

LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Peneliti



A. Data Pribadi

Nama : Syuja Nadya Latifa
Tempat, Tanggal Lahir : Girimukti, 18 Maret 2001
Alamat Asal : Jl. Provinsi KM 18, RT 007, Gang Nanan, Kec. Penajam Kab. Penajam Paser Utara, Kalimantan Timur
Alamat di Samarinda : Jl. Rotan Sempurut, Gang Salak 4 RT 14 No. 13, Samarinda, Kalimantan Timur
E-mail : syujanadyalatifa18@gmail.com

B. Riwayat Pendidikan

Pendidikan Formal
Tamat SD Tahun : 2013 di SD Negeri 028 Penajam Paser Utara
Tamat SD Tahun : 2016 di SMP Negeri 5 Penajam Paser Utara
Tamat SD Tahun : 2019 di SMA Negeri 1 Penajam Paser Utara
Masuk di Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur pada tahun 2019

Lampiran 2. Blueprint Skala Perilaku Konsumtif Sebelum Expert Judgement

No.	Aspek	Indikator	No. Item	Pernyataan	UF /F
1.	Impulsive buying (pembelian impulsif)	Membeli tanpa adanya pertimbangan atau secara spontan	1.	Sebelum membeli sesuatu saya mempertimbangkannya terlebih dahulu berdasarkan kebutuhan	UF
			2.	Saya membeli barang karena bentuk yang menarik	F
			3.	Saya membeli barang secara spontan	F
			4.	Saya selalu memikirkan dalam beberapa hari barang yang akan saya beli	UF
			5.	Saya sering merasa menyesal setelah membeli sesuatu secara spontan	UF
			6.	Saya membeli produk karena kemasan yang unik atau lucu	F
		Membeli hanya didasari oleh keinginan	7.	Saya membeli sesuatu berdasarkan keinginan	F
			8.	Saya membeli barang karena fungsi ektetika	UF
			9.	Saya membeli sesuatu sebagai bentuk <i>self-reward</i>	F
			10.	Saya membeli barang karena teman saya juga membelinya	F
			11.	Saya membeli barang berdasarkan kebutuhan	UF
			12.	Saya sering merasa kesulitan untuk menahan keinginan berbelanja	F
2.	Wasteful buying (pemborosan)	Membeli secara terus menerus	13.	Saya membeli barang tanpa menghabiskan barang sebelumnya	F
			14.	Membeli lebih dari satu barang yang memiliki fungsi yang sama	F
			15.	Saya membeli barang dengan promo buy 1 get 1	F
			16.	Saya selalu tidak ketinggalan saat promo berlangsung meskipun barang tersebut masih saya punya	F
			17.	Saya selalu memberikan batasan	UF

No.	Aspek	Indikator	No. Item	Pernyataan	UF /F
				anggaran dalam berbelanja	
			18.	Saat ada promo +1000 saya selalu membelinya	F
			19.	Saya selalu mempersiapkan daftar belanja	UF
		Membeli tidak mempertimbangkan harga	20.	Saya membeli barang mahal karena gengsi	F
			21.	Saya membeli sesuatu tanpa mempertimbangkan harga	F
			22.	Saya selalu melakukan survey harga pada barang yang akan dibeli	UF
			23.	Saya membeli sesuatu berdasarkan kemampuan finansial	UF
			24.	Saya rela untuk memenuhi minimal pembelian demi sebuah hadiah	F
			25.	Saya jarang melakukan survey harga suatu barang yang akan dibeli	F
3.	Non rational buying (mencari kesenangan)	Membeli karena menginginkan sebuah pujian	26.	Saya membeli sesuatu berdasarkan trend	F
			27.	Saya membeli barang atas dasar kemewahan	F
			28.	Saya membeli produk dengan merk yang konsisten tidak pernah berubah	UF
			29.	Membeli barang karena ingin dipuji oleh orang lain	F
			30.	Saya selalu memilih barang karena kenyamanan bukan ingin dipuji	UF
		31.	Saya selalu memamerkan apa saja yang saya beli karena ingin dipuji	F	
		Membeli demi kesenangan	32.	Lebih mementingkan fungsi ketimbang kesenangan saat membeli sebuah barang	UF
33.	Saya merasa senang saat mencoba berbagai produk yang memiliki fungsi yang sama	F			

