

**PENGARUH VARIASI PRODUK DAN KETERSEDIAAN BARANG
TERHADAP MINAT PEMBELIAN IKAN HIAS
DI KOTA SAMARINDA**

NASKAH PUBLIKASI

**Diajukan oleh:
Priya Bagus Anggara
NIM.1911102431424**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
JANUARI 2024**

**Pengaruh Variasi Produk Dan Ketersediaan Barang Terhadap Minat
Pembelian Ikan Hias Di Kota Samarinda**

NASKAH PUBLIKASI

**Diajukan oleh:
Priya Bagus Anggara
NIM.1911102431424**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
JANUARI 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH VARIASI PRODUK DAN KETERSEDIAAN BARANG
TERHADAP MINAT PEMBELIAN IKAN HIAS
DI KOTA SAMARINDA
NASKAH PUBLIKASI

Diajukan oleh:
Priya Bagus Anggara
1911102431424

Disetujui Untuk Dujikan
Pada Tanggal *16 Januari* 2024

Pembimbing



Marsha Anindita, S.E., M.S.M.
NIDN: 1114099102

Mengetahui,
Koordinator Skripsi



Hudyah Astuti Sudirman, S.ST., M.M
NIDN: 1125109301

LEMBAR PENGESAHAN

NASKAH PUBLIKASI

PENGARUH VARIASI PRODUK DAN KETERSEDIAAN BARANG
TERHADAP MINAT PEMBELIAN IKAN HIAS
DI KOTA SAMARINDA

Diajukan Oleh

Priya Bagus Anggara

1911102431424

Diseminarkan dan Diujikan

Pada tanggal, 16 Januari 2024

Penguji I



Hudyah Astuti Sudirman, S.ST., M.M
NIDN. 1125109301

Penguji II

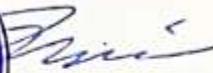


Marsha Anindita, S.E., M.S.M.
NIDN. 1114099102

Mengetahui,

Ketua

Program Studi Manajemen



Prof. Haryati Susila, S.E., M.Si., Ph.D.
NIDN. 0620107201

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Priya Bagus Anggara

NIM : 1911102431424

Program Studi : Manajemen

Judul Penelitian : Pengaruh Variasi Produk dan Ketersediaan Barang terhadap Minat Pembelian Ikan Hias di Kota Samarinda.

menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiasi/falsifikasi/fabrikasi baik sebagian atau seluruhnya. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi saya ini, atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Samarinda, 10 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Priya Bagus Anggara
1911102431424

Priya Bagus Anggara¹, Marsha Anandita², Hudyah Astuti Sudirman³

¹Priya Bagus Anggara: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur,
Email 1911102431424@umkt.ac.id

²Marsha Anandita: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur,

³Hudyah Astuti Sudirman: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

This study aims to identify the impact of Product Variation and Goods Availability on ornamental fish purchase intention in Samarinda, East Kalimantan. The variables used in this analysis are Product Variation (X1), Goods Availability (X2), and Purchasing Intention (Y). The population of this study are ornamental hobbyists in Samarinda using sample of 141 respondents. It obtained using subjective sampling techniques. The data collection is done via a cuseioner distributed through Google Form using a likert scale. This study is survey research of quantitative research and using analysis techniques of multiple linear regression. The research results show that Product Variation has a positive and partially significant effect on the Purchase Intention of ornamental fish in Samarinda.

Keywords: Product Variation, Goods Availability, Purchase Intention

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh Variasi Produk dan Ketersediaan Barang terhadap Minat Pembelian ikan hias di Kota Samarinda, Kalimantan Timur. Variabel yang digunakan dalam analisis ini adalah Variasi Produk (X1), Ketersediaan Barang (X2), dan Minat Pembelian (Y). Populasi penelitian ini adalah peminat atau penghobi ikan hias di Kota Samarinda dan sampel yang digunakan adalah 141 responden yang diperoleh menggunakan Teknik sampel subjektif. Pengumpulan data dilakukan melalui kuseioner yang disebarkan melalui *Google Form* dengan menggunakan skala likert. Penelitian ini termasuk dalam penelitian survei dari penelitian kuantitatif. Teknik analisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Variasi Produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Minat Pembelian ikan hias di Kota Samarinda.

