

Lampiran

1.1 Biodata Paneliti



Nama : Ananta Kemal Ahlikil Zikri
Alamat : Jalan Lingkar Terminal, kabupaten Paser. Kec. Tanah Grogot
Tempat Tanggal Lahir : Paser, 29 januari 2002
Orang Tua : Helly Yusuf Dan Rusmiyanti
Anak Ke- : 3 (Ketiga)
Saudara : Wenanda Anugrah Dan Helmi Suryanata
Email : ananta0529@gmail.com
Riwayat Pendidikan :
1. SDIT Al-Khawarizmi
2. SMPIT Al-Khawarizmi
3. SMAIT Nurul 'Ilmi Tenggarong

1.2 Lampiran Surat Izin Penelitian

1/2

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-250/64721/KA.110/07/2024

Samarinda, 2 Juli 2024

Kepada yang Terhormat:
Dekan UMKT Program Studi Manajemen
di-
Samarinda

Assalamu'allaikum Warramatullahi Waborrakatuh

Schubungan surat saudara nomor 428/FEBP.1/C.6/C/2024 tanggal 01 Juli 2024, tentang Ijin Penelitian dan Permintaan Data Skripsi, Memang benar-benar telah melaksanakan pengambilan data di Website Badan Pusat Statistik Kota Samarinda, dengan daftar mahasiswa terlampir.

An. Kepala Badan Pusat Statistik
Kepala Sub Bagian Umum,
Kota Samarinda



Melindawati, S.Si
NIP. 19840223/201003 2 002



**BADAN PUSAT STATISTIK
KOTA SAMARINDA**

Jln. K.H. Ahmad Dahlan No. 33 Telp. (0541) 743661

Homepage : <http://samarindakota.bps.go.id> E-mail : bps6472@bps.go.id

BerAKHLAK
Berprestasi Berkeadilan Berkeadilan Berkeadilan
Berprestasi Berkeadilan Berkeadilan Berkeadilan

Lampiran Surat No. B-250/64721/KA.110/07/2024 tertanggal 02 Juli 2024



**BADAN PUSAT STATISTIK
KOTA SAMARINDA**

Jln. K.H. Ahmad Dahlan No. 33 Telp. (0541) 743661
Homepage : <http://samarindakota.bps.go.id> E-mail : bps6472@bps.go.id



Lampiran Surat No. B-250/64721/KA.110/07/2024 tertanggal 02 Juli 2024

No.	Nama Mahasiswa	NIM	Konsentrasi
1	Varadela Rinanda	1911102431088	Sumber daya Manusia
2	Muhammad Ibrahim	2011102431114	Pemasaran
3	Adam Rafly Rudina	2011102431332	Keuangan
4	Adelya Dwi Yuliana	1911102431021	Keuangan
5	Ulfa Puspita Sari	2011102431311	Keuangan
6	Muhammad Nizom Rizky	2011102431413	Keuangan
7	Muhammad Putra Hardiansyah	2011102431181	Sumber daya Manusia
8	Indah Titania	2011102431304	Pemasaran
9	Ananta Kemal Ahlikil Zikri	2011102431198	Pemasaran
10	Reyhaldy Hendra Pratama	2011102431068	Keuangan
11	Ayu Pramita	2011102431502	Keuangan
12	Daniz Hammida	2011102431363	Keuangan
13	Yopie Ghaita Wondang	2011102431537	Keuangan
14	Rizka Anjelly Amalia	2011102431536	Keuangan
15	Ahmad Jayadi	2011102431356	Pemasaran
16	Siti Zulfa Sari	2011102431199	Keuangan
17	Jeklyn Eunike Moligay	2011102431266	Keuangan
18	Ananta Nuskhotun	2011102431338	Keuangan
19	Dhea Sartika	2011102431057	Keuangan
20	Siti Hemika	2011102431403	Keuangan
21	Irva Listya Rini	2011102431286	Keuangan
22	Alvina Damayanti	2011102431236	Keuangan
23	Raudatul Jannah	2011102431124	Keuangan
24	Istiqomah	2011102431523	Keuangan
25	Chandra Galigo	2011102431513	Pemasaran
26	Andrianto	2011102431291	Keuangan
27	Putri Syahrani	2011102431149	Keuangan
28	Fajriyah Arifah	2011102431096	Pemasaran
29	Mega Juita Sari	2011102431003	Pemasaran
30	Renisya Faudiah Rahmawati	2011102431474	Keuangan
31	Dimas Linggarjati	2011102431222	Pemasaran
32	Rosit	2011102431375	Keuangan
33	Hakim Farouk Ar-Rasyidin	2011102431214	Keuangan
34	Melinda Syahfana Putri	2011102431470	Keuangan
35	Doni Arianto	2011102431163	Pemasaran
36	Mohammad Pratama Putra	2011102431056	Keuangan
37	Rozaq Dimas Saputra	2011102431144	Keuangan
38	Chairunnisa Fadlia Ramadhani	2011102431022	Keuangan
39	Syahrul Stiawan	2011102431171	Keuangan
40	Windi Pratiwi	2011102431243	Keuangan
41	Rabiatal Adawiyah	2011102431117	Keuangan
42	Ummu Habibah	2011102431074	Pemasaran
43	Ghandi Saputra	2011102431155	Keuangan
44	Astiani Dwi Lestari	2011102431476	Keuangan
45	Faris Agusmin	2011102431183	Pemasaran
46	Chika Annisa	2011102431383	Pemasaran
47	Desna Erdiyanti	2011102431432	Pemasaran
48	Mega Juita Sari	2011102431003	Pemasaran
49	Irwan Syahputra	1911102431473	Keuangan

Lampiran 1.3 Hasil Turnitin

Ananta Kemal Ahlikil Zikri

by Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur



Ni pizal.

