

LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuisisioner

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya mahasiswa semester akhir Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur jurusan Manajemen. Saat ini kami sedang melakukan penelitian tugas akhir atau skripsi guna meraih gelar sarjana. Adapun penelitian yang kami angkat bertujuan untuk mengetahui apakah Kualitas Pelayanan, Promosi dapat memberikan pengaruh terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi Kenangan di Kota Samarinda Melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening.

Adapun kriteria responden sebagai berikut :

Responden Merupakan Konsumen Kopi Kenangan di Kota Samarinda.

Kami memohon ketersediaan teman - teman untuk meluangkan waktu mengisi kuisisioner penelitian ini. Informasi yang Bapak/Ibu berikan dijamin kerahasiannya dan hanya untuk kepentingan penelitian.

Panduan Pengisian Kuisisioner

Pilihlah salah satu setiap pernyataan sesuai dengan fakta dalam kolom yang tersedia.

Atas bantuan dan kesediaan Teman- teman dalam mengisi kuisisioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya, peneliti

Bayu Fitrandu Dewa

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Berikut ini merupakan pernyataan manajemen pengetahuan, keterampilan dan sikap kerja terhadap kinerja karyawan. Berikan tanda (√) pada kolom yang telah disediakan dengan keterangan:

1= Sangat Tidak Setuju

2= Tidak Setuju

3= Netral

4= Setuju

5= Sangat Setuju

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Kualitas Layanan						
1.	Saya merasakan kopi kenangan mempunyai keandalan setiap mengunjungi kopi kenangan					
2.	Saya merasakan kopi kenangan memiliki respon yang cepat terhadap pelanggan					
3.	Saya merasakan jaminan yang diberikan kopi kenangan selalu memuaskan					
4.	Saya merasakan pelayanan kopi kenangan memiliki empati terhadap kebersihan					
5.	Pandangan saya terhadap bukti fisik kopi kenangan memiliki dekorasi interior yang berkualitas					
Promosi						
1.	Saya tertarik membeli produk Kopi Kenangan karena periklanan mereka yang menarik					
2.	Penjualan personal pada kopi kenangan membantu pelanggan memilih kopi yang sesuai dengan selera pelanggan					
3.	Promosi penjualan yang ditawarkan kopi kenangan selalu menarik perhatian pelanggan					
4.	Kopi Kenangan telah berhasil membangun hubungan yang baik dengan masyarakat sekitar melalui berbagai kegiatan yang bermanfaat					
Keputusan Pembelian						
1.	Membeli produk kopi kenangan selalu berdasarkan pada kebutuhan dan preferensi saya sebagai pelanggan					
2.	Produk dari kopi kenangan memiliki manfaat yang berarti bagi pelanggan					
3.	Saya merasa membeli produk kopi kenangan adalah pilihan					

	yang tepat					
Loyalitas Pelanggan						
1.	Saya memilih untuk membeli produk kopi kenangan secara berulang					
2.	Kopi kenangan berhasil membangun hubungan yang kuat dan berkelanjutan dengan pelanggan					
3.	Saya senang memberikan rekomendasi kepada teman-teman untuk membeli kopi kenangan					
4.	Saya tidak tergoda membeli kopi dari merek lain karena saya puas dengan produk kopi kenangan					

Lampiran 1. 2 Data Tabulasi

X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	Z1. 1	Z1. 2	Z1. 3	Y1. 1	Y1. 2	Y1. 3	Y1. 4
4	4	4	3	5	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4
5	4	5	5	5	2	5	5	5	5	4	5	5	4	2	4
4	4	3	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5	3
1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2
5	5	3	5	5	3	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5
4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4
4	4	3	2	4	4	4	3	4	2	4	3	2	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5	3
4	5	4	3	3	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	2
3	4	5	5	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	5	3
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	5	2
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3
3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4

