

**NASKAH PUBLIKASI (MANUSCRIPT)**

**PENGARUH *STARTUP INTENTION* TERHADAP *INNOVATIVE BEHAVIOR* PADA  
MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS 17 AGUSTUS SAMARINDA**

***THE EFFECT OF STARTUP INTENTION ON INNOVATIVE BEHAVIOR IN  
STUDENT MANAGEMENT AT 17 AGUSTUS SAMARINDA UNIVERSITY***

**Muhammad Anshari Dermawan Putra<sup>1</sup>, Marsha Anindita<sup>2</sup>, Praja Hadi Saputra<sup>3</sup>**

<sup>1,2</sup> Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, Indonesia

\*Corresponding author: [ma364@umkt.ac.id](mailto:ma364@umkt.ac.id) , [praja.hs@umkt.ac.id](mailto:praja.hs@umkt.ac.id)



**DISUSUN OLEH :**

**MUHAMMAD ANSHARI DERMAWAN PUTRA**

**1911102431046**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR**

**2023**

**Naskah Publikasi (*Manuscript*)**

**Pengaruh *Startup Intention* Terhadap *Innovative Behavior* Pada Mahasiswa  
Manajemen Universitas 17 Agustus Samarinda**

***The Effect of Startup Intention on Innovative Behavior in Student  
Management at 17 Agustus Samarinda University***

**Muhammad Anshari Dermawan Putra<sup>1</sup>, Marsha Anindita<sup>2</sup>, Praja Hadi Saputra<sup>3</sup>**

<sup>1,2</sup> Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, Indonesia

\*Corresponding author: [ma364@umkt.ac.id](mailto:ma364@umkt.ac.id) , [praja.hs@umkt.ac.id](mailto:praja.hs@umkt.ac.id)



**DISUSUN OLEH :**

**Muhammad Anshari Dermawan Putra  
1911102431046**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
EKONOMI BISNIS DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR  
2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**NASKAH PUBLIKASI**

**PENGARUH *STARTUP INTENTION* TERHADAP *INNOVATIVE BEHAVIOR* PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS 17 AGUSTUS SAMARINDA**

Oleh:

**M. Anshari Dermawan Putra**  
**1911102431046**

Samarinda, 15 Juli 2023

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing,



**Marsha Anindita, S.E., M.S.M.**

**NIDN : 1114099102**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**NASKAH PUBLIKASI**

**PENGARUH *STARTUP INTENTION* TERHADAP *INNOVATIVE BEHAVIOR* PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS 17 AGUSTUS SAMARINDA**

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : M.Anshari Dermawan Putra

NIM : 1911102431046

Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 15 Juli 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Susunan Penguji:

Penguji 1 : Praja Hadi Saputra, S.E., M.Sc., Ak., CA  
NIDN. 1121049001



Penguji 2 : Marsha Anindita, S.E., M.S.M.  
NIDN. 1104099102



Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik  
  
Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D.  
NIDN. 0605056501

Ketua  
Program Studi Manajemen  
  
Ilhwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.  
NIDN. 0620107201

# PENGARUH *STARTUP INTENTION* TERHADAP *INNOVATIVE BEHAVIOR* PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS 17 AGUSTUS SAMARINDA

Muhammad Anshari Dermawan Putra<sup>1)</sup>, Marsha Anindita<sup>2)</sup>, Praja Hadi Saputra<sup>3)</sup>

<sup>1,2,3)</sup> Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, Indonesia  
<sup>1,2,3)</sup> [wawanizaki487@gmail.com](mailto:wawanizaki487@gmail.com) , [ma364@umkt.ac.id](mailto:ma364@umkt.ac.id) , [praja.hs@umkt.ac.id](mailto:praja.hs@umkt.ac.id)

## ABSTRACT

The purpose of this research is to examine the influence of startup intention on innovative behavior among Management students at Universitas 17 Agustus Samarinda. This study employs a quantitative research approach. The sampling technique used is Purposive Sampling, with a sample size of 110 respondents. Data is collected using Google Forms with a questionnaire as the input tool. Data entry for this research is performed using IBM Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) version 26. The results of the study indicate that startup intention has a significant impact on innovative behavior among management students at Universitas 17 Agustus Samarinda University.