Submission date: 19-Jul-2024 07:36AM (UTC+0100)

Submission ID: 237680174

File name: RelFKR2ayTi5H1JmtzR8.pdf (971.12K)

Word count: 7881

Character count: 49913

Ananta Kemal Ahlikil ZIkri

ORIGINALITY REPORT

28%
SIMILARITY INDEX

27%
INTERNET SOURCES

15%
PUBLICATIONS

14%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.ub.ac.id Internet Source	2%
2	www.scribd.com Internet Source	1%
3	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
4	litapdimas.kemenag.go.id Internet Source	1%
5	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1%
6	repository.upi-yai.ac.id Internet Source	1%
7	repository.stei.ac.id Internet Source	1%
8	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	1%
9	Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper	1%

M. Pesul-

Lampiran 1.4 Saran Dan Perbaikan Seminar Hasil



UMKT
Program Studi
Manajemen

Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik

Telp. 0541-748511 Fax. 0541-766832

Website <http://manajemen.umkt.ac.id>

email: manajemen@umkt.ac.id



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

LEMBAR SARAN DAN PERBAIKAN SEMINAR HASIL SKRIPSI

Nama: Ananta Kemal Ahlikil Zikri

NIM: 2011102431198

Judul: Pengaruh Green Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Starbucks Di Kota Samarinda

1) Intisari/Abstract

kontribusinya belum ada.

2) I/Pendahuluan

- permasalahan kurang clear
- Elaborasi dari latar belakang & pengantar.

3) II/Metode Penelitian

- tabelnya.

4) III/Hasil Analisis dan Pembahasan

- kesimpulan tidak runtut
- pembahasan kurang clear

5) Saran dan Perbaikan Lain

Penguji

(Istimaroh, S.E., M.M., Ph.D)
NIDN. 1126057301



UMKT
Program Studi
Manajemen

Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik

Telp. 0541-748511 Fax 0541-766832

Website <http://manajemen.umkt.ac.id>

email: manajemen@umkt.ac.id



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

LEMBAR SARAN DAN PERBAIKAN SEMINAR HASIL SKRIPSI

Nama: Ananta Kemal Ahlikil Zikri

NIM: 2011102431198

Judul: Pengaruh Green Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Starbucks Di Kota Samarinda

1) Intisari/Abstract

kesimpulan bahwa Green Marketing berkontribusi meningkatkan loyalitas konsumen Starbucks di

2) I/Pendahuluan

Samarinda → dst.
perhatikan tabel sama, sumbernya

3) II/Metode Penelitian

Sebelum lain tapi sama dgn jenis tabel.

4) III/Hasil Analisis dan Pembahasan

Detail pada & perbaikan

5) Saran dan Perbaikan Lain

Penguji,











(Dr. M. Risal, S.E., M.Si)
NIDN. 0901027401

Kampus 1 Jl. Ir. H Juanda No 15 Samarinda
Kampus 2 Jl. Pelita Pesona Mahakam Samarinda

Lampiran 1.5 Kartu Kendali Bimbingan

KARTU KENDALI BIMBINGAN LAPORAN KARYA ILMIAH

Nama : Ananta Kemal Ahlikil Zikri
 NIM : 2011102431198
 Nama Dosen Pembimbing : Dr. M. Risal, S.E., M.Si
 Judul Penelitian : Pengaruh Pemasaran Hijau Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas konsumen Starbuck Di Kota Samarinda

No	Tanggal	Uraian Pembimbing	Paraf Dosen
1	07	Pembagian Kelompok Bimbingan	
2	15	Variabel	
3	22	Bab I	
4	02	Metode Penelitian	
5	04	Revisi Bab II	
6	12	Revisi Proposal	
7	10	PLS JRE	
8	15	Revisi PLS	
9	24	Revisi Skripsi	
10	25	Revisi Skripsi	
11			
12			
13			
14			
15			

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Sekretaris Program Studi Manajemen



(Dr. M. Risal, S.E., M.Si)
 NIDN.0901027401



(Asmadhini Handayani Rahmah, S.Si., M.M)
 NIDN. 1118058604

Lampiran 1.6 Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Responden yang terhormat,

Perkenalkan Ananta Kemal Ahlikil Zikri, Mahasiswa/i program Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur saat ini sedang melakukan penelitian tugas akhir/skripsi mengenai Pengaruh Green Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Starbucks Di Kota Samarinda. Informasi yang Bapak/Ibu berikan dijamin kerahasiaannya dan hanya untuk kepentingan penelitian sesuai dengan etika penelitian. Atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

