

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian mengenai Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Motivasi terhadap Minat Wirausaha (studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur) adalah sebagai berikut:

1. Variabel Ekspektasi Pendapatan mempunyai pengaruh signifikan terhadap Minat Wirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa H1 dapat diterima semakin tinggi Ekspektasi Pendapatan maka akan meningkatkan Minat Wirausaha.
2. Variabel Motivasi mempunyai pengaruh signifikan terhadap Minat Wirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa H2 dapat diterima semakin tinggi Motivasi maka akan meningkatkan Minat Wirausaha.
3. Variabel Ekspektasi Pendapatan dan Motivasi secara simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat wirausaha.
4. Melihat banyak sekali kegiatan yang dapat dilakukan untuk menumbuhkan minat wirausaha pada mahasiswa. Dipengaruhi oleh

berbagai faktor yang diiringi dengan perkembangan revolusi era 4.0. Nilai koefisien determinasi (R square) sebesar 0,336 atau 33,6%. Ini berarti menunjukkan ekspektasi pendapatan dan motivasi secara simultan berpengaruh terhadap minat wirausaha sebesar 33,6% sedangkan sisanya senilai 66,4% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini. Faktor tersebut bisa bermacam-macam, seperti pengaruh dari ketertarikan terhadap tren bisnis terkini, lingkungan sosial, lingkungan keluarga, atau adanya inspirasi dari konten di media sosial. Mahasiswa dapat membangun usahanya sendiri melalui banyak cara, salah satunya melalui sosial media mereka.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang mungkin dapat mempengaruhi hasil dari penelitian ini dan dapat menjadi faktor agar dapat lebih diperhatikan bagi peneliti-peneliti selanjutnya dalam menyempurnakan penelitiannya, karena penelitian ini sendiri tentu memiliki kekurangan yang perlu diperbaiki. Beberapa keterbatasan tersebut antara lain:

1. Pada proses mengumpulkan data, informasi yang diberikan oleh responden dalam kuesioner banyak tidak menunjukkan jawaban yang sebenarnya, oleh karena itu terdapat adanya perbedaan pendapat mengenai ekspektasi pendapatan dan motivasi terhadap minat wirausaha pada mahasiswa, tentang pemahaman dan pendapat pada masing – masing individu.

2. Penelitian ini hanya difokuskan kepada variabel ekspektasi pendapatan dan motivasi terhadap minat wirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur saja.
3. Pada penelitian ini jumlah sampel hanya menggunakan 10% kesalahan dari pengambilan sampel. Dikarenakan adanya keterbatasan waktu penelitian sehingga peneliti hanya bisa menggunakan 10% kesalahan dari pengambilan sampel.

C. Saran

Setelah penelitian ini dilakukan beserta pengamatan mengenai ekspektasi pendapatan dan motivasi terhadap minat wirausaha, maka peneliti ingin menyampaikan saran dengan harapan menjadi acuan dalam terwujudnya faktor-faktor yang mempengaruhi minat wirausaha dan penelitian yang lebih mendalam, yaitu sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti lebih luas tentang variabel yang dapat mempengaruhi minat kewirausahaan, seperti : faktor ekspektasi pendapatan, motivasi, yang mana peneliti selanjutnya dapat lebih luas untuk mencari referensi penelitian sehingga dapat menyempurnakan penelitian ini.
2. Untuk meningkatkan motivasi yang dimiliki seorang mahasiswa sehingga, setelah lulus nanti jika mengalami kesulitan dalam mencari pekerjaan, menjadi seorang wirausahawan adalah solusi yang tepat sebelum menemukan pekerjaan yang diinginkan.

3. Bagi Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, yang mana peran Universitas begitu penting terhadap perminatan mahasiswa pada bidang kewirausahaan. Oleh karena itu, pihak Universitas lebih memanfaatkan kurikulum mata kuliah kewirausahaan dengan harapan mereka dapat menghasilkan suatu karya yang bernilai lebih. Selain memanfaatkan fasilitas yang tersedia di kampus, pihak kampus sebaiknya sering mengadakan pelatihan-pelatihan kewirausahaan dan menyelenggarakan praktik wirausaha berupa bazar.
4. Ada banyak hal-hal lain yang harus diteliti lebih lanjut untuk menumbuhkan minat wirausaha pada mahasiswa di era 4.0 ini. Banyak variabel lain yang bisa dimasukkan di sini salah satunya, faktor lingkungan sosial, ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga, ketertarikan terhadap trend di masa kini, dll. Mengikuti perkembangan teknologi yang ada, melalui media sosial ini bisa menarik perhatian mahasiswa untuk berwirausaha dan meningkatkan minat wirausaha pada mahasiswa. Media sosial di zaman ini sangat besar pengaruhnya, dengan adanya media sosial mahasiswa dapat memulai usaha, menjual produknya, tanpa harus menjual produk secara langsung. Sebaiknya di adakan pelatihan atau *workshop* untuk berwirausaha melalui sistem media sosial.