

LAMPIRAN

KUISIONER PENELITIAN

PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE, RELIGIOSITY DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP REPURCHASE INTENTION MELALUI TRUST PADA PASIEN BEKAM DI KOTA SAMARINDA

IDENTITAS RESPONDEN

JENIS KELAMIN	UMUR	PENDIDIKAN TERAKHIR
Pria	17 - 20 tahun	SD /Sederajad
Wanita	21 - 25 tahun	SMP/Sederajad
	26 - 30 tahun	SMA/Sederajad
	> 31 tahun	Diploma
		Sarjana (S1)
		Pasca Sarjana (S2)
PEKERJAAN	PENGHASILAN PERBULAN	
Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1 juta	
Karyawan Swasta	Rp. 1 juta – Rp. 5 juta	
Wirausaha	> Rp. 5 juta	
PNS		
Ibu Rumah Tangga		
Lainnya		

DAFTAR KUISIONER

Mohon Untuk Memberikan Tanda (Centang) Pada Setiap Pernyataan Yang Anda Pilih

Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

No	Indikator	Pernyataan	Jawaban				
			STS	TS	N	S	SS
X1	Customer Experience						
X1.1	Sense	Bisa merasakan perbedaan sebelum dan sesudah berbekam					
X1.2	Feel	Saya merasa yakin bahwa bekam itu baik untuk kesehatan					
X1.3	Think	Saya tahu bahwa pengobatan bekam sudah ada pada zaman nabi					
X2	Religiosity						
X2.1	Experince	Setelah berbekam tubuh terasa bugar					
X2.2	Consequence	Saya berani mengambil manfaat & resiko atas bekam demi kesehatan saya					
X2.3	Ritual	Dengan berbekam menambah keyakinan saya atas hadist nabi					
X3	Perceived Value						
X3.1	Emotional value	Saya mendapatkan ketenangan jiwa setelah berbekam					
X3.2	Price functional value	Menurut saya berbekam itu tidak mahal di bandingkan dengan manfaat yg saya dapatkan					
X3.3	Quality Functional	Saya tahu bahwa tubuh saya membutuhkan bekam untuk regenerasi darah					
Y1	Trust						
Y1.1	Benevolence	Saya percaya bahwa bekam itu baik					
Y1.2	Ability	Saya percaya bahwa bekam mampu menyetatkan tubuh					
Y1.3	Integrity	Proses bekam di lakukan secara jujur					
Y2	Repurchase Intention						
Y2.1	Repurchase	Saya berniat untuk melakukan bekam kembali setelah saya merasakan manfaatnya					
Y2.2	Intentions to Transactions	Berniat bertransaksi jasa yang sama jika saya rasa tubuh saya membutuhkan					
Y2.3	Intention to Retaint	Saya tidak akan bersalih ke jasa pengobatan lain					

	X1	X2	X3	Y1	Y2
X1.1	0.815				
X1.2	0.881				
X1.3	0.759				
X2.1		0.845			
X2.2		0.842			
X2.3		0.890			
X3.1			0.835		
X3.2			0.883		
X3.3			0.885		
Y1.1				0.928	
Y1.2				0.949	

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance
X1	0.755	0.771	0.859	0.672
X2	0.824	0.840	0.894	0.738
X3	0.836	0.837	0.901	0.753
Y1	0.911	0.915	0.944	0.849
Y2	0.853	0.855	0.911	0.772

The screenshot shows the SmartPLS software interface. The main window displays the 'Path Coefficients' table, which includes columns for Mean, STDEV, T-Values, P-Values, Confidence Intervals, and T Statistics. The table lists paths from X1 to Y1, X1 to Y2, X2 to Y1, X2 to Y2, X3 to Y1, X3 to Y2, and Y1 to Y2. The P-values are highlighted in red for X1 to Y2 (0.064) and X2 to Y2 (0.424). The interface also shows a Project Explorer on the left with a tree view of data and indicators, and a bottom panel with 'Final Results', 'Histograms', and 'Base Data' sections.