No.	Aspek	Indikator	No. Item	Pernyataan	UF /F
			34.	Merasa lebih percaya diri saat menggunakan barang mahal	F
			35.	Saya merasa bahagia saat wishlist saya terpenuhi	F
			36.	Berbelanja dapat menaikkan mood saya	F

Lampiran 3. Hasil Expert Judgement Skala Perilaku Konsumtif

No.	Nama Dosen	Saran/Perbaikan
1.	Aniq Hadiyah Bil Haq, S.Psi., M.A	Tidak ada
2.	Desita Dyah Damayanti, M.Psi., Psikolog	6. Makna kalimat sama dengan item 2 8. Fungsi dan estetika adalah hal yang berbeda 14. Menambahkan kata “saya” 15. Saya senang membeli barang dengan promo “beli 1 gratis 1” 18. detailkan makna +1000 22. perbaiki kata 25. perbaiki kata 26. perbaiki kata 28. perbaiki kata 32. Ketika membeli barang saya lebih mementingkan... 35. Kata “wishlist” ganti dengan “daftar keinginan” 36. Kata “mood” ganti dengan “perasaan senang”
3.	Lia Sopiyan	13. Contohnya dihindari saja 16. Saya selalu update dan membeli jika ada promo, meskipun masih memilikinya 18. Apapun jenis promo/disc nya saya selalu tertarik dan membelinya 33. Mencoba diganti membeli 35. Kesalahan tipografi

Lampiran 4. Validitas Isi Aiken

No. Item	Rater 1		Rater 2		Rater 3		Σs	n(c-1)	v	Keterangan
	nilai	s	nilai	s	nilai	s				
1	4	3	4	3	4	3	9	9	1,00	VALID
2	4	3	4	3	4	3	9	9	1,00	VALID
3	4	3	4	3	4	3	9	9	1,00	VALID
4	4	3	4	3	3	2	8	9	0,89	MODERATLY VALID
5	4	3	4	3	4	3	9	9	1,00	VALID
6	1	0	4	3	4	3	6	9	0,67	MODERATLY VALID
7	4	3	4	3	4	3	9	9	1,00	VALID
8	1	0	4	3	4	3	6	9	0,67	MODERATLY VALID
9	4	3	4	3	3	2	8	9	0,89	MODERATLY VALID
10	2	1	4	3	4	3	7	9	0,78	MODERATLY VALID
11	4	3	4	3	4	3	9	9	1,00	VALID
12	3	2	4	3	4	3	8	9	0,89	MODERATLY VALID
13	4	3	4	3	4	3	9	9	1,00	VALID
14	3	2	4	3	4	3	8	9	0,89	MODERATLY VALID
15	3	2	4	3	4	3	8	9	0,89	MODERATLY VALID
16	3	2	4	3	4	3	8	9	0,89	MODERATLY VALID
17	4	3	4	3	4	3	9	9	1,00	VALID
18	1	0	4	3	3	2	5	9	0,56	TIDAK VALID
19	4	3	4	3	4	3	9	9	1,00	VALID
20	4	3	4	3	4	3	9	9	1,00	VALID
21	4	3	4	3	4	3	9	9	1,00	VALID
22	4	3	4	3	4	3	9	9	1,00	VALID
23	4	3	4	3	4	3	9	9	1,00	VALID
24	4	3	4	3	4	3	9	9	1,00	VALID
25	4	3	4	3	4	3	9	9	1,00	VALID
26	3	2	4	3	4	3	8	9	0,89	MODERATLY VALID
27	4	3	4	3	4	3	9	9	1,00	VALID
28	3	2	4	3	4	3	8	9	0,89	MODERATLY VALID
29	3	2	4	3	4	3	8	9	0,89	MODERATLY VALID
30	4	3	4	3	4	3	9	9	1,00	VALID
31	4	3	4	3	4	3	9	9	1,00	VALID
32	3	2	4	3	4	3	8	9	0,89	MODERATLY VALID
33	4	3	4	3	3	2	8	9	0,89	MODERATLY VALID
34	4	3	4	3	4	3	9	9	1,00	VALID
35	3	2	4	3	4	3	8	9	0,89	MODERATLY VALID
36	3	2	4	3	4	3	8	9	0,89	MODERATLY VALID

