

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY* TERHADAP *PURCHASE DECISION*
PADA PRODUK *FAST FASHION* DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Oleh :

Andi Yulia Amanda

2011102431240



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
JULI 2024**

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY* TERHADAP *PURCHASE DECISION*
PADA PRODUK *FAST FASHION* DI INDONESIA**

Diajukan Sebagai Salah satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik
Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

Diajukan oleh:
Andi Yulia Amanda
2011102431240



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
JULI 2024

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH *PRODUCT QUALITY* TERHADAP *PURCHASE DECISION*
PADA MEREK FAST FASHION DI INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan Oleh :
Andi Yulia Amanda
2011102431240

Disetujui untuk
diujikan Pada tanggal
24 Juni 2024

Pembimbing



Marsha Anindita S.E. M.S.M
NIDN. 1114099102

Mengetahui,
Koordinator Skripsi



Muhammad Iqbal Pribadi, S.M., M.B.A.
NIDN. 1115039601

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *PRODUCT QUALITY* TERHADAP *PURCHASE DECISION* PADA PRODUK *FAST FASHION* DI INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan Oleh:
Andi Yulia Amanda
2011102431240

Diseminarkan dan Diujikan
Pada tanggal 04 Juli 2024

Penguji I



Hudyah Astuti Sudirman, S.ST., M.M.

NIDN 1125109301

Penguji II



Marsha Anindita, S.E., M.S.M.

NIDN 1114099102

Mengetahui

Ketua

Program Studi Manajemen



Prof. Irena Susila, S.E., M.Si., Ph.D.

NIDN. 0620107201

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andi Yulia Amanda

NIM : 2011102431240

Program Studi : S1 Manajemen

Judul Penelitian : Pengaruh *Product Quality* Terhadap *Purchase Decision* Pada Produk *Fast Fashion* di Indonesia

menyatakan bahwa **skripsi** yang saya tulis ini benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiasi/falsifikasi/fabrikasi baik sebagian atau seluruhnya.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam **skripsi** saya ini, atau diklaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini

Samarinda, 04 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Andi Yulia Amanda

NIM: 2011102431240

ABSTRAK

Industri *fast fashion* di Indonesia mengalami pertumbuhan pesat yang ditandai dengan meningkatnya permintaan konsumen terhadap produk fashion yang inovatif dan terjangkau. Kualitas produk merupakan salah satu faktor penting yang mempengaruhi keputusan pembelian pada industri ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi sejauh mana kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian konsumen *fast fashion* di Indonesia. Menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode random sampling, pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner terhadap 132 responden di berbagai wilayah Indonesia. Analisis regresi sederhana dengan SPSS menunjukkan bahwa kualitas produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Konsumen lebih menyukai produk dengan bahan dan desain yang menarik, meskipun harganya lebih mahal. Temuan ini juga menunjukkan bahwa produk berkualitas tinggi meningkatkan loyalitas pelanggan dan pembelian berulang. Keterbatasan penelitian ini terletak pada jumlah sampel dan cakupan variabel, sehingga diperlukan penelitian lebih lanjut untuk memperluas cakupan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, *Fast Fashion*

ABSTRACT

The fast fashion industry in Indonesia is experiencing rapid growth, marked by increasing consumer demand for innovative and economical fashion products. Product quality is one of the important factors that influences purchasing decisions in this industry. This research aims to evaluate the extent to which product quality influences the purchasing decisions of fast fashion consumers in Indonesia. Using a quantitative approach with a random sampling method, data was collected through questionnaires from 132 respondents in various regions of Indonesia. Simple regression analysis with SPSS shows that product quality has a significant influence on purchasing decisions. Consumers prefer products with attractive materials and designs, even though the price is higher. These findings also indicate that high quality products increase customer loyalty and repeat purchases. The limitations of this research lie in the sample size and variable coverage, so further research is needed to expand the scope of factors that influence purchasing decisions.

Keywords: *Product Quality, Purchase Decision, Fast Fashion*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Product Quality* Terhadap *Purchase Decision* Pada Produk *Fast Fashion* di Indonesia “. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muhammad Musiyam, M.T, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur
2. Bapak Prof. M. Farrid Wadji, S.E., M.M., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur
3. Bapak Prof. Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.
4. Ibu Asmadhini Handayani Rahmah, S.Si., M.M selaku dosen Pembimbing Akademik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur yang sudah banyak membantu selama proses perkuliahan.
5. Ibu Marsha Anindita, S.E., M.S.M. Selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing saya dan memberikan banyak motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Hudyah Astuti Sudirman, S.ST., M.M. Selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan dan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Muhammad Iqbal Pribadi, S.M., M.BA., selaku Koordinator Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
8. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada orang tua dan seluruh keluarga saya yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan.
9. Kepada rekan-rekan Kelompok KDM, terutama untuk teman-teman selama masa perkuliahan yang telah banyak membantu dan selalu memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Kepada diri sendiri terima kasih sudah mau berjuang dan melewati masa-masa selama perkuliahan.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan doa tulus yang dapat saya persembahkan. Semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin. Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih.

Samarinda, 04 Juli 2024



Andi Yulia Amanda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual	6
1.6.1 Hubungan Product Quality Terhadap Purchase Decision.....	6
1.6.2 Kerangka Konseptual	6
BAB II METODE PENELITIAN	8
2.1 Lokasi Penelitian	8
2.2 Jenis Penelitian	8
2.3 Populasi dan Penentuan Sampel	8
2.4 Sumber Data.....	8
2.5 Definisi Operational dan Pengukuran Variabel	9
2.6 Teknik Pengumpulan Data.....	10
2.7 Teknik Analisis Data.....	10
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	13

3.1	Deskriptif Data	13
3.2	Analisis Deskriptif.....	13
3.3	Hasil Uji Instrumen	15
3.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	16
3.5	Hasil Uji Hipotesis	17
3.6	Pembahasan	18
BAB IV PENUTUP		20
4.1	Kesimpulan.....	20
4.2	Keterbatasan Penelitian	20
4.3	Saran.....	20
4.4	Implikasi.....	20
DAFTAR PUSTAKA.....		21
LAMPIRAN.....		24

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Komposisi Sampah Kain di Indonesia.....	1
Tabel 1.2 Penjualan Merek Ternama di Dunia.....	3
Tabel 2.1 Operational Variabel	9
Tabel 2.2 Skala Pengukuran	10
Tabel 3.1 Karakteristik Responden.....	13
Tabel 3.2 Nilai Rata-Rata <i>Product Quality</i>	14
Tabel 3.3 Nilai Rata-Rata Purchase Decision	14
Tabel 3.4 Uji Validitas	15
Tabel 3.5 Uji Reabilitas	15
Tabel 3.6 Uji Heteroskedastisitas	16
Tabel 3.7 Regresi Linear Sederhana	17
Tabel 3.8 Uji T	17
Tabel 3.9 Uji Koefisien Determinasi	18

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 List 10 Merek Fashion Favorit.....	2
Gambar 1.2 Peringkat Penjualan Fast Fashion Tahun 2023	2
Gambar 1.3 Kerangka Konseptual.....	7
Gambar 3.1 Grafik P-Plot.....	16