

DAFTAR PUSTAKA

- Akhirson, A., & Herusetto, B. (2016). Pendekatan Adaptive Neuro Fuzzy Sebagai Alternatif Bagi Bank Indonesia Dalam Menentukan Tingkat Inflasi Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(2), 309–321. <https://doi.org/10.24914/jeb.v19i2.463>
- Amirullah, A. F. K., Hermanto, & Putra, I. N. N. A. (2018). Pengaruh Faktor Fundamental Makro Dan Mikro Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Saham Perusahaan Sektor Infrastruktur Dan Sektor Konstruksi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015 – 2017). *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 7(2), 86–102. <https://doi.org/10.29303/jmm.v7i2.384>
- Dewi Sartika, U., Siddik, S., & Choiriyah. (2019). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Nilai Tukar, Dan Produk Domestik Bruto Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 75–89. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i2.1821>
- Ekananda, M. (2014). *Ekonomi Internasional*. Erlangga.
- Farras, N. R., & Wijaya, J. H. (2021). The impact of inflation, interest rate and exchange value on banking companies' performances during the 2017 – 2020 period. *Technium Social Sciences Journal*, 17, 222–227. www.techniumscience.com
- Firmansyah, A. (2020). Konsep Bentuk Perusahaan Pertambangan Mineral dan Batubara dalam Perspektif Undang-Undang Dasar 1945. *Jurnal Konstitusi*, 17(3), 495. <https://doi.org/10.31078/jk1732>
- Fuad, M., & Wandari, A. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Faktor Eksternal terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada PT. Bank Central Asia, Tbk). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 32–46. <https://doi.org/10.33059/jmk.v7i1.755>
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard: Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Bumi Aksara.
- Hartati, E. R. (2021). *Kenaikan Harga Komoditas Diprediksi Hingga Akhir 2021*. INVESTOR.ID. <https://investor.id/market-and-corporate/251209/kenaikan-harga-komoditas-diprediksi-hingga-akhir-2021>
- Hendayana, Y., & Riyanti, N. (2019). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2017). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(01), 36–48.
- Hidayah, F. N., & Roisah, K. (2017). Analisis Dampak Kebijakan Pemerintah Indonesia Terhadap Persaingan Perdagangan Jasa Di Bidang Konstruksi

- Dalam Rangka Masyarakat Ekonomi Asean. *Law Reform*, 13(1), 45–59.
<https://doi.org/10.14710/lr.v13i1.15950>
- Japhar, L., Mangantar, M., & Baramuli, D. N. (2020). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4), 310–321.
- Kuncoro, M. (2011). *Metode kuantitatif: Teori dan aplikasinya untuk bisnis dan ekonomi* (4th ed.). UPP STIM YKPN.
- Marantika, A. (2012). *NILAI PERUSAHAAN (Firm Value) Konsep dan Implikasi* (1st ed.). Anugrah Utama Raharja (AURA) printing & publishing.
- Ningsih, Y. I., & Muthmainnah. (2019). Pengaruh Inflasi, Kurs, Suku Bunga, dan Harga Minyak Dunia Terhadap Indeks Harga Saham Industri Pertambangan di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 3(1), 18–26.
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v3i1.52>
- Nuryani, S. D., Wijayanti, A., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Internal dan Eksternal Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 191–196. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.199>
- Pangestuti, D. C., & Louisa, A. M. (2020). *The Influence of Internal and External Factors on Firm Value*. 5(5), 1–6.
- Pangestuti, D. C., Muktiyanto, A., Geraldina, I., & Darmawan. (2022). Role of Profitability, Business Risk, and Intellectual Capital in Increasing Firm Value. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 37(3), 311–338.
<https://doi.org/10.22146/jieb.v37i3.3564>
- Pasaribu, U. R., Nuryartono, N., & Andati, T. (2019). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 5(3), 441–454.
- Pujiati, A., & Hadiani, F. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Inflasi dan Nilai Tukar terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 1(1), 160–170.
<https://doi.org/10.35313/jaief.v1i1.2400>
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS* (P. C. Ambarwati (ed.); 1st ed.). CV. WADE GROUP.
- Purnomo, T. H., & Widyawati, N. (2013). Pengaruh Nilai Tukar, Suku Bunga, Dan Inflasi Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Properti. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 2(10), 1–20.

- Rahardja, P., & Manurung, M. (2019). *Pengantar ilmu ekonomi: mikroekonomi dan makroekonomi* (4th ed.). Penerbit Salemba Empat.
- Ratjaya Ningsih, D., Aida Arifah Tara, N., & Muhdin. (2021). *Pengaruh Tingkat Inflasi, Suku Bunga BI, Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap IHSG*. 10(2), 118–129. <https://doi.org/10.29303/jmm.v10i2.65>
- Risman, A. (2021). *KURS MATA UANG DAN NILAI PERUSAHAAN* (W. Kurniawan (ed.); 1st ed.). CV. PENA PERSADA.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(7), 29. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2465>
- Ruslim, H., & Michael. (2019). The Effect Of Financial Ratio On Company Value With Inflation As A Moderation Variable. *Jurnal Akuntansi*, 23(1), 34–46. <https://doi.org/10.24912/ja.v23i1.458>
- Sambodo, B. S. (2014). Analisis Pengaruh Inflasi, BI Rate, Nilai Tukar Rupiah, dan Harga Emas Dunia Terhadap Indeks Harga Saham Pertambangan di BEI (Periode 2008–2012). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1325>
- Samudra, Y. P., & Widyawati, N. (2018). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, dan Kurs Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(8), 2–18.
- Soeharjoto, Mariyanti, T., & Miyasto. (2021). Firm Value Determination With Inflation And Exchange Rate As A Moderating Variable (Study On The Manufacturing Industry Recorded In Indonesia Sharia Stock Index). *The International Journal of Accounting and Business Society*, 29(2), 69–84.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (19th ed.). ALFABETA, CV.
- Sukirno, S. (2019). *Makroekonomi : teori pengantar* (3rd ed.). Rajawali Pers.
- Suzulia, M. T., Sudjono, & Saluy, A. B. (2020). *The Effect Of Capital Structure, Company Growth, And Inflation On Firm Value With Profitability As Intervening Variable (Study On Manufacturing Companies Listed On BEI Period 2014-2018)*. 1(1), 95–109. <https://doi.org/10.38035/DIJEFA>