

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis / Willy Abdillah, Jogiyanto Hartono ; Editor: Dwi Prabantini .2015.
- Ade Eryawati Rahayu Luhulima. (2022). The effect of product quality on customer loyalty in purchasing at fast food in Jakarta Indonesia Ade Eryawati Rahayu Luhulima. June, 1–19.
- Administrare, J., Pemikiran, J., Administrasi, P., Maddinsyah, A., & Zakaria, S. (2022). Pengaruh Green Marketing, Citra Merek, Suasana Toko, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Starbucks Bojongsari. 9, 255–264.
- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Penerapannya dalam Penelitian. *Education Journal*, 2(2), 1–6.
- Andriany, D., & Arda, M. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas Konsumen Starbucks. *Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu*, 3(1), 186–197.
- Aslam, A. P., Parawansa, D. A. S., & Putra, M. A. F. A. (2023). Green Marketing Campaign and Loyalty Customer: A study from Starbucks Makassar Customers. *Economics and Business Journal*, 1(4), 339–348.
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Ayu, I. G., & Sari, W. (2017). Pengaruh green marketing dan packaging terhadap loyalitas konsumen starbuck coffe Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali-Indonesia ABSTRAK Konsumen yang membeli produk atau jasa secara berkelanjutan pasti mendapatkan kepuasan yang diberika. 6(7), 3820–3849.
- Bhaswara, Y. B., & Patrikha, F. D. (2021). Pengaruh Green Marketing dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen. *Akuntabel*, 18(3), 603–612.
- Dam, S. M., & Dam, T. C. (2021). Relationships between Service Quality, Brand Image, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 585–593.
- Duryadi, M. . (2021). Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS.
- Duryadi, M. S. (2021). Buku Ajar, Metode Penelitian Ilmiah. Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS. In Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik (Vol. 7, Issue 1).
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17.
- Ernest Grace, Rosita Manawari Girsang, Sudung Simatupang, Vivi Candra, & Novelyn Sidabutar. (2021). Product Quality and Customer Satisfaction and Their Effect on Consumer Loyalty. *International Journal of Social Science*, 1(2), 69–78.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS.
- Ghozali, Imam, & Latan, H. (2012). Partial Least Squares Konsep. Teknik Dan Aplikasi SmartPLS, 2.
- Green Marketing Practices Prevailing In Hotel Industry. (2021). *Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, 27(02).
- Halim, R., & Hamzah, M. I. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Promosi Sebagai Variabel Intervening Pada Kosakata Apparel. (JEBI) *Jurnal*

