

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 : Karakteristik Responden

Perkenalkan saya Celina Anindita Mahasiswa/i Program Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur yang sedang melakukan penelitian tugas akhir/skripsi mengenai Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee Di Kota Samarinda. sesuai dengan etika penelitian bahwa jawaban yang Anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan tidak akan dipublikasikan. Kami mohon ketersediaannya Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian ini. Informasi yang Bapak/Ibu berikan dijamin kerahasiaannya dan hanya untuk kepentingan penelitian.

Adapun kriteria responden yaitu pengguna shopee di Kota samarinda

Terima kasih kepada semua responden atas bantuan dan kesediaan waktunya yang telah mengisi kuesioner ini.

Apakah anda pengguna shopee di Kota Samarinda

- Ya  
 Tidak

Jenis Kelamin

- Laki-laki  
 Perempuan

Usia

- 17-24 tahun  
 24 - 34 Tahun  
 35 - 44 Tahun  
 44 - 50 Tahun

Pendidikan

- SMA/SMK  
 D3  
 D4/S1  
 S2  
 S3

Pekerjaan

- Pelajar/Mahasiswa  
 Karyawan Swasta

PNS

Wirausaha

Ibu Rumah Tangga

Pendapatan

< 1.000.000

1.000.000 - 3.000.000

3.000.000 - 5.000.000

> 5.000.0000

## Lampiran 2 : Pernyataan Kuesioner

Berikut terdapat 4 pilihan untuk mengisi kuesioner pada pertanyaan yaitu :

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Setuju
4. Sangat Setuju

### Promosi

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Promosi yang ada di shopee membuat saya tertarik untuk melakukan pemesanan				
2.	Tampilan Promosi iklan toko shopee di tv menarik dan mudah diingat dalam memperkenalkan produk shopee				
3.	Promosi shopee memberikan potongan harga/diskon kepada pelanggan				
4.	Shopee sering mengadakan promosi di hari nasional				
5.	Promosi toko online shopee dapat ditemukan diberbagai media				

### Harga

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Harga yang ditawarkan Shopee sesuai dengan manfaat produk yang diperoleh oleh pelanggan				
2.	Informasi Harga yang diberikan sesuai dengan kualitas produk				
3.	Shopee memiliki Harga yang terjangkau				
4.	Harga produk di Shopee sesuai dengan kualitasnya				

### Kualitas Produk

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Kualitas produk sesuai dengan apa yang saya harapkan				
2.	Karakteristik Shopee memiliki fitur yang beragam				
3.	Saya melakukan pembelian online di Shopee karena produk sesuai dengan spesifikasi yang diberikan				
4.	Saya melakukan pembelian online di Shopee karena produk memiliki daya tahan yang kuat/lama (awet)				

5.	Shopee memberikan layanan purna jual seperti pelayanan perbaikan (Service Center) yang mudah dicapai oleh konsumen				
6.	Produk yang dijual Shopee sudah sesuai dengan tampilan.				

### Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Saya membeli produk Shopee karena mendapatkan promosi yang menguntungkan dari pada situs lain				
2.	Saya membeli produk Shopee karena pendistribusian mudah di jangkau				
3.	Saya membeli produk di Shopee karena semakin banyaknya membeli semakin murah harganya				
4.	Saya membeli produk Shopee sesuai yang dibutuhkan				
5.	Saya membeli produk Shopee dengan metode pembayaran yang mudah dan aman				

### Lampiran 3 Hasil Uji Smart Pls :

#### 1. Convergent Validity

	Harga	Keputusan Pembelian	Kualitas Produk	Promosi		Harga	Keputusan Pembelian	Kualitas Produk	Promosi
X1.1				0.879	X1.2				0.834
X1.2				0.834	X1.3				0.850
X1.3				0.850	X1.4				0.805
X1.4				0.805	X1.5				0.813
X1.5				0.813	X2.1	0.851			
X2.1	0.851				X2.2	0.811			
X2.2	0.811				X2.3	0.772			
X2.3	0.772				X2.4	0.865			
X2.4	0.865				X3.1			0.723	
X3.1			0.723		X3.2			0.772	
X3.2			0.772		X3.3			0.833	
X3.3			0.833		X3.4			0.832	
X3.4			0.832		X3.5			0.705	
X3.5			0.705		X3.6			0.780	
X3.6			0.780		Y1		0.796		
Y1		0.796			Y2		0.834		
Y2		0.834			Y3		0.842		
Y3		0.842			Y4		0.846		
Y4		0.846			Y5		0.789		

