

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS) : Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis / Willy Abdillah, Jogyanto Hartono ; Editor: Dwi Prabantini .2015.*
- Agritika, D. F., Hartoyo, H., & Suharjo, B. (2024). The The Effect of E-Service Quality Through Customer Satisfaction and Customer Trust on Customer Loyalty of Klikindomaret Users. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 10(1), 203–213.
- Amelia AP, A. R., & Syaifuddin, F. (2021). *Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Minat Kembali Pasien Rawat Inap RSUD Batara Siang Pangkep*. 2(3), 415–424.
- Amin, L. S. A. (2023). Pengaruh Loyalitas Konsumen Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Produk Winmilk di Kota Cimahi, Indonesia. *International Journal Administration , Business & Organization*, 4(1), 63–74.
- Anum, F., & Badau, M. M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Official Store Emina Di Shopee. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5, 137–145.
- Ayu S, S., & Budiarmo, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Holland Bakery Pandanaran Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 475–482.
- Chaniago, H. (2021). *Analisis Kualitas Pelayanan , Kualitas Produk , dan Harga pada Loyalitas Konsumen Nano Store Analysis of Service Quality , Products Quality , and The Price on Nano Store Consumers. December 2020.*
- Denziana, A., & Yunggo, E. D. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan pada Perusahaan Real Estate And Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1).
- Dewa, C., & Vito, M. N. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Transportasi Taksi Bluebird di Bintaro , Tangerang Selatan. *Journal of Practical Management Studies*.
- Dr. Duryadi, M. . (2021). *Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*.
- Ekawati, T. (2020). Kajian faktor-faktor yang mempengaruhi niat beli produk organik. *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)*, 2(1), 32–45.
- Firdausi, F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Produk Syahi Haleeb. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 6(5), 465–473.
- Fordian, D., & Ramadiawati, A. (2020). Pengaruh Brand Orientation dan Co-Creation Value Terhadap Marketing Capability Studi Pada Make-Up Artist (MUA) di Kota Bandung. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 9(1), 1–15.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Square : konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris(Edisi 2)*. Universitas Diponegoro.
- Goh, S. K., Jiang, N., Hak, M. F. A., & Tee, P. L. (2016). Determinants Of Smartphone Repeat Purchase Intention Among Malaysians: A Moderation Role Of Social Influence And A Mediating Effect Of Consumer Satisfaction. *International Review of Management and Marketing*, 6(4), 993–1004.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). In *Sage Publications Inc. (Vol. 2)*. Sage Publications Inc., Thousand Oaks, CA.
- Harahap, L. K. (2020). Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square). *Fakultas Sains Dan Teknologi Uin Walisongo Semarang*, 1, 1.

- Henseler, J., Dijkstra, T. K., Sarstedt, M., Ringle, C. M., Diamantopoulos, A., Straub, D. W., Ketchen, D. J., Hair, J. F., Hult, G. T. M., & Calantone, R. J. (2014). Common Beliefs and Reality About PLS: Comments on Rönkkö and Evermann (2013). *Organizational Research Methods*, 17(2), 182–209.
- Husnawati, Tentama, F., & Situmorang, N. Z. (2019). Pengujian validitas dan reliabilitas konstruk hope Husnawati Fatwa Tentama. *Jurnal Psikologi Terapan Dan Pendidikan*, 1(2), 128–135.
- Indrawati, F. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Di Cincin Station Surabaya*. 6(2).
- Irawan, D., & Japariato, E. (2013). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya. *Jurusan Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1–8.
- Kadek, N., Karmini, D., Luh, N., & Sayang, W. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Serta Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo di Badilan Grosir Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 13(2).
- Kasman, K., Abdillah, D. J., & Yusuf, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Marketplace Lazada. *Jurnal Economina*, 2(September), 2274–2293.
- Khaddapi, M., Burhanuddin, Sapar, Salju, & Risal, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Kepuasan Pelanggan Melalui Loyalitas Terhadap Minat Membeli Kembali Di Jinan Pet Care And Veterinary Palopo*. 8(3), 951–961.
- Kotler, P., & Amstrong. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*,. In Pearson Education, Inc.
- Kusuma, E. C. (2018). Pengaruh Nilai Yang Diterima Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan : Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediator Dan Gender Sebagai Moderator. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 42–50.
- Laksana, F. M. (2019). *Muhammad Fajar Laksana (pengarang). (2019; © 2019, pada penulis). Praktis memahami manajemen pemasaran / Muhammad Fajar Laksana. Depok :: Khalifah Mediatama*,.
- Laparojkit, S., & Suttipun, M. (2021). The causal factors influencing repurchase intentions of local tourists in Thailand during COVID-19 crisis. *Journal of Tourism Futures*, 1–16.
- Lemeshow, S., Hosmer Jr, D. W., & Klar, J., Lwanga, S. K. (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Gadjah Mada University Press.
- Maimunah, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN*, 1(2), 57–68.
- Nenny, O. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Produk Obat-obat PT. Kalbe Farma Cab. Palembang. *Jurnal Manajemen*, 4, 1–29.
- Nyonyie, R. A., & Tamengkel, L. F. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado*. 9(3), 18–24.
- Prasetyo, Y. T., Castillo, A. M., Salonga, L. J., Sia, J. A., Chuenyindee, T., Young, M. N., Persada, S. F., Miraja, B. A., Agung, A., & Perwira, N. (2021). Factors Influencing Repurchase Intention in Drive-Through Fast Food : A Structural Equation Modeling Approach. *MDPI*, 1–14.
- Rahmah, N. (2023). The Effect Of Brand Image , Product Quality , And Price On Purchase Decisions At Hisana Fried Chicken In Medan. *International Journal of Economics, Commerce and Management United*, 11(2), 340–354.
- Riski Fauzi, A., & Sartika, D. (2022). Pengaruh Store Image dan Private Label Image serta Perceived Quality terhadap Purchase Intention Produk Private Label Indomaret di Kota Samarinda. *Borneo Student Research (BSR)*, 3(2), 2034–2048.

