

DAFTAR PUSTAKA

- Abun, D. (2021) "Measuring entrepreneurial attitude and entrepreneurial intention of ABM grade XII, Senior High School Students of Divine Word Colleges in Region I, Philippines," *SSRN Electronic Journal* [Preprint]. Tersedia pada: <https://doi.org/10.2139/ssrn.3807834>.
- Asimakopoulou, G., Hernández, V. dan Miguel, J.P. (2019) "Entrepreneurial intention of engineering students: The role of social norms and entrepreneurial self-efficacy," *Sustainability (Switzerland)*, 11(16), hal. 1–17. Tersedia pada: <https://doi.org/10.3390/su11164314>.
- Aziz, F.A. dan Raharso, S. (2019) "Pengaruh Work Engagement Terhadap Employee Service Innovative Behavior : Kajian Empiris di Minimarket," *10th Industrial Research Workshop and National Seminar*, hal. 777–788.
- Bhegawati, A.S.D. (2022) "Pembangunan Ekonomi di Indonesia Melalui Peran Kewirausahaan," *Jurnal Ilmu Sosial*, 1(1), hal. 21–26.
- Digdowiseiso, K. (2017). Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis. In Suharyono (Ed.), *Universitas Pendidikan Indonesia* (Cetakan Pe, Vol. 1, Issue Metodologi Penelitian). Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
- Duwi, P. (2013). Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS. Yogyakarta: Mediakom.
- Dyah Poespita Ernawati, N.L. (2020) "The Effect of Knowledge Sharing and Innovation Behavior on The Performance of Batik Entrepreneurs," *Jurnal Manajemen*, 24(2), hal. 194. Tersedia pada: <https://doi.org/10.24912/jm.v24i2.643>.
- Effendy, F. *et al.* (2021) "Dampak Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Wirausaha Mahasiswa dengan Pendekatan Model TPB," *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(3), hal. 195–202. Tersedia pada: <https://doi.org/10.35899/biej.v3i3.316>.
- Ekta, R. dan Abdi, B. (2021) "Human Resource Management Studies," 1(1), hal. 14–25. Tersedia pada: <https://doi.org/10.24036/jkmb.xxxxxxxx>.
- Ferdinand, Agusty. (2014). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro
- Fitri, N.A., Basri, H. dan Andriyani, I. (2023) "Pengaruh Self Efficacy , Tolerance Risk , dan Emotional Intelligence Terhadap Entrepreneurship Intention," 11(1), hal. 143–152.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanandeh, R. *et al.* (2021) “The impact of entrepreneurship education on innovative start-up intention: the mediating role of entrepreneurial mind-sets,” *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 17(4), hal. 856–871. Tersedia pada: <https://doi.org/10.1108/WJEMSD-02-2020-0016>.
- Hanif Rani Iswari *et al.* (2022) “Memprediksi Niat Kewirausahaan: Penerapan the Theory of Planned Behavior,” *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 8(1), hal. 28–38. Tersedia pada: <https://doi.org/10.36805/manajemen.v8i1.2962>.
- Hartono, R., Busari, A. dan Awaluddin, M. (2018) “Pengaruh produk domestik regional bruto (pdrb) dan upah minimum kota (umk) terhadap penyerapan tenaga kerja,” *Inovasi*, 14(1), hal. 36–43.
- Hendrawan, J.S. dan Sirine, H. (2017) “Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha,” *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), hal. 291–314. Tersedia pada: <https://doi.org/10.1097/SCS.0b013e318240fa84>.
- Hutabarat, Z., Helawatunisa, I. dan Suryawan, I.N. (2022) “Pengaruh Innovation, Entrepreneurial Desirability, Entrepreneurial Feasibility, Terhadap Entrepreneurial Intention,” *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 8(2), hal. 997. Tersedia pada: <https://doi.org/10.37905/aksara.8.2.997-1010.2022>.
- I Kade Aris Friatnawan Dusak, I.B.S. (2016) “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Parental Locus of Control Terhadap Niat Berwirausahaan Mahasiswa FE UNTAB,” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(8), hal. 5184–5214.
- Isma, A. (2022) “Faktor-faktor Langsung dan Tak Langsung yang Memengaruhi Entrepreneurial Intention,” *Bata Ilyas Journal of Accounting*, 3(1), hal. 61–79.
- Jaaffar, A.H., Ganesan, Y. dan Isa, A. (2018) “Employees’ Motivation to Undertake Entrepreneurship and Innovative Behavior: UNITEN KSHAS.,” *Global Business & Management Research*, 10(3), hal. 782–796. Tersedia pada: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=133618173&site=ehost-live>.
- Komariah, K. (2022) “Peran Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat UMKM Menurut Perspektif Ekonomi Islam,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), hal. 3703–3711. Tersedia pada: <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie> Jurnal.

