

## LAMPIRAN

### *Lampiran 1 Surat Izin Penelitian*



#### SURAT BALASAN PENELITIAN TUGAS AKHIR

Lampiran: 1 (satu)

Perihal: Balasan Izin Penelitian Tugas Akhir

Kepada Yth.

Universitas Muhammadiyah

Kalimantan Timur

Di tempat,

Dengan hormat,

Berdasarkan surat permohonan izin penelitian tugas akhir dengan judul "Pengaruh Promosi Sosial Media, Persepsi Konsumen, Dan Loyalitas Merek Terhadap Pembelian Di OG Store Pada Brand Apple di Samarinda" yang diajukan oleh Anang Zikri Ananta dari Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur pada tanggal 12 Mei 2024, kami ingin menyampaikan:

1. Kami memberikan persetujuan kepada Anang Zhikri Ananta untuk melakukan penelitian tugas akhir pada instansi/perusahaan kami.
2. Untuk kelancaran penelitian, Saya Bayu Prayoga selaku komisaris dari perusahaan CV.OM GROUP akan mengawasi sekaligus mendampingi.

Demikian surat balasan penelitian dari kami, Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.



## ***Lampiran 2 Kuesioner Penelitian***

### **Karakteristik Responden**

Perkenalkan, saya Anang Zhikri Ananta, mahasiswa Program Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur yang sedang menjalani penelitian tugas akhir/skripsi mengenai Pengaruh Promosi Sosial Media, Persepsi Konsumen, Loyalitas Merek terhadap Niat Pembelian di Og Store pada Brand Apple di Samarinda. Penelitian ini dilakukan sesuai dengan etika penelitian, di mana jawaban yang Anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan tidak akan dipublikasikan. Kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian ini. Informasi yang Bapak/Ibu berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Adapun kriteria responden yaitu pengguna brand Apple di Kota Samarinda

Terima kasih kepada semua responden atas bantuan dan ketersediaan waktunya yang telah mengisi kuesioner ini.

Apakah anda pernah membeli produk “Apple” di Og Store Samarinda?

- Ya
- Tidak

Jenis Kelamin

- Laki-laki
- Perempuan

Usia

- 18- 22 Tahun
- 23 - 27 Tahun
- 28 - 35 Tahun
- >35 Tahun

Pekerjaan

- Pelajar/Mahasiswa
- Wirausaha
- PNS
- Pegawai Swasta
- Lainnya

Pendapatan

- < 1.000.000
- 1.000.000 - 3.000.000
- 4.000.000 - 6.000.000
- > 7.000.0000

### Lampiran 3 Kuesioner Penelitian Lanjutan

#### Pernyataan Kuesioner

Berikut terdapat 4 pilihan untuk mengisi kuesioner pada pertanyaan yaitu :

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Kurang Setuju
4. Setuju
5. Sangat Setuju

#### Promosi Sosial Media :

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya dapat mengakses informasi tentang produk Apple melalui Sosial Media resmi Og Store					
2.	Saya Tertarik untuk belanja produk Apple karena promosi yang dilakukan melalui media sosial Og Store					
3.	Digital Marketing membantu saya dalam memperoleh informasi mengenai produk Apple					
4.	Media Sosial Menjadi salah satu sarana dalam mencari informasi mengenai produk Apple					

#### Persepsi Konsumen

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya mengetahui Produk Apple di Og Store melalui rekomendasi teman					
2.	Saya mengetahui produk Apple melalui media Promosi Online					
3.	Saya membeli Produk Apple sesuai dengan kebutuhan					
4.	Saya Mengetahui produk Apple melalui berbagai iklan yang saya lihat					
5.	Produk Apple sering memberikan Potongan Harga					
6.	Produk Apple memberikan daya tarik pada penggunaanya					

#### Loyalitas Merek

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya merasa tidak ada produk lain yang menawarkan produk berkualitas tinggi seperti Apple					
2.	Saya tidak akan terpengaruh isu-isu negative tentang Produk Apple					

3.	Saya Puas dengan hasil yang diberikan pada produk Apple yang sangat Flexible					
----	--	--	--	--	--	--

### Niat Pembelian

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya akan membeli Produk Apple di Og Store					
2.	Saat saya melihat produk ini lain kali saya akan langsung menuju Og Store					
3.	Saya mempertimbangkan untuk membeli produk Apple di Og Store					
4.	Saya bermaksud untuk membeli produk Apple melalui siaran langsung Sosial Media Og Store					