## ABSTRAK

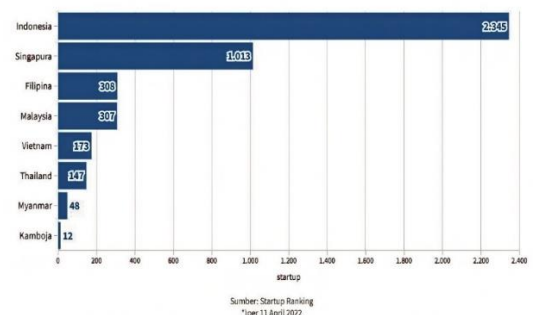
Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengaruh *start-up intention* terhadap *innovative behavior* pada Mahasiswa Manajemen Universitas 17 Agustus Samarinda. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 110 orang responden. Metode pengumpulan data menggunakan Google form dengan kuesioner sebagai alat inputnya. Metode entri data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan IBM Statistic SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *start-up intention* berpengaruh signifikan terhadap *innovative behavior* terhadap mahasiswa manajemen di Universitas 17 Agustus Samarinda.

**Kata kunci:** *Startup Intention, Innovative Behavior*

## 1. PENDAHULUAN

Kewirausahaan telah menjadi prioritas nasional utama untuk membangun ekonomi berbasis luas yang kuat yang menggabungkan inovasi dan penciptaan lapangan kerja (Yulia et al., 2021). Kondisi perekonomian kewirausahaan juga dapat dilihat dari kebijakan krusial yang ditempuh pemerintah untuk mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia. Oleh karena itu, kewirausahaan juga memberikan dampak yang signifikan dalam meningkatkan kualitas masyarakat dan bangsa.

*Start-Up* merupakan fenomena wirausaha saat ini yang sedang terjadi di Indonesia. Perkembangan jumlah start up di Indonesia memang cukup pesat, namun perkembangan jumlah start up yang terus meningkat mengikuti tingkat kegagalan start up di Indonesia menjadi tantangan bagi pemerintah dalam mendorong pertumbuhan dan perkembangan start up di Indonesia (Yulia et al,2021).



**Gambar. 1. Jumlah Startup Asia Tenggara**

(Sumber : *Startup Ranking*)

Berdasarkan data diatas menurut *Startup Ranking*, Indonesia punya 2.345 perusahaan *startup*, jumlah tersebut merupakan yang terbesar di asia tenggara (Sumber : dataindonesia.id)

**Tabel. 1. Penyebab Kegagalan Startup**

NO	Penyebab	Presentase (%)
1	Produk tidak membutuhkan pasar	42
2	Kekurangan dana	29
3	Tim yang buruk	23
4	Kalah bersaing	19
5	Pesaingan harga	18
6	Produk yang tidak bagus	17
7	Pemasaran yang buruk	14
8	Mengabaikan konsumen	13
9	Kurang fokus	13
10	Tim dengan Investor tidak harmonis	13
11	Kurang bersemangat	9

Sumber : Techin Asia Edu.2020

Dalam hal ini kewirausahaan sangat penting dalam mengatasi masalah ekonomi dan sosial di Asia Tenggara. Usaha kecil dan berkembang dinegara berkembang memiliki kontribusi penting untuk dibuat dan merupakan komponen penting dari komunitas bisnis global (Purnomo et al, 2019).

