

**PENGARUH DEMOGRAFIS DAN *OVERCONFIDENCE* TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI INVESTOR MAHASISWA**

SKRIPSI

Diajukan Oleh :

WAHYUDIANNUR

1911102431234



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR

NOVEMBER 2023

**PENGARUH DEMOGRAFIS DAN *OVERCONFIDENCE* TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI INVESTOR MAHASISWA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Prodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Politik

Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

Diajukan Oleh :

WAHYUDIANNUR

1911102431234



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR

NOVEMBER 2023

LEMBAR PERSETUJUAN

**Pengaruh Faktor Demografis Dan Overconfidence
Terhadap Keputusan Investasi**

SKRIPSI

Diajukan Oleh :

WAHYUDIANNUR

1911102431234

Disetujui untuk diujikan

Pada tanggal, 11 Januari 2023

Pembimbing



Yulia Tri Kusumawati.,S.E.,Sc.


NIDN: 1119079002

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertai

Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA

NIDN: 1103048203


Hudyah. 11 / 01 2023.



LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH DEMOGRAFIS DAN *OVERCONFIDENCE* TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI INVESTOR MAHASISWA**

SKRIPSI

**Diajukan Oleh:
WAHYUDIANNUR
1911102431234**

**Diseminarkan dan Diajukan
Pada tanggal 25 Januari 2024**

Penguji I	Penguji II
 <u>Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA</u> NIDN: 1103048203	 <u>Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc., Ak</u> NIDN: 1119079002

**Mengetahui,
Ketua
Program Studi S1 Manajemen**




Prof. Idris Susila, S.E., M.Si., Ph.D.
NIDN: 0620107201

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Wahyudiannur

NIM : 1911102431234

Program Studi : Manajemen (SI)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan sebutkan dalam sumber kutipan dalam dan daftar putaka.

Jika ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan skripsi, saya bersedia skripsi ini dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 tahun 2003 Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Samarinda, 13 Mei 2024

Mahasiswa



(Wahyudiannur)



PENGARUH DEMOGRAFIS DAN *OVERCONFIDENCE* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI INVESTOR MAHASISWA

THE INFLUENCE OF DEMOGRAPHICS AND OVERCONFIDENCE ON INVESTMENT DECISIONS OF STUDENT INVESTORS

Wahyudiannur*, Yulia Tri Kusumawati, Azhar Latief

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Politik, Universitas Muhammadiyah
Kalimantan Timur, Indonesia

Abstrak

Investor tidak hanya berpikir rasional saat membuat keputusan investasi, mereka juga berpikir irasional. Pemikiran yang tidak rasional ini mempengaruhi komponen demografi yang dapat menyebabkan keputusan yang salah. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mempelajari bagaimana overconfidence dan demografi berdampak pada keputusan investasi. Studi kuantitatif ini melibatkan mahasiswa investor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur yang memiliki saham dan ingin berinvestasi. Dalam penelitian ini, populasi dikurangi menjadi 313 siswa berkat penggunaan metode Respon Rate untuk menghitung besar sampel. Data primer penelitian ini berasal dari perhitungan sampel dari 131 investor saat ini di Galeri Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. Untuk menganalisis data, pengujian hipotesis, pengujian asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda digunakan. Untuk melakukan analisis, dia menggunakan program Stantical Program for Social Science, atau SPSS, versi 22. Uji F (simultan) menunjukkan bahwa faktor demografi dan overconfidence secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi, dan faktor demografi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi.

Kata Kunci: Demografi; *Overconfidence*; Keputusan Investasi.

Abstract

Investors not only think rationally when making investment decisions, they also think irrationally. This irrational thinking influences demographic components which can lead to wrong decisions. Therefore, the aim of this research is to study how overconfidence and demographics impact investment decisions.

This quantitative study involves student investors from Muhammadiyah University of East

Kalimantan who own shares and want to invest. In this study, the population was reduced to 313 students thanks to the use of the Response Rate method to calculate the sample size. The primary data for this research comes from a sample calculation of 131 current investors at the Muhammadiyah

University Gallery in East Kalimantan. To analyze the data, hypothesis testing, classical assumption testing, and multiple linear regression analysis were used. To carry out the analysis, he used the Stantical Program for Social Science, or SPSS, version 22. The F test (simultaneous) showed that demographic factors and overconfidence partially had a significant effect on investment decisions, and demographic factors partially had a significant effect on investment decisions.

Keywords: Demographics; Overconfidence; Investment Decisions

How to Cite: *Diannur W, Kusumawati T.Y, & Latief A. (2024).PENGARUH DEMOGRAFIS DAN OVERCONFIDENCE TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI INVESTOR MAHASISWA. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI), 1(1) 2020: 106-111,*

**E-mail: mrsyuliafinancialmanagement@gmail.com*

ISSN 2550-1305 (Online)

PENDAHULUAN

kemajuan teknologi dalam industri 4.0 membuat pasar modal Indonesia lebih mudah diakses oleh calon investor baru. Potensi investor tertarik untuk berinvestasi dalam teknologi finansial di era ekonomi digital saat ini. Sebaliknya, kemajuan teknologi telah membuat mendapatkan dana publik dan memasarkan produk lebih mudah. Selain itu, banyaknya investasi ilegal yang terjadi saat ini menunjukkan bahwa teknologi saat ini dapat dimanfaatkan dengan salah. Menurut Putri & Andayani (2022), Theory Behavior Finance menjelaskan bagaimana faktor psikologis memengaruhi keputusan yang dibuat seseorang tentang aset keuangan mereka. Konsep ini menguraikan cara orang menggunakan, melaksanakan, dan mengawasi sumber daya mereka. Fridana & Asandimitra (2020) menyatakan bahwa perspektif rasional dan irasional mendukung gagasan tersebut.

Selain itu, teori ini berpendapat bahwa keterampilan manajemen keuangan yang baik juga disebut sebagai pemahaman psikologis atau kognitif berkorelasi dengan kemampuan seseorang untuk menangani dan menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan pengambilan keputusan investasi secara efektif. Selain itu, keterampilan manajemen keuangan yang lebih baik juga berkorelasi dengan tingkat perencanaan strategis dan pengambilan keputusan investasi yang lebih tinggi. Menurut (Atmaningrum et al., 2021). Keputusan investasi yang dibuat oleh setiap orang dapat dipengaruhi oleh sejumlah variabel yang berbeda-beda antar individu. Banyak faktor yang dapat memengaruhi keputusan investasi seseorang, termasuk usia, jenis kelamin, dan tingkat pendidikan. Banyak investor yang tidak berpendidikan tinggi berinvestasi di pasar modal, tetapi tingkat pendidikan mereka tidak dapat digunakan untuk membuat keputusan investasi (Atmaja, D. W. & Widoatmojo, 2021). Sebuah penelitian yang dilakukan oleh Munawar (2020) menemukan bahwa elemen demografi memiliki manfaat; penelitian tersebut menemukan bahwa jika investor mahasiswa menerima dukungan lebih banyak, mereka lebih cenderung untuk berinvestasi.