Lampiran 5. Blueprint Skala Perilaku Konsumtif Sebelum Tryout

No.	Aspek	Indikator	No. item	Pernyataan	UF/F
1.	Impulsive buying (pembelian impulsif)	Membeli tanpa adanya pertimbangan atau secara spontan	1.	Sebelum membeli sesuatu saya mempertimbangkannya terlebih dahulu berdasarkan kebutuhan	UF
			2.	Saya membeli barang karena bentuk yang menarik	F
			3.	Saya membeli barang secara spontan	F
			4.	Saya selalu mempertimbangkan beberapa hari sebelum saya membeli sesuatu	UF
			5.	Saya pasti akan merasa menyesal setelah membeli barang tidak sesuai dengan kebutuhan	UF
			6.	Saya cenderung membeli barang tanpa banyak alasan	F
		Membeli hanya didasari oleh keinginan	7.	Saya membeli tanpa mempertimbangkan fungsinya	F
			8.	Saya membeli barang apapun yang berhubungan dengan hobi saya untuk dikoleksi	F
			9.	Saya mudah terpengaruh membeli barang karena orang lain juga membelinya	F
			10.	Saya membeli barang berdasarkan kebutuhan	UF
			11.	Saya mudah mengendalikan keinginan untuk berbelanja	F
2.	Wasteful buying (pemborosan)	Membeli secara terus menerus (tidak terwakili)	12.	Saya tetap membeli suatu produk walaupun produk sebelumnya masih bisa digunakan misalnya seperti produk <i>skincare</i>	F
			13.	Saya tidak pernah membeli lebih dari satu barang dengan fungsi yang sama	F
			14.	Saya tidak pernah ketinggalan promo berlangsung meskipun barang yang dijual sudah saya milikit	F
			15.	Saya selalu memberikan batasan anggaran dalam berbelanja	UF

No.	Aspek	Indikator	No. item	Pernyataan	UF/ F
			16.	Saya selalu mempersiapkan daftar belanja	UF
		Membeli tidak mempertimbangkan harga	17.	Saya membeli barang mahal karena gengsi	F
			18.	Saya membeli sesuatu tanpa mempertimbangkan harga	F
			19.	Saya selalu melakukan survey harga pada barang yang akan dibeli	UF
			20.	Saya membeli sesuatu berdasarkan kemampuan finansial	UF
			21.	Saya rela untuk memenuhi minimal pembelian demi sebuah hadiah	F
			22.	Saya jarang melakukan survey harga suatu barang yang akan dibeli	F
3.	Non rational buying (mencari kesenangan)	Membeli karena menginginkan sebuah pujian	23.	Saya cenderung membeli sesuatu yang sedang trend	F
			24.	Saya membeli barang atas dasar kemewahan	F
			25.	Saya membeli barang tertentu bukan karena ingin dipuji oleh orang lain	UF
			26.	Saya selalu memilih barang karena kenyamanan bukan ingin dipuji	UF
			27.	Saya selalu memamerkan apa saja yang saya beli karena ingin dipuji oleh orang lain	F
		Membeli demi kesenangan	28.	Saya lebih mementingkan fungsi ketimbang kesenangan saat membeli sebuah barang	UF
			29.	Saya merasa lebih percaya diri saat menggunakan barang mahal	F
			30.	Saya merasa bahagia saat barang-barang keinginan saya terpenuhi dengan cara apapun	F
			31.	Setiap saya bersedih dengan Berbelanja dapat menaikkan suasana hati saya	F