	Mean	STDEV	T-Values	P-Values	
X1 -> Y1	0.373	0.374	0.081	4.604	0.000
X1 -> Y2	-0.203	-0.204	0.109	1.855	0.064
X2 -> Y1	0.513	0.510	0.083	6.206	0.000
X2 -> Y2	0.087	0.094	0.108	0.800	0.424
X3 -> Y1	0.017	0.024	0.064	0.263	0.793
X3 -> Y2	0.184	0.192	0.086	2.139	0.033
Y1 -> Y2	0.682	0.666	0.105	6.472	0.000

Project Explorer

- Data 1
 - DATA FIX [150 records]
 - uji 1 [121 records]
 - uji 2
 - uji 3 [110 records]
 - uji 4 [120 records]
 - uji 5 [120 records]
 - uji 6 [120 records]
 - uji 7 [120 records]
 - uji 8 [120 records]
- ECSI
- PLS-SEM BOOK - Corporate Reputation Extended
- Archive

Indicators

- Indicator
- NO
- X1.1
- X1.2
- X1.3
- X1
- X2.1
- X2.2
- X2.3
- X2
- X3

Specific Indirect Effects

	Mean, STDEV, T-Values, P-Value...	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias C...	Samples	Copy to Clipboard:	Excel Format	R Format
	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics (O...	P Values		
X1 -> Y1 -> Y2	0.254	0.251	0.072	3.543	0.000		
X2 -> Y1 -> Y2	0.350	0.339	0.076	4.609	0.000		
X3 -> Y1 -> Y2	0.011	0.014	0.042	0.271	0.787		

Final Results





- Path Coefficients
- Total Indirect Effects
- Specific Indirect Effects
- Total Effects
- Outer Loadings
- Outer Weights

Histograms

- Path Coefficients Histogram
- Indirect Effects Histogram
- Total Effects Histogram

Base Data

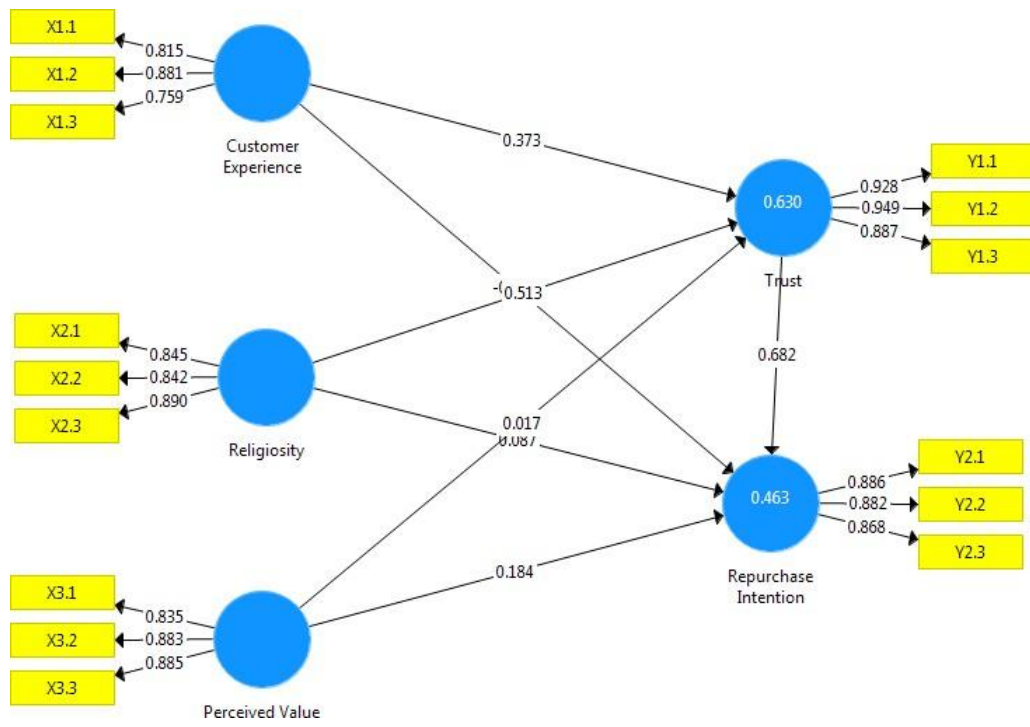
- Settings
- Inner Model
- Outer Model
- Indicator Data (Original)
- Indicator Data (Standardized)

Matrix  Cronbach's Alpha  rho_A  Composite Reliability  Average Variance

	Cronbach's Al...	rho_A	Composite Rel...	Average Varian...
X1	0.755	0.771	0.859	0.672
X2	0.824	0.840	0.894	0.738
X3	0.836	0.837	0.901	0.753
Y1	0.911	0.915	0.944	0.849
Y2	0.853	0.855	0.911	0.772

Matrix  R Square  R Square Adjusted

	R Square	R Square Adjus...
Y1	0.630	0.621
Y2	0.463	0.444





Nomor : 065/FEBP.3/D.3/C/2023
Lampiran : -
Perihal : **Ijin Penelitian**

Samarinda, 05 Dzulqaidah 1444 H
25 Mei 2023 M

Kepada Yth
Bapak/Ibu
Di –
Tempat

Assalamu' allaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, dengan ini kami memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin kepada Mahasiswa kami yang datanya tersebut dibawah ini:

No	Nama Mahasiswa	Jurusan	NIM	Semester
1	Muhammad Amir Ariandi	Manajemen Pemasaran	2111102435005	IV (empat)
No. HP : 0857-8753-6805				

yang akan mengadakan penelitian pada sumber primer yaitu konsumen pada pengunjung gerai Uniqlo Bigmall di Kota Samarinda dalam rangka penulisan Tugas Akhir/ Tesis pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur dengan Judul **“PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE, RELIGIOSITY DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP REPURCHASE INTENTION MELALUI TRUST PADA PASIEN BEKAM DI KOTA SAMARINDA.”**.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih

Wassalamu' alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh








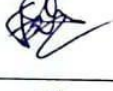






Ketua Program Studi,

Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D
NIDN. 0620107201



**KARTU BIMBINGAN PROPOSAL TESIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR**

Nama Mahasiswa : Muhamad Amir Ariandi
NIM : 2111102435005
Dosen Pembimbing I : Dr. Bun Yamin, SE.,M.Si
Dosen Pembimbing II : Dr. Fenty Fauziah, M.Si., Ak.
Judul Tesis : PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE, RELIGIOSITY, DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP REPURCHASE INTENTION MELALUI TRUST PADA PASIEN BEKAM DI KOTA SAMARINDA

No	Topik Diskusi	Tanggal DD/MM/YY	Tanda Tangan Pembimbing	
			I	II
	Penentuan Variabel	12/03/23		
	Konsul Indikator	14/03/23		
	Penentuan Judul	1/04/23		
	Metode Penelitian	10/04/23		
	EVALUASI Judul	20/05/23		
	Revisi Indikator	29/05/23		



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
Kallimantan Timur
Berkeakharakter | Berwawasan | Berkemajuan

Program Studi
Magister Manajemen

0541-748511; Fax. 0541 - 766832

<https://magister-manajemen.umkt.ac.id>

magister.manajemen@umkt.ac.id



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Samarinda,

Ketua Program Studi

Ihwan/Susila Ph.D
NIDN. 0602107201



AMIR

by Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

Submission date: 25-Jan-2024 09:06AM (UTC+0800)

Submission ID: 2264526047

File name: TURNITIN_AMIR.docx (252.5K)

Word count: 12662

Character count: 84203

AMIR

ORIGINALITY REPORT

26%

SIMILARITY INDEX

26%

INTERNET SOURCES

12%

PUBLICATIONS

10%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	www.scribd.com Internet Source	3%
2	repository.ub.ac.id Internet Source	2%
3	docplayer.info Internet Source	1%
4	rahmahrynt.blogspot.com Internet Source	1%
5	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
6	eprints.uny.ac.id Internet Source	1%
7	Submitted to Universitas Brawijaya Student Paper	1%
8	eprints.upnyk.ac.id Internet Source	1%
9	dspace.umkt.ac.id Internet Source	<1%

10	media.neliti.com Internet Source	<1 %
11	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
12	eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %
13	lib.ibs.ac.id Internet Source	<1 %
14	ejurnal.ung.ac.id Internet Source	<1 %
15	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
16	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
17	journal.feb.unmul.ac.id Internet Source	<1 %
18	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1 %
19	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
20	ojs.hr-institut.id Internet Source	<1 %
21	www.researchgate.net Internet Source	<1 %

22	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Student Paper	<1 %
23	id.scribd.com Internet Source	<1 %
24	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1 %
25	adoc.pub Internet Source	<1 %
26	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
27	Submitted to Udayana University Student Paper	<1 %
28	digilibfeb.ub.ac.id Internet Source	<1 %
29	ojs.unud.ac.id Internet Source	<1 %
30	repository.ukitoraja.ac.id Internet Source	<1 %
31	iosrjournals.org Internet Source	<1 %
32	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1 %
33	Submitted to Surabaya University Student Paper	<1 %

<1 %

34

Submitted to UM Surabaya

Student Paper

<1 %

35

docobook.com

Internet Source

<1 %

36

Submitted to unars

Student Paper

<1 %

37

ejournal.warmadewa.ac.id

Internet Source

<1 %

38

Dzikri Maulidina Putri, Kristina Sisilia. "The Effect of Perceived Ease of Use on Repurchase Intention with Perceived Usefulness as an Intervening Variable On Tiket.com", JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)., 2023