Menurut (Komariah, 2022) Provinsi Kalimantan Timur memiliki posisi dan rencana strategis untuk memajukan kewirausahaan, dengan fokus mengubah Kota Samarinda menjadi kota besar melalui pembangunan. agar mampu memberikan aura positif untuk kehidupan yang baik di masa depan. Khususnya di bidang ekonomi, di mana tidak dapat dihindari bahwa penduduk harus memiliki jiwa kewirausahaan yang kuat untuk mencapai standar hidup yang lebih tinggi

**Tabel. 2. Data Jumlah Wirausaha Kalimantan Timur 2016 - 2020**

Data Jumlah Wirausaha Kalimantan Timur 2016-2020	
Tahun	Jumlah
2016	760
2017	1200
2018	1611
2019	500
2020	250

Sumber : data.kaltimprov.go.id

Berdasarkan data jumlah wirausaha Kalimantan Timur dapat kita lihat bahwa jumlah wirausaha 5 tahun terakhir tidak selalu mengalami peningkatan yang signifikan, yaitu dari tahun 2016 sebesar 760 meningkat hingga tahun 2017 yaitu sebesar 1200 pada tahun 2018 meningkat sebesar 1611 dan mengalami penurunan pada tahun 2019 sebesar 500 penurunan pada tahun 2020 sebesar 250.

Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, termasuk kondisi ekonomi, kebijakan pemerintah, infrastruktur, dan sumber daya manusia, hal ini dapat menghambat pertumbuhan jumlah wirausaha (Hartono et al, 2018). Namun, diharapkan bahwa dengan adanya jumlah mahasiswa yang memiliki niat dan kemampuan kewirausahaan di universitas 17 agustus samarinda terutama jurusan manajemen, dapat mendorong untuk mendirikan dalam mengelola usaha. Ini melibatkan berbagai aktivitas yang bertujuan untuk menemukan, menciptakan, dan menerapkan metode kerja, teknologi, serta produk baru Dengan adanya kemampuan bisnis yang ditanamkan kepada mahasiswa, diharapkan dapat meningkatkan jumlah wirausaha di Kalimantan Timur. Selain itu, di kampus juga dapat membantu mempersiapkan mahasiswa dengan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan dalam dunia bisnis. Dengan adanya upaya ini, diharapkan dapat membangun lingkungan yang kondusif bagi pertumbuhan dan perkembangan wirausaha di Kalimantan Timur.

Dalam berwirausaha terdapat tuntutan harus dapat bersaing serta selalu bisa meningkatkan produktivitasnya. Kreativitas dan inovasi merupakan salah satu cara yang dapat meningkatkan produktivitas tersebut. Kreativitas terkait dengan menciptakan dengan menciptakan ide-ide baru dan inovasi, kemudian diterapkan kedalam produk yang dihasilkan serta cara kerja yang lebih efisien. Perilaku kreatif dan inovatif harus dimiliki seorang pelaku usaha, agar apa yang dihasilkan dapat diterima oleh masyarakat luas. Hal ini akan meningkatkan keuntungan bagi wirausaha tersebut, Oleh karena itu dalam berwirausaha diperlukan orang-orang yang memiliki perilaku kreatif dan inovasi atau *Innovative Behavior*. (Wiyono et al, 2020)

*Innovative Behavior* memiliki peran untuk memberikan ide kreatif dalam lingkungan mahasiswa bahwa inovasi hadir dalam ide-ide kreatif saat mengembangkan bisnis, Fenomena *Innovative Behavior* pada mahasiswa mengacu pada adanya rasa cinta pada kegiatan bisnis, terutama untuk mendorong mahasiswa khususnya mahasiswa manajemen semakin ingin tahu banyak, tidak takut, dan tidak merasa lelah terhadap kegiatan bisnis. (Yasa et al, 2021)

**Tabel. 3. Jumlah Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas 17 Agustus Samarinda, Tahun 2022/2023 Yang mengambil Jurusan Manajemen**

Tahun	Jumlah Mahasiswa Manajemen Universitas 17 Agustus Samarinda
2022/2023	1830

Sumber : [www.untag.ac.id](http://www.untag.ac.id)

Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen di Universitas 17 Samarinda, mengenai *Startup-intention* terhadap *Innovative behavior*, bahwa adanya permasalahan atau fenomena yang berhubungan dengan variabel X dan Y, yang dimana terdapat visi – misi dan tujuan untuk mengembangkan kewirausahaan yang sangat mendukung terutama didalam lapangan. Pemahaman yang rendah di kalangan mahasiswa terkait kewirausahaan dapat menjadi masalah yang mempengaruhi jumlah kewirausahaan di Kalimantan Timur. Tidak semua mahasiswa memiliki minat atau kesempatan untuk memiliki usaha. Berdasarkan survei BPP HIPMI (Himpunan Pengusaha Muda Indonesia), terlihat bahwa sebagian besar responden (83%) adalah mahasiswa yang memiliki keinginan kuat untuk menjadi karyawan. Hal ini menunjukkan bahwa mereka memiliki motivasi dan minat untuk bekerja di lingkungan kerja konvensional atau organisasi yang sudah ada. Namun, hanya sebagian kecil responden (4%) yang tertarik untuk menjadi wirausaha. Akibatnya, rasio jumlah mahasiswa di Samarinda terutama mahasiswa manajemen di universitas 17 Agustus Samarinda dengan jumlah kewirausahaan di wilayah Kalimantan timur tidak seimbang (Hayati, 2022).

Terutama perbandingan UMKM dengan Mahasiswa Manajemen, Jumlah Mahasiswa yang mengambil jurusan manajemen di Universitas 17 Agustus Samarinda sekitar 1830. Dalam kasus ini, perbandingan antara jumlah Mahasiswa Manajemen dan UMKM rasionya adalah 2:36. Dengan upaya yang tepat, diharapkan minat dan partisipasi dalam kewirausahaan serta tingkat *innovative behavior* di Universitas 17 Agustus Samarinda dapat meningkat, yang pada akhirnya dapat berdampak positif pada perkembangan kewirausahaan di Kalimantan Timur secara keseluruhan Berdasarkan uraian mengenai kewirausahaan baik dari segi konsep dan kontribusi bagi negara Indonesia, serta mahasiswa manajemen yang diharapkan dapat mendukung tumbuhnya pelaku usaha di Indonesia, khususnya di Samarinda, maka dari itu untuk melakukan kajian lebih lanjut penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *Startup Intention* Terhadap *Innovative Behavior* Pada Mahasiswa Manajemen Universitas 17 Agustus Samarinda”.

## 2. TINJAUAN PUSTAKA

### A. *Theory Motivation and Creativity Entrepreneurship*

Suebuddin, ( 2021 ) Motivasi adalah dorongan yang mendorong seseorang untuk melakukan tindakan tertentu, termasuk menjadi seorang pengusaha muda. Motivasi dalam berwirausaha mencakup dorongan untuk mencapai tujuan kewirausahaan, seperti implementasi dan pemanfaatan peluang bisnis.

Menurut (Murniawaty et al, 2018). Kreativitas merupakan kemampuan untuk mengembangkan ide-ide baru dan menemukan pendekatan baru dalam melihat masalah dan peluang. Seorang wirausahawan sukses akan menggunakan kreativitasnya dengan cara memikirkan dan mengerjakan hal-hal baru atau menggunakan cara untuk hal-hal yang sudah ada. Kreativitas juga didefinisikan sebagai kemampuan untuk mengembangkan ide-ide baru dan menemukan pendekatan baru dalam melihat masalah dan peluang yang ada. Kreativitas dengan penemuan sesuatu baru dengan menggunakan sesuatu baru yang telah ada. Dengan demikian, kreativitas adalah kemampuan seseorang untuk menemukan peluang yang ada dan mengembangkan ide-ide baru dalam memecahkan masalah yang ada maupun yang belum ada, sehingga dapat mengurangi risiko kegagalan dalam menjalankan pekerjaannya.

### B. *Startup Intention*

Menurut (Fitri et al., 2023). Startup didefinisikan sebagai tahap pengembangan bisnis yang melibatkan dan meningkatkan saat memulai bisnis, mungkin ada resiko potensial, seperti meluncurkan usaha baru.

