

**PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN MOTIVASI TERHADAP
MINAT WIRAUSAHA (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI BISNIS DAN POLITIK UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR)**

NASKAH PUBLIKASI

Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :
Mirna Indah Parasanti
1911102431338

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
JULI 2023**

**PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN MOTIVASI TERHADAP
MINAT WIRAUSAHA (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI BISNIS DAN POLITIK UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR)**

NASKAH PUBLIKASI

Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :
Mirna Indah Parasanti
1911102431338

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
JULI 2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

NASKAH PUBLIKASI

**PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN MOTIVASI TERHADAP
MINAT WIRAUSAHA (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI BISNIS DAN POLITIK UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR)**

Oleh:
Mirna Indah Parasanti
1911102431338

Samarinda, 13 Juli 2023

Telah disetujui oleh:
Pembimbing,



Damingun, SE.,M.M

NIDN. 1117087203

LEMBAR PENGESAHAN

NASKAH PUBLIKASI

**PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN MOTIVASI
TERHADAP MINAT WIRAUSAHA (STUDI PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
KALIMANTAN TIMUR)**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Mirna Indah Parasanti
NIM : 1911102431338
Program Studi : S1 Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 13 Juli 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
Susunan penguji

Penguji I : Dr. Rinda Sandayani Karhab, S.Hut., M.Si ()

Penguji II : Damingun, S.E., M.M ()

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik

Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D
NIDN. 0605056501

Ketua
Program Studi Manajemen

Ihwan Susila, S.P., M.Si., Ph.D
NIDN. 0620107201

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mirna Indah Parasanti

NIM : 1911102431338

Program Studi : Manajemen

Email : 1911102431338@umkt.ac.id

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Samarinda, 13 Juli 2023
Yang membuat pernyataan,



Mirna Indah Parasanti

JURNAL BISNIS DAN MANAJEMEN (JBM)

P-ISSN 1411-9366 | E-ISSN 2747-0032

Volume 28 Number 1, Januari 2023

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WIRAUSAHA TERHADAP MAHASISWA

Mirna Indah Parasanti ^{1a}, Damingun Damingun ^{2b}, Rinda Sandayani Karhab ^{3c}
Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik, Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, Kota Samarinda, Indonesia
1911102431338@umkt.ac.id^a, dam155@umkt.ac.id^b, rsk934@umkt.ac.id^c

INFO ARTIKEL:

Dikumpulkan: 11 Agustus 2022;

Diterima: 14 September 2022;

Terbit/Dicetak: 28 Oktober 2022;

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of finding out how income expectations and motivation affect entrepreneurial interest (a study on students of the Faculty of Economics, Business and Politics, Muhammadiyah University, East Kalimantan). This study used a sample size with a minimum limit of 81 respondents from 427 active students of the Faculty of Economics, Business and Politics class of 2020/2021, and sampling was carried out using non-probability sampling with a purposive sampling approach. Data collection using a questionnaire in the form of google form.

Keywords: Income Expectations, Motivation, Entrepreneurial Interest.



Volume 28. Number 1,
September 2023, pp. 1-4

<http://doi.org/10.23960/jbm.v11i2.442>

Corresponding author :

Damingun Damingun
Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur
Email: dam155@umkt.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui bagaimana ekspektasi pendapatan dan motivasi berpengaruh terhadap minat wirausaha (studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur). Penelitian ini menggunakan jumlah sampel dengan batas minimum sebanyak 81 responden dari 427 mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik angkatan 2020/2021, serta pengambilan sampel dilakukan menggunakan non probability sampling dengan pendekatan purposive sampling. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dalam bentuk google form.

Kata Kunci: Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Minat Wirausaha.

PENDAHULUAN

Saat ini, masyarakat di Indonesia memiliki permasalahan dalam bidang ketenagakerjaan. Masalah ini belum dapat diselesaikan dengan baik, hal ini disebabkan oleh banyaknya pengangguran terhadap lapangan pekerjaan yang tersedia, dengan meningkatnya jumlah pengangguran maka akan berdampak pada masalah lainnya seperti krisis ekonomi, kemiskinan, kriminalitas, kesenjangan sosial dll. Kesenjangan sosial adalah faktor yang memicu tindakan kriminalitas. Para penganggur akan melakukan berbagai cara untuk mendapatkan pekerjaan dan memenuhi kebutuhan hidupnya. Namun, tidak sedikit dari para pengangguran yang akhirnya melakukan tindakan-tindakan

yang melanggar norma dan hukum demi memenuhi kebutuhan hidupnya, seperti tindakan kejahatan atau kriminalitas (Ikawati Linda, 2019). Dengan melihat kejadian yang terjadi, yang disebabkan oleh faktor pendapatan dan motivasi mahasiswa Indonesia untuk berbisnis atau berwirausaha sehingga hal ini menjadi pertimbangan yang serius untuk berbagai pihak. Dengan adanya ilmu kewirausahaan, dapat menumbuhkan semangat wirausaha pada mahasiswa yang diyakini dapat menjadi salah satu solusi untuk mengurangi tingkat pengangguran.