5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	5	3	4	4	3	3	4	4	5	4	4	3
4	4	5	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4
3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	5	4	3	3	4	3	3	5	3	3	2	3	3	2
5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	3	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
4	3	4	3	3	5	4	4	4	5	3	4	4	3	3	4
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	2
4	4	3	5	4	3	4	3	3	5	4	3	3	4	3	2
3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
2	1	3	2	1	1	3	2	1	2	1	3	1	3	2	3
2	3	1	2	1	3	2	1	2	2	1	3	2	3	3	1
2	2	3	4	3	3	2	2	4	4	3	4	2	2	3	4
4	4	4	3	2	2	3	2	4	2	2	3	4	4	4	2
1	2	2	2	1	1	2	1	2	3	2	2	1	1	3	2
2	1	2	2	2	1	3	2	2	3	1	2	1	3	2	1
4	3	5	5	4	5	4	5	4	4	5	3	5	4	4	5
5	4	5	5	3	4	5	5	4	5	3	4	4	5	3	4
3	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4
2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	3	1	1	1
2	2	2	1	2	1	2	1	1	3	1	1	2	1	2	2
2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	4
4	5	3	5	4	4	5	3	5	4	5	4	4	3	5	4
5	3	5	4	5	5	4	3	5	4	5	3	5	3	5	4
4	3	4	4	2	2	4	2	4	4	2	4	4	2	2	4
5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	3	4	2	4	2	4	4	2	4	4	2	4	2	4
4	5	4	3	5	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5
4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4
3	4	4	2	4	3	4	4	3	2	4	3	4	4	3	4
4	3	4	2	3	4	4	3	4	3	4	2	4	4	3	4
4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4
4	3	4	2	3	4	3	4	3	4	2	3	4	3	4	2
2	1	3	2	2	1	2	1	1	3	1	2	2	1	3	2
2	2	1	3	2	2	1	3	2	1	2	1	2	1	3	2

4	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	4
3	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	3	1	2	2
4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	3
3	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	3	1	2	2
4	3	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	3	4	2	3
4	3	4	2	4	4	3	3	4	2	4	3	4	2	4	3
5	4	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4	4	5	4	3
4	4	3	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	3
5	4	5	3	4	4	4	5	3	3	4	5	5	3	5	4
4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	5	3
3	4	4	3	2	3	4	3	4	4	2	4	3	2	4	2
5	4	4	5	3	5	5	4	5	4	4	5	5	3	4	4
4	4	5	3	5	4	4	5	4	5	5	3	4	4	5	4
4	4	2	3	4	4	3	2	4	3	4	2	4	2	3	4
4	2	3	4	4	4	2	4	3	2	4	3	3	2	4	4
2	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	2	2
3	5	4	4	2	5	4	5	2	5	4	4	3	4	5	2
2	1	3	2	2	1	3	3	2	1	3	2	1	3	2	2
2	1	3	2	1	2	2	3	1	3	1	2	2	1	3	2
4	5	4	4	3	5	3	5	4	4	5	5	5	3	5	4
5	4	5	3	4	4	5	4	4	4	3	5	5	3	4	5
4	5	4	4	3	2	3	3	4	4	4	5	5	4	4	3
4	5	5	4	4	5	5	4	3	3	2	3	4	4	5	5
5	4	4	5	4	5	3	5	4	3	4	5	3	4	4	5
5	4	4	3	5	4	4	5	4	5	3	4	5	4	4	4
2	4	3	4	3	2	2	4	3	4	4	2	3	2	4	3
2	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4
1	1	2	2	1	2	2	3	1	2	3	3	1	2	1	1
2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1
3	4	4	2	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	2
4	2	2	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	2
4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	2	4	2
4	4	3	4	4	2	2	4	3	4	3	4	4	4	3	2
1	2	1	3	1	2	1	3	2	2	3	1	1	2	1	3
1	2	1	3	2	2	1	3	2	1	3	2	2	3	1	2
1	2	2	1	2	4	4	5	4	2	2	1	4	5	4	4
5	4	4	5	5	2	2	1	2	4	4	5	2	2	1	1
4	5	4	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	5	4	5
3	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	3	5	4	5
5	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	5	5	4	5	4
4	5	4	3	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	5	3
2	1	2	1	2	1	2	2	1	5	4	4	5	4	5	5
5	4	5	5	4	2	1	2	3	1	2	3	5	4	5	5
2	1	1	2	1	5	4	4	5	1	2	1	5	4	5	5
5	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	3	4	3

