

**PENGARUH *BRAND TRUST* TERHADAP *PURCHASE DECISION*
PADA PRODUK *FAST FASHION* DI INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan oleh:
Aliyyah Salza Fithriyyah Rachman
2011102431326**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
JULI 2024**

**PENGARUH *BRAND TRUST* TERHADAP *PURCHASE DECISION*
PADA PRODUK *FAST FASHION* DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik
Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

Diajukan oleh :
Aliyyah Salza Fithriyyah Rachman
2011102431326



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
JULI 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *BRAND TRUST* TERHADAP *PURCHASE DECISION* PADA
PRODUK *FAST FASHION* DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan oleh:
Aliyyah Salza Fithriyyah Rachman
2011102431326


Disetujui untuk diujikan
Pada tanggal 24 Juni 2024

Pembimbing



Marsha Anindita, S.E., M.S.M
NIDN. 1114099102

Mengetahui,
Koordinator Skripsi



Muhammad Iqbal Pribadi, S.M., M.B.A
NIDN. 1115039601

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH BRAND TRUST TERHADAP PURCHASE DECISION
PADA PRODUK FAST FASHION DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan oleh:

**Aliyyah Salza Fithriyyah Rachman
2011102431326**

**Diseminarkan dan Diujikan
Pada tanggal 05 Juli 2024**

Penguji I



**Hudyah Astuti Sudirman, S.ST., M.M
NIDN. 1125109301**

Penguji II



**Marsha Anindita, S.E., M.SM.
NIDN. 1114099102**

**Mengetahui
Ketua**

Program Studi S1 Manajemen



**Prof. Iwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D
NIDN. 0620107201**

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aliyyah Salza Fitriyyah Racham
NIM : 2011102431326
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Penelitian : **Pengaruh *Brand Trust* Terhadap *Purchase Decision* Pada Produk *Fast Fashion* Di Indonesia**

Menyatakan bahwa **skripsi** yang saya tulis ini benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiasi/falsifikasi/fabrikasi baik Sebagian atau seluruhnya.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam **skripsi** saya ini, atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Samarinda, 05 Juli 2024

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 1000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEPULUH RIBU RUPIAH', '1000', '28 METEAI TEMPEL', and 'MF17ALX222713577'.

Aliyyah Salza Fithriyyah Rachman

NIM : 2011102431326

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh *Brand Trust* terhadap *Purchase Decision*. Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen yang pernah melakukan pembelian produk *Fast Fashion* di Indonesia. Studi ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 132 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis dilakukan dengan menggunakan SPSS Versi 26 untuk menguji hasil data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Brand Trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Decision*.

Kata Kunci : *Brand Trust, Purchase Decision, Fast Fashion*

ABSTRACT

This research aims to analyze and explain the effect of Brand Trust on the Purchase Decision. The population in this study is consumers who have purchased Fast Fashion products in Indonesia. This study used a quantitative descriptive method with a sample number of 132 people. Data collection techniques using questionnaires. The analysis was performed using SPSS version 26 to test the results of data. Research results show that Brand Trusts have a positive and significant effect on procurement decisions.

Keywords : *Brand Trust, Purchase Decision, Fast Fashion*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Dengan mengucap syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat waktu dengan judul “PENGARUH *BRAND TRUST* TERHADAP *PURCHASE DECISION* PADA PRODUK *FAST FASHION* DI INDONESIA” sebagai salah satu syarat kelulusan Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Pemasaran.

Setelah melalui perjalanan panjang, akhirnya saya dapat menuntaskan skripsi ini berkat pertolongan-Nya. Oleh karena itu, dengan hati yang penuh rasa syukur, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Muhammad Musiyam, M.T selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
2. Bapak Prof. M. Farid, M.M., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
3. Bapak Prof. Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
4. Ibu Marsha Anindita, S.E., M.S.M. selaku dosen pembimbing yang telah mendampingi, membimbing dan memberikan saya banyak motivasi dan pengetahuan dalam proses penyusunan skripsi.
5. Ibu Hudyah Astuti Sudirman, S.ST., M.M selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan dan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada orang tua tercinta, serta seluruh keluarga saya dan teman-teman yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada saya selama proses penyusunan skripsi hingga akhir
7. Kepada rekan-rekan saya, Wahyunes, Imam Sofwan, Jordy Ryan Tino, Mira, Viera Mariana, Tya Vanny dan Yunita Amelya yang telah berjuang selama penulis mengikuti perkuliahan.

Kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penyelesaian penulisan skripsi ini, saya hanya dapat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga segala bantuan dan doa yang sudah diberikan akan menjadi amal saleh dan tercatat di sisi-Nya.

Dengan kekurangannya yang masih melekat, izinkan saya mempersembahkan karya tulis ini bagi siapa saja yang membutuhkan. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya saya kedepannya. Akhir kata, terima kasih atas perhatian semua pihak.

Bilahittaufiq Wal Hidayah.

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ixx
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Pengembangan Hipotesis	4
1.6 Kerangka Berfikir	4
BAB II METODE PENELITIAN	6
2.1 Lokasi Penelitian	6
2.2 Jenis Penelitian	6
2.3 Populasi dan Penentuan Sampel	6
2.4 Sumber Data	7
2.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	7
2.6 Teknik Pengumpulan Data	9
2.7 Teknik Analisis Data	9
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	11
3.1 Deskriptif Data Responden	11
3.2 Analisis Deskriptif	12
3.3 Uji Instrumen	13
3.4 Uji Asumsi Klasik	14
3.5 Uji Parsial (t)	15
3.6 Uji Hipotesis	15
3.7 Pembahasan	16
BAB IV PENUTUP	17
4.1 Kesimpulan	17
4.2 Keterbatasan Peneliti	17
4.3 Saran	17
DAFTAR PUSTAKA	18
LAMPIRAN	20

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Definisi Operasional.....	7
Tabel 2.2 Skala Likert.....	8
Tabel 3. 1 Jenis Kelamin Responden.....	11
Tabel 3. 2 Usia Responden.....	11
Tabel 3. 3 Pendidikan Terakhir Responden.....	11
Tabel 3. 4 Domisili Pulau Responden.....	12
Tabel 3. 5 Nilai Rata-Rata <i>Brand Trust</i>	12
Tabel 3. 6 Nilai Rata-Rata <i>Purchase Decision</i>	13
Tabel 3. 7 Hasil Uji KMO dan Cronbach's Alpha.....	13
Tabel 3. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	15
Tabel 3. 9 Hasil Uji Parsial (t).....	15
Tabel 3. 10 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	16
Tabel 3. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	16

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Produk Fashion dengan nilai terbesar pada tahun 2023.....	3
Gambar 1.2 Kerangka Konseptual.....	5
Gambar 3.1 Grafik P-Plot.....	14

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	20
Lampiran 2 Statistik.....	23
Lampiran 3 Uji Turnitin.....	29