Kata Kunci: Variasi Produk, Ketersediaan Barang, Minat Pembelian

PENDAHULUAN

Pemasaran adalah upaya utama yang dilakukan oleh wirausahawan untuk memastikan keberlanjutan, pertumbuhan, dan profitabilitas operasi perusahaan mereka. Memaksimalkan pendapatan melalui penggunaan teknik pemasaran yang

tepat adalah salah satu tujuan umum semua bisnis (Pasigai, 2018).

Strategi pemasaran mengacu pada rencana yang dibuat dengan baik dalam bidang pemasaran dengan tujuan mencapai hasil yang paling menguntungkan. Strategi pemasaran mencakup berbagai pendekatan

dalam domain pemasaran, seperti manajemen persaingan, taktik penetapan harga, pengembangan produk, kegiatan promosi, metode distribusi, dan banyak lagi. Strategi-strategi ini harus diterapkan dengan tepat. Ikan hias sebagai salah satu komoditas perikanan, mempunyai potensi yang cukup besar untuk diperdagangkan baik di dalam negeri maupun internasional. Oleh karena itu, ekspor ikan hias berpotensi menjadi sumber pendapatan devisa negara. Daya tarik ikan hias memikat hati para penghobi sehingga mendorong peralihan karir dari wirausaha ikan pangan menjadi wirausaha ikan hias.(Hasnidar et al., 2017)

Potensi yang ada di kawasan ini membuat banyak petani ikan yang mulai membudidayakan ikan hias sebagai sebuah profesi, padahal sebelumnya hanya dilakukan oleh para penghobi. Alasan di balik hal ini adalah bahwa budidaya ikan hias masih dapat memberikan keuntungan finansial meskipun terjadi kelangkaan air dan keterbatasan lahan

Perdagangan ikan hias di Indonesia mengalami pertumbuhan yang konsisten dari tahun 2000 hingga 2013. Indonesia melampaui Singapura dalam peringkat global eksportir ikan hias, dan pencapaian ini dicapai pada tahun 2013 ketika mencapai titik tertinggi. Menurut nilai ekspor ikan hias memiliki rata-rata laju pertumbuhan tahunan sebesar 8,40 persen sepanjang periode 2000 hingga 2013. Indonesia merupakan salah satu eksportir utama ikan hias air tawar, dengan minimal 363 spesies dikirim ke banyak negara secara global. Khususnya, Indonesia menyumbang sekitar 75 persen pasokan global di pasar ini. Akuarium adalah tempat umum bagi ikan dipelihara hanya untuk alasan estetika, meskipun kolam lebih sering digunakan untuk ikan yang dimaksudkan untuk keperluan komersial. Permintaan konsumen dan

pertimbangan ekonomi biasanya menentukan jenis ikan yang ditangani dalam industri ikan hias.(Bakhtiar, 2004).

Berdasarkan latar belakang diatas menimbulkan keinginan penulis untuk meneliti Pengaruh Variasi Produk dan Ketersediaan Barang terhadap Minat Pembelian Ikan Hias di Kota Samarinda, sehingga dapat memberikan informasi yang akurat dan bermanfaat. Maka perlu dilakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Variasi Produk dan Ketersediaan Barang terhadap Minat Pembelian Ikan Hias Di Kota Samarinda”**.

TINJAUAN PUSTAKA

i. Pengaruh Variasi Produk terhadap Minat Pembelian

Variasi Produk merupakan strategi pemasaran untuk mempertahankan konsumen, tujuan Variasi Produk adalah agar konsumen tidak bosan dengan produk tersebut selain itu juga akan berdampak pada kepuasan konsumen karena semakin banyak Variasi Produk maka konsumen semakin tertarik untuk membeli (Wijayasari & Mahfudz, 2018). Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Afriyanti & Rahmidani, 2019) tentang pengaruh Variasi Produk terhadap Minat Beli Ice Cream Aice di Kota Padang.

