

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pernyataan Kuesioner Penelitian

Ketengan : *Startup Intention*

No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Agak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1	Saya menantang diri saya sendiri untuk menjadi pengusaha di masa yang akan datang.						
2	Jika membayangkan untuk memulai usaha, saya merasa bersemangat.						
3	Saya memiliki semangat yang kuat untuk memulai suatu bisnis						

4	Saya berencana untuk memiliki dan menjalankan bisnis saya sendiri di masa depan.						
5	Dibandingkan menjadi karyawan, saya lebih memilih untuk mengelola bisnis saya sendiri						
6	Saya akan memulai bisnis walaupun banyak resiko yang harus dihadapi						
7	Setiap kali menemukan barang yang bagus, saya terdorong untuk memulai bisnis						

8	Walaupun banyak memiliki resiko kegagalan, memulai bisnis merupakan sesuatu yang menarik bagi saya						
---	--	--	--	--	--	--	--

Keterangan : *Innovative Behavior*

No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Agak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1	Saya mengembangkan cara-cara baru untuk menyelesaikan hal-hal yang berhubungan dengan tugas/pekerjaan saya						
2	Saya mencoba mencari cara baru yang dapat digunakan untuk menyelesaikan tugas/pekerjaan saya.						

3	Saya mempertimbang solusi kreatif untuk menyelesaikan masalah yang berhubungan dengan tugas/pekerjaan saya						
4	Saya berusaha mendapatkan dukungan untuk ide-ide inovatif dalam pekerjaan saya.						
5	Saya berusaha membangun empati untuk ide-ide inovatif yang berkaitan dengan tugas/pekerjaan saya.						
6	Saya menjadikan orang-orang penting di kampus saya sebagai sponsor atas ide-ide inovatif yang berkaitan dengan tugas/pekerjaan saya.						
7	Saya menyempurnakan						

	ide-ide inovatif yang berhubungan dengan tugas/pekerjaan saya sehingga ide tersebut dapat berguna.						
8	Dengan cara yang sistematis, saya mencoba menyuarkan ide-ide inovatif saya ke lingkungan kampus/kerja saya						
9	Saya merinci nilai-nilai praktis dari ide-ide inovatif yang berkaitan dengan tugas/pekerjaan saya.						

Lampiran 2 Data Frekuensi

A. Start-Up Intention (SI)

SI1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	7.3	7.3	7.3
	2	7	6.4	6.4	13.6
	3	12	10.9	10.9	24.5
	4	7	6.4	6.4	30.9
	5	41	37.3	37.3	68.2
	6	35	31.8	31.8	100
	Total	110	100	100	

SI2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	2.7	2.7	2.7
	3	8	7.3	7.3	10
	4	12	10.9	10.9	20.9
	5	49	44.5	44.5	65.5
	6	38	34.5	34.5	100
	Total	110	100	100	

SI3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	0.9	0.9	0.9
	2	2	1.8	1.8	2.7
	3	8	7.3	7.3	10
	4	21	19.1	19.1	29.1
	5	38	34.5	34.5	63.6
	6	40	36.4	36.4	100
	Total	110	100	100	

SI4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1.8	1.8	1.8
	3	5	4.5	4.5	6.4
	4	17	15.5	15.5	21.8
	5	43	39.1	39.1	60.9
	6	43	39.1	39.1	100
	Total	110	100	100	

SI5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	2.7	2.7	2.7
	3	8	7.3	7.3	10
	4	25	22.7	22.7	32.7
	5	32	29.1	29.1	61.8
	6	42	38.2	38.2	100
	Total	110	100	100	

SI6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	3.6	3.6	3.6
	3	9	8.2	8.2	11.8
	4	29	26.4	26.4	38.2
	5	37	33.6	33.6	71.8
	6	31	28.2	28.2	100
	Total	110	100	100	

SI7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.8	1.8	1.8
	2	4	3.6	3.6	5.5
	3	17	15.5	15.5	20.9
	4	29	26.4	26.4	47.3
	5	29	26.4	26.4	73.6
	6	29	26.4	26.4	100
	Total	110	100	100	

SI8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	5.5	5.5	5.5
	3	8	7.3	7.3	12.7
	4	27	24.5	24.5	37.3
	5	40	36.4	36.4	73.6
	6	29	26.4	26.4	100
	Total	110	100	100	

