

## DAFTAR PUSTAKA

- bbas, M. (2024). *Seiko : Journal Of Management & Business Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. 7(1), 131–139.
- Abimanyu, R., & Hermana, C. (2023). Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Cashback Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Tokopedia. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Januari*, 9(1), 398–408.
- Aisyah, S. (2022). Analisis Peranan Auditor Internal Terhadap Fungsi Pemasaran(Promosi) Pada Hotel Transit Syariah Medan. *Accumulated Journal (Accounting And Management Research Edition)*, 3(2), 198.
- Amrullah, M. D., Ramadhany, N. A., Ramadhani, I., & Lasmana, B. P. (2024). *Analisis Loyalitas Pelanggan Yang Dipengaruhi Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Terhadap Mie Instant Indomie Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. Senastitan Iv*, 1–8.
- Andika, R., & Subanu, L. P. (2023). Application Of Analytic Hierarchy Process (Ahp) Method In Comparing Stakeholder Perceptions Of Tourism Impact In Mentawai Islands. *Application Of Analytic Hierarchy Process (Ahp) Method In Comparing Stakeholder Perceptions Of Tourism Impact In Mentawai Islands*.
- Arieska, P. K., & Herdiani, N. (2018). Pemilihan Teknik Sampling Berdasarkan Perhitungan Efisiensi Relatif. *Jurnal Statistika*, 6(2), 166–171.
- Arifianti, E. R., Junianto, M. R., & Paksi, A. T. D. (2023). Pengukuran Quality Of Service And Facilities Terhadap Customer Satisfaction. *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 7(2), 646–653.
- Baehaqi, M. A., Udayana, I. B. N., & Welsa, H. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Terhadap Customer Satisfaction Dan Keputusan Pembelian Konsumen. *Widya Manajemen*, 4(1), 21–33.
- Brendan Ecstasia, I. M. (2018). Pengaruh Citra Merek Memiliki Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Loyalitas Merek Pada Riez Place Hotel Tegal. *Management Analysis Journal*, 7(1), 129–138.
- Daniswara Adika, R. S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan: Dengan Variabel Mediasi Kepuasan Pelanggan. *Diponegoro Journal Of Management*, 3(2016), 1–14.
- Dhaby, K., & Wiyadi. (2022). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi*. 1–15.
- Dr. (Cand) Aditya Wardhana, S. E. . M. M. . M. S. (2020). Brand Image Dan Brand Awareness. *Brand Marketing: The Art Of Branding, January*.
- Dr. Duryadi, M. S. (2021). Buku Ajar, Metode Penelitian Ilmiah. Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis Dan Analisis Menggunakan Smartpls. In *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik* (Vol. 7, Issue 1).
- Dr. H. Chandra Warsito, S.T.P., S.E., M. S. (2021). *Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek Toko Islami*. Stain Press.
- Eiger, A. (2023). *Toko Internasional Pertama Eiger Di Swiss*.
- Eka, I. P., & Prasada, A. (2018). *Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia Era Global Yang Semakin Maju Dan Pola Hidup Serba Praktis Menuntut Segala Sesuatunya Dilakukan Dengan Serba Cepat . Perkembangan Situasi*. 7(10), 5284–5313.
- Fakhriyah, Yeyendra, & Marianti, A. (2021). Integrasi Smart Water Management Berbasis Kearifan Lokal Sebagai Upaya Konservasi Sumber Daya Air Di Indonesia. *Indonesian Journal Of Conservation*, 10(1), 67–41.
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159.
- Fittria, A., & Nugroho, A. Y. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan , Persepsi Harga Dan Ulasan Produk*

- Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Aplikasi Dalam Marketplace Anis Fitriia.* 3(2), 188–199.
- Halim, R., & Hamzah, M. I. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Promosi Sebagai Variabelintervening Pada Kosakata Apparel. (*Jebi Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, 15(1), 18. [www.jurnal.stiebi.ac.id](http://www.jurnal.stiebi.ac.id)
- Hermawan, E. (2023). Pengaruh Niat Beli: Analisis Persepsi Harga, Pengetahuan Produk Dan Citra Perusahaan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Penelitian Terapan (Jpmp)*, 1(1), 31–39.
- I Putu Satya Nitya Ananda, & Putu Yudi Setiawan. (2024). Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi Pada Pelanggan Go-Jek Di Denpasar. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 20(1), 14–31.
- Indasari, D. M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Indonesia, C. (2023). *Jualan Di Shopee Live, Omzet Eiger Melesat 16 Kali Lipat*. Cnbc Indonesia.
- Indraainayah, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Toko Yayan Cuci Gudang*. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Juliandi, A. (2018). Structural Equation Model Partial Least Square (Sem-Pls) Menggunakan Smartpls. In *Modul Pelatihan* (Vol. 1, Issue Was).
- Kamanda, S. V. (2023). Pengaruh Fitur Live Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pelanggan E-Commerce Shopee. *Jurnal Al-Amal*, 2(1), 1–7.
- Lestari, D. P., & Widjanarko, W. (2023). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan E-Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Jiniso.Id Di Marketplace Shopee. *Jurnal Economina*, 2(3), 753–765.
- M. Debby Nugraha. (2016). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Persepsian Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Di Yogyakarta*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- M. Risal, Muhammad Aqsa, A. S. H. (2023). *Manajemen Pemasarn*. Litnus.
- Massie, C., Tawas, H. N., & Poluan, J. G. (2023). Pengaruh Partner Relationship Marketing Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Distributor Pada Pt. General Aromatics (Branch Sulut). *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(4), 1082–1095.
- Maulidia, A., & Aransyah, M. F. (2023). Pengaruh Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dan Loyalitas Pelanggan Pada Pembelian Merchandise K-Pop Melalui Group Order. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 1022.
- Mendur, M. E. M., Tawas, H. N., & Arie, F. V. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder The Effect Of Price Perception , Product Quality And Store Atmosphere On Purchasing Decisions At Immanuel Sonder Stores. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 1077–1086.
- Mentu, M. D., Soepeno, D., Roring, F., Kebersihan, P., Produk, T., Terhadap, D. A. N. F., Pembelian, K., Rumah, P., Midal, M., Rosye, T., Woloan, D. I., Mentu, M. D., Soepeno, D., Sam, U., Manado, R., Mentu, M. D., Soepeno, D., & Roring, F. (2023). *Tomohon The Influence Of Cleaning , Product Appearance , And Facilities On Purchasing Decisions At The Midal Tanta Rosye Eating House In Woloan Tomohon Oleh : Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis E-Mail : Jurnal Emba Vol . 11 No . 4 November 2023.* 11(4), 1632–1641.
- Miati, I. (2022). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Jurnal Abiwarra*, 1(2), 71–83.
- Nasrul Efendi, Tya Wildana Hapsari Lubis, & Sugianta Ovinus Ginting. (2023). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi*, 28(2), 197–215.
- Ncaong, F. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Eiger Adventure Surabaya*. Universitas 17 Agustus Surabaya Untag.
- Nielzhan, H., & Silvianita, A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumenpada Brand Eiger Di Kota Bandung. *E-Proceeding Of Management*, 11(1), 1019–1028.
- Nurfitri, A. R. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus : Pembelian Pakaian Pada Pusat Konveksi Di Kampung Bulak Timur,