### C. *Innovative Behavior*

Komitmen, ketenangan, dan semangat manajerial diperlukan untuk praktik inovatif yang dilakukan secara terstruktur dan sistematis agar dapat memajukan faktor teknis dan non teknis yang dapat memacu inovasi di setiap bidang pekerjaan. Salah satu faktor teknis adalah keterkaitan antara infrastruktur pendukung dan pengembangan keterampilan staf teknis dalam melaksanakan pekerjaan inovasi. Faktor non-teknis, bagaimanapun, terkait dengan pengembangan soft skill di tempat kerja, yang didasarkan pada proses pembelajaran internal organisasi. Dari perspektif produktivitas tempat kerja, efektivitas kerja yang inovatif terkait dengan komitmen karyawan untuk mengatasi stres terkait pekerjaan dan menanggapi pengaturan kerja alternatif (Soebardi, 2020).

#### D. Perumusan Hipotesis

Dalam mengembangkan start-up diperlukan inovasi dan kreativitas didalamnya, inovasi dan kreativitas tersebut muncul dari orang-orang yang mempunyai ide-ide kreatif dalam mengembangkan sebuah usaha. Maka dari itu dibutuhkan orang-orang yang mempunyai perilaku inovatif untuk memajukan usahanya, khususnya mereka yang bersemangat membangun komunitas mahasiswa yang cukup signifikan agar membangun pondasi untuk mengembangkan tujuan dan memulai sebuah perusahaan agar memiliki motivasi yang tepat. Hal ini di dukung oleh penelitian dari Jongwan Lee, Daesu Kim dan Sanghyun Sung (2019) yang berjudul “Effect Kewirausahaan pada Start-Up Inovasi Terbuka: Perilaku Inovatif dari Mahasiswa” yang menunjukkan bahwa Startup Intention berpengaruh signifikan terhadap Inovatif Behavior.

### 3. METODOLOGI

#### A. Lokasi Penelitian dan Jenis Penelitian

Lokasi pada penelitian ini dimulai pada tanggal 1 Maret sampai dengan tanggal 25 September di Universitas 17 Agustus Samarinda yang berada di alamat Jalan Ir.H. Juanda No.80 Samarinda KP 75123. Jenis pada penelitian ini menggunakan dengan Teknik penentuan sampel purposive sampling. Sampel pada penelitian ini adalah Mahasiswa Manajmen Aktif Universitas 17 Agustus Samarinda Tahun 2019 sampai 2022 dengan target responden pada penelitian ini berdasarkan teori (Ferdinand, 2014) yaitu indikator 17 x 10 yaitu 170 responden, sehingga dari target tersebut peneliti mendapatkan 110/64,7% responden orang

#### B. Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data

Dalam penelitian ini, data dikumpulkan menggunakan kuesioner, kuesioner atau teknik yang digunakan untuk mendapatkan data informasi yang jelas dan akurat agar dapat menangkap data sepeenuh dalam rangka analisis permasalahan yang akan di teliti. Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang melibatkan beberapa pertanyaan tajam yang diberikan kepada seseorang mahasiswa manajemen di Universitas 17 Agustus Samarinda. Data yang telah terkumpul akan diukur dengan menggunakan skala pengukuran dan pemberian skor 1 sampai 6. Skala pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert. Penggunaan skala likert bertujuan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi individu maupun kelompok mengenai fenomena

social (Sugiyono,2017:93). Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana yang perhitungannya dibantu oleh SPSS 26.

### 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### A. Deskripsi Data

Berikut ini merupakan penyajian mengenai karakteristik responden

**Tabel. 5. Karakteristik Responden**

Karakteristik	N	%
Usia	19-25	100%
Mahasiswa Aktif	110	100%
Berwirausaha/Tidak Berwirausaha	35 75	32% 68%
	110	100%

#### B. Uji Validitas dan Realibilitas

Uji validitas adalah tingkat ketepatan dan kecermatan suatu alat ukur dalam melakukan fungsinya, sampai realibitas menunjukkan kemampuan untuk menghasilkan 50 hasil yang relatif sama dengan objek yang sama.