BAGIAN 1 PROFIL

Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan data diri Anda

1. Apakah Anda berdomisili di kota Samarinda?
 - Ya
 - Tidak
2. Apakah Anda pernah membeli produk Starbucks jalan S. Parman lebih dari 2 kali ?
 - Ya
 - Tidak
3. Jenis Kelamin
 - Laki-laki
 - Perempuan
4. Usia
 - 17 – 20 Tahun
 - 21 – 25 Tahun
 - 26 – 30 Tahun
 - 31 – 45 Tahun
5. Pekerjaan
 - Pelajar/Mahasiswa
 - PNS
 - Pegawai Swasta
 - Wirausaha
 - Lainnya
6. Pendapatan Perbulan
 - < 1 juta
 - 1 – 3 juta
 - 6 juta
 - >7 juta

	Pernyataan					
	Green Marketing					
	Apabila saya mendengar atau melihat merek Starbucks saya langsung terpikirkan akan produk yang ramah lingkungan					
	Menurut saya Starbucks mencerminkan produk yang ramah lingkungan					
	Menurut saya pesan menjaga lingkungan dalam promosi produk Starbucks jelas dan mudah dipahami					
	Menurut saya produk Starbucks mudah dijangkau dan ditemukan					
	Kualitas Produk					
	Saya yakin produk yang ada di Starbucks dapat digunakan dalam waktu yang lama					
	Saya merasa produk yang ada di Starbucks merupakan produk yang berkualitas					
	Saya merasa produk yang ada di Starbucks selalu bervariasi dan berbagai macam bentuk					
	Saya merasa produk yang ada di Starbucks selalu istimewa dan tidak ada di produk lainnya					
	Saya mengetahui desain yang ada di Starbucks berbentuk realistis dan menarik konsumen					
	Menurut saya warna yang ada di Starbucks memiliki warna yang menarik					
	Loyalitas Konsumen					
	Saya akan merekomendasikan produk Starbucks kepada orang-orang terdekat					
	Saya akan menuliskan pesan positif kepada perusahaan Starbucks					
	Saya berniat untuk melakukan pembelian ulang pada produk Starbucks					
	Saya merasa keputusan yang tepat telah membeli produk Starbucks					

Lampiran 1.7 Hasil Uji Olah Data SmartPLS 3.0

Outer Loadings

Outer Loading

Matriks

	Green Marketing (X1)	Kualitas Produk (X2)	Loyalitas Konsumen ...
GM1	0.903		
GM2	0.962		
GM3	0.917		
GM4	0.954		
KP1		0.909	
KP2		0.900	
KP3		0.828	
KP4		0.918	
KP5		0.884	
KP6		0.879	
LK1			0.936
LK2			0.869
LK3			0.948
LK4			0.888

Construct Reliability and Validity

Validitas dan Reliabilitas Konstruk

Matriks

	Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekstrak ...
Green Marketin...	0.952	0.960	0.965	0.873
Kualitas Produ...	0.946	0.951	0.957	0.787
Loyalitas Kons...	0.931	0.938	0.951	0.830

Cross Loadings

Validitas Diskriminan

Kriteria Fornell-Larcker

Cross Loadings

Rasio Heterotrait-B

	Green Marketi...	Kualitas Produ...	Loyalitas Kons...
GM1	0.903	0.177	0.674
GM2	0.962	0.275	0.728
GM3	0.917	0.116	0.566
GM4	0.954	0.093	0.614
KP1	0.262	0.909	0.355
KP2	0.192	0.900	0.405
KP3	0.190	0.828	0.307
KP4	0.183	0.918	0.401
KP5	0.127	0.884	0.403
KP6	0.030	0.879	0.369
LK1	0.587	0.449	0.936
LK2	0.720	0.418	0.869
LK3	0.603	0.440	0.948
LK4	0.608	0.209	0.888

Fornell Larcker

Validitas Diskriminan

	Green Marketing (...)	Kualitas Produk (...)	Loyalitas Konsumen (Y)
Green Marketin...	0.935		
Kualitas Produ...	0.183	0.887	
Loyalitas Kons...	0.696	0.424	0.911

HTMT

	Green Marketi...	Kualitas Produ...	Loyalitas Kons...
Green Marketin...			
Kualitas Produ...	0.195		
Loyalitas Kons...	0.728	0.440	

R Square

R Square

	R Square	Adjusted R Square
Loyalitas Konsumen (Y)	0.386	0.379

Q Square

	SSO	SSE	Q ² (=1-SSE/SSO)
Green Marketing (X1)	720.000	720.000	
Kualitas Produk (X2)	1080.000	1080.000	
Loyalitas Konsumen (Y)	720.000	535.232	0.257

Path Coefficients

Koefisien Jalur

	Sampel Asli...	Rata-rata Sampel (M)	Standar Deviasi ...	T Statistik (O /STDEV)	P Values
Green Marketing (X1) ...	0.566	0.560	0.075	7.579	0.000
Kualitas Produk (X2) -...	0.212	0.214	0.082	2.573	0.010