

**PENGARUH VARIASI PRODUK DAN KETERSEDIAAN BARANG
TERHADAP MINAT PEMBELIAN IKAN HIAS
DI KOTA SAMARINDA**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

**Diajukan oleh:
Priya Bagus Anggara
NIM.1911102431424**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
JANUARI 2024**

**Pengaruh Variasi Produk Dan Ketersediaan Barang Terhadap Minat
Pembelian Ikan Hias Di Kota Samarinda**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

Diajukan oleh:
Priya Bagus Anggara
NIM.1911102431424



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
JANUARI 2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH VARIASI PRODUK DAN KETERSEDIAAN BARANG TERHADAP
MINAT PEMBELIAAN IKAN HIAS DI KOTA SAMARINDA
SKRIPSI**

**Diajukan oleh:
Priya Bagus Anggara
1911102431424**

**Disetujui Untuk Diujikan
Pada Tanggal Januari 2024**

Pembimbing



**Marsha Anindita, S.E., M.S.M.
NIDN: 1114099102**

**Mengetahui,
Koordinator Skripsi**



**Hudyah Astuti Sudirman. S.ST., M.M
NIDN: 1125109301**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH VARIASI PRODUK DAN KETERSEDIAAN BARANG TERHADAP MINAT PEMBELIAN IKAN HIAS DI KOTA SAMARINDA



Diajukan Oleh:

Priya Bagus Anggara

1911102431424


Diseminarkan dan Diujikan

Pada tanggal, 16 Januari 2024

Penguji I	Penguji II
	
<u>Hudyah Astuti Sudirman, S.ST., M.M</u> NIDN. 1125109301	<u>Marsha Anindita, S.E., M.S.M,</u> NIDN. 1114099102

Mengetahui,
Ketua
Program Studi Manajemen




Prof. Ilwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.
NIDN. 0620107201

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Priya Bagus Anggara

NIM : 1911102431424

Program Studi : Manajemen

Judul Penelitian : Pengaruh Variasi Produk dan Ketersediaan Barang terhadap Minat Pembelian Ikan Hias di Kota Samarinda.

menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiasi/falsifikasi/fabrikasi baik sebagian atau seluruhnya. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi saya ini, atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Samarinda, 10 Januari 2024.

Yang membuat pernyataan



Priya Bagus Anggara
1911102431424

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh Variasi Produk dan Ketersediaan Barang terhadap Minat Pembelian ikan hias di Kota Samarinda, Kalimantan Timur. Variabel yang digunakan dalam analisis ini adalah Variasi Produk, Ketersediaan Barang, dan Minat Pembelian. Populasi penelitian ini adalah peminat atau penghobi ikan hias di Kota Samarinda dan sampel yang digunakan adalah 141 responden yang diperoleh menggunakan Teknik sampel subjektif. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang disebarakan secara *online* melalui Google Form dengan menggunakan skala likert. Penelitian ini termasuk dalam penelitian survei dari penelitian kuantitatif. Metode analisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Variasi Produk dan Ketersediaan Barang berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Minat Pembelian ikan hias di Kota Samarinda.

Kata Kunci: Variasi Produk, Ketersediaan Barang, Minat Pembelian

ABSTRACT

This study aims to identify the impact of Product Variation and Product Availability on ornamental fish purchase intention in Samarinda, East Kalimantan. The variables used in this analysis are Product Variation, Goods Availability, and Purchase Intention. The population of this study are ornamental hobbyists in Samarinda using sample of 141 respondents. It obtained using subjective sampling techniques. The data collection is done via a questionnaires distributed through Google Form using a likert scale. This study is survey research of quantitative research and using analysis techniques of multiple linear regression. The research results show that Product Variation and Product Availability has a positive and partially significant effect on the Purchase Intention of ornamental fish in Samarinda.

Keywords: *Product Variation, Product Availability, Purchase Intention*

PRAKATA

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat yang melimpah dan kesehatan, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Variasi Produk dan Ketersediaan Barang terhadap Minat Pembelian Ikan Hias di Kota Samarinda", sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Pemasaran.

Perjalanan Panjang telah penulis lalui dalam rangka menyelesaikan penulisan skripsi ini, tetapi berkat Kehendak-Nyalah sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Bambang Setiaji selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
2. Prof. M. Farid Wajdi, S.E., M.M., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
3. Prof. Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
4. Ibu Marsha Anindita, S.E., M.S.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing saya dan memberikan banyak motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Hudyah Astuti Sudirman, S.ST., M.M. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan banyak masukan dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada Orang Tua dan seluruh Keluarga saya yang selalu mendoakan dan selalu memberikan dukungan.
7. Kepada rekan-rekan Kelompok KDM, terutama untuk teman-teman selama masa perkuliahan yang telah banyak membantu dan selalu memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terima kasih dan doat ulus yang dapat saya persembahkan. Semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Amiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya.

Terimakasih.

Samarinda, 10 Januari 2024



Priya Bagus Anggara

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN SAMPUL	1
HALAMAN JUDUL	2
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Kerangka Pikir	5
1.7. Perumusan Hipotesis.....	5
BAB II METODE PENELITIAN	6
2.1. Obyek penelitian	6
2.1.1. Populasi Penelitian.....	6
2.1.2. Sampel Penelitian.....	6
2.1.3. Definisi Operasional Variabel	7
2.2. Alat dan Bahan.....	7
2.2.1. Teknik Pengumpulan Data.....	7
2.3. Prosedur Penelitian.....	8
2.3.1. Uji Validitas	8
2.3.2. Uji Reliabilitas	8
2.3.3. Uji Asumsi Klasik.....	8
2.3.4. Uji Hipotesis	9
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	10
3.1. Deskriptif Data	10
3.2. Analisis Deskriptif	10

3.2.2	Analisis Deskriptif Ketersediaan Barang.....	11
3.2.3	Analisis Deskriptif Minat Pembelian	11
3.3.	Uji Instrumen	11
3.3.1	Uji Validitas dan Reabilitas.....	11
3.4.	Uji Asumsi Klasik	12
3.4.1	Uji Normalitas.....	12
3.4.2	Uji Multikolinieritas.....	13
3.4.3	Uji Heterokedastisitas	13
3.5.	Uji Parsial (Uji t).....	14
3.6.	Koefisien Determinasi (R^2)	15
3.7.	Pembahasan.....	15
3.7.1.	Pengaruh Variasi Produk terhadap Minat Pembelian.....	15
3.7.2.	Ketersediaan Barang terhadap Minat Pembelian.....	15
BAB IV	PENUTUP	16
4.1.	Kesimpulan	16
4.2.	Implikasi.....	16
4.3.	Saran.....	16
DAFTAR PUSTAKA	17

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Perkembangan Lalu Lintas Ikan Hias Domestik 2014-2017	2
Gambar 1. 2 Kerangka Pikir	5
Gambar 3. 1 Uji Normalitas	13
Gambar 3. 2 Uji Heterokedastisitas	14

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengiriman Domestik Masuk dan Keluar	2
Tabel 2. 1 Definisi Operasional Variabel	7
Tabel 3. 1 Karakteristik Responden.....	10
Tabel 3. 2 Analisis Deskriptif Variasi Produk.....	10
Tabel 3. 3 Analisis Deskriptif Ketersediaan Barang	11
Tabel 3. 4 Analisis Deskriptif Minat Pembelian.....	11
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	12
Tabel 3. 6 Hasil Uji Multikolinearitas	13
Tabel 3. 7 Hasil Uji Hipotesis.....	14
Tabel 3. 8 Hasil Uji Hipotesis.....	15