**Tabel. 6. Uji Validitas dan Relibilitas**

Variabel	Notasi	Cronbach's Alpha (>0.6)	KMO (>0.5)	Component Matrix	Kesimpulan
Start-Up Intention (SI) (Jongwan et al,2019)	1. Saya menantang diri saya sendiri untuk menjadi pengusaha di masa yang akan datang.	0,863	0,896	0,55	Reliabel dan Valid
	2. Jika membayangkan untuk memulai usaha, saya merasa bersemangat.			0,76	
	3. Saya memiliki semangat yang kuat untuk memulai suatu bisnis.			0,85	
	4. Saya berencana untuk memiliki dan menjalankan bisnis saya sendiri di masa depan.			0,81	
	5. Dibandingkan menjadi karyawan, saya lebih memilih untuk mengelola bisnis saya sendiri.			0,86	
	6. Saya akan memulai bisnis walaupun banyak resiko yang harus dihadapi.			0,87	
	7. Setiap kali menemukan barang yang bagus, saya			0,79	



	terdorong untuk memulai bisnis.					
	8. Walaupun banyak memiliki resiko kegagalan, memulai bisnis merupakan sesuatu yang menarik bagi saya.	0,69				
<i>Innovative Behavior (IB)</i>	1. Saya mengembangkan cara-cara baru untuk					
(Jongwan et al,2019)	menyelesaikan hal-hal yang berhubungan dengan tugas-pekerjaan saya.	0,68				
	2. Saya mencoba mencari cara baru yang dapat digunakan untuk menyelesaikan tugas-pekerjaan saya.	0,65				
	3. Saya mempertimbang solusi kreatif untuk menyelesaikan masalah yang berhubungan dengan tugas-pekerjaan saya.	0,86	0,922	0,922	Reliabel dan Valid	
	4. Saya berusaha mendapatkan dukungan untuk ide-ide inovatif dalam pekerjaan saya.	0,76				
	5. Saya berusaha membangun empati untuk ide-ide inovatif yang berkaitan dengan tugas-pekerjaan saya.	0,83				
	6. Saya menjadikan orang-orang penting di kampus saya, sebagai sponsor atas ide-ide inovatif yang berkaitan dengan tugas-pekerjaan saya.	0,70				
	7. Saya menyimpulkan ide-ide inovatif yang berhubungan dengan tugas-pekerjaan saya sehingga ide tersebut dapat berguna.	0,75				
	8. Dengan cara yang sistematis, saya mencoba menyuarakan ide-ide inovatif saya ke lingkungan kampus/kerja saya.	0,70				
	9. Saya merinci nilai-nilai praktis dari ide-ide inovatif yang berkaitan dengan tugas-pekerjaan saya.	0,70				

Berdasarkan Tabel. 7. dapat disimpulkan bahwa  $0,000 < 0,05$  sehingga dengan demikian dapat dikatakan bahwa startup intention berpengaruh secara signifikan terhadap *innovative behavior*.

**Tabel. 7. Hasil Uji T**

Model	Coefficients <sup>a</sup>			t	Sig.
	Unstandardized Coefficients	Std. Error	Standardized Coefficients		
	B		Beta		
1 (Constant)	19.609	3.151		6.223	0
Startup Intention	0.655	0.081	0.616	8.125	0

a. Dependent Variable: Innovative Behavior

Dari hasil uji t dalam tabel yang ada diatas, menyatakan nilai signifikansi adalah 0.00 dan lebih kecil dari 0.05. Disimpulkan, Startup Intention mempengaruhi Innovative Behavior.