#### 2. Average Variance Extrated (AVE)

Average variance extracted (AVE)
0.681
0.675
0.602
0.699

### 3. Discriminant Validity (Cross Loading)

Discriminant validity - Cross loadings					Discriminant validity - Cross loadings				
	Harga	Keputusan Pembelian	Kualitas Produk	Promosi		Harga	Keputusan Pembelian	Kualitas Produk	Promosi
X1.1	0.618	0.636	0.772	0.879	X1.2	0.800	0.683	0.761	0.834
X1.2	0.800	0.683	0.761	0.834	X1.3	0.669	0.656	0.747	0.850
X1.3	0.669	0.656	0.747	0.850	X1.4	0.644	0.564	0.705	0.805
X1.4	0.644	0.564	0.705	0.805	X1.5	0.630	0.621	0.687	0.813
X1.5	0.630	0.621	0.687	0.813	X2.1	0.851	0.669	0.780	0.743
X2.1	0.851	0.669	0.780	0.743	X2.2	0.811	0.652	0.669	0.588
X2.2	0.811	0.652	0.669	0.588	X2.3	0.772	0.682	0.689	0.660
X2.3	0.772	0.682	0.689	0.660	X2.4	0.865	0.752	0.752	0.671
X2.4	0.865	0.752	0.752	0.671	X3.1	0.541	0.789	0.723	0.510
X3.1	0.541	0.789	0.723	0.510	X3.2	0.618	0.636	0.772	0.879
X3.2	0.618	0.636	0.772	0.879	X3.3	0.651	0.842	0.833	0.649
X3.3	0.651	0.842	0.833	0.649	X3.4	0.789	0.846	0.832	0.615
X3.4	0.789	0.846	0.832	0.615	X3.5	0.644	0.564	0.705	0.805
X3.5	0.644	0.564	0.705	0.805	X3.6	0.851	0.669	0.780	0.743
X3.6	0.851	0.669	0.780	0.743	Y1	0.686	0.796	0.762	0.710
Y1	0.686	0.796	0.762	0.710	Y2	0.766	0.834	0.742	0.635
Y2	0.766	0.834	0.742	0.635	Y3	0.651	0.842	0.833	0.649
Y3	0.651	0.842	0.833	0.649	Y4	0.789	0.846	0.832	0.615
Y4	0.789	0.846	0.832	0.615	Y5	0.541	0.789	0.723	0.510

### 4. Composite Reliability

Construct reliability and validity - Overview			
	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)
Harga	0.843	0.847	0.895
Keputusan Pembelian	0.880	0.883	0.912
Kualitas Produk	0.868	0.878	0.900
Promosi	0.892	0.895	0.921

### 5. R-Square

R-square - Overview		
	R-square	R-square adjusted
Keputusan Pembelian	0.930	0.928

## 6. Pengujian Hipotesis

Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values						Copy to Ex
	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics ( O/STDEV )	P values	
Harga -> Keputusan Pembelian	0.075	0.076	0.070	1.068	0.143	
Kualitas Produk -> Keputusan Pembelian	1.195	1.190	0.092	12.919	0.000	
Promosi -> Keputusan Pembelian	-0.353	-0.345	0.058	6.106	0.000	

### KARTU KENDALI BIMBINGAN LAPORAN KARYA ILMIAH

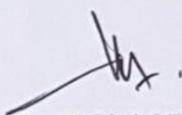
Nama : Celina Anindita  
 NIM : 2011102431467  
 Nama Dosen Pembimbing : Dr. M. Risal, S.E., M.Si  
 Judul Penelitian : PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGGUNA SHOPEE DI KOTA SAMARINDA