Statistics										
		SI1	SI2	SI3	SI4	SI5	SI6	SI7	SI8	Startup Intention
N	Valid	110	110	110	110	110	110	110	110	110
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.5545	5.0091	4.9364	5.0909	4.9273	4.7455	4.5091	4.7091	38.4818
Sum		501	551	543	560	542	522	496	518	4233

B. Innovative Behavior (IB)

IB1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	0.9	0.9	0.9
	2	1	0.9	0.9	1.8
	3	2	1.8	1.8	3.6
	4	23	20.9	20.9	24.5
	5	47	42.7	42.7	67.3
	6	36	32.7	32.7	100
	Total	110	100	100	

IB2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.8	1.8	1.8
	2	1	0.9	0.9	2.7
	3	3	2.7	2.7	5.5
	4	19	17.3	17.3	22.7
	5	48	43.6	43.6	66.4
	6	37	33.6	33.6	100
	Total	110	100	100	

IB3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1.8	1.8	1.8
	3	5	4.5	4.5	6.4
	4	21	19.1	19.1	25.5
	5	46	41.8	41.8	67.3
	6	36	32.7	32.7	100
	Total	110	100	100	

IB4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	0.9	0.9	0.9
	3	4	3.6	3.6	4.5
	4	19	17.3	17.3	21.8
	5	46	41.8	41.8	63.6
	6	40	36.4	36.4	100
	Total	110	100	100	

IB5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1.8	1.8	1.8
	3	3	2.7	2.7	4.5
	4	19	17.3	17.3	21.8
	5	48	43.6	43.6	65.5
	6	38	34.5	34.5	100
	Total	110	100	100	

IB6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1.8	1.8	1.8
	3	10	9.1	9.1	10.9
	4	23	20.9	20.9	31.8
	5	39	35.5	35.5	67.3
	6	36	32.7	32.7	100
	Total	110	100	100	

IB7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1.8	1.8	1.8
	3	7	6.4	6.4	8.2
	4	17	15.5	15.5	23.6
	5	49	44.5	44.5	68.2

	6	35	31.8	31.8	100
	Total	110	100	100	

IB8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	2.7	2.7	2.7
	3	6	5.5	5.5	8.2
	4	26	23.6	23.6	31.8
	5	42	38.2	38.2	70
	6	33	30	30	100
	Total	110	100	100	

IB9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	2.7	2.7	2.7
	3	10	9.1	9.1	11.8
	4	16	14.5	14.5	26.4
	5	47	42.7	42.7	69.1
	6	34	30.9	30.9	100
	Total	110	100	100	

Statistics											
		IB1	IB2	IB3	IB4	IB5	IB6	IB7	IB8	IB9	Innovative Behavior
N	Valid	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		5.0182	5.0091	4.9909	5.0909	5.0636	4.8818	4.9818	4.8727	4.9	44.8091
Sum		552	551	549	560	557	537	548	536	539	4929

Lampiran 3 Hasil Output SPSS

A. Uji Validitas

1. *Startup Intention (X1)*

Correlations										
		SI1	SI2	SI3	SI4	SI5	SI6	SI7	SI8	Startup Intention
SI1	Pearson Correlation	1	.461**	.458**	.337**	.413**	.398**	.326**	.284**	.632**
	Sig. (2-tailed)		0	0	0	0	0	0.001	0.003	0
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
SI2	Pearson Correlation	.461**	1	.648**	.524**	.616**	.662**	.455**	.427**	.762**
	Sig. (2-tailed)	0		0	0	0	0	0	0	0
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
SI3	Pearson Correlation	.458**	.648**	1	.727**	.718**	.662**	.608**	.486**	.845**
	Sig. (2-tailed)	0	0		0	0	0	0	0	0
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
SI4	Pearson Correlation	.337**	.524**	.727**	1	.750**	.632**	.634**	.404**	.787**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0		0	0	0	0	0
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
SI5	Pearson Correlation	.413**	.616**	.718**	.750**	1	.695**	.615**	.501**	.842**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0		0	0	0	0
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
SI6	Pearson Correlation	.398**	.662**	.662**	.632**	.695**	1	.714**	.659**	.863**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0	0		0	0	0
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
SI7	Pearson Correlation	.326**	.455**	.608**	.634**	.615**	.714**	1	.592**	.794**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0	0	0	0	0		0	0