H₁: Variasi Produk berpengaruh signifikan terhadap Minat Pembelian.

ii. Pengaruh Ketersediaan Barang terhadap Minat Pembelian

Aaker (1997) dalam (Qisthina, 2020) menyatakan bahwa ketersediaan merupakan faktor yang diminati berdasarkan logika atau pertimbangan bagaimana produk mudah diperoleh. Menurut (Kotler & Armstrong N, 2008). ketersediaan produk adalah kemampuan perusahaan untuk menjaga ketersediaan produk ketika terjadi peningkatan dalam permintaan

terhadap produk. Hasil penelitian yang dilakukan oleh (Khairani, 2022) menyatakan bahwa Ketersediaan Barang berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian.

H₂: Ketersediaan Barang berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian.

METODE RISET

Sampel memberikan keterwakilan populasi baik dari segi jumlah maupun komposisinya (Sugiyono, 2019). Saat melakukan penelitian terhadap suatu item, seseorang harus melakukan pengukuran terlebih dahulu untuk menentukan besarnya sampel. Satu-satunya cara untuk melakukan pengambilan sampel semacam ini adalah dengan memastikan bahwa sampel tersebut mewakili populasi secara keseluruhan sehingga dapat mencerminkan keadaan sebenarnya secara akurat.

Peneliti menggunakan prosedur pengambilan sampel secara acak untuk menentukan populasi sampel untuk penyelidikan ini. Setiap sampel atau orang yang mungkin mempunyai peluang yang sama untuk dipilih secara acak, sesuai dengan prinsip pengambilan sampel yang paling mendasar, yang dikenal sebagai pengambilan sampel acak. Selain itu, ukuran sampel sepuluh kali lipat jumlah indikator ditentukan oleh peneliti yang menggunakan pendekatan purposive sampling yang mencakup pengumpulan data subjektif. Jumlah indikator dikalikan 12 untuk mendapatkan ukuran sampel untuk penyelidikan ini. Hasilnya, 120 orang mengisi survei (12 x 10).

Penelitian ini menggunakan teknik kuesioner yang sering disebut dengan metode Kuesioner. Kuesioner (Angket) adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan memberikan sejumlah

pertanyaan ataupun pernyataan secara tertulis kepada responden untuk kemudian dijawab. Kuesioner dapat berupa pertanyaan atau pernyataan tertutup maupun terbuka dan kuesioner diberikan kepada responden secara langsung atau dikirim melalui pos, internet dan sejenisnya (Sugiyono, 2017). Kuesioner diberikan kepada responden yang telah memenuhi kriteria peneliti, yang dikumpulkan dan data dapat dianalisis.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan memahami dampak dari Variasi produk dan Ketersediaan Barang terhadap Minat Pembelian Ikan Hias di Kota Samarinda. Dan salah satu hal yang melandasi hal ini adalah pengiriman domestic *inbond* yang meningkat pada distribusi ikan hias dari daerah lain yang berada di Indonesia ke Kalimantan Timur. Bisa dilihat pada tabel 1.2 diketahui bahwa Kalimantan Timur memiliki potensi terbesar ketiga dalam minat masyarakat pada ikan hias. Hal ini mendorong penelitian ini dilakukan karena penulis ingin mengetahui apakah minat masyarakat terhadap ikan hias di Kota Samarinda tumbuh begitu besar karena ketersediaan ikan hias yang beragam dan bervariasi produknya. Dan para penghobi ikan hias pada umumnya kerap mencari berbagai variasi ikan hias mulai dari jenis, pola warna, bentuk, dan spesies yang berbeda guna melengkapi koleksi ikan hias dan memenuhi hasrat hobi yang mereka ditekuni. Sedangkan dalam persediaan barang kerap kali penghobi ikan hias memiliki kendala dalam menemukan toko yang menyediakan variasi atau jenis yang mereka minati. Maka dari itu dalam penelitian ini berusaha mengungkapkan apakah variasi ikan yang beragam dan ketersediaan ikan hias yang di inginkan oleh penghobi berpengaruh positif signifikan pada

minat pembelian ikan hias pada masyarakat di Kota Samarinda.