Lampiran 1. 3 Output Smart PLS

- *Convergent Validity*

	X1	X2	Y1	Z1
X1.1	0.878			
X1.2	0.872			
X1.3	0.835			
X1.4	0.817			
X1.5	0.867			
X2.1		0.882		
X2.2		0.867		
X2.3		0.849		
X2.4		0.866		
Y1.1			0.868	
Y1.2			0.814	
Y1.3			0.836	
Y1.4			0.818	
Z1.1				0.841
Z1.2				0.843
Z1.3				0.878

- **Discriminant Validity**

	X1	X2	Y1	Z1
X1.1	0.878	0.680	0.659	0.714
X1.2	0.872	0.717	0.668	0.748
X1.3	0.835	0.659	0.646	0.692
X1.4	0.817	0.627	0.517	0.705
X1.5	0.867	0.697	0.652	0.743
X2.1	0.638	0.882	0.694	0.631
X2.2	0.697	0.867	0.693	0.691
X2.3	0.681	0.849	0.693	0.678
X2.4	0.724	0.866	0.703	0.661
Y1.1	0.658	0.674	0.868	0.626
Y1.2	0.659	0.714	0.814	0.642
Y1.3	0.592	0.684	0.836	0.576
Y1.4	0.533	0.600	0.818	0.539
Z1.1	0.677	0.610	0.544	0.841
Z1.2	0.723	0.716	0.652	0.843
Z1.3	0.758	0.638	0.635	0.878

- **Composite Reliability & AVE**

	Cronbach's Al...	rho_A	Composite Rel...	Average Varian...
X1	0.907	0.908	0.931	0.730
X2	0.889	0.889	0.923	0.750
Y1	0.854	0.857	0.901	0.696
Z1	0.815	0.818	0.890	0.729

- **R-Square**

	R Square	R Square Adjus...
Y1	0.515	0.510
Z1	0.739	0.735

- **F-Square**

	X1	X2	Y1	Z1
X1				0.568
X2				0.104
Y1				
Z1			1.060	

- **Q-Square**

	SSO	SSE	Q ² (=1-SSE/SSO)
X1	585.000	585.000	
X2	468.000	468.000	
Y1	468.000	303.706	0.351
Z1	351.000	166.541	0.526

- **Patch Coefficients**

	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics (O/...	P Values
X1 -> Z1	0.630	0.617	0.144	4.390	0.000
X2 -> Z1	0.270	0.283	0.145	1.864	0.031
Z1 -> Y1	0.717	0.722	0.073	9.869	0.000

- *Specific Indirect Effect*

	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics (O/...	P Values
X1 -> Z1 -> Y1	0.452	0.441	0.107	4.217	0.000
X2 -> Z1 -> Y1	0.193	0.208	0.119	1.623	0.053

Lampiran 1.4 Kartu Kendali Bimbingan

KARTU KENDALI BIMBINGAN LAPORAN KARYA ILMIAH

Nama : Bayu Fitrandi Dewa
 NIM : 2011102431351
 Nama Dosen Pembimbing : Dr. M. Risal, S.E., M.Si
 Judul Penelitian : *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap loyalitas pelanggan*
keputusan pembelian pada smartPIS
keputusan pembelian sebagai variabel Inter Venia

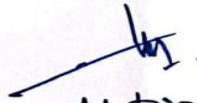
No	Tanggal	Uraian Pembimbing	Paraf Dosen
1	07/03/2024	Penentuan variabel dan objek	
2	11/03/2024	Revisi Bab 1	
3	24/03/2024	Revisi Bab 1	
4	30/03/2024	Revisi Bab 2	
5	01/04/2024	Finalisasi Proposal	
6	05/06/2024	Arahan Bab 3	
7	10/06/2024	Masukan Data smartPIS	
8	16/06/2024	hasil uji	
9	25/06/2024	membuat jurnal	
10	26/06/2024	laporan jurnal	
11			
12			
13			
14			
15			

Mengetahui,
 Sekretaris Program Studi Manajemen
 (Asmadhini Handayani Rahmah, S.Si., M.M)
 NIDN. 1118058604