- Rizqulloh, F., & Elida, T. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Word Of Mouth, Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Kembali Pada Bukalapak.Com*. 20(2), 113–120.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146.
- Saputra, O. (2020). *Pengaruh Kepuasan dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Muslim pada Toko Inten Desa Pagar Dewa Kecamatan Kelam Tengan Kabupaten Kaur*.
- Sari, D., & Ilyas, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Memilih Coffee Shop Di Kota Bandung. *EProceedings of Management*, 8(4), 3318–3329.
- Sarstedt, M., Hair, J. F., Pick, M., Lienggaard, B. D., Radomir, L., & Ringle, C. M. (2022). Progress in partial least squares structural equation modeling use in marketing research in the last decade. *Psychology and Marketing*, 39(5), 1035–1064. <https://doi.org/10.1002/mar.21640>
- Sekaran, Uma, & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua*.
- Sera, P., & Manggu, B. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Produk Jamur Tiram Di SMK Negeri 1 Samalantan*. 2(3).
- Sinambela, R. Y. P. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Portobello Cafe Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8–3, 1–10.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2011). *Metode Penelitian Survei (Cet. IV)*. LP3ES.
- Siska A, D., & Mathori, M. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang mie gacoan yogyakarta dengan kepuasan konsumen sebagai variabel mediasi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, 3(2), 468–489.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. *ResearchGate*.
- Solling Hamid, R., & M Anwar, S. (2017). Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian. In *Universitas Nusantara PGRI Kediri (Vol. 01)*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sunyoto, L. I., & Dewantara, Y. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Di Union Deli Grand Indonesia. *Journal FAME*.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). *Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau*. 1, 24–36.
- Syukri, M., & Hinaya, H. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Pendapatan Asli Daerah, Dana Alokasi Umum Dan Dana Alokasi Khusus Terhadap Anggaran Belanja Modal Kabupaten & Kota Provinsi Sulawesi Selatan. *Journal of Economic, Management and Accounting*, 2(2), 30.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran (Andi (ed.))*.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2017). Pemasaran : Esensi dan Aplikasi. *ResearchGate, Februari*.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020) Pemasaran : Penerbit Andi Yogyakarta*.
- Vidyan P S, H., & Andjarwati, A. L. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Biskuit Oreo Di Carrefour Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(1), 1–9.
- Widanti, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Ulang Pada Konsumen Hypermart*. 17(2), 172–186.
- Widianto, A., & Aryanto, A. (2018). Kajian Perilaku Pengguna (User) Terhadap Penggunaan Sistem

- Informasi Industri Kecil Menengah (SI-IKM) Kota Tegal. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(1), 1.
- Wulandari, S., & Marlana, N. (2020). Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Transportasi Migo Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(2), 791–797.
- Yahya, U. M. (2023). Pengaruh Store Atmosphere, Variasi Menu, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Delicious Café & Hangout (Dc) Di Kota Pariaman. In *Universitas Andalas* (Vol. 4, Issue 1).
- Yandini I Y, & Rangkutty, F. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Shukaku All You Can Eat Summarecon Bekasi). *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 12(2), 807–816.
- Yasri, Y., Susanto, P., Enamul, M., & Ayu, M. (2020). Heliyon Price perception and price appearance on repurchase intention of Gen Y : do brand experience and brand preference mediate ? *HLY*, 6(11), e05532.
- Zaini, M., Khuzaini, & Aris Setia Noor. (2021). Loyalitas Pelanggan Terhadap Pembelian Coffee Shop Di Cv. Explore Warna (Kima Coffee and Store) Kota Banjarmasin. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Ziadi, M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Maxx Coffee Yogyakarta. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.