- Cipayung, Depok). *Ug Jurnal*, 16(3), 26–33.
- Nurul, Q., & Tedi, H. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 12(1), 299–310.
- Pitino, Y., & Susanti, N. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Belikopi Di Merr Pandugo Surabaya (The Influence Of Price Perception, Brand Image And Promotion On Purchase Decisions For Belikopi Products At Merr Pandugo Surabaya) Riwa. *Universitas*, 3(2), 131–142.
- Prasetyo, D. T., Suharto, A., & Eko, W. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Eiger Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Manajemen*, 14(1), 98–102.
- Pratama, A. Y. (2022). *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna Kartu Prabayar Telkomsel*.
- Rachmawati, S. D., & Andjarwati, A. L. (2020). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 25.
- Raharjo, R. O., Alamsyah, M. F., Ghafiqi, A. Al, & ... (2024). Pengaruh Desain Produk, Harga, Fitur, Dan Daya Tahan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kualitas Produk Sebagai Variabel Intervening. *Prosiding ..., Senastitan Iii*, 1–8.
- Rahmani, A. P. (2022). Pengaruh Kenyamanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 988–1001.
- Ramilusholikha, S., Muhtarom, A., Cholidah, L. N., Efendy, Y., Nordiawan, D., & Ghofur, A. (2023). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian Anyaman Bambu Umkm Cipta Karya Art Bambu Mandiri Desa Sukolilo (Metode Partial Least Square (Pls) – Structure Equation Modeling. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 8(1), 10–21.
- Reni Anastasia, Noviantry Ruruk (2), Amir Jaya, Johannes Baptista Halik, J. P. L. (2023). *Pengaruh Relationship Marketing Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mixure Makassar*. 5(2), 13–37.
- Riadi, M. (2023). *Persepsi Harga - Pengertian, Aspek Dan Faktor Yang Berpengaruh*. Kajian Pustaka. [www.kajianpustaka.com](http://www.kajianpustaka.com)
- Rohman, M. F. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Rumina. (2021). *Tehniak Pengumpulan Data Dalam Penelitian Pendidikan*. 157–177.
- Sanorsa Abadi, Nursaid, A. S. N. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Abadi. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 15(1), 122–132.
- Sapitri, E., Hayani, I., Kunci, K., Merek, C., Produk, K., Pelanggan, K., & Pelanggan, L. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Minyak Telon Cussons Baby Di Dki Jakarta). *J. Mandiri*, 4(2), 231–240.
- Sari, D. P., & Nuvriasari, A. (2018). Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta). *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 73–83.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2020). Handbook Of Market Research. In *Handbook Of Market Research* (Issue September).
- Setyani, A. D., & Prabowo, R. E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Adidas (Studi Di Toko Origial Sportcenter Cabang Medoho Semarang). *Procceding Sendiu*, 42–53.
- Tojiri, Y., & Rusdian, S. (2023). Jurnal Mirai Management Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Pada Jasa Karunia Tour & Travel Garut. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 251–264.
- Top Brand. (2022). *Bagaimana Penilaian Bagi Merek Dalam Survei Top Brand*. Top Brand Indeks. [www.topbrand.com](http://www.topbrand.com)

- Tsania, L. H., & Haris, M. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Solusi*, 22(1), 968.
- Wijiantoro Bakti, D. H. (2024). *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Industri Berkelanjutan Iv (Senastitan Iv) Surabaya, 2 Maret 2024. Senastitan Iv*, 1–7.
- Yati Refita, A. S. D. (2023). Jurnal Economina. *Pengaruh Kesadaran Merek Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Mie Lemonilo Di Kota Bekasi*, 2(2), 3–4.
- Zahra, N. (2024). Analisis Aplikasi Shipping Berbasis Dekstop Untuk Optimalisasi Layanan Informasi Dengan Metode Servqual.