Minat wirausaha dapat dilihat dari usahanya yang ingin bekerja keras, bersedia menanggung segala resiko, dan kesediaan untuk belajar dari pengalaman serta menemukan jalan dan cara baru untuk keluar dari suatu permasalahan. Minat Wirausaha merupakan langkah awal dalam membentuk suatu usaha untuk jangka panjang. Minat wirausaha adalah kemauan seseorang untuk bekerja keras dalam mengembangkan usahanya, siap untuk menghadapi segala resiko yang terkait dengan usahanya, dan ingin terus berinovasi, ingin terus belajar, serta untuk menjalani pola hidup hemat. Minat wirausaha adalah suatu keinginan, ketersediaan, serta ketertarikan seseorang dengan timbulnya ide baru yang dimiliki untuk berkemauan keras dalam berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya, tanpa adanya rasa takut dengan resiko yang akan terjadi kedepannya, sehingga dapat menerima tantangan dengan percaya diri, kreatif serta inovatif yang mempunyai kemampuan dan keterampilan dalam memenuhi kebutuhan tersebut (Fu'adi et al., 2009). Seorang wirausahawan pastinya memiliki ekspektasi pendapatan yang tinggi dalam menjalankan usahanya daripada bekerja menjadi karyawan biasa. Dengan berwirausaha seseorang dapat memperoleh penghasilan yang lebih besar dan tidak terbatas sesuai harapannya untuk memenuhi segala kebutuhan hidupnya. Besar kecilnya penghasilan yang diterima dari berwirausaha tergantung dari hasil kerja atau usaha yang dilakukan oleh orang tersebut. Memiliki keinginan untuk memperoleh pendapatan tidak terbatas itulah yang dapat menimbulkan minat berwirausaha (Septianti, 2016). Motivasi wirausaha adalah suatu keadaan yang dapat mendorong, menggerakkan, serta mengarahkan keinginan seseorang untuk melakukan kegiatan wirausaha dengan caranya masing-masing. Motivasi yang baik akan menghasilkan hasil yang lebih baik. Dengan hal tersebut motivasi wirausaha sangat penting dan berfungsi sebagai pendorong usaha serta pencapaian tujuan seseorang dalam melakukan suatu usaha karena adanya motivasi. Mahasiswa yang telah memperoleh suatu ilmu dan keterampilan wirausaha dari bangku perkuliahan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, setelah lulus diharapkan mampu mengembangkan diri menjadi wirausaha, menjadi generasi yang dapat menciptakan lapangan kerja. Berdasarkan uraian pada latar belakang tersebut mendorong peneliti untuk melakukan penelitian tentang Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Motivasi terhadap Minat Wirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan

Timur).

Tujuan penelitian ini adalah : 1) Untuk mengetahui pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat wirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. 2) Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat wirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. 3) Untuk mengetahui pengaruh ekspektasi pendapatan dan motivasi secara simultan berpengaruh terhadap minat wirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

KAJIAN LITERATUR

a. Ekspektasi Pendapatan

Ekspektasi Pendapatan adalah suatu harapan yang ditanamkan dalam diri mahasiswa untuk memperoleh pendapatan jika ingin menjadi seorang wirausaha. Jika ekspektasi mahasiswa tinggi dalam menghasilkan pendapatan maka akan dapat meningkatkan minat mahasiswa dalam menjalankan wirausaha (Deden Setiawan, 2016).

Menurut (Fathiyannida & Erawati, 2021) yang menyatakan pendapat bahwa ekspektasi pendapatan adalah suatu keinginan atau harapan seseorang untuk mendapatkan penghasilan yang besar dan tidak terbatas. Jika seseorang berharap untuk memperoleh pendapatan yang besar dalam berwirausaha, maka seseorang tersebut akan terdorong menjadi seorang wirausahawan. Serupa dengan pendapat dari (Peppy Puspita Sari, 2017) yaitu ekspektasi pendapatan adalah harapan seseorang untuk mendapatkan penghasilan yang berupa uang atau barang yang nantinya digunakan untuk memenuhi berbagai kebutuhan hidup.

Dengan demikian dalam penelitian ini dihipotesiskan bahwa ekspektasi pendapatan berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. Pendapatan adalah penghasilan yang diperoleh baik berupa uang atau barang. Dengan wirausaha mahasiswa mampu mendapatkan pendapatan atau hasil kerjanya yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan hidup. Berdasarkan uraian sebelumnya, hipotesis dirumuskan sebagai berikut:

H₁: Ekspektasi Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Wirausaha

b. Motivasi

Motivasi merupakan suatu daya penggerak kemauan bekerja seseorang terhadap tujuan yang dicapai. Wirausaha adalah orang yang memiliki kreativitas dan inovatif sehingga mampu menggali dan menemukan peluang dan mewujudkan menjadi usaha yang menghasilkan nilai atau laba (Basrowi, 2016).

Menurut (Geoffrey G. Meredith, 2000), yang menyatakan pendapatnya bahwa

wirausaha pada hakikatnya adalah suatu kemampuan dalam melihat dan menilai kesempatan-kesempatan bisnis, mengumpulkan sumber daya yang dibutuhkan agar dapat mengambil keuntungan dan mengambil tindakan yang tepat agar dapat memastikan sukses di masa depan.

Motivasi wirausaha merupakan suatu usaha seseorang untuk seoptimal mungkin dalam mencapai tujuan organisasi yang dipengaruhi oleh kemampuan usaha untuk memuaskan beberapa kebutuhan individu (Dwi gemina, endang silaningsih, 2016). Dengan demikian, motivasi wirausaha merupakan daya penggerak dalam diri seorang wirausaha untuk mencapai tujuan.

Dengan demikian dalam penelitian ini dihipotesiskan bahwa Motivasi berpengaruh positif terhadap Minat Wirausaha. Motivasi yang besar itulah yang mendorong mahasiswa untuk optimis sukses dalam wirausaha. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh (Kusumadewi, 2020) yang menyatakan bahwa Motivasi berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. Berdasarkan uraian sebelumnya, hipotesis dirumuskan sebagai berikut:

H₂: Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Wirausaha

c. Minat Wirausaha

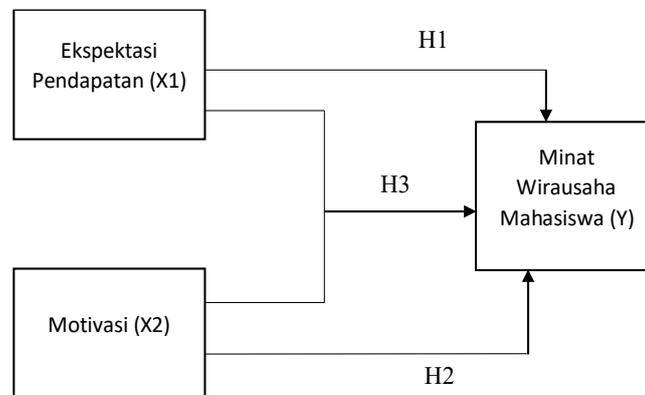
Minat Wirausaha adalah sebuah tahapan awal dalam hal pembentukan usaha untuk jangka panjang. Minat wirausaha merupakan kemauan seseorang untuk bekerja keras dalam memajukan usahanya, siap untuk menghadapi berbagai macam resiko yang terkait dengan usahanya, dan ingin untuk terus berinovasi, serta kesediaan untuk menjalani gaya hidup hemat dan keinginan untuk terus belajar.