H₁: Variasi Produk

Peneliti menemukan bahwa varian produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat beli berdasarkan estimasi analisis regresi. Hal ini sesuai dengan indikator yang memiliki interval terbanyak dalam penelitian ini yaitu, harga ikan hias akan bervariasi tergantung pada jenisnya atau keunggulannya, dan ini menjadikan variasi produk sebagai faktor utama yang membedakan harga antara satu jenis ikan dengan jenis lainnya. Jika ikan yang dijual memiliki variasi yang unggul, maka harga yang ditawarkan cenderung lebih tinggi. Sebaliknya, jika variasi ikan tidak terlalu istimewa, maka harga yang ditawarkan kemungkinan lebih terjangkau. Dan hal tersebut dapat mempengaruhi minat pembelian konsumen.

H₂: Ketersediaan Barang

Peneliti menyimpulkan ketersediaan produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap niat beli berdasarkan hasil analisis regresi. Dan hal tersebut sesuai dengan indikator yang memiliki interval terbanyak dalam penelitian ini yaitu, barang yang selalu ada cenderung menarik minat konsumen dikala konsumen ingin mencari informasi dan ingin melihat secara langsung barang yang mereka inginkan. Berdasarkan apa yang mereka lihat, seringkali muncul minat konsumen dalam melakukan transaksi jika produk yang ia inginkan tersedia. Bila setiap outlet memiliki ketersediaan produk yang lengkap memungkinkan para penghobi ikan hias cenderung akan lebih mudah mencari barang yang mereka minati. dan hal tersebut dapat mempengaruhi minat seseorang untuk membeli suatu barang.

Tabel 1. Uji hipotesis

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.429	1.067		9.774	0.000		
	Variasi Produk	0.226	0.068	0.275	3.335	0.001	0.616	1.624
	Ketersediaan Barang	0.249	0.047	0.442	5.355	0.000	0.616	1.624

a. Dependent Variable: Minat Pembelian

Sumber: hasil penelitian SPSS 24

KESIMPULAN

Beberapa elemen, termasuk fluktuasi harga, mendukung gagasan bahwa perbedaan parsial produk secara signifikan dan positif mempengaruhi minat membeli ikan hias di Kota Samarinda, menurut temuan penelitian ini. Minat membeli ikan hias di Kota Samarinda dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh sebagian ketersediaan produk. Hal ini didukung oleh beberapa variabel, salah satunya adalah ketersediaan pasokan produk yang konstan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., & Kasmi, M. (2021). *Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Ikan Hias Karang Melalui Pelatihan Pembuatan Akuarium*. 4(2), 231–241.
- Afriyanti, T., & Rahmidani, R. (2019). Pengaruh Inovasi Produk, Kemasan, Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ice Cream Aice Di Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(3), 270. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i3.73>

- Bakhtiar, Y. (2004). *Budidaya ikan hias air tawar untuk ekspor* (Mulyono (ed.)). AgroMedia Pustaka.
- Gani, I., & Amalia, S. (2018). *Alat Analisis Data*. Penerbit Andi.
- Ghazali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson Education Inc.
- Hasnidar, Nur, T. ., & Elfiana. (2017). Analisis Kelayakan Usaha Ikan Hias di Gampong Paya Cut Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen. *Jurnal S. Pertanian*, 1(2), 97–105.
- Khairani. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KETERSEDIAAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI PADA PANGKALAN LPG 3 KG UD.RANI DI SAMPIT. *E-Jurnal Surplus (Jurnal*

- Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*), 2(1), 9–17.
- Kotler, P., & Amstrong N. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran. In Bob Sabran (Ed.), *Prinsip-prinsip pemasaran* (1st ed., pp. 224–228). er.
- Krismonanda, F., & Iskandar, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Susu Setia Di Tenggarong. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 21(2), 36–48. <https://doi.org/10.53640/jemi.v21i2.953>
- Lesmana, D. S., & Dermawan, I. (2001). *Budidaya Ikan Hias Air Tawar*. penebar Swadaya.
- Lestari, A., & Faizin, M. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Dan Variasi Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang (Studi Kasus Warunk Upnormal Cabang Gresik). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen “Gema Ekonomi,”* 9(1), 85–97.
- Nugroho, A. R., & Irena, A. (2017). *The Impact of Marketing Mix , Consumer ’ s Characteristics , and Psychological Factors to Consumer ’ s Purchase Intention on Brand “ W ” in Surabaya*. 5(1), 55–69.
- Parida, L. (2023). (*Studi Pada Usaha Gelamai Perentak Kecamatan Bangko Kabupaten Merangin*). 1(4), 112–126.
- Pasigai, M. A. (2018). Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan*, 51–56.
- Qisthina, D. R. (2020). Influence of Price and Product Availability on Consumer Purchase Intention To Buy Semen Tiga Roda. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1), 1–12. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6392>
- Sipni, S., Ferdinan, F., & Lisa, H. (2022). Analisis Pemasaran Budidaya Ikan Hias Air Tawar dalam Perspektif Ekonomi Islam. *AL-Muqayyad*, 5(2), 110–121. <https://doi.org/10.46963/jam.v5i2.808>
- Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitaitaif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. ALFABETA, CV.
- Wijayasari, N., & Mahfudz. (2018). Pengaruh Brand Image, Kualitas, Persepsi Harga Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sarun

KARTU KENDALI BIMBINGAN LAPORAN KARYA ILMIAH

Nama Mahasiswa : Priya Bagus Anggara
NIM : 1911102431424
Nama Dosen Pembimbing : Marsha Anindita, S.E., M.S.M.
Judul Penelitian : Pengaruh Variasi produk dan Ketersediaan Barang Terhadap Minat Pembelian produk Ikan Hias di Kota Samarinda.

No	Tanggal	Uraian Pembimbingan	Paraf Dosen
1	19 oktober 2023	Pemilihan Judul dan variabel	
2	22 oktober 2023	Revisi Bab I	
3	26 oktober 2023	Perumusan operasional variabel	
4	30 oktober 2023	Perbaikan kerangka PIR dan Hipotesis	
5	01 November 2023	Revisi Bab II	

Dosen Pembimbing



Marsha Anindita, S.E., M.S.M.
NIDN.1114099102

Mengetahui,

Sekretaris Program Studi



Dr. Vera Anitra, S.E., M.M.
NIDN.1104089001

KARTU KENDALI BIMBINGAN LAPORAN KARYA ILMIAH

Nama Mahasiswa : Priya Bagus Anggara
 NIM : 1911102431424
 Nama Dosen Pembimbing : Marsha anindita, S.E., M.S.M.
 Judul Penelitian : PENGARUH VARIASI PRODUK DAN KETERSEDIAAN BARANG TERHADAP MINAT PEMBELIAN IKAN HIAS DI KOTA SAMARINDA

No	Tanggal	Uraian Pembimbingan	Paraf Dosen
1	15 Desember 2023	Perbaikan Deskripsi & data	
2	18 Desember 2023	Perbaikan uji Normalitas	
3	03 Januari 2024	Penambahan kuesioner	
4			
5	05 Januari 2024	Penambahan pada Pembahasan	
6	08 Januari 2024	Kesimpulan dan implikasi	
7			
8			
9			
10			
11			
12			

Dosen Pembimbing

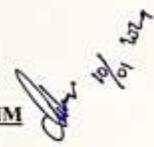


Marsha Anindita, S.E., M.S.M.
 NIDN:1114099102

Mengetahui

Sekretaris Program Studi

Dr. Vera Anitra, S.E., MM
 NIDN: 1118058604



19/01/2024

Priya Bagus Anggara (Naskah Publikasi)

by Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

Submission date: 11-Jan-2024 05:30AM (UTC-0800)

Submission ID: 2220498591

File name: Priya_Bagus_Anggara_Naskah_Publikasi.docx (42.77K)

Word count: 2272

Character count: 14519

Priya Bagus Anggara (Naskah Publikasi)

