

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Saat ini masyarakat di Indonesia, salah satu masalah yang masih belum dapat diselesaikan dengan baik adalah masalah ketenagakerjaan. Masalah tersebut hadir dikarenakan banyaknya jumlah pengangguran terhadap lapangan pekerjaan yang tersedia, yang mana semakin banyaknya pengangguran akan berdampak pada masalah lain seperti kemiskinan, kriminalitas, hingga kesenjangan sosial yang lainnya.

Dengan adanya melihat fenomena yang terjadi, disebabkan oleh faktor pendapatan serta motivasi mahasiswa Indonesia untuk berwirausaha, sehingga menjadi pertimbangan yang serius oleh berbagai pihak. Mahasiswa saat ini hanya fokus dengan menyelesaikan studi atau kuliahnya, sehingga mereka hanya berfikir setelah menyelesaikan masa studi atau kuliahnya untuk mencari pekerjaan. Hal tersebut merupakan tantangan tersendiri bagi pihak perguruan tinggi sebagai lembaga penghasil lulusan mahasiswa tersebut untuk memberikan suatu pelajaran tersendiri tentang kewirausahaan, agar mahasiswa yang telah lulus dari perguruan tinggi tersebut tidak bingung dan tidak canggung untuk terjun ke dunia kewirausahaan.

Badan Pusat Statistik (BPS) Indonesia telah merilis jumlah penduduk di Indonesia pada tahun 2022 sebanyak 275.773,8 jiwa. Banyak nya jumlah

penduduk Indonesia tidak terlepas dari jumlah persaingan tenaga kerja. Hal tersebut membuat persaingan dunia kerja sangat berpengaruh terhadap kesediaan lapangan pekerjaan. Semakin tinggi persaingan di dunia kerja, maka semakin tipis pula kesediaan lapangan pekerjaan. Akibat hal ini, tingkat pengangguran di Indonesia meningkat secara signifikan.

Menurut Badan Statistik Indonesia (BPS) tingkat pengangguran terbuka (TPT) pada bulan Agustus 2022 sebesar 5,86 persen. Dalam kaitannya dengan kualitas sumber daya manusia, pendidikan juga dianggap sebagai sarana untuk meningkatkan kemampuan sumber daya manusia itu sendiri. Namun realita yang terjadi pada saat ini, pendidikan berhubungan erat dengan pengangguran, terlebihnya dengan jumlah pengangguran tenaga kerja terdidik. Dapat dilihat dari banyaknya jumlah pengangguran lulusan Universitas pada bulan Februari 2022 yaitu sekitar 14 persen.

Sehubungan dengan hal tersebut, Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur yang notabennya adalah perguruan tinggi islami dengan memiliki visi yaitu mempunyai program studi yang islami, berbasis teknologi informasi yang unggul, serta dapat berkontribusi dalam penyelesaian masalah sosial dan lingkungan. Oleh karena itu, Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur merupakan perguruan tinggi yang telah menerapkan pendidikan kewirausahaan pada mahasiswa. Dengan adanya pendidikan kewirausahaan, dapat menumbuhkan semangat wirausaha pada mahasiswa yang diyakini dapat menjadi salah satu solusi untuk mengurangi tingkat pengangguran. Minat wirausaha dapat dilihat dari usahanya yang

ingin bekerja keras, bersedia menanggung segala resiko, dan kesediaan untuk belajar dari pengalaman serta menemukan jalan dan cara baru untuk keluar dari suatu permasalahan. Minat wirausaha menurut Fu'adi & Fadli (2009), yang menyatakan bahwa minat wirausaha adalah suatu keinginan, ketersediaan, serta ketertarikan seseorang dengan timbulnya ide baru yang dimiliki untuk berkemauan keras dalam berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya, tanpa adanya rasa takut dengan resiko yang akan terjadi kedepannya, sehingga dapat menerima tantangan dengan percaya diri, kreatif serta inovatif yang mempunyai kemampuan dan keterampilan dalam memenuhi kebutuhan tersebut.

Ekspektasi pendapatan adalah harapan untuk memperoleh suatu keuntungan yang lebih tinggi, karna ekspektasi pendapatan yang lebih tinggi akan semakin meningkatkan minat berwirausaha (Paulus : 2014). Salah satu alasan seseorang akan bergelut di dunia wirausaha, karena wirausaha dapat kemungkinan menghasilkan pendapatan yang lebih tinggi daripada karyawan. Pendapatan wirausaha juga tidak terbatas namun sulit di prediksi, terkadang pendapatan dapat diatas ekspektasi namun juga dapat dibawah ekspektasi. Saat ini banyak yang beranggapan bahwa pendapatan yang dihasilkan dari wirausaha masih rendah dan cenderung tidak pasti, namun kenyataannya pendapatan wirausaha tergantung dari bagaimana usaha seseorang dalam mewujudkan pendapatan yang tinggi. Seorang wirausahawan pastinya memiliki ekspektasi pendapatan yang tinggi dalam menjalankan usahanya di bandingkan bekerja menjadi karyawan biasa.

Motivasi wirausaha adalah suatu keadaan yang dapat mendorong, menggerakkan, serta mengarahkan keinginan seseorang untuk melakukan kegiatan wirausaha dengan caranya masing-masing, percaya pada diri sendiri, serta berani mengambil resiko dan berorientasi dimasa depan untuk lebih kreatif dan berinovatif (Ratnawati & Kuswardani : 2010). Motivasi wirausaha sangat penting dan berfungsi sebagai pendorong usaha serta pencapaian tujuan untuk seseorang dalam melakukan suatu usaha karena adanya motivasi. Dengan hal tersebut motivasi yang baik akan menunjukkan hasil yang lebih baik.