Dosen Pembimbing
 (Dr. M. Risal, S.E., M.Si)
 NIDN. 0901027401

Bayu Fitrianda Dewa

by Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur


M. Pital.

Submission date: 17-Jul-2024 10:30AM (UTC+0800)

Submission ID: 237047926

File name: Bayu_Fitranda_Dewa_2011102431351.pdf (230.08K)

Word count: 8366

Character count: 55951

Bayu Fitranda Dewa

ORIGINALITY REPORT

30%
SIMILARITY INDEX

28%
INTERNET SOURCES

16%
PUBLICATIONS

14%
STUDENT PAPERS




PRIMARY SOURCES

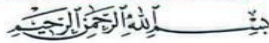
1	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
2	123dok.com Internet Source	1%
3	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
4	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	1%
5	repository.president.ac.id Internet Source	1%
6	www.studocu.com Internet Source	1%
7	ejournal.unsrat.ac.id Internet Source	1%
8	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	1%

Submitted to Universitas Pamulang

H. Pical.

Lampiran 1.6 Lembar Saran

 UMKT Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik	Telp. 0541-748511 Fax.0541-766832 Website http://manajemen.umkt.ac.id email: manajemen@umkt.ac.id
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ	
LEMBAR SARAN DAN PERBAIKAN SEMINAR HASIL SKRIPSI	
Nama: Bayu Fitrandi Dewa	NIM: 2011102431351
Judul:	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi kenangan di Kota Samarinda Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening
1) Intisari/Abstract	Indikator & cerikan pada pembendah...
2) I/Pendahuluan	Intisari yg masih tipis & perbaiki
3) II/Metode Penelitian	kesimpulan & cerikan lebih tajam lagi
4) III/Hasil Analisis dan Pembahasan	
5) Saran dan Perbaikan Lain	
Penguji,  (Dr. M. Risal. S.E., M.Si)	
<small>Kampus 1 : Jl. Ir. H. Juanda, No.15, Samarinda Kampus 2 : Jl. Pelita, Pesona Mahakam, Samarinda</small>	
 UMKT Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik	Telp. 0541-748511 Fax.0541-766832 Website- http://manajemen.umkt.ac.id email: manajemen@umkt.ac.id
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ	
NIDN. 0901027401	



LEMBAR SARAN DAN PERBAIKAN SEMINAR HASIL SKRIPSI

Nama: Bayu Fitrandi Dewa

NIM: 2011102431351

Judul: Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi kenangan di Kota Samarinda Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening

1) Intisari/Abstract

2) I/Pendahuluan

Perbaiki tulisan yang typo

3) II/Metode Penelitian

Perbaiki

4) III/Hasil Analisis dan Pembahasan

Indikator di uraikan pada pembahasan

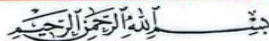
5) Saran dan Perbaikan Lain

uraikan kesimpulan

Penguji,

(Dr. Vera Anitra. S.E.,MM)

Kampus 1 : Jl. Ir. H. Juanda, No.15, Samarinda
Kampus 2 : Jl. Pelita, Pesona Mahakam, Samarinda



NIDN. 1104089001

Lampiran Surat Penelitian

14.12



SURAT KETERANGAN

Nomor: B-250/64721/KA.110/07/2024

Samarinda, 2 Juli 2024

Kepada yang Terhormat:
Dekan UMKT Program Studi Manajemen
di-
Samarinda

Assalamu'allaikum Warramatullahi Waborrakatuh

Sehubungan surat saudara nomor 428/FEBP.1/C.6/C/2024 tanggal 01 Juli 2024, tentang Ijin Penelitian dan Permintaan Data Skripsi, Memang benar-benar telah melaksanakan pengambilan data di Website Badan Pusat Statistik Kota Samarinda, dengan daftar mahasiswa terlampir.