Sebaliknya, penelitian lain (Firah, 2017), (Pertiwi, 2018), dan (Lachhwani, 2016) menemukan bahwa variabel demografi seperti usia, gender, dan pendapatan investasi memengaruhi keputusan investasi individu. Hasil menunjukkan bahwa jenis kelamin seseorang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pilihan investasi mereka. Menurut Suroto et al. (2022), pria lebih suka mengambil risiko dan melakukannya lebih dari wanita. Ini ditunjukkan oleh fakta bahwa pria lebih suka saham dan pasar modal daripada instrumen investasi lainnya. Demografi, terutama di era ekonomi digital, memengaruhi keputusan investasi (Wahyuni & Pramono, 2021). Investor yang terlalu percaya diri dianggap terlalu percaya diri. Hal ini berkaitan dengan bias kognitif, yang terjadi ketika seseorang melebih-lebihkan kemampuan mereka dibandingkan dengan kinerja sebenarnya (Rahman & Gan, 2018).

Sebagaimana dijelaskan oleh Budiarto & Susanti (2017), kepercayaan diri yang berlebihan mengacu pada kepercayaan yang dimiliki seseorang secara irasional terhadap intuisi, penilaian, dan kemampuan kognitifnya. Seseorang yang terlalu percaya diri percaya bahwa pendapatnya rasional, sementara pendapat orang lain tidak rasional dan logis. Studi Budiarto & Susanti (2017) menemukan bahwa kepercayaan yang berlebihan dapat berdampak signifikan pada keputusan investor. Investor terlalu percaya pada firasat dan intuisi mereka saat membuat keputusan keuangan. Selain itu, Pradikasari & Isbanah (2018) dan Parveen & Siddiqui (2018) mengungkapkan pendapat serupa. Namun, menurut Afriani & Halmawati (2019), kepercayaan yang melimpah tidak berdampak pada pilihan investasi investor karena investor tidak bergantung pada pengetahuan dan kemampuan mereka saat membuat keputusan. Penelitian sebelumnya tentang dampak demografis dan keyakinan berlebihan terhadap keputusan investasi masih dapat dilakukan.

METODE PENELITIAN

Studi ini diklasifikasikan sebagai kuantitatif. Positivisme yang mengandalkan bukti nyata menjadi dasar metodologi penelitian kuantitatif, menurut Sugiyono (2018;13). Metode statistik akan digunakan untuk menilai masalah yang diselidiki berdasarkan nilai numerik yang ditemukan dalam kumpulan data tersebut. Positivisme mengacu pada sampel atau populasi. Para ilmuwan menyebut sekelompok orang yang secara sukarela berpartisipasi dalam penelitian sebagai "populasi penelitian". Menurut Sugiyono (2018:117), populasi adalah objek atau individu yang memiliki karakteristik dan karakteristik tertentu yang ditemukan peneliti untuk diselidiki dan menghasilkan kesimpulan. Dari 313 mahasiswa Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur yang terlibat dalam kegiatan investasi yang akan dipilih untuk penelitian ini, hanya 313 yang aktif mengambil bagian dalam kegiatan tersebut.

Sugiyono (2019) menyatakan bahwa sampel merupakan bagian dari populasi keseluruhan dan merupakan representasi dari populasi tersebut. Sugiyono (2019) menyatakan bahwa convenience sampling adalah pengambilan berdasarkan kemudahan, yaitu responden yang bersedia mengisi kuesioner. Dalam kasus ini, kedua responden tersebut dipilih karena kebetulan berada di tempat yang tepat pada waktu yang tepat dan bersedia mengisi kuesioner. Studi ini melibatkan 313 siswa dengan sampel yang digunakan 104 siswa dari Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. Sugiyono (2019:87) menyatakan bahwa penulis telah memilih untuk berkonsentrasi pada sebagian kecil populasi ini karena metode perhitungan sampel Slovin digunakan.

Informasi primer dan sekunder digunakan dalam penelitian ini. Data primer dikumpulkan melalui wawancara dan kuesioner, menurut Sugiyono (2019). Data sekunder diperoleh dari sumber langsung seperti buku, jurnal, penelitian sebelumnya, dan referensi ke media online dan cetak. Kuesioner yang mencakup beberapa jenis pertanyaan yang berkaitan dengan domain penelitian digunakan untuk pengumpulan data. Sugiyono (2017:142). memberikan pengertian angket sebagai berikut: "suatu metode pengumpulan data berupa serangkaian pernyataan atau pertanyaan tertulis yang disajikan kepada peserta survei untuk memperoleh jawaban" Peneliti kemudian melakukan survei terhadap investor pasar modal yang terdaftar di Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Jenis Dan Sumber Data

Informasi primer dan sekunder digunakan dalam penelitian ini. Data primer dikumpulkan melalui wawancara dan kuesioner, menurut Sugiyono (2019). Data sekunder diperoleh dari sumber langsung seperti buku, jurnal, penelitian sebelumnya, dan referensi ke media online dan cetak.

Uji Instrumen

Sugiyono (2017) mendefinisikan instrumen penelitian sebagai alat untuk mengukur proses alam dan sosial yang dapat diamati. Untuk mengumpulkan data, survei online dilakukan terhadap mahasiswa Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. Ini dilakukan dengan mengirimkan pernyataan Google Form kepada responden; kemudian, mereka memberikan tanggapan. Kuesioner yang diberikan dibuat menggunakan skala likert. Untuk mencapainya, dua tes harus dilakukan, yaitu :

Uji Validitas

Sugiyono (2019) menyatakan bahwa uji validitas adalah metode sistematis untuk memastikan bahwa instrumen atau alat ukur penelitian berhasil menilai variabel yang diteliti. Koefisien korelasi Pearson harus lebih besar dari nilai r tabel dan 0,3 agar item dianggap asli.

Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah metode analitis yang digunakan peneliti untuk mengetahui seberapa konsisten dan stabil alat ukurnya (Sugiyono, 2019). Pengukuran yang reliabel adalah yang memiliki tingkat konsistensi tinggi, yang berarti bahwa hasilnya dapat dipercaya. Suroto (2022) menyatakan bahwa suatu pernyataan dianggap dapat dipercaya apabila koefisien ketergantungan (α) atau Alpha Cronbach (α) lebih dari 0,6.

Uji Asumsi Klasik

Dalam penelitian ini, data diuji untuk normalitas statistik, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas. Uji asumsi konvensional digunakan. Kami ingin tahu apakah semua kondisi sesuai untuk analisis regresi linier berganda. Ainun (2019)

Uji Normalitas

Tujuan dari pemeriksaan ini adalah untuk menentukan seberapa besar pengaruh yang mungkin dimiliki variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Hasil penelitian ini dapat disesuaikan dengan persamaan yang sesuai dengan pernyataan Sugiyono (2019):

- a) Data berskala interval atau rasio (kuantitatif).
- b) Data tunggal atau belum dikelompokkan pada tabel distribusi frekuensi.
- c) Dapat untuk n besar maupun n kecil.
- d) Dasar signifikansi uji *Kolmogorov Smirnov* yaitu, apabila nilai signifikansi $>$ dari 0,05 maka data penelitian berdistribusi normal. Sebaliknya apabila nilai signifikansi $<$ daripada 0,05 maka data penelitian tidak berdistribusi normal.