- Lee, J., Kim, D. dan Sung, S. (2019) "The effect of entrepreneurship on start-up open innovation: Innovative behavior of university students," *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 5(4), hal. 103. Tersedia pada: <https://doi.org/10.3390/joitmc5040103>.
- Mintardjo, C.M.O. *et al.* (2020) "JURNAL ILMIAH MANAJEMEN BISNIS DAN INOVASI UNIVERSITAS SAM RATULANGI (JMBI UNSRAT) SEJARAH TEORI KEWIRAUSAHAAN: DARI SAUDAGAR SAMPAI KE TEKNOPRENUR STARTUP Christoffel Mardy O. Mintardjo, Imelda W. Ogi, George M. V. Kawung, Michael Ch. Raintung," *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)*, 7(2), hal. 187–196.
- Purnomo, A., Usman, I. dan Asitah, N. (2019) "Entrepreneurship research in Indonesia : publication mapping with scientometric perspective (1972-2019)," *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 4(3), hal. 207–216. Tersedia pada: <http://journal.unpad.ac.id/adbispreneur/article/view/25021/13056>.
- Rahman, D.K. *et al.* (2015) "VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus Pada Pengusaha UKM Kerajinan Bambu di Desa Gintangan Kabupaten Banyuwangi) EFFECT OF CREATIVITY AND INNOVATIVE BEHAVIOR TO THE SUCCESS SMALL (CASE STUDY ON BAMBOO CRAFT SME ENTREPRENEURS IN GINTANGAN VILLAGE OF Abstrak Pen," *Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), hal. 4.
- Rika, R. dan Ratnasari, R.T. (2022) "Pengaruh Entrepreneurship Education, Commitment to Entrepreneurship terhadap Nascent Halalpreneurial Intention pada Mahasiswa Muslim di Surabaya," *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 9(2), hal. 156–167. Tersedia pada: <https://doi.org/10.20473/vol9iss20222pp156-167>.
- Rimadani, F. dan Murniawaty, I. (2019) "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Business Center Dan Kreativitas Siswa Terhadap Jiwa Berwirausaha Siswa," *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), hal. 976–991. Tersedia pada: <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28333>.
- Rohli, R.H., 2022. PENGARUH SELF EFFICACY, LITERASI KEWIRAUSAHAAN DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN. *Hirarki: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 4(3), pp.799-817.

- Salim, R. dan Radianto, W.E. (2018) “Pengaruh Attitude Toward Behavior, Subjective Norm dan Perceived Behavior Control Terhadap Enterpreneurship Intention Mahasiswa Kedokteran,” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2(2017), hal. 762–771.
- Sari, N. *et al.* (2022) “Pengembangan Minat Kewirausahaan Melalui Pembelajaran di Perguruan Tinggi,” *Aksiologi: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 2(2), hal. 94–102. Tersedia pada: <https://doi.org/10.47134/aksiologi.v2i2.89>.
- Soebardi, R. (2020) “Perilaku inovatif,” *Jurnal Psikologi Ulayat*, 1(1), hal. 57–74. Tersedia pada: <https://doi.org/10.24854/jpu4>.
- Suebuddin, M. (2021) *PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN MENANAMKAN JIWA LEADERSHIP TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA*.
- Sugiyono (2015) ‘Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D’.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sukmaningrum, S. dan Rahardjo, M. (2017) “Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory of Planned Behavior,” *Diponegoro Journal Of Management*, 6(3), hal. halaman 5. Tersedia pada: <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Suryadi, E. dan Samuel, S. (2022) “Analisis Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Dan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Management,” *Journal of Accounting and Management ...*, 6(1), hal. 67–83. Tersedia pada: <https://122.200.2.179/index.php/JAMI/article/view/528%0Ahttps://122.200.2.179/index.php/JAMI/article/viewFile/528/298>.
- Wibawa, I.K.S., Merta, I.K. dan Pering, I.M.A.A. (2022) “Pengaruh Social Capital Dan Entrepreneurial Self-Efficacy Terhadap Entrepreneurial Intention Pada Pengusaha Start Up di Kota Denpasar,” *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Sosial (Embiss)*, 2(4), hal. 625–632.
- Wiyono, H.D. (2020) “Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berwirausaha,” *Jurnal USAHA*, 1(2), hal. 19–25. Tersedia pada: <https://doi.org/10.30998/juuk.v1i2.503>.
- Yasa, N.N.K. *et al.* (2021) “Peran Perilaku Inovatif dan Komitmen Organisasional Memediasi Pengaruh Kebahagiaan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan,” *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2), hal. 258–273.

Yulia, Y.A., Khristiana, Y. dan Octaviani, A. (2021) “Niat Berwirausaha Start Up Pada Mahasiswa: Menggunakan Theory Of Planned Behavior Model,” *ProBank*, 6(1), hal. 129–135. Tersedia pada: <https://doi.org/10.36587/probank.v6i1.880>.