Publication

<1 %

39

e-campus.iainbukittinggi.ac.id

Internet Source

<1 %

40

jurnal.unimor.ac.id

Internet Source

<1 %

41

ojs.stimihandayani.ac.id

Internet Source

<1 %

42

repo.darmajaya.ac.id

Internet Source

<1 %

43

e-journal.uajy.ac.id

Internet Source

<1 %

44

eprints.iain-surakarta.ac.id

Internet Source

<1 %

45

id.123dok.com

Internet Source

<1 %

46

Submitted to Sogang University

Student Paper

<1 %

47

Submitted to Universitas Tidar

Student Paper

<1 %

48

etheses.iainponorogo.ac.id

Internet Source

<1 %

49

journals.upi-yai.ac.id

Internet Source

<1 %

50

pub.unj.ac.id

Internet Source

<1 %

51

repository.uin-suska.ac.id

Internet Source

<1 %

52

dspace.uii.ac.id

Internet Source

<1 %

53

eprints.uns.ac.id

Internet Source

<1 %

54	repository.dinamika.ac.id Internet Source	<1 %
55	Gusi Putu Lestara Permana, Kadek Wulandari Laksmi. "PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI KENYAMANAN, TERHADAP PENGGUNAAN TRANSPORTASI BERBASIS ONLINE PADA GENERASI MILLENNIAL", Widya Akuntansi dan Keuangan, 2019 Publication	<1 %
56	repository.unibos.ac.id Internet Source	<1 %
57	Aldo Falendra Priyono, Ade Utia Detty, Resti Arania, Rina Kriswiastiny. "GAMBARAN PROFIL LIPID PADA PASIEN HIPERTENSI BERDASARKAN UMUR LANSIA DI RSUD DR. H. ABDUL MOELOEK PROVINSI LAMPUNG", Jurnal Ilmu Kedokteran dan Kesehatan, 2023 Publication	<1 %
58	nanopdf.com Internet Source	<1 %
59	repository.ung.ac.id Internet Source	<1 %
60	Submitted to General Sir John Kotelawala Defence University Student Paper	<1 %

61	Submitted to UIN Jambi Student Paper	<1 %
62	jos.unsoed.ac.id Internet Source	<1 %
63	ojs.unitas-pdg.ac.id Internet Source	<1 %
64	prosiding.unipma.ac.id Internet Source	<1 %
65	www.neliti.com Internet Source	<1 %
66	Cornelia Desiana Matani, Linda Hutajulu. "PENGARUH KOMPETENSI, KOMITMEN ORGANISASI, PARTISIPASI MASYARAKAT, DAN SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP AKUNTABILITAS PENGELOLAAN DANA KAMPUNG DIKOTA JAYAPURA", KEUDA (Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan Daerah), 2021 Publication	<1 %
67	I G.G Oka Pradnyana, I Made Purba Astakoni, Ni Made Satya Utami. "Komitmen Sumber Daya Manusia Sektor Publik Berbasis Kepemimpinan Spiritual Melalui Spiritualitas Di Tempat Kerja", WIDYA MANAJEMEN, 2020 Publication	<1 %
68	Submitted to Sriwijaya University	

<1 %

69 Submitted to Trisakti University
Student Paper

<1 %

70 digilib.uinsby.ac.id
Internet Source

<1 %

71 jurnal.unmer.ac.id
Internet Source

<1 %

72 repository.stimykpn.ac.id
Internet Source

<1 %

73 repository.unj.ac.id
Internet Source

<1 %

74 repository.ut.ac.id
Internet Source

<1 %

75 Nurinda Rahmawati, Asep M. Ramdan, Acep Samsudin. "Analisis Nilai Pelanggan dan Pengalaman Pelanggan terhadap Kepercayaan Pelanggan Wisata Kuliner Selamat Toserba Sukabumi", Journal of Management and Bussines (JOMB), 2019
Publication

<1 %

76 eprints.ukmc.ac.id
Internet Source

<1 %

77 eprints2.undip.ac.id
Internet Source

<1 %

78	repository.umy.ac.id Internet Source	<1 %
79	riset.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
80	simki.unpkediri.ac.id Internet Source	<1 %
81	www.docstoc.com Internet Source	<1 %
82	Bella Sandy Purnomo, Nurhadi Nurhadi. "Pengaruh Customer Experience, Customer Knowledge, dan Customer Satisfaction Terhadap Minat Penggunaan Ulang Layanan GrabFood di Surabaya", Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2023 Publication	<1 %
83	core.ac.uk Internet Source	<1 %
84	digilib.esaunggul.ac.id Internet Source	<1 %
85	e-journal.polnes.ac.id Internet Source	<1 %
86	issuu.com Internet Source	<1 %
87	journal.univpancasila.ac.id Internet Source	<1 %