Lampiran 6. Blueprint Skala Kontrol Diri Sebelum Tryout Terpakai

No.	Aspek	No. Item	Pernyataan	UF/F
1.	Inhibisi	1.	Secara umum, saya dapat menahan godaan apapun dengan baik.	F
		2.	Saya kesulitan menghentikan kebiasaan buruk.	UF
		4.	Saya melakukan beberapa hal buruk jika hal tersebut menyenangkan	UF
		5.	Hal yang menyenangkan dan bersenang-senang kadang menahan saya untuk menyelesaikan pekerjaan	UF
		8.	Terkadang saya tidak bisa menghentikan diri saya dari sesuatu, meskipun saya tahu itu salah.	UF
		10.	Saya menolak hal-hal yang buruk untuk diri saya	F
2.	Inisiasi	3.	Saya pemalas.	UF
		6.	Saya kesulitan berkonsentrasi	UF
		7.	Saya dapat bekerja dengan efektif dalam meraih tujuan jangka panjang.	F
		9.	Saya sering bertindak tanpa mempertimbangkan seluruh alternatif.	UF

Lampiran 7. Surat Pernyataan Penelitian

SURAT PENYATAAN PENELITIAN

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Syuja Nadya Latifa
NIM : 1911102433096
Judul Penelitian : Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Melalui
E-Commerce pada Remaja
Program Studi : Psikologi
Fakultas/Asal Instansi : Psikologi, Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

Dengan ini menyatakan telah melakukan penelitian dengan pengambilan data menggunakan *google form*. Teknik sampling yang digunakan, yaitu *purposive sampling* dan kriteria sampel sebagai berikut:

1. Berdomisili di Kalimantan Timur
2. Usia 12-22 tahun
3. Pernah atau sering berbelanja melalui *e-commerce* atau belanja secara *online*

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, atas perhatiannya saya mengucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

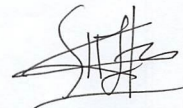
Dosen Pembimbing



Aniq Hadiyah Bil Haq, S.Psi., M.A.
NIDN. 0610018902

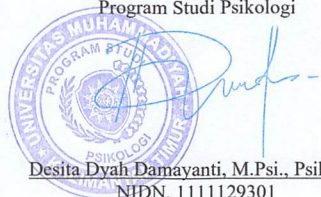
Samarinda,

Pembuat Pernyataan



Syuja Nadya Latifa
NIM. 1911102433096

Ketua
Program Studi Psikologi



Desita Dyah Damayanti, M.Psi., Psikolog
NIDN. 1111129301

Lampiran 8. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Tryout Skala Perilaku Konsumtif

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.738	31

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item_01	62.6765	111.619	.353	.729
item_02	61.3235	106.468	.384	.723
item_03	62.0000	104.909	.542	.715
item_04	62.4706	116.257	-.010	.745
item_05	62.1176	114.895	.042	.744
item_06	61.9412	110.421	.231	.733
item_07	62.1176	104.834	.446	.718
item_08	61.5294	106.863	.359	.724
item_09	61.7941	101.320	.601	.708
item_10	62.7647	114.367	.195	.735
item_11	61.0588	124.360	-.373	.765
item_12	61.6176	110.304	.182	.737
item_13	61.5882	117.583	-.077	.753
item_14	62.0882	107.234	.329	.726
item_15	62.0882	111.356	.195	.735
item_16	61.9118	110.083	.221	.734
item_17	62.9118	113.234	.285	.732
item_18	62.4706	104.742	.549	.714
item_19	62.5000	119.167	-.148	.752
item_20	62.5882	114.492	.104	.739
item_21	62.0000	111.636	.156	.738
item_22	62.3235	111.619	.202	.734
item_23	61.9706	104.939	.484	.717
item_24	62.6176	106.243	.540	.717
item_25	61.9118	116.204	-.036	.753
item_26	62.7941	111.320	.275	.731

item_27	62.8235	107.544	.675	.717
item_28	62.5882	109.765	.429	.725
item_29	62.0882	105.901	.445	.720
item_30	61.4706	111.590	.177	.736
item_31	61.1471	105.099	.440	.719