No	Tanggal	Uraian Pembimbing	Paraf Dosen
1	02.05.2024	Membahas judul dan Variabel	f
2	14.05.2024	Membahas Per bab Skripsi	f
3	29.05.2024	Membahas per bab dan pengembangan hipotesis	f
4	31.05.2024	Membahas dan revisi per bab	f
5	01.06.2024	Membahas Final Skripsi untuk Pemp	f
6	17.05.2024	Membahas kuesioner (dicek)	f
7	26.05.2024	Konsultasi hasil uji	f
8	5.06.2024	Membahas hasil data	f
9	10.06.2024	Bimbingan bab 4 - 5	f
10	21.06.2024	Membahas hasil data dan revisi	f
11	29.06.2024	Membahas naskah jurnal dan revisi	f
12			
13			
14			
15			

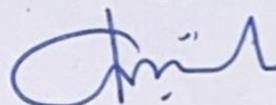
Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Sekretaris Program Studi Manajemen



(Dr. M. Risal, S.E., M.Si)  
 NIDN. 0901027401



(Asmadhini Handayani Rahmah, S.Si., M.M)  
 NIDN. 1118058604



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**LEMBAR SARAN DAN PERBAIKAN SEMINAR HASIL SKRIPSI**

**Nama:** Celina Anindita **NIM:** 2011102431467

**Judul:** Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee Di Kota Samarinda

1) **Intisari/Abstract**  
Hasil yg tidak signifikan tidak perlu dicantumkan di abstrak

2) **I/Pendahuluan**

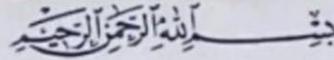
3) **II/Metode Penelitian**  
- Perbaiki penyusunan indikator

4) **III/Hasil Analisis dan Pembahasan**  
- Perbaiki penjelasan variabel yg tidak signifikan, sesuai dengan keadaan permasalahan yg tidak sesuai dengan objek yg diteliti.

5) **Saran dan Perbaikan Lain**  
- Uji t pada responnya dikawatirkan menjadi 1 variabel  
- Uji t - 2 akan lebih diperjelas dikawatirkan lebih dari 2 variabel yang diteliti dengan variabel nyata.

Penguji,

(Marsha Anindita, S.E., M.S.M)  
NIDN. 1114099102



**LEMBAR SARAN DAN PERBAIKAN SEMINAR HASIL SKRIPSI**

**Nama:** Celina Anindita

**NIM:** 2011102431467

**Judul:** Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee Di Kota Samarinda

1) **Intisari/Abstract**

judul kesimpulan bahasan signifikan & quantitas  
bagus kelengkapan yg lain.

2) **I/Pendahuluan**

& periksa (g) tulisan samarinda hrs (S)  
knpa.

3) **II/Metode Penelitian**

para pembahasannya → instektur & uraian  
satu persatu

4) **III/Hasil Analisis dan Pembahasan**

Sama kalimat tipografi & perbaikan

5) **Saran dan Perbaikan Lain**

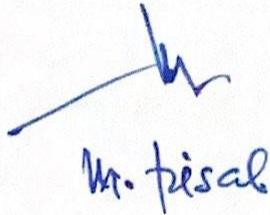
[Empty box for additional suggestions]

Penguji,

(Dr. M. Risal, S.E., M.Si)  
NIDN. 0901027401

# CELINA ANINDITA

by Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur



Mr. Faisal

**Submission date:** 19-Jul-2024 09:07AM (UTC+0100)

**Submission ID:** 237682204

**File name:** CELINA\_ANINDITA\_BAB\_IV-1721376251802.docx (192.91K)

**Word count:** 5883

**Character count:** 38723

# CELINA ANINDITA BAB IV-1721376251802

## ORIGINALITY REPORT

**24%**

SIMILARITY INDEX

**23%**

INTERNET SOURCES

**15%**

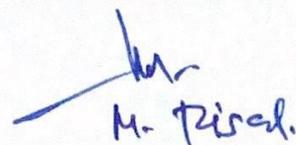
PUBLICATIONS

**14%**

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>eprints.iain-surakarta.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>jurnal.stie-aas.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Universitas Wijaya Kusuma Surabaya</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>dspace.umkt.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositori.uin-alauddin.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>docobook.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repository.stei.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Universitas Diponegoro</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>Submitted to Universitas Muria Kudus</b> Student Paper	<b>1%</b>

  
Mr. Rizal.