

DAFTAR PUSTAKA

- Afrino, J., & Erni, M. (2019). *Effect of Profitability Ratio, Solvency, Market Ratio, Andrisk Ratio on Stock Return*. 97(Piceeba), hlm. 602–606.
- Arsyad, M. (2021). *Indonesia Accounting profitability on the dividend payout ratio*. Vol. 3 No.1, hlm. 36–44.
- Aulia, D. N. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 16. No. 4, hlm. 162.
- Budiharjo, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Keuangan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Industri Konsumsi Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Profita*, Vol. 11. No.3, hlm. 464–485.
- Gede, L., & Artini, S. (2017). *Terhadap Return Saham Perusahaan di Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia ABSTRAK Dana merupakan salah satu faktor pendukung untuk menjamin kelangsungan suatu perusahaan . Sumber pendanaan dapat diperoleh .* Vol. 6. No.4, hlm. 1877–1905.
- Mahendra, O. A., Yunita, I., & Gustyana, T. T. (2017). *Terhadap Return Saham Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2015 Influence of Stocks Trading Liquidity and Profitability of Indonesia Sharia Stock Index in Indonesia Stock Exchange Period of 2011-2015*. Vol. 4. No. 2, hlm. 1171–1177.
- Nadyayani, D. A. D., & Suarjaya, A. A. G. (2021). *The Effect of Profitability on Stock Return. American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, Vol. 5. No. 1, hlm. 695–703.
- Nurdin, F. (2020). *The effect of Profitability and Stock Split on Stock Return*. Vol. 3. No. 2, hlm. 52–64.
- Puspitasari, F. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Return Saham (Studi Kasus Pada PerusahaanManufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Putra, F. E. P. E., & Kindangen, P. (2016). Pengaruh Return on Asset (Roa), Net Profit Margin (Npm), Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Return Saham Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Periode 2010-2014). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 4. No. 3, hlm. 235–245.
- Ramlah, R. (2021). The Effect of Profitability and Leverage on Stock Return of Food and Beverage Companies. *Research Management*, Vol. 2. No 2, hlm.

139–150.

Sari, R. L. (2006). *Analisis pengaruh*. hlm. 423–434.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suryani Ulan Dewi, N. L. P., & Sudiarta, I. G. M. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Food and Beverage. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol. 8. No. 2, hlm. 932.

Sutomo, L., & Ardini, L. (2017). Pengaruh Rasio Profitabilitas Dan Rasio Nilai Pasar. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Vol. 6. No.10, hlm. 4.

Syahbani, D. I. (2018). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Economica*, Vol. 7. No.1, hlm. 1–6.

Yustini, S., Sagara, Y., & Saputri, A. (2018). The Effect Of Profitability, Value, Size and Managerial Discretion On Disclourse Of Stock Return. *Akuntabilitas*, Vol. 11. No. 1.