

BAB IV

SIMPULAN DAN IMPLIKASI

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari tujuan dan hasil penelitian diatas terkait hubungan paparan iklan produk rokok elektrik dengan pengetahuan, sikap, dan tindakan merokok dapat disimpulkan bahwa :

1. Dari hasil idetifikasi usia siswa/i sebagian besar berusia 17 tahun (45,7%), jenis kelamin siswa/i sebagian besar laki-laki (79,5%), uang saku siswa/i sebagian besar 10.000 - 30.000 (62%), dan pendapatan bulanan orang tua siswa/i sebagian besar 3.000.000 – 5.000.000 (39,3%).
2. Paparan iklan produk rokok elektrik di SMK Istiqomah Muhammadiyah 4 Samarinda terjadi karena banyak siswa/i melihat berbagai macam jenis iklan rokok yang berada di berbagai media online dan media offline.
3. Dari hasil identifikasi pengetahuan para siswa/i tentang rokok elektrik sebagian besar berpengetahuan baik (81,6%), para siswa/i sebagian besar memiliki sifat positif (52,1%) akan rokok elektrik, dan tindakan siswa/i sebagian besar melakukan/memakai rokok elektrik (55,6%).
4. Adanya hubungan antara paparan iklan produk rokok elektrik dengan pengetahuan rokok elektik, adanya hubungan antara paparan iklan produk rokok elektrik dengan sikap merokok dan

adanya hubungan antara paparan iklan produk rokok elektrik dengan tindakan merokok.

4.2 Saran

Dari kesimpulan diatas maka saran untuk beberapa pihak, yaitu :

1. Bagi sekolah diharapkan memberi siswa/i pengetahuan tentang merokok elektrik dan memasang poster–poster tentang bahaya rokok, sehingga siswa dapat menentukan pilihan tentang apa yang harus dilakukan. Jika itu hanya aturan, maka siswa pun bisa melanggar aturan itu.
2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat menjadi acuan data dan melakukan penelitian lebih lanjut dari faktor–faktor lain terhadap rokok elektrik.
3. Bagi remaja dapat mengetahui bahwa iklan merupakan salah satu faktor penyebab penggunaan rokok elektrik dan merokok dapat mengganggu kesehatan.