Menurut (Fu'adi et al., 2009) berpendapat bahwa minat wirausaha dapat diartikan sebagai suatu keinginan, ketertarikan, dan kesediaan untuk bekerja keras dalam hal memenuhi kebutuhan tanpa takut terhadap risiko yang mungkin dihadapi di masa depan. Namun, lain halnya dengan pendapat dari (Fu'adi et al., 2009) yang menyatakan pendapatnya bahwa minat wirausaha sebagai motivasi seseorang untuk membuat rencana sadar untuk bertindak mendirikan sebuah bisnis.

Ekspektasi pendapatan dan motivasi terhadap minat wirausaha mahasiswa dari hasil penelitian Suhartini (2011), yang menyatakan bahwa ekspektasi pendapatan dan motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha yang mana motivasi untuk sukses cenderung lebih berminat untuk berwirausaha terhadap minat seseorang yang menginginkan kesuksesan dalam berwirausaha. Dan seseorang akan tertarik untuk menjadi wirausahawan dikarenakan pendapatan yang diperolehnya jika sukses melebihi karyawan. Seseorang memiliki harapan pendapatan yang lebih tinggi daripada bekerja menjadi karyawan yang menjadi daya tarik tersendiri untuk menjadi wirausahawan.

Sedangkan minat berwirausaha timbul karena adanya pengetahuan dan informasi mengenai kewirausahaan yang kemudian akan dilanjutkan untuk berpartisipasi secara langsung dalam rangka mencari pengalaman dan pada akhirnya akan timbul keinginan untuk memperhatikan pengalaman yang telah didapatkan tersebut. Serta mempunyai perasaan senang dan mempunyai keinginan untuk terlibat dalam kegiatan pengambilan resiko di masa depan, untuk menjalankan bisnis atau usaha sendiri dengan memanfaatkan peluang-peluang bisnis yang ada, dan menciptakan bisnis baru dengan pendekatan inovatif.

H₃: Ekspektasi Pendapatan dan Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Wirausaha



Gambar 2. 1 Kerangka Pikir

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan di Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur Jl. Ir. H. Juanda No.15, Kelurahan Sidodadi, Kecamatan, Samarinda Ulu, Kota Samarinda, merupakan salah satu perguruan tinggi di Kota Samarinda. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Menurut (Prof. Dr. Sugiyono, 2018) data kuantitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan populasi atau sampel tertentu, data penelitian berupa angka-angka yang akan diukur menggunakan statistik sebagai alat uji penghitungan, berkaitan dengan masalah yang diteliti untuk menghasilkan suatu kesimpulan.

Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive

sampling. Purposive sampling merupakan teknik pengambilan sampel yang dilakukan dengan cara memilih subjek penelitian yang dianggap paling tepat dan relevan dengan tujuan penelitian yang hendak dilakukan. Dalam penelitian ini, peneliti hanya mengambil sampel 81 mahasiswa dari 427 mahasiswa aktif.

Variabel yang ada dalam penelitian ini diukur menggunakan skala likert dengan berbagai indikator-indikator yang menyertai. Berikut tabel indikator variabelnya :

Tabel 1. Variabel Indikator

Variabel	Indikator	Pengukuran
Ekspetasi Pendapatan	1. Harapan memperoleh pendapatan di atas rata-rata	<i>Likert</i>
	2. Adanya keuntungan yang lebih besar daripada ikut dengan orang lain.	
	3. Adanya pendapatan yang lebih potensial	
	4. Harapan memperoleh pendapatan yang tinggi di bandingkan menjadi karyawan (Efendi, 2017)	
Motivasi	1. Keinginan untuk berprestasi dibandingkan dengan individu yang lain	<i>Likert</i>
	2. Individu dengan kebutuhan prestasi tinggi akan memiliki kecenderungan untuk mengambil risiko yang tinggi	
	3. Toleransi terhadap orang lain, seorang wirausaha memiliki toleransi untuk melakukan hal yang berbeda	
	4. Passion dalam arti sederhana yaitu semangat yang besar disertai keinginan yang kuat. Ambisi memiliki pengaruh langsung yang signifikan terhadap perkembangan usaha. (Alfiyanti & Ardianti, 2013)	
Minat Wirausaha	1. Membuat pilihan pekerjaan	<i>Likert</i>
	2. Merasa tertarik untuk berwirausaha	
	3. Merasa senang untuk berwirausaha	
	4. Berkeinginan untuk berwirausaha	
	5. Berkeinginan mengambil resiko (Indriyani & Margunani, 2019)	

Untuk menguji hipotesis, kami menggunakan analisis regresi linear berganda. Selain itu, kami menggunakan SPSS sebagai alat uji statistik.

Teknik Analisis Data

Teknik Analisis Data yang digunakan dengan metode uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Semua uji tersebut menggunakan program SPSS (Statistical Product and Service Solution) Versi 22. Uji Validitas menggunakan pendekatan "single trial administrator" yakni pendekatan sekali jalan atas data instrument yang disebar dan tidak menggunakan pendekatan ulang. Validitas

dilihat dari perbandingan antara nilai r hitung dengan r tabel. Jika r hitung > r tabel dan nilai positif maka pernyataan tersebut dinyatakan valid. Uji reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari perubahan atau konstruk menurut (Ghozali, 2009). Suatu kuesioner dikatakan reliabel jika jawaban seseorang terhadap pernyataan yaitu konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Pengukuran yang memiliki reliabilitas yang tinggi adalah pengukuran yang dapat menghasilkan data yang reliabel.

