

V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, hipotesis, dan penelitian yang dilakukan maka dapat diambil kesimpulan mengenai penelitian yang bertajuk “Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee di Kota Samarinda”. Kesimpulan ini didasarkan pada data yang dikumpulkan dan pengujian yang dilakukan. Teknologi SEM-PLS memungkinkan kami menarik kesimpulan berikut:

1. Promosi memiliki dampak positif yang besar terhadap keputusan pembelian. Hasilnya, temuan penelitian menguatkan hipotesis pertama yang menyatakan bahwa promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa promosi yang dilakukan Shopee berdampak langsung terhadap keputusan pembelian pembeli Samarinda.
2. Penetapan harga tidak memberikan pengaruh yang besar dan positif terhadap pembelian pelanggan. Hasilnya, temuan penelitian bertentangan dengan hipotesis kedua yang menyatakan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pelanggan.
3. Kualitas produk memiliki dampak menguntungkan yang besar terhadap keputusan pembelian. Temuan penelitian ini menguatkan hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa kualitas produk mempunyai pengaruh yang cukup besar terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa pengguna shopee di Samarinda akan lebih cenderung membeli produk shopee yang lebih berkualitas.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan peneliti yang ada dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Studi ini jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, diharapkan penelitian-penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan lebih baik dan meminimalisir kekurangan yang ada pada penelitian ini.
2. Salah satu keterbatasan yang ada adalah terbatasnya pengetahuan dan kemampuan penulis dalam Menyusun dan mengomunikasikan tulisan ini dengan baik, sehingga diperlukan pengujian evaluasi lebih lanjut terhadap kendala-kendala yang mungkin muncul dimasa mendatang.
3. Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dihadapi adalah minimnya refensi dari hasil-hasil penelitian terdahulu yang dapat peneliti peroleh. Kondisi ini menyebabkan studi ini memiliki banyak kekurangan, baik dari segi hasil ataupun analisis yang dilakukan.
4. Kendala yang dihadapi seperti keterbatasan waktu serta dana menyebabkan penelitian ini tidak dapat dilakukan secara maksimal.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil analisis yang telah disimpulkan, maka peneliti dapat memberikan saran bermanfaat bagi pihak-pihak yang terkait, diantaranya :

1. Bagi Akademis
 - a. Studi lanjutan dapat memanfaatkan subjek dan Lokasi yang berbeda, sehingga memungkinkan dilakukannya komparasi antar beragam sasaran penelitian.
 - b. Temuan dari studi ini dapat dijadikan sebagai landasan atau pedoman untuk peneliti selanjutnya yang bertujuan untuk memperdalam dan mengembangkan topik yang sama di masa mendatang.

- c. Untuk itu penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas cakupan dengan mengeksplor lebih banyak variabel yang berbeda, atau mempertimbangkan variabel-variabel lain diluar yang telah digunakan dalam penelitian ini. Hal ini bertujuan untuk menguji konsistensi dan temuan dari penelitian sebelumnya.
2. Bagi Perusahaan
 - a. Bagi promosi dapat menambah diskon, promosi potongan harga, *platfrom* yang menarik, untuk menarik perhatian pembeli bagi pelanggan pengguna shopee.
 - b. Bagi harga dapat menawarkan harga diskon untuk pembelian jumlah besar kepada pelanggan yang sering berbelanja dishopee.
 - c. Bagi kualitas produk lebih memperbaiki produk dan kualitas secara terus menerus untuk kepuasan pelanggan shopee. Dengan menerapkan strategi ini, shopee dapat meningkatkan daya tariknya sebagai *platfrom e-commerce* yang menawarkan promosi, harga dan kualitas produk.