

B AB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa niat berwirausaha (*Startup Intention*) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku inovatif (*Innovative Behavior*) pada mahasiswa Manajemen Universitas 17 Agustus Samarinda. Mahasiswa yang memiliki niat yang tinggi untuk berwirausaha cenderung menunjukkan perilaku inovatif yang aktif dalam menjalankan kegiatan bisnis. Niat berwirausaha dapat menjadi faktor motivasi yang kuat dalam mendorong mahasiswa untuk berpikir kreatif, mencari peluang baru, dan mengembangkan ide-ide inovatif.

B. Keterbatasan Penelitian

Berikut ini beberapa keterbatasan dalam melakukan penelitian ini dalam melakukan penelitian ini:

1. Karena penelitian ini hanya mempertimbangkan hubungan antara niat memulai dan perilaku inovatif, diharapkan peneliti selanjutnya yang akan melanjutkan penelitian ini dapat memasukan variabel lain dengan objek penelitian yang berbeda.
2. Selama proses pengambilan data, terkadang informasi yang diberikan oleh responden tidak selalu terungkap dengan jelas. Hal ini dapat disebabkan oleh berbagai faktor, termasuk perbedaan dalam cara pandang, keyakinan, dan asumsi individu, serta faktor lain seperti kejujuran responden ketika mengisi kuesioner.

3. Pada penelitian ini penulis memiliki keterbatasan dalam mengumpulkan responden karena kurangnya minat mahasiswa universitas 17 agustus samarinda terutama Jurusan Manajemen dalam pengisian kuesioner sehingga jumlah responden yang dibutuhkan kurang sesuai.

C. Saran

Berikut saran untuk penelitian selanjutnya:

1. Dari hasil pada penelitian masih banyak yang menunjukkan bahwa banyak variabel tambahan berkontribusi, diharapkan penelitian lanjutan yang akan membuat penelitian dapat menentukan variabel - variabel lainnya yang lebih memiliki pengaruh kepada variabel lainnya dalam mempengaruhi *innovative behavior*.
2. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat mengembangkan motivasi terbaru dalam minat di bidang *startup* di kewirausahaan agar mahasiswa maupun karyawan bisa percaya diri untuk memulai hal baru di bidang kewirausahaan.
3. Hasil penelitian diharapkan dapat digunakan untuk akomodasi dan referensi mahasiswa dalam penelitian lebih lanjut atau untuk memajukan literasi manajemen, khususnya dalam bisnis/memulai bisnis baru.