An. Kepala Badan Pusat Statistik
Kepala Sub Bagian Umum,
Kota Samarinda



Melindawati, S.Si

NIP. 19840223 201003 2 002

Lampiran Surat No. B-250/64721/KA.110/07/2024 tertanggal 02 Juli 2024

No.	Nama Mahasiswa	NIM	Konsentrasi
1	Varadela Rinanda	1911102431088	Sumber daya Manusia
2	Muhammad Ibrahim	2011102431114	Pemasaran
3	Adam Rafly Rudina	2011102431332	Kuangan
4	Adehya Dwi Yuliana	1911102431021	Kuangan
5	Ulfa Puspita Sari	2011102431311	Kuangan
6	Muhammad Nizom Rizky	2011102431413	Kuangan
7	Muhammad Putra Hardiansyah	2011102431181	Sumber daya Manusia
8	Indah Titania	2011102431304	Pemasaran
9	Ananta Kemal Ahlikil Zikri	2011102431198	Pemasaran
10	Reyhaldy Hendra	2011102431198	Kuangan
11	Ayu Pranita	2011102431502	Kuangan

130	Muhammad Zhidan	2011102431447	Keuangan
131	Vira Agustiatmawati	2011102431293	Keuangan
132	Shafa Auliya Rahma	2011102431344	Keuangan
133	Yunita Amelya	2011102431333	Pemasaran
134	Nadea Kamilia	2011102431080	Keuangan
135	Sinta	1911102431138	Pemasaran
136	Syarifah Azizah Azzahra Namira	2011102431150	Keuangan
137	Nor Aydati	2011102431448	Keuangan
138	Kamsinah	2011102431082	Keuangan
139	Yohana Angelica	2011102431532	Keuangan
140	Siska Wulandari	2011102431128	Keuangan
141	Yasmine Calista Putri	2011102431437	Keuangan
142	Firman Safudin	2011102431097	Pemasaran
143	Elvira Fortuna Achmad Rohmasari	2011102431027	Pemasaran
144	Okta Fitriani	2011102431247	Keuangan
145	Malisa Fitri	2011102431324	Sumber daya Manusia
146	Heru	1911102431147	Sumber daya Manusia
147	Taufik Hidayat	1911102431034	Sumber daya Manusia
148	Muhammad Reyfandi	2011102431421	Keuangan
149	Eka Fitriani Tahir	2011102431319	Sumber daya Manusia
150	Winatas Sari	2011102431039	Keuangan



**BADAN PUSAT STATISTIK
KOTA SAMARINDA**

Jln. K.H. Ahmad Dahlan No. 33 Telp. (0541) 743661
Homepage : <http://samarindakota.bps.go.id> E-mail : bps6472@bps.go.id



151	Fathiyah	2011102431084	Pemasaran
152	Ade Dwinathan	1911102431332	Sumber daya Manusia
153	Ahkmad Rifhiyan Yusuf	2011102431445	Pemasaran
154	Egi Mulyo Hadi Jatmoko	2011102431345	Keuangan
155	Amelia Aldjazaira Audina	2011102431479	Pemasaran
156	Ahmad Hidayat	2011102431067	Sumber daya Manusia
157	Bayu Fitrandi Dewa	2011102431351	Pemasaran
158	Amalia Rahma Tiara Putri	2011102431174	Keuangan
159	Agus Setiawan	1811102431014	Sumber daya Manusia
160	Muhammad Angga Ramadhan	2011102431176	Keuangan
161	Maulinda Ayu Ningtias	2011102431202	Keuangan
162	Hasra Julianti	2011102431321	Keuangan
163	Anang Zhikri Ananta	2011102431069	Pemasaran
164	Sinta	1911102431138	Pemasaran
165	Dinda Ari Candra	1911102431444	Pemasaran
166	Ariq Aulia Prasetio	2011102431231	Pemasaran
167	Rachel Dixie Fernandez Agustian Karyadi Putra	201110231406	Keuangan

Biodata Peneliti



Nama : Bayu Fitrandi Dewa
Alamat : Perum S.I.P Pelita 7 Blok F no.121
Tempat Tanggal Lahir : Samarinda, 16 Desember 2002
Orang Tua : Bambang Subiyanto
Anak ke : 2 (Kedua)
Email : fitrandabayu@gmail.com

Riwayat Pendidikan : 1. TK AL-AZHAR
2. SDN 019 SAMARINDA (Lulus tahun 2011)
3. SMPN 09 SAMARINDA (Lulus tahun 2017)
4. SMKN 02 SAMARINDA (Lulus tahun 2020)