Mahasiswa yang telah memperoleh suatu ilmu dan keterampilan wirausaha dari bangku perkuliahan, setelah lulus diharapkan mampu mengembangkan diri menjadi wirausaha, menjadi generasi yang dapat menciptakan lapangan kerja. Perguruan Tinggi merupakan suatu lembaga yang menjadi salah satu sebuah panutan di masyarakat yang dapat mendorong budaya wirausaha serta dapat menciptakan wirausahawan yang handal dengan memberikan dorongan kepada mahasiswa untuk berwirausaha, sehingga minat wirausaha pada mahasiswa dapat meningkat.

Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur (UMKT) memiliki mata kuliah kewirausahaan. Mata kuliah kewirausahaan yang merupakan salah satu mata kuliah wajib pada Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik (FEBP). Mahasiswa dapat mempelajari ilmu tentang kewirausahaan serta praktik kewirausahaan yang diberikan kepada mahasiswa. Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur memberikan mata kuliah

kewirausahaan dengan tujuan untuk memberikan ilmu serta dapat melatih mahasiswa dalam berwirausaha, yang mana mahasiswa setelah lulus dari studi kuliahnya, maka mahasiswa tersebut akan memilih menjadi wirausahawan yang di masa depan akan menciptakan lapangan kerja untuk orang lain, sehingga mereka dapat membantu orang lain.

Mahasiswa yang akan dijadikan sampel penelitian dengan mendapatkan mata kuliah kewirausahaan, yaitu mahasiswa tahun ajaran 2020/2021 yang berjumlah 427 mahasiswa, yang sebelumnya mahasiswa tersebut telah diberikan teori-teori tentang kewirausahaan dan praktik kewirausahaan dalam rangka mengembangkan minat berwirausaha pada mahasiswa. Salah satu contoh praktik kewirausahaan adalah mengadakan business plan, yang mana dari praktik tersebut dapat membuat mahasiswa membentuk jiwa berwirausahanya agar mereka kedepannya dapat membangun wirausahanya sendiri.

Penelitian ini meneliti beberapa faktor yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk wirausaha. Menurut Kritsada (2010), yang menyatakan bahwa faktor yang mempengaruhi minat adalah (1) Faktor Internal yaitu segenap pikiran serta emosi dan persoalan dari dalam diri seseorang yang dapat mempengaruhi minat sehingga tidak dapat di pusatkan, seperti motivasi, persepsi, dan sikap, (2) Faktor Eksternal yaitu faktor yang berasal dari luar diri seseorang, seperti lingkungan sekitar, sarana dan prasarana, serta fasilitas yang digunakan. Bagi mahasiswa untuk mengambil keputusan wirausaha akan melibatkan faktor internal dan

eksternal. Oleh karena itu, keputusan untuk menjadi seorang wirausahawan bagi mahasiswa merupakan peluang yang tinggi.

Berdasarkan dari latar belakang permasalahan dan teori yang digunakan peneliti untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Motivasi terhadap Minat Wirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur)”**.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Apakah ekspektasi pendapatan berpengaruh terhadap minat wirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur ?
2. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat wirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur ?
3. Apakah ekspektasi pendapatan dan motivasi secara simultan berpengaruh pada minat wirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur ?

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang masalah dan perumusan masalah diatas maka, penelitian ini difokuskan pada minat wirausaha khususnya mahasiswa di Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Politik. Oleh karena itu, banyak faktor yang mempengaruhi minat wirausaha pada mahasiswa, penelitian ini hanya meneliti dua faktor yang diduga berpengaruh terhadap minat wirausaha yaitu, Ekspektasi Pendapatan dan Motivasi, karena diduga faktor tersebut memiliki kontribusi yang besar terhadap minat mahasiswa untuk menjadi wirausahawan. Dalam penelitian ini juga membatasi responden yaitu pada mahasiswa angkatan 2020 yang masih berstatus aktif kuliah.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah, dapat dirumuskan tujuan penelitian sebagai berikut:

1) Tujuan Penelitian

- 1) Untuk mengetahui pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat wirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
- 2) Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat wirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
- 3) Untuk mengetahui pengaruh ekspektasi pendapatan dan motivasi secara simultan berpengaruh terhadap minat wirausaha pada

mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

2) Manfaat Penelitian

1) Manfaat Teoritis

- a) Sebagai pengembangan ilmu pengetahuan tentang Kewirausahaan serta penelitian yang berkaitan dengan faktor yang mempengaruhi minat wirausaha.
- b) Menambah bahan referensi bagi peneliti selanjutnya.

2) Manfaat Praktis

- a) Bagi peneliti, penelitian ini digunakan sebagai pengetahuan tambahan yaitu dengan mengetahui fakta di lapangan secara langsung, sehingga dapat mengaplikasikan teori yang telah di peroleh selama masa studi perkuliahan yang diterima dengan prakteknya. Selain itu juga peneliti dapat mengetahui faktor apa yang dapat meningkatkan minat mahasiswa untuk wirausaha.
- b) Bagi Perguruan Tinggi, penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan penilaian sejauh mana Pendidikan tentang Kewirausahaan dapat meningkatkan wirausaha pada mahasiswa, sehingga dapat dilakukan evaluasi baik dari segi sarana dan prasarana yang terkait adanya Pendidikan Kewirausahaan kedepannya.

- c) Bagi penelitian selanjutnya, penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi dalam penelitian-penelitian selanjutnya.
- d) Bagi mahasiswa, penelitian ini dapat dijadikan sebagai motivasi dan bahas pertimbangan akan pentingnya wirausaha mahasiswa sebagai arah menentukan masa depan.