

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar Rifa'i. (2020). Pengantar Metodologi Penelitian. Antasari Press. Retrieved From [https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/Pengantarmetodologi Penelitian.pdf](https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/Pengantarmetodologi%20Penelitian.pdf)
- Agung, P., & Anik. (2019). Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif Dan Kualitatif Edisi Ke-1 (Vol. 1).
- Ajeng, R. (2023). Bukti Fisik , Daya Tanggap Dan Empati Dalam Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Studio Shutterkeep Photography Cileungsi Physical Evidence , Responsiveness And Empathy In Influencing Consumer Satisfaction Shutterkeep Photography Studio Cileungsi, 3(02), 137–146.
- Al Rajab, M., & Andilah, S. (2023). Pengaruh Mutu Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pasien Rawat Jalan. *Medika Respati : Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 18(1), 73. <https://doi.org/10.35842/Mr.V18i1.850>
- Almantara, I. P. S., Sudarma, M., & Swamardika, I. B. A. (2021). Penilaian Tingkat Kepuasan Layanan Produk/Jasa Dengan Metode Service Quality Model. *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, 20(2), 223. <https://doi.org/10.24843/Mite.2021.V20i02.P06>
- Andriyani, M., & Ardianto, R. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank. *Ekobis: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(02), 133–140. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.V1i02.73>
- Arslan Rijal. (2023). *Jurnal Maksi Vol 11, No. 2, Desember 2022, Analisa Kualitas Layanan*, 11(2), 465–470.
- Aulia, M. R., & Hafasnuddin. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen*, 6(1), 108–121. Retrieved From <http://jim.unsyiah.ac.id/Ekm>
- Aulia, N. N. (2022). *Retno Endah Supeni*, 20(2), 237–251.
- Chabachib, M., & Abdurahman, M. I. (2020). Determinan Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi.
- Dr. Duryadi, M. S. (2021). *Buku Ajar, Metode Penelitian Ilmiah. Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis Dan Analisis Menggunakan Smartpls. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik (Vol. 7).*
- Faradiba, S. (2021). Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Minat Kembali Pasien Rawat Inap Rsud Batara Siang Pangkep. *Scholar.Archive.Org*, 71(3), 143–148. Retrieved From <http://philstat.org>
- Fathurrahman, U. W. P. & A. (2023). “Бсп За България” Е Под Номер 1 В Бюлетината За Вота, Герб - С Номер 2, Пп-Дб - С Номер 12. Peran Kepuasan Nasabah Dalam Memediasi Pengaruh Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah, 2(3), 310–324. Retrieved From <https://bnr.bg/post/101787017/Bsp-Za-Balgaria-E-Pod-Nomer-1-V-Buletinata-Za-Vota-Gerb-S-Nomer-2-Pp-Db-S-Nomer-12>
- Fitria, R. W. (2021). no Title No Title No Title. *Brigham Young University (Vol. 1).*
- Fitriani, A., & Fornio Barusman, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Melstore Lampung. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(8), 1353–1362.

<https://doi.org/10.54443/Sibatik.V1i8.177>

- Hafidz, G. P., & Muslimah, R. U. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Herbalife. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Akuntansi (Mea)*, 7(1), 253–274. <https://doi.org/10.31955/Mea.V7i1.2912>
- Hari Adi, P., & Wicaksono, S. (2019). Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Obat Di Apotek. *Sustainable Competitive Advantage-9*, 9(407), 407–414.
- Hermawan, S., & Hariyanto, W. (2022). Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif Dan Kualitatif). *Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif Dan Kualitatif)*. <https://doi.org/10.21070/2022/978-623-464-047-2>
- Husain, A., & Jamaluddin, S. R. W. (2023). Pemodelan Data Angka Kematian Bayi Menggunakan Regresi Robust. *Jurnal Sains, Teknologi & Komputer*, 1(1), 1–7.
- Ibrahim, Darmawansah, A. (2022). Pengaruh Citra Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsr*, 1(1), 75–85.
- Ichsan, M. Y. & R. N. (2021). Bank Syariah Indonesia Service Quality: Social Perspective. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 6(2), 2.
- Ismet, J., Bakkareng, B., & Hosra Afrizoni. (2024). Analisis Kualitas Pelayanan Customer Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Di Bank Syariah Indonesia (Bsi) Kcp Gunung Pangilun. *Ekasakti Matua Jurnal Manajemen*, 2(1), 35–45. <https://doi.org/10.31933/Emjtm.V2i1.1014>
- Ismulyaty, S., Nurmaini, & Roni, M. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pengguna Internet Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (Bsi Kalirejo). *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 8(1), 66–75. <https://doi.org/10.30997/Jn.V8i1.6117>
- Khaerunnisa, A., Munir, A. R., & Mustafa, F. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Pegadaian Syariah. *Seiko: Journal Of Management & Business*, 6(2), 479–492.
- Kusumawati, H., & Kusmargiani, I. S. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek, Bukti Fisik, Keandalan, Dan Jasa Portofolio Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Simpeda Pada Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Kantor Cabang Kudus. *Keunis*, 8(2), 106. <https://doi.org/10.32497/Keunis.V8i2.2111>
- Lisu, S. N. (2022). Analisis Mempengaruhi Bukti Fisik Dan Empati Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Bambu Kuning Atambua. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Organisasi*, 1(1), 37–43. <https://doi.org/10.58290/Jmbo.V1i1.5>
- Mag, S. D., & Mm, A. S. I. D. (2022). Page 1 Of 129. Retrieved From [http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/Buku Metode Riset Praktis.Pdf](http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/Buku%20Metode%20Riset%20Praktis.Pdf)
- Makrifah, L., & Trishananto, Y. (2021). Pengaruh Bukti Fisik, Layanan, Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Intervening. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 11(2), 330–341. <https://doi.org/10.37932/J.E.V11i2.306>
- Meilani, A., & Sugiarti, D. (2022). Analisis Kualitas Layanan Dan Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2501. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V8i3.6586>
- Monica, C., & Marlius, D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh. *Jurnal Pundi*, 7(1), 53.