Uji Multikolinearitas

Untuk memastikan bahwa variabel independen dalam model regresi berkorelasi satu sama lain, uji multikolinearitas digunakan. Dalam model regresi yang sempurna, tidak mungkin ada korelasi antara variabel independen. Untuk memastikan bahwa model tidak menunjukkan multikolinearitas, nilai toleransi dan faktor inflasi perbedaan (VIF) digunakan. Nilai toleransi yang lebih dari atau sama dengan 0,1 dan nilai VIF yang kurang dari atau sama dengan 10 menunjukkan bahwa model tidak menunjukkan multikolinearitas.

Uji Heteroskedastisitas

Setiawati (2021) menjelaskan bahwa uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengukur variasi variasi sisa-sisa (residual) antara dua peristiwa. Homoskedastisitas adalah variasi konstan antar peristiwa, sedangkan heteroskedastisitas adalah variasi bervariasi antar peristiwa. Uji Glejser dapat digunakan untuk memastikan adanya heteroskedastisitas. Uji Regresi Linear Berganda: Tujuan uji ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh yang mungkin dimiliki variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Hasil penelitian dapat disesuaikan dengan persamaan yang sesuai dengan pernyataan Sugiyono (2019):

Uji Regresi Linear Berganda

Metode regresi linear berganda digunakan untuk lebih dari satu variabel dengan satu variabel terikat. Untuk meramalkan keadaan (naik turunnya) variabel dependen, para peneliti harus memiliki minimal dua variabel independen, menurut Sugiyono (2018:307). Dengan menggunakan analisis ini, variabel independen, demografi (X1) dan *overconfidence* (X2), dan variabel terikat, keputusan investasi (y), dievaluasi. Rumus regresi linear berganda berikut ini:

$$y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + e$$

Keterangan:

Y = Variabel dependen (Keputusan Investasi)

a = Konstanta

b₁b₂ = Koefisien regresi

X₁ = Variabel Independen (Demografis)

X₂ = Variabel Independen (*Overconfidence*)

e = Standar error (tingkat kesalahan) yaitu 0,05 (5%)

$$y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + e$$

Keterangan:

Y = Variabel dependen (Keputusan Investasi)

a = Konstanta

b₁b₂ = Koefisien regresi

X₁ = Variabel Independen (Demografis)

X₂ = Variabel Independen (*Overconfidence*)

e = Standar error (tingkat kesalahan) yaitu 0,05 (5%)

Uji Hipotesis

Untuk mengetahui apakah Demografi (X1) dan Overconfident (X2) berpengaruh terhadap variabel dependen Keputusan Investasi (Y), peneliti harus melakukan pengujian hipotesis. Untuk mencapai tujuannya, penelitian ini menggunakan pengujian parsial (t) dan simultan (f).

Uji Parsial (Uji T)

Uji statistik dilakukan untuk mengevaluasi kebenaran asumsi atau hipotesis yang dibuat dari sampel, menurut Sugiyono (2019). Percobaan dilakukan dengan tingkat signifikansi 0,05 ($\alpha = 5\%$), dan perhitungan tingkat signifikansi adalah $dk = n - k - 1$.

- Apabila nilai t hitung > t tabel, maka H₀ ditolak dan H_a diterima,
- Apabila nilai t hitung < t tabel, maka H₀ diterima dan H_a ditolak.

Ditolaknya hipotesis nol (H₀) menunjukkan pengaruh simultan variabel independen terhadap variabel dependen. Penolakan hipotesis alternatif (H₁) menunjukkan bahwa variabel independen tidak mempengaruhi variabel dependen secara parsial.

Uji Simultan (Uji F)

Menurut Sugiyono (2019), tujuan dari Uji F adalah untuk mengukur dampak kolektif dari variabel independen terhadap variabel dependen. Besar sampel statistik F dihitung dengan membagi dk dengan d dan mengambil penyebutnya sebagai dk, dengan tingkat signifikansi 0,05. Variabel terikat dan bebas diwakili dengan k. Kriteria berikut digunakan untuk uji F:

1. H0 diterima jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ / $Sig < 0.05$
2. H0 ditolak jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ / $Sig > 0.05$

Koefisien Determinasi (R²)

Koefisien determinasi (R²), yang hampir sama dengan satu (1), yang menunjukkan korelasi yang kuat, mengukur sejauh mana kontribusi variabel independen terhadap variasi variabel dependen Sanusi. Oleh karena itu, R² memiliki kemampuan untuk menunjukkan perubahan nilai variabel terikat yang dapat dipertanggungjawabkan oleh model regresi yang digunakan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Instrumen

Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk menilai kesesuaian item pernyataan sebagai alat untuk mengukur variabel. Dalam uji validitas, setiap item pernyataan yang diperiksa akan dianggap sah apabila nilai koefisien korelasinya secara keseluruhan melebihi nilai r tabel. Pengujian dilakukan dengan jumlah sampel 131 orang, dan SPSS 22 digunakan.

Tabel 3.5 Uji Validitas

Variabel	Indikator	r hitung	r tabel	Keterangan
Demografis (X1)	X1.1	0,970	0,1927	Valid
	X1.2	0,307	0,1927	Valid
	X1.3	0,365	0,1927	Valid
Overconfidence (X2)	X2.1	0,870	0,1927	Valid
	X2.2	0,882	0,1927	Valid
	X2.3	0,873	0,1927	Valid
Keputusan Investasi	Y1.1	0,818	0,1927	Valid
	Y1.2	0,872	0,1927	Valid
Y	Y1.3	0,832	0,1927	Valid

Sumber : Data diolah peneliti, 2024

Tabel 3.5 menampilkan nilai koefisien korelasi untuk masing-masing variabel. Hasil pengujian menunjukkan bahwa koefisien korelasi untuk setiap item dalam kuesioner adalah sah dan dapat digunakan sebagai dasar untuk penelitian lebih lanjut. Ini bergantung pada semua item tes dengan nilai r tabel 0,1927.

Uji Reliabilitas

Nilai Alpha Cronbach setiap variabel dihitung berdasarkan hasil uji reliabilitas. Nilai Alpha Cronbach suatu item pernyataan harus lebih besar dari 0,6, sehingga item tersebut dianggap reliabel.

Tabel 3.6 Uji Reabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Nilai Batas	Keterangan
Demografis (X1)	0,697	0,6	Reliabel
Overconfidence (X2)	0,853	0,6	Reliabel
Keputusan Investasi Y	0,843	0,6	Reliabel

Sumber : Data diolah peneliti, 2024

Menurut hasil keluaran SPSS dari tabel 3.6, variabel pilihan investasi dan variabel overconfident masing-masing memiliki nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,853 dan 0,843, yang lebih tinggi dari ambang batas sebesar 0,6. Akibatnya, pernyataan ini dapat dipercaya.

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Berikut ini adalah hasil dari uji normalitas.

Tabel 3.7 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		Unstandardized Residual	
N		131	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000	
	Std. Deviation	1,43896844	
Most Extreme Differences	Absolute	,060	
	Positive	,060	
	Negative	-,057	
Test Statistic		,060	
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	,705 ^e	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,693
		Upper Bound	,717

Sumber : Data diolah peneliti, 2024

Tujuan dari uji normalitas penelitian ini adalah untuk mengevaluasi cara data dan sampel didistribusikan. Uji Kolmogorov-Smirnov Satu Sampel menggunakan ambang batas signifikansi 0,05. Pengujian dilakukan dengan metode Monte Carlo (2-tailed). Hasil yang lebih besar dari 0,05 menunjukkan bahwa residu mengikuti distribusi normal (sig > 0,05).