ORIGINALITY REPORT

27 %

SIMILARITY INDEX

25 %

INTERNET SOURCES

20 %

PUBLICATIONS

23 %

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	dspace.umkt.ac.id Internet Source	2 %
2	ejournal3.undip.ac.id Internet Source	2 %
3	repository.unhas.ac.id Internet Source	2 %
4	riset.unisma.ac.id Internet Source	2 %
5	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	2 %
6	ejurnal.unikarta.ac.id Internet Source	1 %
7	elibrary.bsi.ac.id Internet Source	1 %

Nama	:	Priya Bagus Anggara
NIM	:	1911102431424
Nama Jurnal	:	Benefit : Jurnal Manajemen Dan Bisnis
Indeksasi	:	Sinta 4
URL Laman Jurnal	:	https://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/view/16057/7676

1. Screenshot Submit Artikel

Judul: Pengaruh Variasi Produk dan Ketersediaan Barang terhadap Minat Pembelian Ikan Hias di Kota Samarinda.

The screenshot displays the submission interface for the journal 'Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis'. At the top, there is a navigation bar with the journal name and a 'Back to Submissions' link. Below this, the 'Section Policy' is noted as the 'Section default policy'. The main section is 'Submission Requirements', which includes a list of six checked items:

- The submission has not been previously published, nor is it before another journal for consideration (or an explanation has been provided in Comments to the Editor).
- The submission file is in OpenOffice, Microsoft Word, or RTF document file format.
- Where available, URLs for the references have been provided.
- The text is single-spaced; uses a 12-point font; employs italics, rather than underlining (except with URL addresses); and all illustrations, figures, and tables are placed within the text at the appropriate points, rather than at the end.
- The text adheres to the stylistic and bibliographic requirements outlined in the Author Guidelines.
- The manuscript has no more than 25% similarity rate (turn-it-in). The turn-it-in proof will be UPLOADED on the supplementary file section.

Below the requirements is a 'Comments for the Editor' section with a rich text editor toolbar containing icons for undo, redo, bold, italic, underline, link, unlink, list, link, unlink, and upload. At the bottom left of the screenshot, the URL <https://journals2.ums.ac.id/index.php/benefit/submissions> is visible.

Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis

← Back to Submissions

Submit an Article

1. Start 2. Upload Submission 3. Enter Metadata 4. Confirmation 5. Next Steps

Files Add File

JURNAL NASPUB priya bagus anggara (SINTA).docx Article Text Edit Remove

Save and continue Cancel

Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis

← Back to Submissions

1. Start 2. Upload Submission 3. Enter Metadata 4. Confirmation 5. Next Steps

Prefix

Title * pengaruh variasi produk dan ketersediaan barang terhadap minat pembelian ikan hias di kota samarinda

Examples: A, The

Subtitle

Abstract *

ikan hias di kota samarinda, ketersediaan remor, variasi yang digunakan dalam analisis ini adalah variasi produk (X1), Ketersediaan Barang (X2), dan Minat Pembelian (Y). Populasi penelitian ini adalah pemikat atau penghobi ikan hias di Kota Samarinda dan sampel yang digunakan adalah 141 responden yang diperoleh menggunakan Teknik sampel subjektif. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang disebarluaskan melalui Google Form dengan menggunakan skala likert. Penelitian ini termasuk dalam penelitian survei dari penelitian kuantitatif. Teknik analisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Variasi Produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Minat Pembelian

Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis

← Back to Submissions

Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang disebarluaskan melalui Google Form dengan menggunakan skala likert. Penelitian ini termasuk dalam penelitian survei dari penelitian kuantitatif. Teknik analisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Variasi Produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Minat Pembelian Ikan Hias di Kota Samarinda.