- Ekonomi Bisnis Indonesia, 15(1), 18.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A New Criterion For Assessing Discriminant Validity In Variance-Based Structural Equation Modeling. 115–135.
- Indrawati, F. (2018). Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Fenny Indrawati. Pengaruh Kualitas, 6(2).
- Ismail Nurdin, S. H. (2019). Metodologi Penelitian Sosial. Media Sahabat Cendekia.
- Jonathan, S., & Sari, W. N. (2023). The Effect of Green Marketing on Customer Satisfaction. Jurnal Syntax Transformation, 4(12), 149–161.
- Juliandi, A. (2018). Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS. In Modul Pelatihan (Vol. 1, Issue was).
- Konsumen, D. A. N. L., Kasus, S., & Dagadu, B. (2018). Dani Haris \* dan Henny Welsa Program Studi Magister Manajemen Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Abstrak Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan desain produk dengan variabel intervening , produk dagadu Di YogyatouriumYo. 2(2).
- Kotler, P., Maulana, A., Sabran, B., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran (Ed. 13 ind). Erlangga.
- Krishna, A., Osiyo, M., & Samuel, H. (2018). Pada Starbucks Coffee Malang. Jurnal Strategi Pemasaran, 5(2), 1–9.
- Laetitia, S. I., Alexandrina, E., & Ardianto, S. F. (2021). Pengaruh Kulaitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Tanamera Coffee Pacific Place. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi), 5(1), 1699–1721.
- Lestari, A. D., & Syarif, R. (2021). Pengaruh Green Marketing, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Kentucky Fried Chicken: Studi Kasus KFC Buaran Plaza. Jurnal Ikraith Ekonomika, Vol. 4(No. 3), 290–299.
- Maharani, R., Zahara, A. E., & Saijun, S. (2023). Pengaruh Green Marketing, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhdap Loyalitas Pelanggan ( Studi Kasus KFC Jambi). Jurnal Dinamika Manajemen Sosial Ekonomi, 3(2), 1–15.
- Muhtarom, A., Zulyanti, N. R., & Mufidah, N. (2021). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan di Masa Kebiasaan Baru ( Studi Kasus PT Ladang Hijau Kecamatan Tikung Kabupaten Lamongan ). Jurnal Penelitian Manajemen Terapan, 6(2), 101–113.
- Nabila Putri Sakinah, & Ismunandar, I. (2022). Analisis Loyalitas Pelanggan Pada Skincare Wardah Dikota Bima. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 1(2), 38–43.
- Philip Kotler, K. L. K. (2012). Marketing Management. Prentice Hall, 2012.
- Philip Kotler, K. L. K. (2017). Marketing Manajemen (New Jersey).
- Purnami, muhammad husnan Z. dan N. made. (2020). Green Marketing Mixberpengaruh terhadap Keputusan pembelian. Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 1689–1699.
- Purwanto, F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Revlon Yogyakarta. Thesis, 1–23.
- Putri, D. M., Arafat, Y., & Aradea, R. (2021). Analisis Aspek Permodalan Koperasi Karyawan Bank Mandiri Wilayah II Palembang. Journal of Education Research, 2(2), 74–81.
- Riduwan. (2015). Dasar-dasar statistika / Riduwan. (Edisi Revi). Alfabeta.
- Riski Fauzi, A., & Sartika, D. (2022). Pengaruh Store Image dan Private Label Image serta Perceived Quality terhadap Purchase Intention Produk Private Label Indomaret di Kota Samarinda. Borneo Student Research, 3(2), 2034–2048.

- Rustam, T. A., & Sukati, I. (2023). Analisis Implementasi Relationship Marketing dan Green Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Klinik Navaagreen Batam. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(2), 261–271.
- Santi, E. R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, dan Promosi Online Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Sate Taichan Banjar D'Licious). *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan (JSMK)*, 2(1), 47–56.
- Sari, D. P., & Nuvriasari, A. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta). *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 73–83.
- Sarstedt, M., Hair, J. F., Pick, M., Liengard, B. D., Ratomir, L., & Ringle, C. M. (2022). Progress in partial least squares structural equation modeling use in marketing research in the last decade. *Psychology and Marketing*, 39(5), 1035–1064.
- Septiani, N. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Syntax Fusion*, 1(10), 627–638.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. ResearchGate.
- Sorongon, S., Lapihan, S. L. H. V. J., & Soepono, D. (2022). Analisis Green Marketing pada usaha Mikro Kecil dan Menengah UNSRAT Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal EMBA*, 10(1), 330–339.
- starbuck.co.id. (n.d.). Tentang Starbucks Indonesia. Retrieved May 7, 2024, from
- sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R dan D / Sugiyono*; editor: Sutopo. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sukatin, Nurkhalipah, Kurnia, A., Ramadani, D., & Fatimah. (2022). Humantech Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 1(9), 1278–1285.
- Sukmawati, R., & Tarmizi, M. I. (2022). A recent cluster of pneumonia cases in Wuhan. *Tjybjb.Ac.Cn*, 27(2), 58–66.
- Suryawan, T. G. A. W. K., I Komang Sumerta, I. G. A. V., & Abdullah, S. (2022). *JBTI : Jurnal Bisnis : Teori dan Implementasi*. *Jurnal Bisnis*, 11(2), 134–148.
- Uma Sekaran, R. B. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6 Buku 1.
- Yoesoep Edhie Rachmad, Sri Sudiarti, L., Ode Turi; Dewi Endah Fajariana, Yudo Kisworo, R., Suryawan., F., Eka, Hendy Tanadi, K. ; Susilawati, R. R., Yusran Sri Juminawati, A., Sukrisno, M. S., & Kutoyo. (2022). *Manajemen Pemasaran (Sunarno Sastro Atmodjo (Ed.)). 2022*.
- Zakaria, S., & Maddinsyah, A. (2022). The Effect of Green Marketing, Brand Image, Store Atmosphere, and Quality of Service on Customer Loyalty at Bojongsari Starbucks.