Uji Multikolinearitas

Berikut ini adalah hasil dari uji multikolinearitas:

Tabel 3.8 Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance VIF
1	(Constant)	1,893	,464		4,079	,000	
	DEMO	,157	,071	,186	2,208	,029	,456 2,192
	OVER	,529	,072	,616	7,301	,000	,456 2,192

Sumber : Data diolah peneliti, 2024

Tabel 3.8 menunjukkan bahwa variabel demografi memiliki nilai VIF sebesar 2,192 kurang dari 10, dan nilai Tolerance sebesar 0,456 lebih besar dari 0,10. variabel overconfidence juga memiliki nilai Tolerance sebesar 0,456 yang lebih tinggi dari 0,10 dan nilai VIF sebesar 2,192. maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas.

Uji heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah berbagai residu yang diamati dalam model regresi memiliki varian yang berbeda. Hasil uji ini adalah sebagai berikut:

Tabel 3.9 Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized		Standardized		
		Coefficients	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	,738	,291		2,535	,012
	DEMO	-,067	,044	-,194	-1,541	,126
	OVER	,117	,044	,332	2,639	,009

Sumber : Data diolah peneliti, 2024

Output uji heteroskedastisitas Glasjer ditunjukkan dalam Tabel 3.9. Kolom signifikan memiliki nilai perhitungan lebih dari 0,05, yang menunjukkan bahwa tidak ada keberagaman varian yang signifikan.

Uji Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk meramalkan kekuatan hubungan antara variabel dependen, yaitu keputusan investasi (Y), dan demografi (X1) dan overconfidence (X2). Penelitian ini menganalisis data menggunakan SPSS 22, hasilnya ditunjukkan pada tabel berikut:

Tabel 3.10 Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized		Standardized		
		Coefficients	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1,962	,476		4,119	,000
	DEMO	,152	,072	,181	2,131	,035
	OVER	,526	,073	,614	7,237	,000

Sumber : Data diolah peneliti, 2024

Tabel 3.10 di atas menunjukkan persamaan yang dapat digunakan untuk mengetahui pengaruh overconfidence dan demografis terhadap keputusan investasi investor mahasiswa Universitas Muhammadiyah.

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

$$Y = 1,962 + 0,152X_1 + 0,526X_2 + e$$

Keputusan Investasi Y = 1,962

Konstanta keputusan investasi (Y) sebesar 1,962 menunjukkan bahwa keputusan investasi investor telah meningkat karena demografis dan *overconfidence* lebih besar dari nol (0).

Demografis X1 = 0,152

Jika semua faktor lainnya tetap sama, variabel demografi (X1) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat Y, yang memiliki koefisien regresi 0,152. Dengan demikian, pilihan investasi (Y) diproyeksikan meningkat sebesar 0,152 unit untuk setiap kenaikan satu unit variabel demografi (X1).

Overconfidence X2 = 0,526

Menurut koefisien regresi 0,526 variabel terlalu percaya diri (X2) memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Y). Jika semua faktor lainnya tetap sama, kenaikan satu unit pada variabel terlalu percaya diri (X2) akan mengakibatkan kenaikan pilihan investasi (Y) sebesar 0,526 unit.

Uji Hipotesis

Uji Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk menentukan apakah masing-masing variabel independen memberikan pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen. Hipotesis nol diterima jika dan hanya jika nilai t yang dihitung atau nilai p lebih besar dari nilai t yang penting. Dengan kata lain, jika pengujian hanya dijalankan sebagian, hipotesis alternatif (Ha) ditolak dan hipotesis nol (H0) diterima. Di sisi lain, jika nilai t yang dihitung lebih besar dari nilai t tabel, hipotesis nol (H0) diterima. Akibatnya, hipotesis alternatif (Ha) diterima jika pengujian dilakukan sebagian, dan hipotesis nol (H0) ditolak.

Tabel 3.11 Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1,962	,476		4,119	,000
	DEMO	,152	,072	,181	2,131	,035
	OVER	,526	,073	,614	7,237	,000

Sumber : Data diolah peneliti, 2024

Berdasarkan tabel di atas, dapat disimpulkan sebagai berikut:

Pengaruh demografis terhadap keputusan investasi

Penelitian ini melibatkan investor mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, dan hasilnya menunjukkan bahwa demografi mempengaruhi pilihan mereka untuk investasi di pasar modal. Kesimpulan ini didukung oleh nilai t tabel 1,978 dan tingkat signifikansi 0,035 yang keduanya lebih rendah dari ambang batas 0,05. Jumlah t hitung yang ditemukan adalah 2,131. Jadi Hipotesis 1 (H1) diterima.

Pengaruh overconfidence terhadap keputusan investasi

Penelitian ini melibatkan investor mahasiswa Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, dan temuan menunjukkan bahwa keyakinan yang berlebihan memiliki signifikan secara statistik terhadap pilihan mereka untuk investasi di pasar modal. Nilai t tabel sebesar 1,978 lebih rendah dari nilai t hitung sebesar 7,237 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih rendah dari ambang batas 0,05, sehingga menunjukkan bahwa nilai ini signifikan. Ini menunjukkan bahwa Hipotesis 2 (H2) diterima.

Uji Simultan (Uji F)

Uji F, yang juga disebut sebagai uji signifikansi simultan, digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen mempengaruhi variabel dependen secara keseluruhan.

Tabel 3.12 Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	377,704	2	188,852	89,802	,000 ^b
	Residual	269,182	128	2,103		
	Total	646,885	130			

Sumber : Data diolah peneliti, 2024

Meskipun nilai F tabel adalah 3,07 nilai yang diperoleh dengan menggunakan Tabel 3.12 dan keadaan adalah 89,802 setelah perhitungan, nilai F sebesar 89,802 lebih tinggi dari nilai F tabel esensial sebesar 3,07. Selain itu, nilai signifikansi F, yang dihitung, lebih kecil dari ambang batas signifikansi 0,05. Oleh karena itu, kami dapat menerima H3 dan menolak hipotesis nol (H0). Hal ini menunjukkan bahwa variabel dependen, keputusan investasi, dipengaruhi oleh *overconfidence* dan demografi.

Koefisien Determinasi (R²)

Sejauh mana varians variabel dependen (Y) dipengaruhi oleh variabel independen (X)? Koefisien determinasi digunakan untuk mengukur hal ini. R² menghitung seberapa besar pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Angka yang lebih besar menunjukkan hubungan antara kedua variabel lebih kuat. Sebaliknya, persentase perubahan Y dari X yang kurang signifikan ditunjukkan oleh nilai R yang lebih rendah.