	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
SI8	Pearson Correlation	.284**	.427**	.486**	.404**	.501**	.659**	.592**	1	.696**
	Sig. (2-tailed)	0.003	0	0	0	0	0	0		0
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Startup Intention	Pearson Correlation	.632**	.762**	.845**	.787**	.842**	.863**	.794**	.696**	1
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0	0	0	0	0	
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Innovative Behavior (Y)

Correlations											
		IB1	IB2	IB3	IB4	IB5	IB6	IB7	IB8	IB9	Innovative Behavior
IB1	Pearson Correlation	1	.769**	.771**	.730**	.727**	.565**	.685**	.584**	.602**	.827**
	Sig. (2-tailed)		0	0	0	0	0	0	0	0	0
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
IB2	Pearson Correlation	.769**	1	.737**	.640**	.658**	.634**	.629**	.646**	.579**	.814**
	Sig. (2-tailed)	0		0	0	0	0	0	0	0	0
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
IB3	Pearson Correlation	.771**	.737**	1	.868**	.894**	.744**	.736**	.689**	.723**	.922**
	Sig. (2-tailed)	0	0		0	0	0	0	0	0	0
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
IB4	Pearson Correlation	.730**	.640**	.868**	1	.889**	.635**	.689**	.646**	.662**	.867**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0		0	0	0	0	0	0
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
IB5	Pearson Correlation	.727**	.658**	.894**	.889**	1	.728**	.729**	.701**	.736**	.908**

	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
IB6	Pearson Correlation	.565**	.634**	.744**	.635**	.728**	1	.741**	.755**	.698**	.844**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
IB7	Pearson Correlation	.685**	.629**	.736**	.689**	.729**	.741**	1	.755**	.758**	.870**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
IB8	Pearson Correlation	.584**	.646**	.689**	.646**	.701**	.755**	.755**	1	.746**	.847**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
IB9	Pearson Correlation	.602**	.579**	.723**	.662**	.736**	.698**	.758**	.746**	1	.844**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Innovative Behavior	Pearson Correlation	.827**	.814**	.922**	.867**	.908**	.844**	.870**	.847**	.844**	1
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Uji Relibilitas

1. Start-Up Intention (SI)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	110	100
	Excluded ^a	0	0
	Total	110	100
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.896	8

2. KMO *Startup Intention* (SI) dan *Innovative Behavior* (IB)

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.896
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	538.133
	df	28
	Sig.	.000

Communalities		
	Initial	Extraction
SI1	1.000	.309
SI2	1.000	.588
SI3	1.000	.736
SI4	1.000	.665
SI5	1.000	.741
SI6	1.000	.767
SI7	1.000	.638
SI8	1.000	.479
Extraction Method: Principal Component Analysis.		

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.922
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	1013.788
	df	36
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
IB1	1.000	.688
IB2	1.000	.655
IB3	1.000	.860
IB4	1.000	.767
IB5	1.000	.838
IB6	1.000	.703
IB7	1.000	.753
IB8	1.000	.706
IB9	1.000	.705

Extraction Method: Principal
Component Analysis.

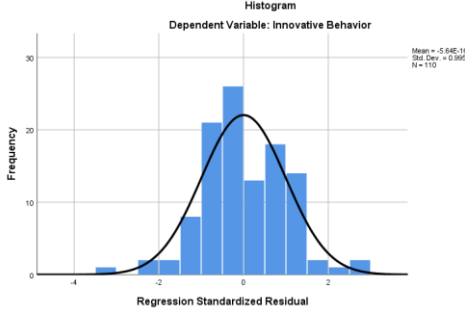
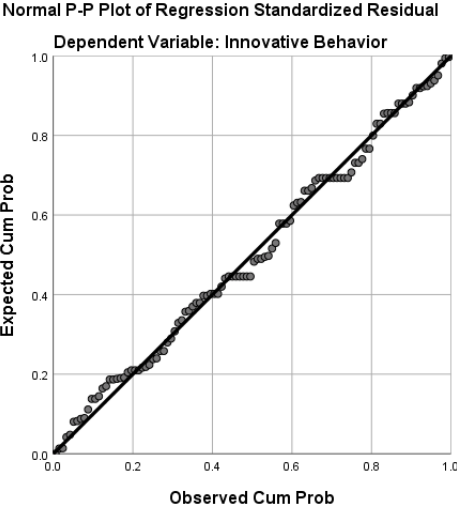
3. *Innovative Behavior (IB)*