UJI KE-2

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.843	12

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00002	22.7941	48.350	.470	.834
VAR00003	23.4706	48.014	.596	.825
VAR00007	23.5882	47.886	.490	.833
VAR00008	23.0000	47.212	.536	.829
VAR00009	23.2647	44.019	.756	.810
VAR00018	23.9412	48.239	.577	.826
VAR00023	23.4412	47.587	.561	.827
VAR00024	24.0882	50.628	.459	.835
VAR00027	24.2941	51.244	.606	.830
VAR00028	24.0588	54.118	.237	.847
VAR00029	23.5588	49.890	.405	.839
VAR00031	22.6176	48.486	.456	.836

UJI KE-3

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.847	11

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_02	21.2059	45.138	.491	.837
item_03	21.8824	45.258	.585	.830
item_07	22.0000	44.788	.503	.836
item_08	21.4118	44.068	.554	.832
item_09	21.6765	41.074	.770	.812
item_18	22.3529	45.447	.568	.831
item_23	21.8529	44.614	.568	.831
item_24	22.5000	48.136	.418	.842
item_27	22.7059	48.456	.583	.835
item_29	21.9706	46.939	.405	.844
item_31	21.0294	45.605	.453	.841

Lampiran 9. Hasil Validitas Dan Reliabilitas Tryout Terpakai Skala Kontrol Diri

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.678	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KD01	40.5543	56.511	.102	.698
KD02	40.7065	49.651	.414	.640
KD03	40.7663	51.907	.288	.665
KD04	40.0489	47.697	.484	.625
KD05	41.7228	51.666	.342	.654
KD06	40.9565	52.337	.350	.653
KD07	40.2609	56.751	.166	.682
KD08	40.7663	47.743	.488	.624
KD09	40.4185	47.797	.478	.626
KD10	39.6793	53.334	.266	.668

Lampiran 10. Blueprint Skala Perilaku Konsumtif Setelah Tryout

No.	Aspek	Indikator	No. Item	Pernyataan	F/UF
1.	Impulsive Buying	Membeli tanpa adanya pertimbangan atau secara spontan	1.	Saya membeli barang karena bentuk yang menarik	F
			2.	Saya membeli barang secara spontan	F
		Membeli hanya didasari oleh keinginan	3.	Saya membeli tanpa mempertimbangkan fungsinya	F
			4.	Saya membeli barang apapun yang berhubungan dengan hobi saya untuk dikoleksi	F
			5.	Saya mudah terpengaruh membeli barang karena orang lain juga membelinya	F
2.	Wasteful buying (pemborosan)	Membeli tidak mempertimbangkan harga	6.	Saya membeli sesuatu tanpa mempertimbangkan harga	F
3.	Non rational buying (mencari kesenangan)	Membeli karena menginginkan sebuah pujian	7.	Saya cenderung membeli sesuatu yang sedang trend	F
			8.	Saya membeli barang atas dasar kemewahan	F
			9.	Saya selalu memamerkan apa saja yang saya beli karena ingin dipuji oleh orang lain	F
		Membeli demi kesenangan	10.	Saya merasa lebih percaya diri saat menggunakan barang mahal	F
			11.	Setiap saya bersedih dengan Berbelanja dapat menaikkan suasana hati saya	F