Tabel 3.13 Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,764 ^a	,584	,577	1,450

Sumber : Data diolah peneliti, 2024

Dengan nilai R² sebesar 0,584 seperti terlihat pada Tabel 3.13 maka dapat dikatakan tingkat koefisiennya sedang. Hasilnya menunjukkan bahwa 58,4 % pengaruh terhadap variabel dependen, keputusan investasi (Y), disebabkan oleh gabungan dampak demografi (X1) dan *overconfidence* (X2). Faktor-faktor di luar cakupan penyelidikan ini menyumbang 41,6% sisanya.

SIMPULAN

Demografi terhadap keputusan investasi menunjukkan bahwa faktor-faktor seperti jenis kelamin, usia, dan pendapatan memiliki dampak signifikan pada preferensi dan strategi investasi individu. Adanya perbedaan dalam toleransi risiko, tujuan investasi, dan pengetahuan keuangan antara kelompok demografis dapat mempengaruhi keputusan investasi mereka. Oleh karena itu, perencanaan investasi yang berhasil harus mempertimbangkan karakteristik demografis untuk menyusun strategi yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi masyarakat target.

Overconfidence terhadap keputusan investasi adalah bahwa kepercayaan berlebihan terhadap kemampuan sendiri dapat menyebabkan pengambilan keputusan yang kurang rasional dan berisiko tinggi. Overconfidence dapat menyebabkan investor mengabaikan atau meremehkan risiko, membuat keputusan berdasarkan keyakinan yang tidak sebanding dengan realitas pasar. Oleh karena itu, pengelolaan overconfidence menjadi penting dalam merencanakan strategi investasi yang lebih seimbang dan berdasarkan analisis yang obyektif.

DAFTAR PUSTAKA

- Addinpujoartanto, N. A., & Darmawan, S. (2020). Pengaruh *Overconfidence*, Regret Aversion, Loss Aversion, Dan Herding Bias Terhadap Keputusan Investasi Di Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(3), 175. <https://doi.org/10.26623/jreb.v13i3.2863>.
- Adielyani, D., & Mawardi, W. (2020). The Influence of *Overconfidence* , Herding Behavior , and Risk Tolerance on Stock Investment Decisions : The Empirical Study of Millennial Investors in Semarang City. *Jurnal Maksipreneur*, 10(1), 89–101.
- Afriani, D., & Halmawati. 2019. Pengaruh cognitive dissonance bias , *overconfidence* bias dan herding

- bias terhadap pengambilan keputusan investasi. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(4), 1650–1665.
- Al-Aziz, M. A., & Rinofah, R. (2021). Pengaruh literasi keuangan dan faktor demografi terhadap keputusan investasi mahasiswa FE universitas sarjanawiyata tamansiswa. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 81. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.231>.
- Atmaja, D. W., & Widoatmojo, S. (2021). Pengaruh Motivasi, Persepsi Resiko, Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3).
- Atmaningrum Siska, Kanto, Dwi Sunu, dan Kisman, Zainul. (2021). Investment Decisions: The Results of Knowledge, Income, and Self-Control. *Journal of Economics and Business*, Vol.4, (1):100-112.
- Baker, H.K., Kumar, S., Goyal, N. & Gaur, V. (2019). *How Financial Literacy and Demographic Variables Relate to Behavioral Biases. Managerial Finance*, 45(1), 124-146. <https://doi.org/10.1108/MF-01-2018-0003>.
- Baruah, Mitali, dan Abhishek Kiritkumar Parikh. (2018). Impact of Risk Tolerance and Demographic Factors on Financial Investment Decision. *International Journal of Financial Management*, Vol. 8, (1): 36-48.
- Beatrice, V., Murhadi, W. R., & Herlambang, A. (2021). The Effect of Demographic Factors on Behavioral Biases. *Jurnal Siasat Bisnis*, 25(1), 17-29. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol25.iss1.art2>.
- Budiarto, A., & Susanti. (2017). Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence, Regret Aversion Bias, dan Risk Tolerance terhadap Keputusan Investasi (Studi pada investor PT.Sucorinvest Central Gani Galeri Investasi BEI Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal I*.
- Cahanap Shiela M dan Joel B. Tan. (2020). Identified Factors Influencing Investment Decisions and Risky Financial Behavior Among Certified Public Accountants. University of Mindanao *International Multidisciplinary Research Journal*, Vol. 5:75-84.
- Fachrudin Khaira. (2018). “Pengaruh Demografi Terhadap Faktor Internal Investor Individu dan Keputusan Investasi Saham Serta Investment Performance (Studi Kasus Investor di Kota Medan)” (disertasi). Sumatra Utara: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas .
- Firah, A. (2017). Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Kompetensi Dan *Overconfidence* Investor Serta Keputusan Investasi Investor Saham Di Kota Medan.
- Fridana, I. O., & Asandimitra, N. (2020). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Investasi (Studi Pada Mahasiswi Di Surabaya). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 396–405. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i2.8729>.
- Gill, S., Kashif Khurshid, M., Mahmood, S., & Ali, A. (2018). Factors Effecting Investment Decision Making Behavior: The Mediating Role of Information Searches. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, 7(4), 758–767. <http://www.european-sci>.
- Jensen, G. R., & Jones, C. P. (2020). *Investment Analysis and Management Fourteenth Edition*. Wiley, United States.
- Kartini, K., dan Nugraha, N. F. (2016). Pengaruh Illusions of Control, *Overconfidence* Dan Emotion Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Pada Investor Di Yogyakarta. *Jurnal Inovasi Dan Kewirausahaan*, 4(2), 115–123.
- Khan, I., & Afeef, M. (2021). *Behavioral factors influencing investment decisions of institutional investors: Evidence from asset management industry in Pakistan Behavioral factors influencing investment decisions of institutional investors: Evidence from*.
- Khan, M. T. I., Siow-Hooi, T., & Lee-Lee, C. (2016). The Effects of Stated Preferences for Firm Characteristics, Optimism and *Overconfidence* on Trading Activities. *International Journal of Bank Marketing*, 34(7), 1–25.
- Kunaifi Aang dan Ahnan Naufal Fadlil Akbar. (2019). Financial Knowledge and Millennials Investing Behaviors in Indonesia. *Jurnal Sosial Humaniora*. Hal. 89-93.
- Lachhwani, H. (2016). Illuminating the Influence of Demographic Variables on Investment Biases. *International Journal of Advance Research in Management, Engineering and Technology*, 1(1), 54–

60.

