

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Responden yang terhormat,

Perkenalkan Saya Chandra Galigo, Mahasiswa/i program Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur saat ini sedang melakukan penelitian tugas akhir/skripsi mengenai Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Loyalitas Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Merek Eiger Di Kota Samarinda. Informasi yang Bapak/Ibu berikan dijamin kerahasiaannya dan hanya untuk kepentingan penelitian sesuai dengan etika penelitian. Atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu dalam mengisi kuisisioner ini, saya ucapkan terima kasih.

BAGIAN 1 PROFIL

Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan data diri Anda

1. Apakah Anda berdomisili di kota Samarinda?
 - Ya
 - Tidak
2. Apakah Anda pernah membeli produk merek Eiger?
 - Ya
 - Tidak
3. Jenis Kelamin
 - Laki-laki
 - Perempuan
4. Usia
 - 18 – 23 Tahun
 - 24 – 29 Tahun
 - 30 – 34 Tahun
 - >35
5. Pekerjaan
 - Pelajar/Mahasiswa
 - PNS
 - Wirausaha
 - Pegawai Swasta
 - Lainnya
6. Pendapatan Perbulan
 - < 1 juta
 - 1 – 3 juta
 - 6 juta

- >7 juta

Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian (Lanjutan)

A. Citra Merek

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya meyakini produk Eiger merupakan merek yang terpercaya.					
2	Menurut saya produk Merek Eiger merupakan merek yang berkualitas.					
3	Menurut saya produk Merek Eiger menimbulkan rasa suka waktu memakainya.					
4	Saya meyakini produk Merek Eiger memiliki kesan yang baik.					
5	Saya mengetahui produk Eiger merupakan peralatan petualangan alam terbuka dengan merek yang populer.					
6	Menurut saya produk Merek Eiger merupakan peralatan petualangan alam terbuka dengan harga yang terjangkau.					

B. Persepsi Harga

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Harga produk merek Eiger sesuai dengan kualitas					
2	Harga produk merek Eiger sesuai dengan hasil yang diinginkan					
3	Harga produk merek Eiger sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					
4	Harga produk merek Eiger memiliki manfaat yang bagus dibanding produk lain					
5	Harga produk merek Eiger dapat bersaing dengan produk lain					

6	Harga produk merek Eiger sesuai dengan daya beli saya					
---	---	--	--	--	--	--

C. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli produk merek Eiger karena pilihan produk yang ditawarkan bervariasi dan lengkap					
2	Saya membeli produk merek Eiger karena Eiger memiliki citra yang baik					
3	Saya membeli produk merek Eiger karena banyak diskon yang ditawarkan untuk jumlah pembelian tertentu					
4	Saya membeli produk merek Eiger sesuai dengan kebutuhan					
5	Saya memutuskan untuk membeli produk merek Eiger karena metode pembayarannya sangat mudah					

D. Loyalitas Pelanggan

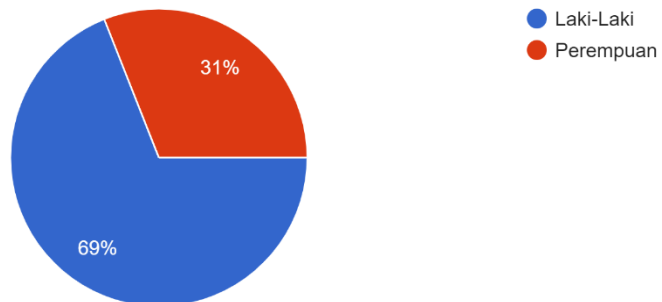
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya tidak akan beralih ke produk lain selain produk merek Eiger					
2	Saya tetap membeli merek Eiger meskipun banyak					
3	Meskipun ada penawaran pada merek lain saya akan tetap memilih merek Eiger					

4	Saya akan memberitahu orang lain/keluarga saya untuk membeli produk merek Eiger					
5	Saya akan menceritakan hal-hal baik tentang produk merek Eiger sebagai referensi teman yang meminta saran					