## 5. PENUTUP

### 5.1. Kesimpulan

Hasil uji hipotesis membuktikan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara *Startup Intention* dan *Innovative Behavior*. Hal ini sesuai dengan penelitian terdahulu yang menyebutkan bahwa *startup intention* meningkatnya niat dalam memulai usaha dapat mempengaruhi *innovative behavior*. Dapat disimpulkan bahwa hal ini memiliki relevansi penting dalam konteks pendidikan untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan. Berdasarkan analisis deskriptif diperoleh bahwa banyak mahasiswa yang akan memulai bisnis walaupun banyak resiko yang harus dihadapi. Sehingga mereka mempertimbangkan solusi yang kreatif atau menyelesaikan persoalan terkait wirausaha.

Untuk semakin meningkatkan pemahaman penting bagi mahasiswa manajemen terutama di Universitas 17 Agustus Samarinda dapat diharapkan pemerintah merencanakan dan mengembangkan program program yang dapat mendukung minat dan niat kewirausahaan di antara mahasiswa dengan mempertimbangkan kerjasama dengan industri untuk mengembangkan keterampilan kewirausahaan dan inovasi mahasiswa.

### 5.2. Saran








Diharapkan penelitian selanjutnya dapat mengembangkan motivasi terbaru dalam minat dibidang *startup* dikewirausahaan, agar mahasiswa maupun karyawan bisa percaya diri untuk memulai hal baru dibidang kewirausahaan untuk akomodasi dan referensi mahasiswa dalam penelitian lebih lanjut atau untuk memajukan literasi manajemen, khususnya dalam bisnis/memulai bisnis baru.




## DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, F.A. dan Raharso, S. (2019) "Pengaruh Work Engagement Terhadap Employee Service Innovative Behavior : Kajian Empiris di Minimarket," *10th Industrial Research Workshop and National Seminar*, hal. 777–788.
- Fitri, N.A., Basri, H. dan Andriyani, I. (2023) "Pengaruh Self Efficacy , Tolerance Risk , dan Emotional Intelligence Terhadap Entrepreneurship Intention," 11(1), hal. 143–152.
- Hartono, R., Busari, A. dan Awaluddin, M. (2018) "Pengaruh produk domestik regional bruto (pdrb) dan upah minimum kota (umk) terhadap penyerapan tenaga kerja," *Inovasi*, 14(1), hal. 36–43.
- Komariah, K. (2022) "Peran Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat UMKM Menurut Perspektif Ekonomi Islam," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), hal. 3703–3711. Tersedia pada: <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie> Jurnal.
- Lee, J., Kim, D. dan Sung, S. (2019) "The effect of entrepreneurship on start-up open innovation: Innovative behavior of university students," *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 5(4), hal. 103. Tersedia pada: <https://doi.org/10.3390/joitmc5040103>.
- Purnomo, A., Usman, I. dan Asitah, N. (2019) "Entrepreneurship research in Indonesia : publication mapping with scientometric perspective (1972-2019)," *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 4(3), hal. 207–216. Tersedia pada: <http://journal.unpad.ac.id/adbispreneur/article/view/25021/13056>.
- Rimadani, F. dan Murniawaty, I. (2019) "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Business Center Dan Kreativitas Siswa Terhadap Jiwa Berwirausaha Siswa," *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), hal. 976–991. Tersedia pada: <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28333>.
- Rohli, R.H., 2022. PENGARUH SELF EFFICACY, LITERASI KEWIRAUSAHAAN DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS PASIR
- PENGARAIAN. *Hirarki: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 4(3), pp.799-817.
- Soebardi, R. (2020) "Perilaku inovatif," *Jurnal Psikologi Ulayat*, 1(1), hal. 57–74. Tersedia pada: <https://doi.org/10.24854/jpu4>.
- Suebuddin, M. (2021) *PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN MENANAMKAN JIWA LEADERSHIP TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA*.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wiyono, H.D. (2020) "Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berwirausaha," *Jurnal USAHA*, 1(2), hal. 19–25. Tersedia pada: <https://doi.org/10.30998/juuk.v1i2.503>.
- Yasa, N.N.K. *et al.* (2021) "Peran Perilaku Inovatif dan Komitmen Organisasional Memediasi Pengaruh Kebahagiaan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan," *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2), hal. 258–273.
- Yulia, Y.A., Khristiana, Y. dan Octaviani, A. (2021) "Niat Berwirausaha Start Up Pada Mahasiswa: Menggunakan Theory Of Planned Behavior Model," *ProBank*, 6(1), hal. 129–135. Tersedia pada: <https://doi.org/10.36587/probank.v6i1.880>.