- <https://doi.org/10.31575/Jp.V7i1.465>
- Pasaribu, B., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis. Uup Academic Manajemen Perusahaan Ykpn.
- Pemerintah, P. (1992). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No 72 Tahun 1992 Tentang Bank Berdasarkan Prinsip Bagi Hasil. Peraturan Bpk, 1–5. Retrieved From <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahukewjwxrkeif7eahvyfyskhchwaowqfjaeegqicrac&url=https%3a%2f%2fwww.ojk.go.id%2fid%2fkanal%2fpasar-Modal%2fregulasi%2fundang-Undang%2fdocuments%2fpages%2fundang-Undang-Nomo>
- Pradesa, H. A., Agustina, I., & Zulvia, P. (2022). Mengurai Faktor Terpenting Pada Kualitas Pelayanan Pembiayaan Murabahah Pada Bank Perkreditan Rakyat Syariah. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (Ekuitas)*, 4(2), 725–734. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i2.2419>
- Pramono, S., & Suzuki, Y. (2020). Growth Of Islamic Banking In Indonesia. *Growth Of Islamic Banking In Indonesia*. <https://doi.org/10.4324/9780429268946>
- Priadana Sidik & Sunarsi Denok. (2021). Priadana Sidik & Sunarsi Denok. *Analytical Biochemistry* (Vol. 11).
- Robyardi, E. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Nasabah Kantor Cabang Rivai Bank Rakyat Indonesia Palembang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 14(1), 102–112.
- Rusdian, S., & Nurjannah, I. A. (2020). Pengaruh Bukti Fisik Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Ramen Ranjang 69). *Prismakom*, 17(1), 55–61.
- Sambodo Rio Sasongko. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>
- Setiawan, B. (2021). Teknik Hitung Manual Analisis Regresi Linear Berganda Dua Variabel Bebas. <https://doi.org/10.31227/osf.io/gd73a>
- Sihotang, H. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. Pusat Penerbitan Dan Pencetakan Buku Perguruan Tinggi Universitas Kristen Indonesia Jakarta. Retrieved From <http://www.nber.org/papers/W16019>
- Sitompul, S. S., & Juwita, M. (2019). Physical Evidence, People, Process On Purchase Decision Pt. Central Bearindo International Pengaruh Produk. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 1(2), 178–187. Retrieved From <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Soumokil, Y., Syafar, M., & Yusuf, A. (2021). Analisis Kepuasan Pasien Di Rumah Sakit Umum Daerah Piru. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Sandi Husada*, 10(2), 543–551. <https://doi.org/10.35816/jiskh.v10i2.645>
- Sulistiyowati, W. (2018). Sulistiyowati Wiwik.
- Syafii, I., & Harahap, I. (2020). Peluang Perbankan Syariah Di Indonesia. Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (Sainteks). Retrieved From <https://prosiding.seminar-id.com/index.php/sainteks>
- Syafrida, S. H. (2022). Buku Ini Di Tulis Oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta Di Lindungi Oleh Undang-Undang Telah Di Deposit Ke Repository Uma Pada

Tanggal 27 Januari 2022.

- Tuan, V. A., Van Truong, N., Tetsuo, S., & An, N. N. (2022). Public Transport Service Quality: Policy Prioritization Strategy In The Importance-Performance Analysis And The Three-Factor Theory Frameworks. *Transportation Research Part A: Policy And Practice*, 166(October), 118–134. <https://doi.org/10.1016/j.tra.2022.10.006>
- Yudiadari, N. K. P., & Agustina, M. D. P. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Unit Simpan – Pinjam Bumdes Dana Merta Desa Tangkup Kabupaten Karangasem. *Widya Amrita* (Vol. 1). <https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v1i1.1165>
- Yulia, M. (2011). A “Missing” Family Of Classical Orthogonal Polynomials. *Journal Of Physics A: Mathematical And Theoretical*, 6(3), 2021. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Zulandrasari, A. (2023). Pengaruh Bukti Fisik Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pemilihan Pendidikan. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi*, 5(3), 296–305. Retrieved From <https://journal.stieken.ac.id/index.php/ritmik>
- Zygiaris, S., Hameed, Z., Ayidh Alsubaie, M., & Ur Rehman, S. (2022). Service Quality And Customer Satisfaction In The Post Pandemic World: A Study Of Saudi Auto Care Industry. *Frontiers In Psychology*, 13(March), 1–9. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.842141>