- Lie Raymond. (2020). “Pengaruh Tingkat Financial Literacy dan Faktor Sociodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Generasi Millennial” (tesis). Denpasar: Universitas Udayana.
- Munawar, A., Suryana, & Nugraha. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Pengambilan Keputusan Berinvestasi (Survei Pada Mahasiswa STIE Wikara). 14(2), 253–268.
- Nitisusastro, H. Mulyadi. (2012). Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta.
- Ozen, E., & Ersoy, G. (2019). *The Impact of Financial Literacy on Cognitive Biases of Individual Investors. Contemporary Issues in Behavioral Finance (Contemporary Studies in Economic and Financial Analysis)*, 101, 77-95. <https://doi.org/10.1108/S1569-3759>.
- Parveen, S., Satti, Z. W., Subhan, Q. A., Riaz, N., Baber, S. F., & Bashir, T. (2021, July 26). *Examining investors’ sentiments, behavioral biases and investment decisions during COVID-19 in the emerging stock market: a case of Pakistan stock market. Jour.*
- Pertiwi, mega mutiara. (2018). Pengaruh Financial Literacy Dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa.
- Pradikasari, E., & Isbanah, Y. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Illusion of Control, *Overconfidence*, Risk Tolerance, dan Risk Perception Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(4), 424–434.
- Putri, Khofifah Amalia Sekar, and Sari Andayani. 2022. “Literasi Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Intervening.” *Journal of Management and Bussines (JOMB)* 4(2): 1075–89.
- Rahman, M., & Gan, S. S. (2018). Generation Y investment decision : an analysis using behavioural factors. *Journal Managerial Finance*, 46(8), 1023–1041. <https://doi.org/10.1108/MF-10-2018-0534>.
- Ritika., & Kishor, N. (2020). Development and Validation of Behavioral Biases Scale: a SEM Approach. *Review of Behavioral Finance*, In-press. <https://doi.org/10.1108/RBF-05-2020-0087>.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.
- Suroto, S. (2022). Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Kerja terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada PT. Pancasakti Putra Kencana. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(4), 1285–1292. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i4.562>.
- Tanusdjaja, H. (2018). Keputusan Investasi Investor Individu Berdasarkan Kompetensi, *Overconfidence*, Dan Pendidikan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 234–244.
- Violeta, J., & Linawati, N. (2019). Pengaruh anger traits, anxiety traits, dan faktor demografi terhadap keputusan investasi. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(2), 89–95.
- Wahyuni, A. N., & Pramono, N. H. (2021). Pengaruh Faktor Demografi dan Faktor Psikologi Investor dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Era Ekonomi Digital. *JABI (Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia)*, 4(1), 73. <https://doi.org/10.32493/jabi.v4i1.y2>.
- Wulandari, D. A., & Irmani, I. (2014). STUDI EXPERIENCED REGRET , RISK TOLERANCE ,*OVERCONFIDENCE*. *Journal of Business and Banking*, 4(1), 55–66.

BUKTI PENGIRIMAN (SUBMIT) ARTIKEL LUARAN PENELITIAN

Nama	:	WAHYUDIANNUR
NIM	:	1911102431234
Nama Jurnal	:	JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN BISNIS (JIMBI)
Indeksasi	:	Sinta 5
URL Laman Jurnal	:	http://jurnalmahasiswa.uma.ac.id/index.php/jimbi/author

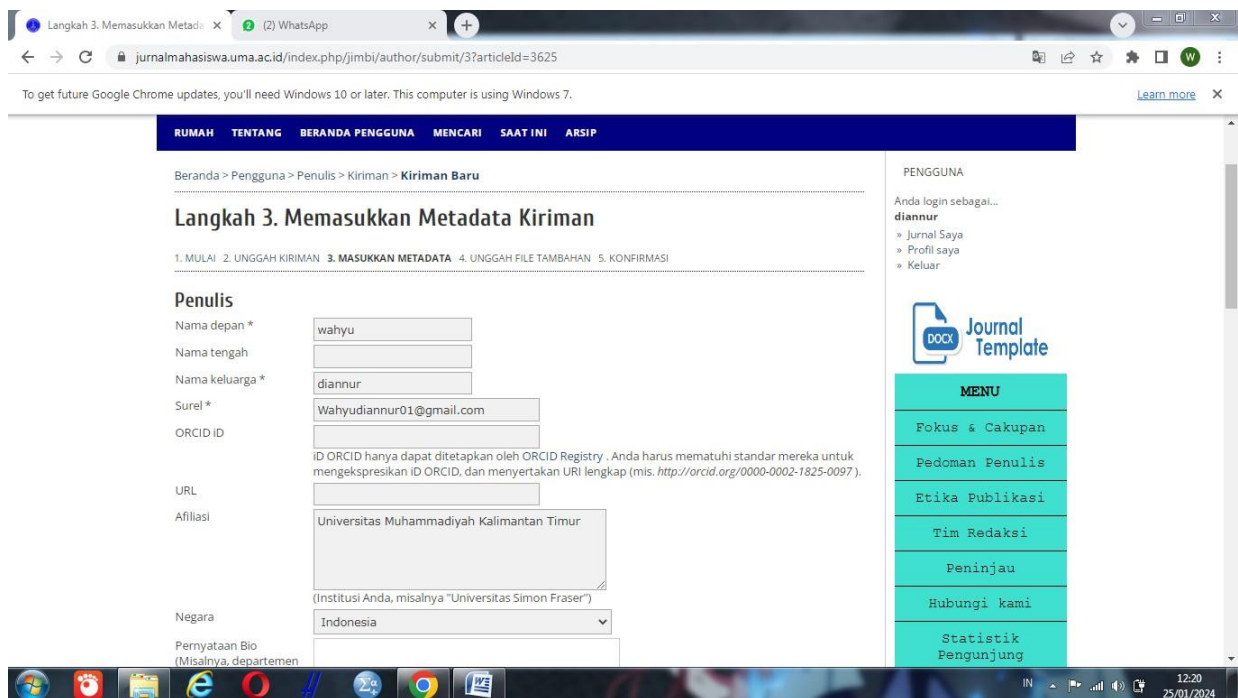
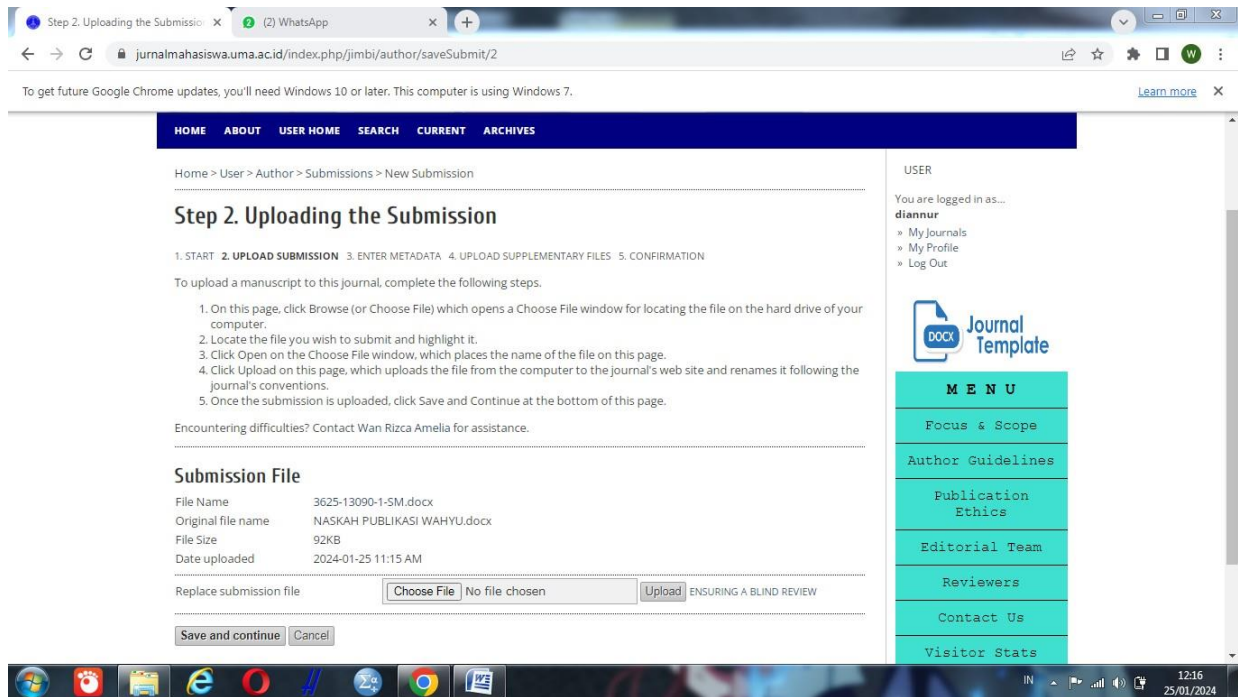
1. Screenshot Submit Artikel