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR  
KARTU KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : M. Anshari Dermawan putra  
 NIM : 1911102931096  
 Program Studi : SI Manajemen  
 Bimbingan Mulai : \_\_\_\_\_  
 Judul Skripsi : PENGARUH STARTUP INTENTION TERHADAP INOVATIF BEHAVIOR PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS 17 AGUSTUS SAMARINDA.

No	Tanggal	Permasalahan	Paraf Pembimbing
1	21 Februari 2023	Pembahasan judul, penentuan variabel. Pembahasan Bab I, Bab II, bab III	
2	8 maret 2023	pembahasan dan revisi bab 1 Latar belakang, bab 2 penelitian terdahulu, bab 3 sampel dan definisi operasional	
3	14 maret 2023	Revisi bab 1 Latar belakang dan bab 3 definisi operasional	
4	25 maret 2023	Revisi bab 1 latar belakang, Revisi bab 2 landasan teori	
5	31 maret 2023	Revisi bab 1 latar belakang, Revisi bab 2 perumusan hipotesis, Revisi bab 3 populasi, teknik penentuan sampel	
6	4 April 2023	Revisi format penulisan, revisi bab 1 Latar belakang	
7	5 April 2023	Revisi bab 1 Latar belakang	

8	6 APRIL 2023	Revisi Bab 1 Latar belakang Format penulisan	
9	6 Juni 2023	BAB <u>IV</u> Hasil dan Pembahasan	
10	12 Juni 2023	Revisi BAB IV Hasil dan Pembahasan	

Samarinda, 6 April ..... 2023

Pembimbing,



(.....)

NASKAH PUBLIKASI M.ANSHARI - PENGARUH STARTUP INTENTION TERHADAP INNOVATIVE BEHAVIOR PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS 17 AGUSTUS SAMARINDA

ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

[etheses.uin-malang.ac.id](https://etheses.uin-malang.ac.id)

Internet Source

1%

2

[e-journal.stie-aub.ac.id](https://e-journal.stie-aub.ac.id)

Internet Source

1%

3

[id.scribd.com](https://id.scribd.com)

Internet Source

1%

4

[repository.unibos.ac.id](https://repository.unibos.ac.id)

Internet Source

1%

5

[download.garuda.ristekdikti.go.id](https://download.garuda.ristekdikti.go.id)

Internet Source

1%

6

[edoc.pub](https://edoc.pub)

Internet Source

1%

7

Submitted to Universitas Kristen Satya  
Wacana

Student Paper

1%

8

[gugunawan.wordpress.com](https://gugunawan.wordpress.com)

Internet Source

1%

Registration complete

Thanks for registering! What would you like to do next?

- [View Submissions](#)
- [Make a New Submission](#)
- [Edit My Profile](#)
- [Continue Browsing](#)

**Will Re-accredited By**

Decision Of The Director General Of Strengthening Research And Development Ministry Of Research, Technology, And Higher Education Republic Of Indonesia:

**ADDITIONAL MENU**

- EDITORIAL TEAM
- REVIEWER
- FOCUS & SCOPE
- REVIEW PROCESS
- PUBLICATION ETHICS
- PUBLICATION FEE
- WRITING GUIDE
- PUBLICATION FREQUENCY
- COPYRIGHT & LICENSE
- PLAGIARISM POLICY

S&P 500 -0.68%

9:40 PM 7/21/2023