88	jurnalmahasiswa.unesa.ac.id Internet Source	<1 %
89	konsultasiskripsi.com Internet Source	<1 %
90	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1 %
91	mgesjournals.com Internet Source	<1 %
92	pascasarjanafe.untan.ac.id Internet Source	<1 %
93	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
94	st293545.sitekno.com Internet Source	<1 %
95	www.nst.com.my Internet Source	<1 %
96	Dewa Ayu Rumini, Media Martadiani. "Peran Literasi Keuangan Sebagai Prediktor Kinerja Dan Keberlanjutan Umkm Di Kabupaten Badung", INVENTORY: JURNAL AKUNTANSI, 2020 Publication	<1 %
97	Natalia Suwarsih, Theresia Gunawan, Istiharini Istiharini. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Citra Merek Dan Niat Beli", Journal	<1 %

of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2021

Publication

98	ejurnal.sttdumai.ac.id Internet Source	<1 %
99	elibrary.unikom.ac.id Internet Source	<1 %
100	eprints.unpam.ac.id Internet Source	<1 %
101	journal.unilak.ac.id Internet Source	<1 %
102	jurnal.unismabekasi.ac.id Internet Source	<1 %
103	ocs.unud.ac.id Internet Source	<1 %
104	openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id Internet Source	<1 %
105	pdfcoffee.com Internet Source	<1 %
106	repository.trisakti.ac.id Internet Source	<1 %
107	repository.upbatam.ac.id Internet Source	<1 %
108	repository.widyatama.ac.id Internet Source	<1 %

109	researchr.org Internet Source	<1 %
110	Cika Melia. "Pengaruh Digital Marketing, Customer Experience dan Customer Trust Terhadap Repurchase Intention Secara Online Produk Kosmetik Wardah", Jurnal Simki Economic, 2023 Publication	<1 %
111	Septi Kurnia Prastiwi, Rabia Rabia, Renanda Bagus. "PERAN PRODUCT QUALITY, INFORMATION QUALITY DENGAN MEDIASI TRUST TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA MITRA UMKM GO-FOOD DI SURAKARTA", Jurnal Manajemen Dayasaing, 2019 Publication	<1 %
112	anzdoc.com Internet Source	<1 %
113	digilib.uinsa.ac.id Internet Source	<1 %
114	eprints.unm.ac.id Internet Source	<1 %
115	furadningsih.blogspot.com Internet Source	<1 %
116	journal.ipm2kpe.or.id Internet Source	<1 %

117	journal.uc.ac.id Internet Source	<1 %
118	journal.untar.ac.id Internet Source	<1 %
119	journal.uta45jakarta.ac.id Internet Source	<1 %
120	jurnal.ukdc.ac.id Internet Source	<1 %
121	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %
122	mbahsadiman.blogspot.com Internet Source	<1 %
123	ojs.uajy.ac.id Internet Source	<1 %
124	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
125	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %
126	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	<1 %
127	repository.president.ac.id Internet Source	<1 %
128	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	<1 %

129	repository.usd.ac.id	<1 %
Internet Source		
130	repository.wima.ac.id	<1 %
Internet Source		
131	rivieresdusud.uasz.sn	<1 %
Internet Source		
132	<p>Jose Ximenes, Heribertus Budi Santoso, Sri Rahayuningsih. "Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Kerja Karyawan Menggunakan Metode (AHP) Di PT. Wonojati Wijoyo Kediri", JURMATIS : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Teknik Industri, 2019</p>	<1 %
Publication		
133	<p>Mutiara Fabanyo, Greis M. Sendow, Yantje Uhing. "PENGARUH ORGANIZATIONAL SUPPORT DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PT. PASAR SEGAR MANADO", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2023</p>	<1 %
Publication		
134	<p>Ni Luh Putu Widya Sawitri. "Peran Trust dalam Memediasi Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness Terhadap Online</p>	<1 %

Repurchase Intention", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2023

Publication

135 www.slideshare.net <1 %
Internet Source

136 Indah Mustika, Dwi Pratiwi Wulandari.
"PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE
TERHADAP REVISIT INTENTION PADA SALAH
SATU VILLA DI ALAHAN PANJANG", Jurnal
Visionida, 2023 <1 %
Publication

137 revistas.icesp.br <1 %
Internet Source

Exclude quotes

Exclude matches

Off

ffExclude bibliography

ff