan dividen yang lebih banyak, perusahaannya membayarkan dividen akan meminimalkan keuntungan tertahan mengenai biaya internalnya. Bisa saja dengan adanya peningkatan *Return on Assets* (ROA) dividen yang dibagikan rendah karena perusahaan akan lebih memilih menahan laba agar tidak melakukan pengambilan pinjaman dana eksternal.
2. *Sales Growth* berdampak *negative* dan *significant* pada DPR. Hasil tersebut menerangkan jika makin besar nilai *Sales Growth* maka tak secara otomatis DPR akan meningkat pula. Karena hal tersebut menjadikan perusahaan cenderung membayarkan total hutang terhadap orang lain maupun menahan sebagai keuntungan tertahan yang dipakai dalam ekspansi perusahaannya.
3. *ROA* dan *Sales Growth* secara simultan berdampak signifikan pada DPR. Hal ini menyatakan keseluruhan yang mempengaruhi DPR begitupula investor saat memilih suatu kebijakan dalam berinvestasi tidak hanya melihat dampak sebuah variabelnya.

## DAFTAR PUSTAKA

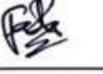
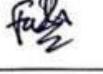
- Ahmed, I. E. 2015. "Liquidity, Profitability and the Dividends Payout Policy. *World Review of Business Research*". 5(2), 73-85.
- Akmal, H., Saputra, Y.E. 2016. "Analisis Tingkat Literasi Keuangan". *Jurnal Ekonomi Bisnis Islam*, 1(2), 235-244.
- Ali Kesuma. 2009." Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate yang Go-Public Di BEI". *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*. 2(1), 38-45.
- Al-Shubiri, Faris Nasif. 2011. "Determinants of Changes Dividend Behaviour Policy: Evidence from the Amman Stock Exchange". *Journal Psychology and Business*. 2(4), 1-15.
- Harmono. 2015. *Manajemen Keuangan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Marietta, U. 2013. "Analisis Pengaruh Cash Ratio, Return On Asset, Growth, Firm Size, Debt to Equity Ratio Terhadap Dividend Payout Ratio: ( Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2011)". *Diponegoro Journal of Management*. 2(1), 1-11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Pande, A., & Suputra, I. D. G. D. 2017. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Corporate Social Responsibility Pada Kebijakan Dividen". *E-Jurnal Akuntansi*, 3(21), 2021-2051. <https://doi.org/10.24843/EJA.2017.v21.i03.p12>.
- Poernawarman. 2015. "Pengaruh Return On Asset, Sales Growth, Asset Growth, Cash Flow, Dan Likuiditas Terhadap Dividend Payout Ratio Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013". *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 1(2), 1-14.
- Rice, & Sulia. 2014. "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Rasio Keuangan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan LQ45". *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 4(1), 21-31.
- Riyanto, Bambang. 2010. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan. Edisi empat, Cetakan ke sepuluh*. Yogyakarta: BPFE.
- Wahyuni, S., & Hafiz, M. 2018. Pengaruh CR, DER dan ROA terhadap DPR pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 1(2), 25-42. <https://doi.org/https://doi.org/10.36778/jesya.v1i2.18>
- Wijaya, R.2019. "Analisis Perkembangan Return on Asset (ROA) dan Return on Equity (ROE) untuk mengukur kinerja keuangan". *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(9), 40-51. DOI: [10.32502/jimn.vXiX.XXXX](https://doi.org/10.32502/jimn.vXiX.XXXX).
- Yanti. 2014. "Analisis faktor yang berpengaruh terhadap kebijakan dividen payout ratio pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia". *Jurnal Tekun*, 2(5), 306-320.