List of Contributors Add Contributor

Name	E-mail	Role	Primary Contact	In Browser Lists
* anggara priya_bagus	1911102431424@umkt.ac.id	Author	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Additional Refinements

Keywords

Add additional information for your submission. Press 'enter' after each term.

variasi produk > ketersediaan barang > minat pembelian >

Save and continue Cancel

http://ojs.umsida.ac.id/index.php/benefit/submissions/step/3/submitMetadata/1157/8a6f6443-0

Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis 🔔 👤

[← Back to Submissions](#)

Submit an Article

1. Start 2. Upload Submission 3. Enter Metadata **4. Confirmation** 5. Next Steps

Your submission has been uploaded and is ready to be sent. You may go back to review and adjust any of the information you have entered before continuing. When you are ready, click "Finish Submission".

[Finish Submission](#) [Cancel](#)

Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis 🔔 👤

[← Back to Submissions](#)

Submit an Article

1. Start 2. Upload Submission 3. Enter Metadata 4. Confirmation **5. Next Steps**

Submission complete

Thank you for your interest in publishing with Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis.

What Happens Next?

The journal has been notified of your submission, and you've been emailed a confirmation for your records. Once the editor has reviewed the submission, they will contact you.

For now, you can:

- [Review this submission](#)
- [Create a new submission](#)

Submissions

My Queue 1 Archives [Help](#)

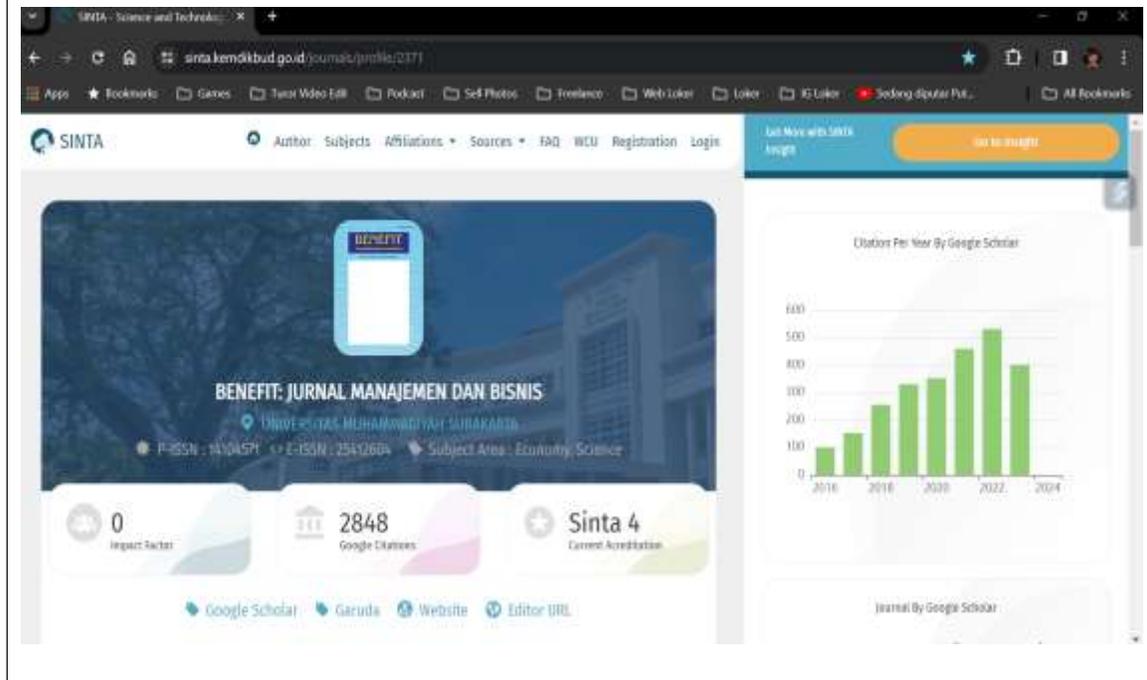
My Assigned

[Filters](#) [New Submission](#)

#150	priya_bagus	pengaruh variasi produk dan ketersediaan barang terhadap minat pembelian ikan hias di kota sa...	Submission	View ⌵
------	--------------------	--	----------------------------	-------------------------------------

1. Screenshot Bukti Indeksasi Sinta

Alamat URL Sinta: <https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/profile/2371>



3 Bukti Submit pada inbox/spam Email Anda

