

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian menggunakan data kuantitatif diolah dengan kuesioner yang dibagikan dalam bentuk *google form* dan diolah sebanyak 141 responden yaitu angkatan kerja generasi Z di kota Samarinda. Dengan hasil sebagai berikut:

1. Lingkungan kerja mempunyai pengaruh signifikan pada motivasi kerja generasi Z di kota Samarinda yang didukung oleh beberapa faktor antara lain teknologi, fasilitas, adanya wadah diskusi dan kolaborasi, transparansi dan fleksibilitas, umpan balik (*feedback*), dan adanya hubungan interpersonal karyawan di dalam suatu perusahaan.
2. Karakteristik individu berpengaruh pada motivasi kerja generasi Z di kota Samarinda yang didukung oleh beberapa faktor antara lain kemampuan, nilai, sikap, dan minat seorang karyawan dalam menjalankan tugas-tugasnya.
3. Lingkungan kerja yang baik sesuai dengan karakteristik individu dan minat seorang karyawan dalam bekerja mampu meningkatkan motivasi kerja karyawan. Maka dapat disimpulkan bahwa lingkungan kerja dan karakteristik individu mempunyai pengaruh signifikan pada motivasi kerja generasi Z di kota Samarinda.

B. Keterbatasan

Keterbatasan pada penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Saat mengumpulkan data, informasi responden dalam kuesioner tidak mencerminkan sebenarnya, terkadang asumsi serta persepsi beda pada masing-masing responden dan lainnya seperti kejujuran.
2. Faktor-faktor berpengaruh motivasi kerja dari variabel lingkungan kerja dan karakteristik individu dan banyak faktor lain yang mempengaruhi motivasi kerja.

C. Saran

Saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya
 - a. Untuk selanjutnya, ada baiknya mengambil sampel lebih besar agar akurasi informasi menjadi rinci saat penelitian.
 - b. Penelitian berkelanjutan, yang tujuannya untuk melihat dan mengevaluasi kemungkinan berubahnya sikap penjawab dari waktu ke waktu.
 - c. Dalam penelitian ini diharapkan variabel lain juga dapat mempengaruhi hal lainnya.
2. Bagi perusahaan
 - a. Perusahaan lebih memperhatikan kenyamanan dan keamanan dalam bekerja guna meningkatkan motivasi kerja.
 - b. Perusahaan lebih memperhatikan karakter-karakter dari setiap pegawai atau karyawan demi menjaga motivasi kerjanya.
 - c. Perusahaan lebih memperhatikan peran teknologi di perusahaan dalam menunjang efisiensi kerja karyawan.

3. Bagi Individu

- a. Sebagai Generasi Z semestinya terus meningkatkan kemampuan *softskills* dan *hardskills* guna menjadi modal untuk perencanaan karir yang diinginkan sehingga mampu bersaing dengan generasi-generasi sebelumnya.
- b. Generasi Z sangat erat dengan teknologi yaitu internet dan media sosial. Oleh karena itu sebagai generasi Z semestinya mampu memanfaatkan kecanggihan teknologi dan kemudahan media sosial untuk hal-hal yang positif dan membangun ide-ide kreatif demi mendukung kemajuan kota Samarinda.