**LAMPIRAN**  
**SAMPEL PENELITIAN**

<b>No</b>	<b>Kode</b>	<b>Nama Perusahaan</b>
1	INTP	Indocement Tunggul Prakasa Tbk
2	SMGR	Semen Indonesia (Persero) Tbk
3	WTON	Wijaya Karya Beton Tbk
4	ARNA	Arwana Citramulia Tbk
5	TOTO	Surya Toto Indonesia Tbk
6	EKAD	Ekadharma International Tbk
7	IGAR	Champion Pacific Indonesia Tbk
8	IMPC	Impack Pratama Industri Tbk
9	CPIN	Charoen Pokphand Indonesia Tbk
10	JPFA	Japfa Comfeed Indonesia Tbk
11	FASW	Fajar Surya Wisesa Tbk
12	INKP	Indah Kiat Pulp & Paper Tbk
13	TKIM	Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk
14	ASII	Astra International Tbk
15	AUTO	Astra Otoparts Tbk
16	BRAM	Indo Kordsa Tbk
17	IMAS	Indomobil Sukses International Tbk
18	SMSM	Selamat Sempurna Tbk
19	TRIS	Trisula International Tbk
20	IKBI	Sumi Indo Kabel Tbk
21	KBLM	Kabelindo Murni Tbk
22	SCCO	Supreme Cable Manufacturing Corporation Tbk
23	ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
24	INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk
25	MYOR	Mayora Indah Tbk
26	ROTI	Nippom Indosari Corpindo Tbk
27	SKLT	Sekar Laut Tbk
28	HMSP	Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk
29	DVLA	Darya Varia Laboratoria Tbk
30	KLBF	Kalbe Farma Tbk
31	SIDO	Industri Jamu dan Farmasi Sido Tbk
32	TSPC	Tempo Scan Pacific Tbk
33	KINO	Kino Indonesia Tbk
34	UNVR	Unilever Indonesia Tbk
35	CINT	Chitose International Tbk

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR  
KARTU KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Lisa Selvia  
 NIM : 1011102431120  
 Program Studi : Manajemen  
 Bimbingan Mulai : 31 Januari 2022  
 Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Return on Asset (ROA) dan Sales Growth terhadap Dividend Pay Out Ratio (DPR) Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

No	Tanggal	Permasalahan	Paraf Pembimbing
1.	31 / 01 / 22	Perkenalan KOM, pembagian kelompok, penjelasan pedoman skripsi, referensi mencari jurnal dan penjelasan alat analisis data Eviews.	
2.	08 / 02 / 22	Pembahasan judul proposal, variabel penelitian dan rentang tahun pencarian referensi jurnal.	
3.	01 / 03 / 22	Review proposal, perbaiki latar belakang, tinjauan pustaka dan kerangka pikir.	
4.	05 / 03 / 22	Review proposal, koreksi penulisan judul pada latar belakang, perbaiki rumusan masalah, manfaat penelitian dan daftar pustaka.	
5.	13 / 03 / 22	Review proposal, perbaiki jumlah populasi dan sampel penelitian, perbaiki periode penelitian.	
6.	20 / 03 / 22	Review proposal, penentuan pengumpulan revisi proposal ke dosen pembimbing.	

Samarinda, 28 Maret 2022

Pembimbing,



(Dr. Fenty Fauziah, M.Si., Ak., CA)  
NIDN. 0105017507

NP Lisa S-. Analisis Pengaruh  
ROA dan Sales Growth  
Terhadap DPR pada  
Perusahaan Manufaktur yang  
Terdaftar di BEI

*by Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur*

---

**Submission date:** 04-Mar-2024 08:33AM (UTC+0800)

**Submission ID:** 2194309472

**File name:** NASPUB\_LISA\_SELVIA\_1811102431128.docx (1.44M)

**Word count:** 2488

**Character count:** 16143

# NP Lisa S-. Analisis Pengaruh ROA dan Sales Growth Terhadap DPR pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI

## ORIGINALITY REPORT

<b>24%</b> SIMILARITY INDEX	<b>21%</b> INTERNET SOURCES	<b>15%</b> PUBLICATIONS	<b>15%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>dspace.umkt.ac.id</b> Internet Source	<b>5%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to unigal</b> Student Paper	<b>3%</b>
<b>3</b>	<b>etheses.uinmataram.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>open.uct.ac.za</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>repositori.uma.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>6</b>	<b>jurnalmahasiswa.uma.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>fr.scribd.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>www.scribd.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>Adinda Natsir, Sri Murni, Jessy jousina Pondaag. "PENGARUH PROFITABILITAS,</b>	<b>1%</b>

Home > User > Author > **Active Submissions**

## Active Submissions

**ACTIVE** ARCHIVE

ID	MM-DD SUBMIT	SEC	AUTHORS	TITLE	STATUS
3849	03-11	ART	Selvia	ANALISIS PENGARUH ROA DAN SALES GROWTH TERHADAP DPR PADA...	Awaiting assignment

1 - 1 of 1 Items

### Start a New Submission

[CLICK HERE](#) to go to step one of the five-step submission process.

### Refbacs

**ALL** NEW PUBLISHED IGNORED

DATE ADDED	HITS	URL	ARTICLE	TITLE	STATUS	ACTION
---------------	------	-----	---------	-------	--------	--------

#### USER

You are logged in as...

**lisasellvia**

- » My Journals
- » My Profile
- » Log Out



- M E N U**
- Focus & Scope
- Author Guidelines
- Publication Ethics