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	110	100
	Excluded ^a	0	0
	Total	110	100
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

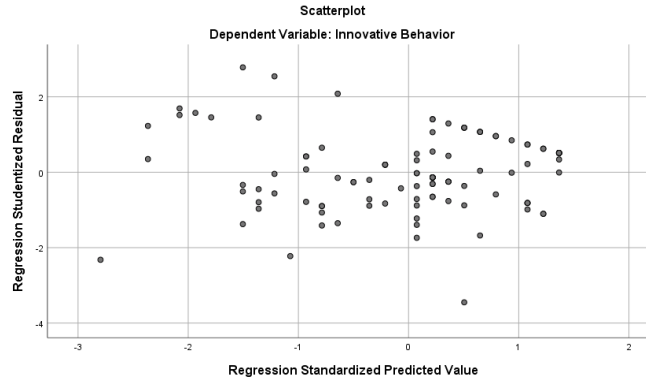
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.955	9

C. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas



2. Uji Heteroskedastisitas



3. Analisis Regresi Linier Sederhana

Variables Entered/Removed^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Startup Intention ^b		Enter
a. Dependent Variable: Innovative Behavior			
b. All requested variables entered.			

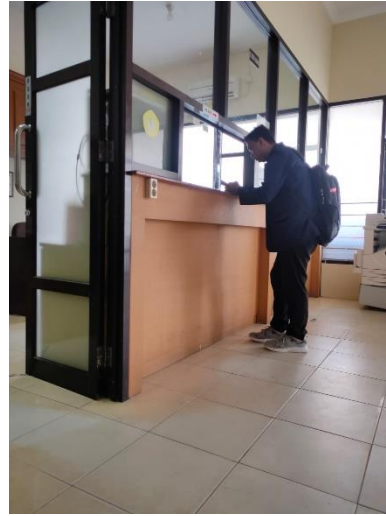
Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.616 ^a	.379	.374	5.86251
a. Predictors: (Constant), Startup Intention				
b. Dependent Variable: Innovative Behavior				

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	19.609	3.151		6.223	.000
	Startup Intention	.655	.081	.616	8.125	.000

a. Dependent Variable: Innovative Behavior

Lampiran 4 Dokumentasi Kegiatan

Keterangan : Proses Pengantaran Surat Ijin Penelitian





Keterangan : Proses pengambilan data / kuesioner

Lampiran 5 Surat Pengantar Penelitian



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SAMARINDA

Program Studi Akuntansi Terakreditasi "B" SK No. 2855/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2018
Program Studi Manajemen Terakreditasi "B" SK No. 254/SK/BAN-PT/AK-PPJ/S/I/2022
Program Magister Manajemen Izin Operasional Kemendikbud RI No. 1077/MM/2020

Alamat Jl. Ir. H. Juanda Nomor 80 RT 02 Kelurahan Air Hitam Samarinda 75124 Telp. (0541) 743390
Fax (0541) 743390 Website www.untag-smd.ac.id

17 Mei 2023

Nomor : **161** /Un17/FEB/V/2023

Lampiran : -

Perihal : **Persetujuan Penelitian**

Kepada

Yth : Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik
Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur
Di -
Samarinda

Dengan hormat,

Berkenaan dengan Surat dari Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, tanggal 04 Mei 2023 perihal Ijin Penelitian, pada prinsipnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda menyetujui melakukan penelitian guna mengambil data yang dimaksud (terlampir data Sistem Informasi Akademik) untuk keperluan Penulisan tugas akhir mahasiswa an. M. Anshari Dermawan Putra Jurusan SDM NIM 1911102431046.

Demikian disampaikan, atas perhatian diucapkan terima kasih.








An. Dekan
Wakil Dekan I




Rina Masithoh Haryadi, S.E., M.Si
NIK. 62.17.1.0085



**FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
KARTU KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : M. Anshari Dermawan putra
 NIM : 1911102931096
 Program Studi : SI Manajemen
 Bimbingan Mulai : _____
 Judul Skripsi : PENGARUH STARTUP INTENTION TERHADAP INOVATIF BEHAVIOR PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS 17 AGUSTUS SAMARINDA.