Uji Asumsi Klasik yang terdiri dari Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas dan Uji Heteroskedastisitas, Uji Normalitas bertujuan untuk mengetahui bahwa data pada penelitian ini berdistribusi normal atau tidak, uji ini menggunakan uji normalitas probability plot di mana di lihat dari hasil titik-titik plotting jika titik-titik tersebut berada mengikuti garis lurus diagonalnya maka dinyatakan data tersebut normal dan sebaliknya jika titik-titik tersebut tidak berada di garis diagonalnya maka dinyatakan tidak normal. Dan menggunakan Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov yang menyatakan bahwa data terdistribusi normal dan telah memenuhi asumsi normalitas karena hasil uji K-S memiliki nilai asymp. sig sebesar 0,164 atau dibawah 0,05. Kemudian uji dalam suatu penelitian Uji Multikolinieritas bertujuan untuk mengetahui apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi kuat antara variabel independen. Jika nilai tolerance diatas 0,1 dan nilai VIF kurang dari 10, maka dapat dikatakan bahwa tidak terdapat gejala multikolinieritas tetapi jika nilai tolerance dibawah 0,1 dan VIF lebih dari 10, maka dapat dikatakan bahwa terdapat gejala multikolinieritas.

Uji Heteroskedastisitas dimana uji ini bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari nilai residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi gejala heteroskedastisitas. Uji ini menggunakan gambar pada scatterplots. Jika titik-titik data menyebar dan tidak membentuk pola maka dinyatakan data tersebut tidak adanya heteroskedastisitas dan begitu juga sebaliknya.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Uji Instrumen

Uji Validitas

Berdasarkan hasil uji validitas pada variabel ekspektasi pendapatan dan motivasi item total korelasi lebih besar dari nilai kritis yang berarti valid artinya, semua item pertanyaan mampu mengukur variabel kepuasan kerja dan kinerja pegawai.

Uji Reliabilitas

Berdasarkan uji reliabilitas dapat disimpulkan bahwa ekspektasi pendapatan dapat dikatakan reliabel karena nilai alpha di atas 0,6 yaitu sebesar 0,859, kemudian pada motivasi di katakan reliabel karena nilai alpha di atas 0,6 yaitu sebesar 0,892.

Uji Asumsi klasik

Uji Normalitas

Berdasarkan hasil uji normalitas probability plot pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur bahwa titik-titik data berada di sekitar garis lurus diagonal yang berarti data tersebut normal. Dan berdasarkan table hasil dari uji Kolmogorov Smirnov memiliki nilai asymp. sig sebesar 0,164 atau dibawah 0,05 yang menyatakan bahwa data terdistribusi normal dan telah memenuhi asumsi normalitas.

Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur disimpulkan bahwa pola scatterplot tidak memiliki pola tertentu dan acak maka di duga tidak adanya heteroskedastisitas.

Uji Analisis Regresi Linier Sederhana

Setelah melakukan uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik menunjukkan bahwa data-data yang diperoleh telah memenuhi syarat, maka berikutnya dilakukan uji regresi linier berganda untuk mengetahui besarnya pengaruh ekspektasi pendapatan (X1) dan motivasi (X2) terhadap minat wirausaha (Y) pada mahasiswa fakultas ekonomi bisnis, dan politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Tabel 2. Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Nilai B
Konstanta	17,694
Ekspektasi Pendapatan	0,615
Motivasi	0,804

Sumber : Data Diolah SPSS, 2023

Uji Hipotesis

Konstanta artinya Minat Wirausaha (Y) sebesar 17,694 tanpa ada variabel independen yaitu ekspektasi pendapatan dan motivasi. Ekspektasi Pendapatan (X1) = 0,615. Konstanta regresi variabel ekspektasi pendapatan (X1) sebesar 0,615 yang berarti jika variabel independen lain nilainya tetap dan ekspektasi pendapatan (X1) mengalami kenaikan, maka minat wirausaha (Y) akan mengalami kenaikan sebesar 0,615. Konstanta regresi variabel motivasi (X2) sebesar 0,804 yang berarti jika variabel independen lain nilainya tetap dan motivasi (X2) mengalami kenaikan, maka minat wirausaha (Y) akan mengalami kenaikan sebesar 0,804.

Uji T (Parsial)

Pengujian ini dilakukan untuk membuktikan bahwa hipotesis ekspektasi pendapatan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur mempunyai pengaruh signifikan terhadap Minat Wirausaha, dengan menggunakan taraf signifikansi 5% (0,5), maka dapat dilihat dari Tabel 3 dan 4 bahwa variabel ekspektasi pendapatan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Minat Wirausaha. Karena nilai *p-value* (sig) $0,000 < 0,05$.

Tabel 3. Uji t pada Ekspektasi Pendapatan

Variabel	Nilai t	P Value	Tingkat Signifikansi	Keterangan
Konstanta	2,433	0,000	0,05	Signifikan
Ekspektasi Pendapatan	2,308	0,000	0,05	Signifikan

Sumber: Data Primer Diolah, 2023

Tabel 4. Uji t pada Motivasi

Variabel	Nilai t	P Value	Tingkat Signifikansi	Keterangan
Konstanta	2,433	0,000	0,05	Signifikan
Motivasi	3,881	0,000	0,05	Signifikan

Sumber: Data Primer Diolah, 2023

Uji F (Simultan)

Dapat diketahui bahwa nilai Fhitung sebesar 19,716 dengan nilai sig 0,000. Sementara nilai Ftabel dengan taraf signifikansi 0,05 dan $df = n-k-1$ ($81-2-1= 78$). Dimana k adalah jumlah variabel bebas dan n adalah jumlah sampel maka dapat diketahui bahwa nilai Fhitung > Ftabel yaitu $19,716 > 3,11$ dan nilai signifikansi = 0,000 < 0,05 sehingga H3 diterima. Dapat disimpulkan bahwa ekspektasi pendapatan dan motivasi secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap minat wirausaha pada mahasiswa.

Tabel 5. Uji F (Simultan)

Mean Square	F	Sig.
876.760	19.716	.000 ^b
44.470		

Sumber: Data Primer Diolah, 2023

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Untuk melihat besarnya pengaruh variabel ekspektasi pendapatan terhadap variabel motivasi digunakan koefisien determinasi dapat dilihat pada Tabel 5 dapat maka dapat disimpulkan perbandingan antara ekspektasi pendapatan dan motivasi terlihat dari hasil nilai R square pada 0,336 atau 33,6% sedangkan 66,4% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel ekspektasi pendapatan dan variabel motivasi.

