

**HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
MELALUI *E-COMMERCE* PADA REMAJA**

SKRIPSI



OLEH:

SYUJA NADYA LATIFA

1911102433096

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYA KALIMANTAN TIMUR

SAMARINDA

2024

Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Melalui *E-Commerce*

pada Remaja

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Mencapai derajat Sarjana Psikologi



Oleh:

Syuja Nadya Latifa

1911102433096

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYA KALIMANTAN TIMUR

SAMARINDA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
MELALUI E-COMMERCE PADA REMAJA**

Oleh:

Syuja Nadya Latifa

1911102433096

Samarinda, 14 Desember 2023

Pembimbing



Aniq Hadiyah Bil Haq, M.A.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
MELALUI *E-COMMERCE* PADA REMAJA

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Syuja Nadya Latifa
NIM : 1911102433096
Fakultas : Psikologi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 03 Januari 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Psikologi.

Penguji 1: Desita Dyah Damayanti, M.Psi., Psikolog



(.....)


Penguji 2: Aniq Hadiyah Bil Haq, M.A.



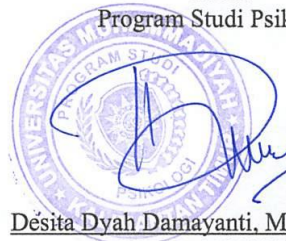
(.....
Aniq H.A.S.)


Dekan
Fakultas Psikologi




Prof. Drs. Kumaidi, M.A., Ph.D.
NIDN. 8993050022

Ketua
Program Studi Psikologi




Desita Dyah Damayanti, M.Psi., Psikolog
NIDN. 1111129301

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syuja Nadya Latifa
NIM : 1911102433096
Fakultas/Jurusan : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Melalui *E-Commerce* Pada Remaja

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) hasil karya orang lain dan tidak melakukan pembuatan skripsi oleh orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan sumber acuan. Nama pengarang disebutkan dan dicantumkan pada daftar Pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan, atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan sanksi lainnya yang berlaku sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

Samarinda, 17 Desember 2023

Yang Menyatakan,



[Handwritten signature]

Nadya Latifa

STUJA NADYA LATIFA.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Alhamdulillah robbil'alamin, segala puji dan syukur kepada Tuhan Semesta Alam, Allah SWT yang telah memberikan segala nikmatnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “*Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Melalui E-Commerce Pada Remaja*” tepat pada waktunya. Penulisan skripsi adalah salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Psikologi pada Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. Penulis menyadari bahwa skripsi ini ditulis tidak lepas dari bntu dan dukungan dari banyak pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan termakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Setiaji, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
2. Bapak Prof. Drs. Kumaidi, M.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
3. Ibu Desita Dyah Damayanti, M. Psi., Psikolog, selaku Ketua Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur dan Dosen Penguji Penulis
4. Ibu Aniq Hudiyah Bil Haq, S.Psi., M.A., selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah banyak mengorbankan waktu, tenaga, dan pikirannya selama penulis menjalani studi Sarjana Psikologi.
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Soparno Hatta dan Ibu Suratmi Eka Wulandari, serta Saudara penulis, Kakak Arul dan Rafi yang telah mengorbankan segalanya bagi penulis dan tidak henti-hentinya mendo'akan dan meridhoi langkah penulis sepanjang hidup dan seluruh keluarga besar lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah memberikan motivasi, doa, dan dukungan kepada peneliti.
6. Seluruh responden yang bersedia membantu jalannya penelitian skripsi ini

7. Seluruh rekan perkuliahan (terutama Alaisha, Dhea dan Dirga) dan seluruh rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Psikologi UMKT khususnya angkatan 2019 yang telah banyak membantu dan memberikan banyak pelajaran serta pengalaman bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menerima seluruh kritik dan masukan secara terbuka bagi perbaikan ke depannya. Penulis berharap semoga skripsi ini membawa manfaat, dapat digunakan bagi siapapun yang membutuhkan, serta memberikan ide baru bagi penelitian psikologi selanjutnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Samarinda, 18 Desember 2023

Syuja Nadya Latifa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Perilaku Konsumtif.....	7
B. Kontrol Diri.....	13
C. Remaja	15
D. Kerangka Berpikir.....	17
E. Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Jenis Penelitian.....	20
B. Definisi Konseptual	20