No	Tanggal	Permasalahan	Paraf Pembimbing
1	21 Februari 2023	Pembahasan judul, penentuan variabel. Pembahasan Bab I, Bab II, Bab III	
2	8 Maret 2023	Pembahasan dan revisi bab 1 Latar belakang, bab 2 penelitian terdahulu, bab 3 sampel dan definisi operasional	
3	14 Maret 2023	Revisi bab 1 Latar belakang dan bab 3 definisi operasional	
4	25 Maret 2023	Revisi bab 1 latar belakang, Revisi bab 2 landasan teori	
5	31 Maret 2023	Revisi bab 1 latar belakang, Revisi bab 2 perumusan hipotesis, revisi bab 3 populasi, teknik penentuan sampel	
6	4 April 2023	Revisi format penulisan, revisi bab 1 Latar belakang	
7	5 April 2023	Revisi bab 1 Latar belakang	

8	6 APRIL 2023	Revisi Bab 1 Latar belakang Format penulisan	
9	6 Juni 2023	BAB <u>IV</u> Hasil dan Pembahasan	
10	12 Juni 2023	Revisi BAB IV Hasil dan Pembahasan	

Samarinda, 6 April 2023

Pembimbing,



(.....)



UMKT
Program Studi
Manajemen

Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik

Telp 0541-748511 Fax 0541-766832

Website <http://manajemen.umkt.ac.id>

email: manajemen@umkt.ac.id



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

LEMBAR SARAN DAN PERBAIKAN UJIAN HASIL SKRIPSI

Nama: M. Anshari Dermawan putra

NIM: 1911102431096

Judul:

Pengaruh Startup intention terhadap innovative behavior pada mahasiswa manajemen universitas 17 Agustus samarinda

1) Intisari/Abstract

[Empty box for Intisari/Abstract]

2) I/Latar Belakang Masalah

[Empty box for I/Latar Belakang Masalah]

3) II/Tinjauan Teori

[Empty box for II/Tinjauan Teori]

4) III/Metode Penelitian

[Empty box for III/Metode Penelitian]

5) Saran dan Perbaikan Lain

- tambahkan dipembahasan teori motivation dan kreativitas
- daskah/publikasi = nama gelar tidak dicantumkan

Penguji,

(Prada Hadi Sarung) S.E., M.Sc.AKA



UMKT

Program Studi
Manajemen

Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik

Telp. 0541-748511 Fax 0541-766832

Website <http://manajemen.umkt.ac.id>

email: manajemen@umkt.ac.id



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

LEMBAR SARAN DAN PERBAIKAN UJIAN HASIL SKRIPSI

Nama: M. Anshari Dermawan putra

NIM: 191102431096

Judul:

Pengaruh startup intention terhadap innovative behavior pada mahasiswa manajemen Universitas 17 Agustus Samarinda.

1) Intisari/Abstract

2) I/Latar Belakang Masalah

3) II/Tinjauan Teori

4) III/Metode Penelitian

-> Perbaiki penulisan dan tabel

5) Saran dan Perbaikan Lain

-> Naskah ringkas / jurnal = Pembahasan ditambah teori
= metode diperinjak lagi

Penguji,

(Marsha Prindita, SE, M.M)

Pengaruh Startup Intention
Terhadap Innovative Behavior
Pada Mahasiswa Manajemen
Universitas 17 Agustus
Samarinda

by M. Anshari D. Skr 2707

Submission date: 27-Jul-2023 10:00AM (UTC+0800)

Submission ID: 2137346852

File name: R_PADA_MAHASISWA_MANAJEMEN_UNIVERSITAS_17_AGUSTUS_SAMARINDA.docx (446.28K)

Word count: 8658

Character count: 56745

Pengaruh Startup Intention Terhadap Innovative Behavior Pada Mahasiswa Manajemen Universitas 17 Agustus Samarinda

ORIGINALITY REPORT

29% SIMILARITY INDEX	28% INTERNET SOURCES	13% PUBLICATIONS	11% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	dspace.umkt.ac.id Internet Source	2%
2	repository.upstegal.ac.id Internet Source	1%
3	journals.umkt.ac.id Internet Source	1%
4	www.mdpi.com Internet Source	1%
5	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
6	123dok.com Internet Source	1%
7	www.scribd.com Internet Source	1%
8	docplayer.info Internet Source	1%