### Lampiran 4 Hasil Uji Outer Model

#### Hasil Uji Smart PLS :

#### 1. Convergent Validity

#### Outer Loadings

Matrix	Loyalitas Merek (X3)	Niat Pembelian (Y)	Persepsi Konsumen (X2)	Promosi Sosial Media (X1)
LM 1	0.881			
LM 2	0.906			
LM 3	0.862			
NP 1		0.860		
NP 2		0.844		
NP 3		0.935		
NP 4		0.713		
PK 1			0.730	
PK 2			0.926	
PK 3			0.848	
PK 4			0.861	
PK 5			0.854	
PK 6			0.772	
PSM 1				0.836
PSM 2				0.833
PSM 3				0.847
PSM 4				0.885

## 2. Average Variance Extrated (AVE)

	Average Variance Extracted (AVE)
Loyalitas M...	<b>0.780</b>
Niat Pembel...	<b>0.709</b>
Persepsi Ko...	<b>0.696</b>
Promosi Sos...	<b>0.723</b>

## 3. Discriminant validity (Cross Loading)

	Loyalitas Merek (X3)	Niat Pembelian (Y)	Persepsi Konsumen (X2)	Promosi Sosial Media (X1)
LM 1	0.881	0.478	0.420	0.483
LM 2	0.906	0.616	0.485	0.421
LM 3	0.862	0.576	0.423	0.255
NP 1	0.429	0.860	0.608	0.361
NP 2	0.625	0.844	0.608	0.438
NP 3	0.640	0.935	0.646	0.388
NP 4	0.416	0.713	0.542	0.443
PK 1	0.311	0.514	0.730	0.437
PK 2	0.442	0.690	0.926	0.609
PK 3	0.438	0.627	0.848	0.480
PK 4	0.432	0.642	0.861	0.456
PK 5	0.380	0.564	0.854	0.549
PK 6	0.524	0.516	0.772	0.393
PSM 1	0.454	0.434	0.496	0.836
PSM 2	0.359	0.440	0.461	0.833
PSM 3	0.338	0.363	0.554	0.847
PSM 4	0.305	0.389	0.495	0.885

## 4. HTMT (Heterotrait-Monotrait Ratio)

	Loyalitas M...	Niat Pembe...	Persepsi Ko...	Promosi So...
Loyalitas M...				
Niat Pembel...	<b>0.724</b>			
Persepsi Ko...	<b>0.569</b>	<b>0.805</b>		
Promosi Sos...	<b>0.501</b>	<b>0.557</b>	<b>0.659</b>	

### 5. Composite Reliability

	Cronbach's Alpha	Composite Reliability
Loyalitas M...	0.859	0.914
Niat Pembel...	0.859	0.906
Persepsi Ko...	0.911	0.932
Promosi Sos...	0.872	0.913

### Lampiran 5 Hasil Uji Inner Model

#### 6. R-SQUARE

	R Square	R Square Adjusted
Niat Pembel...	0.633	0.622

#### 7. Uji Hipotesis (Path Coefficients)

	Original Sa...	Sample Me...	Standard D...	T Statistics (...)	P Values
Loyalitas Merek (X3) -> Niat Pembelian (Y)	0.280	0.288	0.105	2.674	0.008
Persepsi Konsumen (X2) -> Niat Pembelian (Y)	0.560	0.570	0.141	3.971	0.000
Promosi Sosial Media (X1) -> Niat Pembelian (Y)	0.070	0.044	0.124	0.563	0.574

### Lampiran 6 Hasil Turnitin

Anang Zhikri Ananta  
by Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

*M. Rizal.*

Submission date: 15-Jul-2024 03:33PM (UTC+0900)  
Submission ID: 241768633  
File name: SKRIPSI\_ANANG\_BAB\_ONLY.pdf (729.24K)  
Word count: 5917  
Character count: 52735

Anang Zhikri Ananta

ORIGINALITY REPORT

30%

SIMILARITY INDEX

28% INTERNET SOURCES    15% PUBLICATIONS    18% STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	dspace.uin.ac.id Internet Source	1%
2	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1%
3	repository.bsi.ac.id Internet Source	1%
4	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
5	docplayer.info Internet Source	1%
6	core.ac.uk Internet Source	1%
7	Submitted to Trisakti University Student Paper	1%
8	dspace.umkt.ac.id Internet Source	1%
9	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%

*M. Rizal.*