Judul: Pengaruh Tekanan Stakeholder dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transparansi Laporan Keberlanjutan Perusahaan Pertambangan Sektor Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

The screenshot displays the submission interface for the journal. The main heading is "Langkah 1. Memulai Pengiriman". A progress indicator shows the current step as "1. MULAI". Below this, a list of submission requirements is provided, all of which are marked as completed with checkmarks. The requirements include:

- Penyerahan belum pernah dipublikasikan sebelumnya, juga belum pernah diajukan ke jurnal lain untuk dipertimbangkan (atau penjelasannya telah diberikan di Komentar kepada Editor).
- File penyerahan dalam format file dokumen OpenOffice, Microsoft Word, RTF, atau WordPerfect.
- Jika tersedia, URL untuk referensi telah disediakan.
- Tekstanya diberi spasi tunggal menggunakan font 12 poin; menggunakan huruf miring, bukan garis bawah (kecuali dengan alamat URL); dan semua ilustrasi, gambar, dan tabel ditempatkan di dalam teks pada titik yang tepat, bukan di bagian akhir.
- Teks mematuhi persyaratan gaya dan bibliografi yang diuraikan dalam Pedoman Penulis, yang dapat ditemukan di Tentang Jurnal.
- Jika mengirimkan ke bagian jurnal yang ditinjau oleh rekan sejawat, instruksi dalam Memastikan Tinjauan Buta telah diikuti.

 On the right side, a sidebar contains user information for "diannur" and a navigation menu with options such as "Fokus & Cakupan", "Pedoman Penulis", "Etika Publikasi", "Tim Redaksi", "Peminjau", "Hubungi kami", and "Statistik Pengunjung". The browser's address bar and taskbar are also visible at the bottom of the screenshot.



The screenshot shows the 'Judul dan Abstrak' (Title and Abstract) form. The title field contains 'PENGARUH DEMOGRAFIS DAN OVERCONFIDENCE TERHADAP KEPUTUSA'. The abstract field contains a detailed text about investor decision-making, mentioning irrational thinking, demographic components, and a study at Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. Below the abstract is a rich text editor toolbar. The 'Pengeindeksan' (Indexing) section includes a 'Memberikan persyaratan untuk mengindeks kiriman' instruction, a 'Kata kunci' (Keywords) input field, and a 'Bahasa' (Language) dropdown set to 'en'. The 'Kontributor dan Instansi Pendukung' (Contributors and Supporting Institutions) section has a placeholder for identifying contributing entities.

The screenshot shows the 'Kontributor dan Instansi Pendukung' and 'Referensi' (References) forms. The 'Kontributor dan Instansi Pendukung' section includes an 'Agensi' (Agency) input field with the text 'Yulia Tri Kusumawati, Azhar Latief'. The 'Referensi' section includes an instruction: 'Berikan daftar referensi yang diformat untuk karya yang dikutip dalam kiriman ini. Harap pisahkan setiap referensi dengan baris kosong.' Below this is a large empty text area for entering references. At the bottom, there are 'Simpan dan lanjutkan' (Save and continue) and 'Batal' (Cancel) buttons, and a note: '* Menunjukkan bidang yang diperlukan'.

Step 4. Uploading Supplementary Files

1. START 2. UPLOAD SUBMISSION 3. ENTER METADATA 4. **UPLOAD SUPPLEMENTARY FILES** 5. CONFIRMATION

This optional step allows Supplementary Files to be added to a submission. The files, which can be in any format, might include (a) research instruments, (b) data sets, which comply with the terms of the study's research ethics review, (c) sources that otherwise would be unavailable to readers, (d) figures and tables that cannot be integrated into the text itself, or other materials that add to the contribution of the work.

ID	TITLE	ORIGINAL FILE NAME	DATE UPLOADED	ACTION
732	PENGARUH DEMOGRAFIS DAN OVERCONFIDENCE TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI INVESTOR MAHASISWA	NASKAH PUBLIKASI WAHYU.docx	01-25	EDIT DELETE

Upload supplementary file No file chosen ENSURING A BLIND REVIEW

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen
 Universitas Medan Area

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

USER

You are logged in as...
diannur

- » My Journals
- » My Profile
- » Log Out

Journal Template

M E N U

- Focus & Scope
- Author Guidelines
- Publication Ethics
- Editorial Team
- Reviewers
- Contact Us
- Visitor Stats

Step 5. Confirming the Submission

1. START 2. UPLOAD SUBMISSION 3. ENTER METADATA 4. UPLOAD SUPPLEMENTARY FILES 5. **CONFIRMATION**

To submit your manuscript to Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI) click Finish Submission. The submission's principal contact will receive an acknowledgement by email and will be able to view the submission's progress through the editorial process by logging in to the journal web site. Thank you for your interest in publishing with Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI).

File Summary

ID	ORIGINAL FILE NAME	TYPE	FILE SIZE	DATE UPLOADED
13090	NASKAH PUBLIKASI WAHYU.DOCK	Submission File	92KB	01-25

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen
 Universitas Medan Area

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

USER

You are logged in as...
diannur

- » My Journals
- » My Profile
- » Log Out

Journal Template

M E N U

- Focus & Scope
- Author Guidelines
- Publication Ethics
- Editorial Team
- Reviewers
- Contact Us
- Visitor Stats

2. Screenshot Bukti Indeksasi Sinta

Alamat URL Sinta: <https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/profile/10107>

JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN BISNIS (JIMBI)
UNIVERSITAS MEDAN AREA
P-ISSN : <> E-ISSN : 27743004 Subject Area : Economy

27.3 Impact Factor
892 Google Citations
Sinta 5 Current Accreditation

Google Scholar Garuda Website Editor URL

History Accreditation

2020 2021 2022 2023 2024 2025

Citation Per Year By Google Scholar

Year	Citation
2020	150
2022	550
2024	150

Journal By Google Scholar

	All	Since 2019
Citation	892	892
h-index	21	21
i10-index	22	22

3 Bukti Submit pada inbox/spam Email Anda “Menunggu balasan email”

KARTU KENDALI BIMBINGAN LAPORAN KARYA ILMIAH

Nama Mahasiswa : WAHYUDIANNUR
NIM : 1911102431234
Nama Dosen Pembimbing : Yulia Tri Kusumawati.,S.E.,M.Sc.
Judul Penelitian : Pengaruh Faktor Demografis Dan Overconfidence Terhadap Keputusan Investasi

No	Tanggal	Uraian Pembimbingan	Paraf Dosen
1	16/9 2023	- Arahan untuk menentukan judul Penelitian	Y
2	8/10 2023	- Penentuan variabel penelitian - Judul - Latar Belakang	Y
3	20/10 2023	- Menentukan lokasi Penelitian - Revisi Latar belakang	Y
4	1/11 2023	- Revisi Bab I dan Bab II	Y
5	8/11 2023	Revisi Bab 1, 2, 3	Y
6	9/11	Revisi Bab 1, 2, 3	Y
7	10/11	Revisi Bab 1, 2, 3	Y
8	28/1	Revisi	Y

Dosen Pembimbing

(Yulia Tri Kusumawati.,S.E.,M.Sc.)