Lampiran 11. Blueprint Skala Kontrol Diri Setelah Tryout Terpakai

No.	Aspek	No. Item	Pernyataan	UF/F
1.	Inhibisi	2.	Saya kesulitan menghentikan kebiasaan buruk.	UF
		4.	Saya melakukan beberapa hal buruk jika hal tersebut menyenangkan	UF
		5.	Hal yang menyenangkan dan bersenang-senang kadang menahan saya untuk menyelesaikan pekerjaan	UF
		8.	Terkadang saya tidak bisa menghentikan diri saya dari sesuatu, meskipun saya tahu itu salah.	UF
		10.	Saya menolak hal-hal yang buruk untuk diri saya	F
2.	Inisiasi	3.	Saya pemalas.	UF
		6.	Saya kesulitan berkonsentrasi	UF
		9.	Saya sering bertindak tanpa mempertimbangkan seluruh alternatif.	UF

Lampiran 12. Hasil Uji Normalitas

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Unstandardized Residual	.058	184	.200*	.989	184	.190

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

Lampiran 13. Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
perilakukonsumtif	Between	(Combined)	1560.016	34	45.883	1.422	.079
* kontroldiri	Groups	Linearity	193.716	1	193.716	6.004	.015
		Deviation from Linearity	1366.300	33	41.403	1.283	.160
	Within Groups		4807.353	149	32.264		
	Total		6367.370	183			

Lampiran 14. Hasil Uji Pearson Product Moment

Correlations

		kontroldiri	perilakukonsumtif
kontroldiri	Pearson Correlation	1	-.174*
	Sig. (2-tailed)		.018
	N	184	184
perilakukonsumtif	Pearson Correlation	-.174*	1
	Sig. (2-tailed)	.018	
	N	184	184

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 15. Uji Plagiarisme Turnitin

SK 1 : Syuja Nadya Latifa

by Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

Submission date: 06-Jun-2024 03:26PM (UTC+0800)

Submission ID: 2190877890

File name: Syuja_Nadya_Latifa_1911102433096_Turnitin_Perpus.docx (129.91K)

Word count: 6713

Character count: 42828

SK 1 : Syuja Nadya Latifa

ORIGINALITY REPORT

30%

SIMILARITY INDEX

28%

INTERNET SOURCES

13%

PUBLICATIONS

15%

STUDENT PAPERS

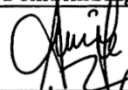
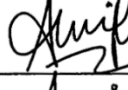
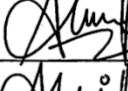
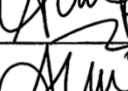
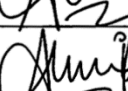
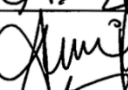
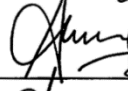


PRIMARY SOURCES

1	dspace.umkt.ac.id Internet Source	3%
2	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
3	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
4	id.123dok.com Internet Source	1%
5	core.ac.uk Internet Source	1%
6	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
7	repository.usd.ac.id Internet Source	1%
8	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1%
9	docplayer.info Internet Source	1%

Lampiran 16. Kartu Bimbingan Skripsi

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
KARTU KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Syaja Nadya Latifa
 Nomor Induk Mahasiswa : 19111029 33 096
 Dosen Pembimbing : Aniq Huddiyah Hudiyan Bil Haq
 Judul Skripsi : Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif melalui e-commerce pada remaja

No.	Tanggal	Hasil Bimbingan	Paraf Pembimbing
1	13/12/22	Rancangan penelitian	
2	21/12/22	Rancangan penelitian	
3	2/01/23	Bab 1	
4	5/01/23	Bab 1	
5	23/01/23	Bab 2	
6	27/01/23	Bab 2 & 3	
7	01/3/23	Bab 2 & 3	
8	20/4/23	Skala perilaku konsumtif TO	
9	1/5/23	Skala penelitian	

10.	4/8/23	Hasil olah data penelitian.	
11.	29/8/23	Revisi olah data	
12.	10/10/23	Revisi olah data.	
13.	20/11/23	Revisi pembahasan.	
14.	10/12/23	bab 4 & 5	
15.	2/5/24	Revisi setelah sidang.	

Samarinda, 19 Desember 2023

Pembimbing,

(..... Amiq Hudiyan Bil Hng)