Tabel 6. Uji Koefisien Determinasi

R square
0,336 = 33,6 %
0,664 = 66,4%

Sumber : Data Primer Diolah. 2023

Pembahasan

1. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Wirausaha

Pada hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Ekspektasi Pendapatan memperoleh nilai t hitung $2,308 > t$ tabel 1,990 dengan nilai signifikan sebesar 0,024 ($0,24 < 0,05$) sehingga H1 diterima, Sehingga hal ini menunjukkan bahwa Ekspektasi Pendapatan berpengaruh signifikan terhadap Minat Wirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Disimpulkan bahwa para mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik berminat untuk

berwirausaha dengan mengharapkan pendapatan yang lebih tinggi, dengan memiliki pendapatan yang potensial akan meningkatkan perekonomian keluarga. Namun besar kecilnya pendapatan yang diterima oleh wirausahawan tergantung dari hasil kerja atau usaha yang dilakukannya.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh (Deden Setiawan, 2016) yang menyatakan bahwa Ekspektasi Pendapatan berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. Pendapatan adalah penghasilan yang diperoleh baik berupa uang atau barang. Dengan wirausaha mahasiswa mampu mendapatkan pendapatan atau hasil kerjanya yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan hidup. Ekspektasi Pendapatan menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi Minat Wirausaha. Hal ini sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh (Kusumadewi, 2020) Pendapatan adalah gaji atau hasil kerja yang diperoleh seseorang dalam bentuk uang maupun harta benda. Kewirausahaan dapat memberikan penghasilan yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Keinginannya untuk menghasilkan uang itulah yang membuatnya tertarik untuk memulai usaha.

2. Pengaruh Motivasi terhadap Minat Wirausaha

Pada hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Motivasi memperoleh nilai t hitung $3,881 > t$ table $1,990$ dengan nilai signifikan sebesar $0,000$ ($0,00 < 0,05$) sehingga H_2 diterima, Sehingga hal ini, menunjukkan bahwa Motivasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Wirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa para mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik memiliki motivasi atau dorongan untuk menjadi wirausaha yang inovatif. Motivasi yang besar itulah yang mendorong mahasiswa untuk optimis sukses dalam wirausaha.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh (Ari Widyaningsih 2015) yang menyatakan bahwa Motivasi berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. Motivasi merupakan dorongan dari dalam diri yang dapat mengarahkan perilaku manusia atas dasar kebutuhan. Motivasi akan mendorong kemampuan individu melalui aktivitas tertentu untuk mencapai tujuan.

Hal ini sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh (Yuyus Suryana, 2013). Motivasi berwirausaha adalah dorongan yang berasal dari diri sendiri untuk melakukan kegiatan yang berhubungan dengan bidang kewirausahaan.

3. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Motivasi terhadap Minat Wirausaha

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengidentifikasi pengaruh ekspektasi pendapatan dan motivasi terhadap minat wirausaha pada mahasiswa. Setelah dilakukan uji T statistik, diperoleh hasil bahwa nilai f hitung sebesar $19,716$, yang ternyata lebih besar daripada nilai f tabel $3,11$ dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000$ yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara variabel-variabel tersebut.

Selanjutnya, nilai koefisien determinasi (R square) sebesar $0,336$ atau $33,6\%$. Nilai ini mengindikasikan bahwa $33,6\%$ dari variasi dalam minat wirausaha dapat dijelaskan oleh ekspektasi pendapatan (X1) dan motivasi (X2) secara bersama-sama. Namun, sebesar $66,4\%$ dari variasi minat wirausaha dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Faktor-faktor tersebut bisa bervariasi, seperti pengaruh dari

lingkungan sosial, ketertarikan terhadap tren bisnis terkini, atau adanya inspirasi dari konten di media sosial.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Rahmadi & Heryanto (2016) yang berjudul "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha" menyatakan bahwa faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa diantaranya adalah teknologi. Di era revolusi 4.0 ini, peran teknologi menjadi salah satu alasan untuk memulai sebuah usaha. Perkembangan teknologi yang semakin modern dapat dengan mudah mempengaruhi segala kegiatan serta minat masyarakat, terutama dalam media sosial. Media sosial telah memberikan terobosan baru bagi penggunanya untuk melakukan dan mempermudah segala kegiatan. Salah satu terobosan tersebut adalah dapat melakukan wirausaha melalui media sosial. Menurut Ratnamulyani & Maksudi (2018), Media sosial merupakan media berbasis teknologi internet atau media.

Salah satu faktor yang perlu dipertimbangkan dalam konteks zaman sekarang adalah pengaruh dari media sosial ini. Generasi saat ini sangat terhubung dengan platform-platform media sosial, dan hal ini dapat berdampak besar terhadap minat wirausaha mereka. Misalnya, mahasiswa mungkin terinspirasi oleh kisah sukses para pengusaha di media sosial atau mendapatkan ide bisnis dari konten yang mereka konsumsi.

Dengan adanya perkembangan teknologi dan internet banyak wirausahawan yang merintis bisnis melalui media sosial seperti instagram, whatsapp, tiktok, shopee, facebook, dan lain sebagainya. Pilihan untuk menjadikan media sosial sebagai ruang dalam berwirausaha sangatlah tepat. Tren kewirausahaan digital juga perlu diperhatikan. Seiring dengan perkembangan teknologi, banyak peluang bisnis baru yang muncul di bidang e-commerce, marketplace, dan layanan online lainnya. Mahasiswa mungkin tertarik untuk mencoba berwirausaha dalam lingkup ini karena modalnya yang lebih terjangkau, serta kemudahan akses pasar melalui platform digital.

Dengan memanfaatkan media sosial, modal yang dikeluarkan akan menjadi lebih sedikit, sehingga pemilik usaha dapat meminimalisir resiko yang akan terjadi. Banyak cara yang dapat digunakan melalui media sosial untuk memulai sebuah usaha, misalnya, memanfaatkan media sosial sebagai strategi market dan promosi, serta menjadi bagian dari agen sebuah produk (reseller).

Dalam kaitannya dengan media sosial, endorse dan testimoni dari influencer atau pengguna lain dapat berpengaruh signifikan terhadap minat wirausaha. Banyak mahasiswa yang cenderung percaya pada pengalaman dan rekomendasi dari seseorang yang dianggap sebagai acuan dalam bidang tertentu.

PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian mengenai Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Motivasi terhadap Minat Wirausaha (studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur) adalah sebagai berikut:

1. Variabel Ekspektasi Pendapatan mempunyai pengaruh signifikan terhadap Minat Wirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas

Muhammadiyah Kalimantan Timur. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa H1 dapat diterima semakin tinggi Ekspektasi Pendapatan maka akan meningkatkan Minat Wirausaha.

2. Variabel Motivasi mempunyai pengaruh signifikan terhadap Minat Wirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa H2 dapat diterima semakin tinggi Motivasi maka akan meningkatkan Minat Wirausaha.
3. Variabel Ekspektasi Pendapatan dan Motivasi secara simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat wirausaha.
4. Melihat banyak sekali kegiatan yang dapat di lakukan untuk menumbuhkan minat wirausaha pada mahasiswa. Dipengaruhi oleh berbagai faktor yang diiringi dengan perkembangan revolusi era 4.0. Nilai koefisien determinasi (R square) sebesar 0,336 atau 33,6%. Ini berarti menunjukkan ekspektasi pendapatan dan motivasi secara simultan berpengaruh terhadap minat wirausaha sebesar 33,6% sedangkan sisanya senilai 66,4% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini. Faktor tersebut bisa bermacam-macam, seperti pengaruh dari ketertarikan terhadap tren bisnis terkini, lingkungan sosial, lingkungan keluarga, atau adanya inspirasi dari konten di media sosial. Mahasiswa dapat membangun usahanya sendiri melalui banyak cara, salah satunya melalui sosial media mereka.

Saran

Setelah penelitian ini dilakukan beserta pengamatan mengenai ekspektasi pendapatan dan motivasi terhadap minat wirausaha, maka peneliti ingin menyampaikan saran dengan harapan menjadi acuan dalam terwujudnya faktor-faktor yang mempengaruhi minat wirausaha dan penelitian yang lebih mendalam, yaitu sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti lebih luas tentang variabel yang dapat mempengaruhi minat kewirausahaan, seperti : faktor ekspektasi pendapatan, motivasi, yang mana peneliti selanjutnya dapat lebih luas untuk mencari referensi penelitian sehingga dapat menyempurnakan penelitian ini.
2. Untuk meningkatkan motivasi yang dimiliki seorang mahasiswa sehingga, setelah lulus nanti jika mengalami kesulitan dalam mencari pekerjaan, menjadi seorang wirausahawan adalah solusi yang tepat sebelum menemukan pekerjaan yang diinginkan.
3. Bagi Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, yang mana peran Universitas begitu penting terhadap perminatan mahasiswa pada bidang kewirausahaan. Oleh karena itu, pihak Universitas lebih memanfaatkan kurikulum mata kuliah kewirausahaan dengan harapan mereka dapat menghasilkan suatu karya yang bernilai lebih. Selain memanfaatkan fasilitas yang tersedia di kampus, pihak kampus sebaiknya sering mengadakan pelatihan-pelatihan kewirausahaan dan menyelenggarakan praktik wirausaha berupa bazar.
4. Ada banyak hal-hal lain yang harus diteliti lebih lanjut untuk menumbuhkan minat wirausaha pada mahasiswa di era 4.0 ini. Banyak variabel lain yang bisa dimasukkan di sini salah satunya, faktor lingkungan sosial, ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga, ketertarikan terhadap trend di masa kini, dll.

Mengikuti perkembangan teknologi yang ada, melalui media sosial ini bisa menarik perhatian mahasiswa untuk berwirausaha dan meningkatkan minat wirausaha pada mahasiswa. Media sosial di zaman ini sangat besar pengaruhnya, dengan adanya media sosial mahasiswa dapat memulai usaha, menjual produknya, tanpa harus menjual produk secara langsung. Sebaiknya di adakan pelatihan atau workshop untuk berwirausaha melalui sistem media sosial.

DAFTAR RUJUKAN

- Alfiyanti, S., & Ardianti, R. . R. (2013). Entrepreneurial Motivation Dan Persepsi Terhadap Sektor Formal Di Jawa Timur. *Agora*, 1(3), 1–4.
- Basrowi. (2016). *Kewirausahaan : Untuk perguruan tinggi / Dr. Basrowi ; editor: Risman Sikumbang*. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=15276>
- Deden Setiawan. (2016). *PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta)*. 4(1), 64–75.
- Dwi gemina, endang silaningsih, dan erni yuningsih. (2016). D.Dwi Gemina, Endang Silaningsih. *Manajemen Teknologi*.
- Efendi, M. (2017). Pengaruh Efikasi Diri dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Manajemen Universitas Siliwangi Tasikmalaya. *Economic*, 164–165.
- Fathiyannida, S., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 47(4), 124–134. <https://doi.org/10.31857/s013116462104007x>
- Fu'adi, I. F., Eko, B., & Murdani. (2009). Minat Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin Unnes*, 9(2), 129855.
- Geoffrey G. Meredith. (2000). *Kewirausahaan : Teori dan Praktek*. <http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pld=8699&pRegionCode=POLINEMA&pClientId=138>
- Ikawati Linda. (2019). *FENOMENA KEJAHATAN KRIMINOLOGI BERDASARKAN CIRI PSIKIS & PSIKOLOGIS MANUSIA*. Vo.7(No.2), 123–136. <https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/hukumresponsif/article/view/737/697>
- Indriyani, L., & Margunani, M. (2019). Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 848–862. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28315>
- Kusumadewi, V. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Perkembangan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, Volume 9, 105–112. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/15380%0Ahttps://journal.student.uny.ac.id/index.php/ekonomi/article/viewFile/15380/14886>
- Peppy Puspita Sari. (2017). *PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, MOTIVASI*,

PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2013-2014). 1-14.

Prof. Dr. Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=22862>

Septianti, D. (2016). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Tridinanti Palembang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 7(03), 1-7.

Yuyus Suryana, K. B. (2013). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*.