C.	Definisi Operasional	21
D.	Populasi Dan Sampel	21
E.	Metode Pengumpulan Data.....	23
F.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	24
G.	Teknik Analisa Data	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		27
A.	Persiapan Penelitian	27
B.	Hasil Uji Coba Alat Ukur.....	27
C.	Prosedur Pengumpulan Data.....	29
D.	Hasil Analisa Data.....	29
E.	Pembahasan.....	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		41
A.	Kesimpulan	41
B.	Saran	41
DAFTAR PUSTAKA.....		42
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Blueprint Skala Perilaku Konsumtif	23
Tabel 2. Blueprint Skala Kontrol Diri	24
Tabel 3. Blueprint Skala Perilaku Konsumtif Sebelum Expert Judgment	25
Tabel 4. Blueprint Skala Perilaku Konsumtif Setelah Tryout	26
Tabel 5. Blueprint Skala Kontrol Diri Setelah Tryout Terpakai.....	28
Tabel 6. Karakteristik Subjek Berdasarkan Usia.....	29
Tabel 7. Karakteristik Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 8. Karakteristik Subjek Berdasarkan E-Commerce.....	30
Tabel 9. Karakteristik Subjek Berdasarkan Intensitas Berbelanja	31
Tabel 10. Uji Normalitas	32
Tabel 11. Uji Linieritas.....	32
Tabel 12. Uji Hipotesis	33
Tabel 13. Pedoman 3 Kategorisasi	34
Tabel 14. Hasil Kategorisasi Tingkat Perilaku Konsumtif.....	34
Tabel 15. Kategorisasi Perilaku Konsumtif	34
Tabel 16. Hasil Kategorisasi Tingkat Kontrol Diri	36
Tabel 17. Kategorisasi Kontrol Diri	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir	19
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Biodata Peneliti
- Lampiran 2. Blueprint Skala Perilaku Konsumtif Sebelum Expert Judgement
- Lampiran 3. Hasil Expert Judgement Skala Perilaku Konsumtif
- Lampiran 4. Validitas Isi Aiken
- Lampiran 5. Blueprint Skala Perilaku Konsumtif Sebelum Tryout
- Lampiran 6. Blueprint Skala Kontrol Diri Sebelum Tryout Terpakai
- Lampiran 7. Surat Pernyataan Penelitian
- Lampiran 8. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Tryout Skala Perilaku Konsumtif
- Lampiran 9. Hasil Validitas Dan Reliabilitas Tryout Terpakai Skala Kontrol Diri
- Lampiran 10. Blueprint Skala Perilaku Konsumtif Setelah Tryout
- Lampiran 11. Blueprint Skala Kontrol Diri Setelah Tryout Terpakai
- Lampiran 12. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 13. Hasil Uji Linearitas
- Lampiran 14. Hasil Uji Pearson Product Moment
- Lampiran 15. Uji Plagiarisme Turnitin
- Lampiran 16. Kartu Bimbingan Skripsi

Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Melalui *E-Commerce* Pada Remaja

The Relationship Between Self-Control And Consumptive Behavior Using E-Commerce Among Adolescents

Syuja Nadya Latifa¹, Aniq Hudiya Bil Haq²

Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

e-mail¹: syujanadyalatifa18@gmail.com

ABSTRAK

Pada era globalisasi saat, ini kemajuan besar telah terjadi di banyak sektor termasuk kemajuan dalam kegiatan ekonomi. Hal ini dapat menimbulkan perilaku konsumtif. Individu memerlukan kontrol diri untuk mengendalikan perilaku konsumtif yang ada pada dirinya. Penelitian ini bertujuan menemukan korelasi pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif melalui *e-commerce* pada remaja. Jenis penelitian ini ialah penelitian kuantitatif dengan populasi remaja yang berdomisili di Kalimantan timur. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 184 responden. Teknik Analisa data yang digunakan ialah *pearson product moment* dengan nilai koefisien korelasi sebesar -0,174 dan nilai signifikansi 0,018 ($p < 0,05$). Hal ini mengartikan hipotesis diterima dengan adanya hubungan yang negatif dan signifikan antara perilaku konsumtif dengan kontrol diri. Hasil negatif mengartikan bahwa jika kontrol diri tinggi maka perilaku konsumtif rendah begitu pula sebaliknya bila nilai kontrol diri rendah maka nilai perilaku konsumtif tinggi. Hal ini berarti remaja dengan kontrol diri yang baik menyebabkan perilaku konsumtifnya rendah.

Kata Kunci: Kontrol diri, Perilaku Konsumtif, Remaja

ABSTRACT

In the days of globalization, these huge advances have occurred in many sectors, including those in economic activities. It can give rise to consumer behavior. The individual needs self-control to control the consumer behaviors he or she has. The research is to find a correlation of self-control over consumer behavior through e-commerce in youth. This type of study is a quantitative study with a population of youth living in east kalimantan. The sampling technique used was an impressive. sampling by the number of samples as much as 184 respondents. The data analyzer technique used is Pearson product moment with a coefficient correlation value of -0.174 and its significance 0.018 ($p < 0.05$). This suggests a hypothesis adopted by the presence of a negative and significant relationship between confoctive behavior and self-control. The negative result means that if high self control is low consumptive behavior so is the opposite when the value of self-

control is high then the value of consumptive behavior. This means youth with good self-control causes his or her protein behaviors to be low.

Keywords: *Self-Control, Consumer Behavior, Adolescent.*