NIDN:1119079002

Mengetahui



Sekretaris Program Studi

(Dr. Vera Anitra.,S.E.,MM.)

NIDN: 1104089001

KARTU KENDALI BIMBINGAN LAPORAN KARYA ILMIAH

Nama Mahasiswa : Wahyudiannur
NIM : 1911102431234
Nama Dosen Pembimbing : Yulia Tri Kusumawati., S.E., M. S
Judul Penelitian : Pengaruh Demografis dan Overconfidence Terhadap Keputusan Investasi

No	Tanggal	Uraian Pembimbingan	Paraf Dosen
9	9/1/2024	- Revisi	
10	10/1/2024	- Revisi	
11			
12			
13			
14			
15			
16			

wahyudiannur

by Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

Submission date: 11-Jan-2024 11:08AM (UTC+0800)

Submission ID: 2268821297

File name: WAHYUDIANNUR_new.pdf (252.55K)

Word count: 6952

Character count: 46027

ORIGINALITY REPORT

21 %
SIMILARITY INDEX

19%
INTERNET SOURCES

12%
PUBLICATIONS

9%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	journal.ubaya.ac.id Internet Source	2 %
2	Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Student Paper	1 %
3	www.scribd.com Internet Source	1 %
4	theses.uin-malang.ac.id Internet Source	1 %
5	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1 %
6	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1 %
7	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	1 %
8	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	1 %
9	repository.umsu.ac.id Internet Source	1 %

10	jurnal.um-palembang.ac.id Internet Source	<1 %
11	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1 %
12	eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %
13	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	<1 %
14	Submitted to Universitas International Batam Student Paper	<1 %
15	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
16	123dok.com Internet Source	<1 %
17	ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id Internet Source	<1 %
18	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1 %
19	widyagama.ac.id Internet Source	<1 %
20	Submitted to Portland State University Student Paper	<1 %
21	Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta	<1 %

22 fmi.or.id
Internet Source <1 %

23 openjournal.unpam.ac.id
Internet Source <1 %

24 www.finansialku.com
Internet Source <1 %

25 Ninik Indrawati Ruslim. "Overconfidence dan Representativeness Bias Dalam Personal Finance Studi Kasus Pada Pembelian Luxury Products", JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)., 2021
Publication <1 %

26 id.123dok.com
Internet Source <1 %

27 id.scribd.com
Internet Source <1 %

28 dspace.uii.ac.id
Internet Source <1 %

29 repository.ub.ac.id
Internet Source <1 %

30 repository.trisakti.ac.id
Internet Source <1 %

31 repository.unja.ac.id

<1 %

32 Ales Okta Pratama, Kristiansen Purba, Jiwaldi Jamhur, Pamungkas Bayu Tri Prasetyo. "Pengaruh Faktor Perilaku Investor Saham Terhadap Keputusan Investasi di Bursa Efek Indonesia", *Moneter - Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 2020
Publication

<1 %

33 repository.unibos.ac.id
Internet Source

<1 %

34 Submitted to unikal
Student Paper

<1 %

35 repository.uin-suska.ac.id
Internet Source

<1 %

36 core.ac.uk
Internet Source

<1 %

37 ejournal.goacademica.com
Internet Source

<1 %

38 journal.uad.ac.id
Internet Source

<1 %

39 text-id.123dok.com
Internet Source

<1 %

40 e-jurnal.stienobel-indonesia.ac.id
Internet Source

<1 %

41	garuda.kemdikbud.go.id Internet Source	<1 %
42	jurnal.stieama.ac.id Internet Source	<1 %
43	rahard.wordpress.com Internet Source	<1 %
44	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
45	repository.iainkudus.ac.id Internet Source	<1 %
46	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper	<1 %
47	docobook.com Internet Source	<1 %
48	eprints.radenfatah.ac.id Internet Source	<1 %
49	journals.umkt.ac.id Internet Source	<1 %
50	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %
51	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
52	sipora.polije.ac.id	

<1 %

53 R Adhi Satria, Indrawati Yuhertiana. "Perilaku Generasi Millenial dalam Pengambilan Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal", Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal, 2023

Publication

<1 %

54 Yulianthy Ho, Suwandi Ng, Paulus Tangke. "STRUKTUR KEPEMILIKAN PERUSAHAAN SEBAGAI MEKANISME PEMBENTUKAN PRINSIP KONSERVATISME UNTUK MENCIPTAKAN RESPON PASAR", SIMAK, 2019

Publication

<1 %

55 eprints.pancabudi.ac.id

Internet Source

<1 %

56 johndintleft.xyz

Internet Source

<1 %

57 jurnal.stie-aas.ac.id

Internet Source

<1 %

58 repository.stiewidyagamalumajang.ac.id

Internet Source

<1 %

59 repository.uinsaizu.ac.id

Internet Source

<1 %

60 repository.uinsi.ac.id

Internet Source

<1 %

61	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<1 %
62	Iwan Setya Putra, Thesa Elisabet. "PENGARUH PENGGUNAAN ANALISIS FUNDAMENTAL DAN OVERCONFIDENCE TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI PADA INVESTOR MILENIAL DI BLITAR", Jurnal Riset Akuntansi Politala, 2022 Publication	<1 %
63	downloadkti.blogspot.com Internet Source	<1 %
64	ecampus.pelitabangsa.ac.id Internet Source	<1 %
65	id.net.or.id Internet Source	<1 %
66	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %
67	medlinux.blogspot.com Internet Source	<1 %
68	moduretic.us.com Internet Source	<1 %
69	nadyaspa.com Internet Source	<1 %
70	repository.itbwigalumajang.ac.id Internet Source	<1 %

71	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	<1 %
72	rivankurniawan.com Internet Source	<1 %
73	www.coachfactoryoutletofficial.us.org Internet Source	<1 %
74	Amelia Azura, Nurbaiti Nurbaiti, Nur Ahmadi Bi Rahmani. "Customer Loyalty in the Islamic Banking Industry: Insights from a Case Study of BPRS Puduarta Insani's Marketing Strategy", <i>At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi</i> , 2023 Publication	<1 %
75	Oktavia Ratnaningtyas. "PENGARUH PENDEKATAN KOMUNIKATIF DAN METODE SAM'İYAH SYAFAWIYAH TERHADAP TINGKAT KETERAMPILAN BERBICARA BAHASA ARAB", <i>Muróbbî: Jurnal Ilmu Pendidikan</i> , 2020 Publication	<1 %

Exclude quotes Off
 Exclude bibliography Off

Exclude matches Off