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/10461/kewirausahaan-pendekatan-karakteristik-wirausahawan-sukses.html>



UMKT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
Kalimantan Timur

Kampus 1 : Jl. Ir. H. Juanda, No.15, Samarinda
Kampus 2 : Jl. Pelita, Pesona Mahakam, Samarinda
Telp. 0541-748511 Fax.0541-766832

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN ARTIKEL PUBLIKASI

Assalamualaikum Warahmatullahi wabarokatuh

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Damingun, S.E.,M.M
NIDN : 1117087203
Nama : Mirna Indah Parasanti
NIM : 1911102431338
Fakultas : Ekonomi Bisnis dan Politik
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa artikel ilmiah yang berjudul “Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Motivasi terhadap Minat Wirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur)” telah di submit pada Jurnal Bisnis dan Manajemen (JBM) pada tahun 2023

(<http://jurnal.feb.unila.ac.id/index.php/jbm/authorDashboard/submission/1671>)

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi wabarokatuh

Mahasiswa

Mirna Indah Parasanti
NIM. 1911102431338

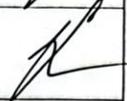
Samarinda, 7 Agustus 2023
Pembimbing

Damingun, S.E., M.M
NIDN. 1117087103

FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
KARTU KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI

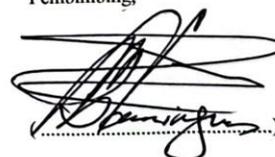
Nama Mahasiswa : Mirna Indah Parasanti
 NIM : 1911102931338
 Program Studi : Manajemen
 Bimbingan Mulai : 06 Februari 2023
 Judul Skripsi : Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Dan Motivasi Terhadap
Minat Wirausaha (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
BISNIS dan POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN
TIMUR)

No	Tanggal	Permasalahan	Paraf Pembimbing
1.	06 / -2023 02	Membahas BAB I dan Menentukan judul	
2.	12 / -2023 02	ACC BAB I dan Konsultasi Mengenai BAB II	
3.	01 / -2023 03	Revisi BAB II dan Konsultasi mengenai BAB III	
4.	18 / -2023 03	ACC BAB II dan Konsultasi Revisi BAB III	
5.	03 / -2023 04	ACC BAB III dan ACC Proposal	
6.	22 / -2023 05	Pengesahan Revisi Proposal	
7.	28 / -2023 05	ACC Kuesioner penelitian	
8.	12 / -2023 06	Olah data dan membahas sistematika Penulisan BAB 4 dan BAB 5	

9.	19/2023 /06	Revisi pembahasan dan Hasil interpretasi	
10.	22/2023 /06	ACC Skripsi	

Samarinda, 03 April2023

Pembimbing,


.....)

Browser tabs: WhatsApp, TURNITIN JURNAL BISNIS DAN MANAJEMEN, Submit an Article

Address bar: Tidak aman | jurnal.feb.unila.ac.id/index.php/jbm/submit/wizard/2?submissionId=1671#

Navigation: Back, Forward, Refresh, Home, Search, Star, Share, Print, Full Screen, User Profile

Page Title: Jurnal Bisnis dan Manajemen (JBM) - Tasks

Language: English | View Site | admin@jbm

Submit an Article

Progress: 1. Start | 2. Upload Submission | 3. Enter Metadata | 4. Confirmation | 5. Next Steps

Submission complete

Thank you for your interest in publishing with Jurnal Bisnis dan Manajemen (JBM).

What Happens Next?

The journal has been notified of your submission, and you've been emailed a confirmation for your records. Once the editor has reviewed the submission, they will contact you.

For now, you can:

- [Review this submission](#)
- [Create a new submission](#)
- [Return to your dashboard](#)

Platform & workflow by OJS / PKP

System tray: Search, Taskbar icons (File Explorer, Edge, Word, PowerPoint, Teams, Outlook, Zoom, Chrome, Firefox, Edge, Word, PowerPoint), System tray (Network, ENG US, Signal, Volume, 10:27, 25/07/2023)

PENGARUH EKSEKTASI PENDAPATAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT WIRAUSAHA STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR

Submission date: 09-Aug-2023 11:10AM (UTC+0800)
Submission ID: 2143353363
File name: Mirna_Indah_Parasanti_1911102431338_JEM2023.docx (604.02K)
Word count: 4320
Character count: 30153

JURNAL BISNIS DAN MANAJEMEN (JBM)
P-ISSN 1411-9366 | E-ISSN 2747-0032
Volume 28 Number 1, Januari 2023

**PENGARUH EKSEKTASI PENDAPATAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT WIRAUSAHA
STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR**

Mirna Indah Parasanti^{1*}, Damingun Damingun², Rinda Sandayani Karbah³
Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik, Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, Kota Samarinda,
Indonesia
1911102431338@umkt.ac.id, dam155@umkt.ac.id, rsk934@umkt.ac.id

INFO ARTIKEL:
Dikumpulkan: 11 Agustus 2022;
Direvisi: 14 September 2022;
Terbit/Disetak: 28 Oktober 2022.

ABSTRACT
This research was conducted with the aim of finding out how income expectations and motivation affect entrepreneurial interest to study on students of the Faculty of Economics, Business and Politics, Muhammadiyah University, East Kalimantan. This study used a sample size with a minimum limit of 81 respondents from 427 active students of the Faculty of Economics, Business and Politics class of 2020/2021, and sampling was carried out using non-probability sampling with a purposive sampling approach. Data collection using a questionnaire in the form of google form.
Keywords: Income Expectations, Motivation, Entrepreneurial Interest.

ABSTRAK
Penelitian ini dilakukan mempunyai tujuan dalam mengetahui bagaimana ekspektasi pendapatan dan motivasi berpengaruh terhadap minat wirausaha (studi) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. Pemilihan ini menggunakan jumlah sampel dengan batas minimum sebanyak 81 responden dari 427 mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik angkatan 2020/2021, serta pengambilan sampel dilakukan menggunakan non probability sampling dengan pendekatan purposive sampling. Pengumpulan data menggunakan kuisioner dalam bentuk google form.
Kata Kunci: Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Minat Wirausaha.

PENDAHULUAN
Saat ini, masyarakat di Indonesia memiliki permasalahan dalam bidang ketenagakerjaan. Masalah ini belum dapat diselesaikan dengan baik, hal ini disebabkan oleh banyaknya pengangguran terhadap lapangan pekerjaan yang tersedia, dengan meningkatnya jumlah pengangguran maka akan berdampak pada masalah lainnya seperti krisis ekonomi, kemiskinan, kriminalitas, kesenjangan sosial dll. Kesenjangan sosial ialah faktor yang memicu tindakan kriminalitas. Para pengangguran akan menjalankan berbagai cara guna perolehan atas pekerjaan serta pemenuhan kebutuhan atas hidupnya. Akan tetapi, tak sedikit atas para pengangguran dimana berakhir atas tindakan pelanggaran norma maupun hukum guna pemenuhan kebutuhan atas hidupnya, contohnya tindak atas kejahatan yang diberikan nama kriminalitas

PENGARUH EKSEKTASI PENDAPATAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT WIRAUUSAHA STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR

ORIGINALITY REPORT

30%	29%	22%	11%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	jurnal.feb.unila.ac.id Internet Source	3%
2	dspace.umkt.ac.id Internet Source	2%
3	repository.fe.unj.ac.id Internet Source	2%
4	etd.repository.ugm.ac.id Internet Source	1%
5	riset.unisma.ac.id Internet Source	1%
6	ejournal.unhi.ac.id Internet Source	1%
7	journal.formosapublisher.org Internet Source	1%
8	Hifi Rini Puspita, Nia Aprilia Bisari. "ANALISIS MINAT BERWIRAUUSAHA PADA MAHASISWA	1%

UNIVERSITAS KH. A. WAHAB HASBULLAH JOMBANG", MARGIN ECO, 2022
Publication

9	Submitted to Universitas Negeri Semarang Student Paper	1%
10	repo.undiksha.ac.id Internet Source	1%
11	etheses.iainpekalongan.ac.id Internet Source	1%
12	eprints.ums.ac.id Internet Source	1%
13	eprints.uny.ac.id Internet Source	1%
14	ejurnal-mapalus-unima.ac.id Internet Source	1%
15	eprints.mercubuana-yogya.ac.id Internet Source	1%
16	lib.unnes.ac.id Internet Source	1%
17	jurnal.stie-banten.ac.id Internet Source	<1%
18	adoc.pub Internet Source	<1%
19	id.123dok.com Internet Source	<1%

20	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1 %
21	123dok.com Internet Source	<1 %
22	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1 %
23	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
24	jonedu.org Internet Source	<1 %
25	repository.uhamka.ac.id Internet Source	<1 %
26	elibrary.unikom.ac.id Internet Source	<1 %
27	journal.uir.ac.id Internet Source	<1 %
28	Taufik Qarismail, Prayekti Prayekti. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional, Motivasi dan Disiplin Kerja terhadap Kepuasan Kerja Karyawan", Jurnal Bisnis dan Manajemen, 2020 Publication	<1 %
29	core.ac.uk Internet Source	<1 %

30	jos.unsoed.ac.id Internet Source	<1 %
31	Khusnul Khatimah, Rani Herning Puspita, Dzul Rachman, Waladdin Panggabean. "The implementation of online learning in teaching english for athlete students", Linguista: Jurnal Ilmiah Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya, 2021 Publication	<1 %
32	digilib.unimed.ac.id Internet Source	<1 %
33	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
34	conference.um.ac.id Internet Source	<1 %
35	journal.ukmc.ac.id Internet Source	<1 %
36	journal.unnes.ac.id Internet Source	<1 %
37	repository.metrouniv.ac.id Internet Source	<1 %
38	eprints.stainkudus.ac.id Internet Source	<1 %
39	kc.umn.ac.id Internet Source	<1 %

40	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
	e-journal.unifler.ac.id	<1 %

40	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
41	e-journal.uniflor.ac.id Internet Source	<1 %
42	e-journal.unmas.ac.id Internet Source	<1 %
43	ecampus.pelitabangsa.ac.id Internet Source	<1 %
44	ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id Internet Source	<1 %
45	journal.laaroiba.ac.id Internet Source	<1 %
46	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1 %
47	www.scribd.com Internet Source	<1 %
48	Moch Anas Kurniawan, Dwi Cahyono, Achmad Syahfrudin. "Strategi Peningkatan PBB P2 terhadap Pendapatan Asli Daerah dengan Perspektif Wajib Pajak", <i>BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting</i> , 2020 Publication	<1 %
49	Ridhia Melliyan Noor, Saiful Anwar. "Pengaruh Motivasi, Ekspektasi Pendapatan,	<1 %

dan Persepsi Mahasiswa terhadap Minat Berwirausaha dengan Pemahaman Akuntansi sebagai Variabel Moderating", *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 2022
Publication

50	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
51	journals.segce.com Internet Source	<1 %
52	pustaka.unp.ac.id Internet Source	<1 %
53	repository.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
54	Shaskya Wida Oktiena, Retno Mustika Dewi. "Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya", <i>Jurnal Paradigma Ekonomika</i> , 2021 Publication	<1 %
55	adoc.tips Internet Source	<1 %
56	conference.binadarma.ac.id Internet Source	<1 %
57	digilib.uin-suka.ac.id	

Internet Source

<1 %

dan Persepsi Mahasiswa terhadap Minat Berwirausaha dengan Pemahaman Akuntansi sebagai Variabel Moderating", Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2022
Publication

50	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
51	journals.segce.com Internet Source	<1 %
52	pustaka.unp.ac.id Internet Source	<1 %
53	repository.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
54	Shaskya Wida Oktiena, Retno Mustika Dewi. "Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya", Jurnal Paradigma Ekonomika, 2021 Publication	<1 %
55	adoc.tips Internet Source	<1 %
56	conference.binadarma.ac.id Internet Source	<1 %
57	digilib.uin-suka.ac.id	

Internet Source <1 %

58	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1 %
59	journal.ugm.ac.id Internet Source	<1 %
60	jurnal.umt.ac.id Internet Source	<1 %
61	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
62	repository.pelitabangsa.ac.id Internet Source	<1 %
63	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
64	www.academia.edu Internet Source	<1 %
65	edukatif.org Internet Source	<1 %
66	repository.uma.ac.id Internet Source	<1 %

Exclude quotes Off Exclude matches Off
Exclude bibliography Off