Lampiran 3 Karakteristik Responden dan Variabel

➤ Deskripsi Jenis Kelamin

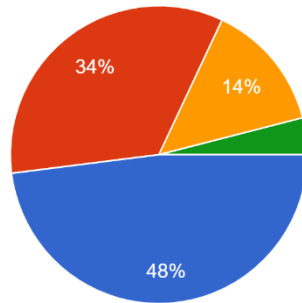
Jenis Kelamin
100 jawaban



➤ Deskripsi Berdasarkan Usia

Usia

100 jawaban

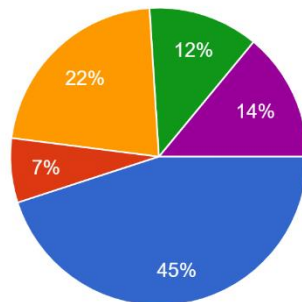


- 18 – 23 Tahun
- 24 – 29 Tahun
- 30 – 34 Tahun
- > 35 Tahun

➤ Deskripsi Pekerjaan

Pekerjaan

100 jawaban

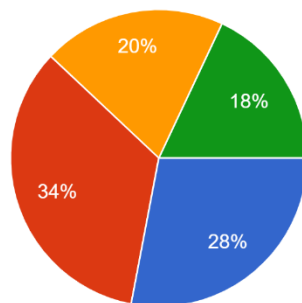


- Pelajar/Mahasiswa
- PNS
- Wirausaha
- Pegawai Swasta
- Lainnya

➤ Deskripsi Pendapatan Perbulan

Pendapatan Perbulan

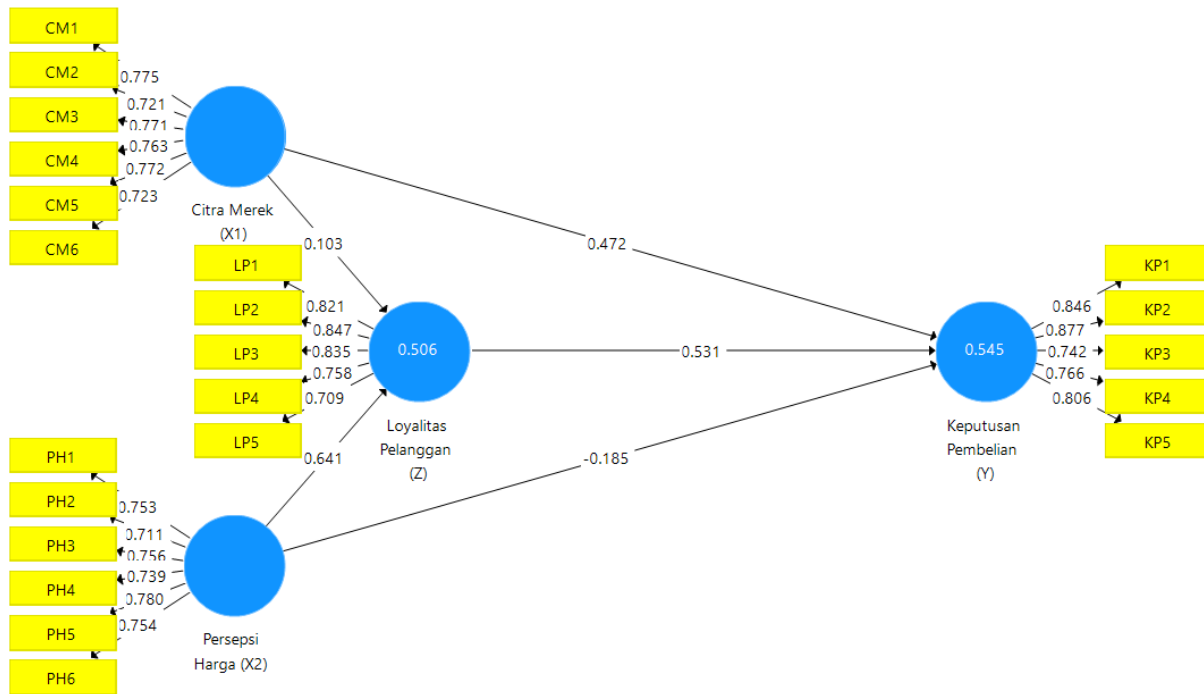
100 jawaban



- < 1 juta
- 1- 3 juta
- 4 – 6 juta
- > 7 juta

Lampiran 4 Model Pengukuran Outer Model

➤ Uji Convergent Validity



➤ Nilai AVE

Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)	
	0.569
	0.654
	0.633
	0.561

Lampiran 5 Discriminant Validity

➤ Hasil Fornell Larcker Creterion

	Citra Merek (X)	Keputusan Pembelian (Y)	Loyalitas Pelanggan (Z)	Persepsi Harga (X2)
Citra Merek (X)	0.754			
Keputusan Pembelian (Y)	0.625	0.809		
Loyalitas Pelanggan (Z)	0.511	0.641	0.796	
Persepsi Harga (X2)	0.636	0.490	0.707	0.749

➤ Hasil HTMT

	Citra Merek (X)	Keputusan Pembelian (Y)	Loyalitas Pelanggan (Z)	Persepsi Harga (X2)
Citra Merek (X)				
Keputusan Pembelian (Y)	0.709			
Loyalitas Pelanggan (Z)	0.588	0.741		
Persepsi Harga (X2)	0.743	0.554	0.815	

Lampiran 6 Uji Reabilitas

➤ Nilai Composite Reability

	Reliabilitas Komposit
	0.888
	0.904
	0.896
	0.885

➤ Nilai Cronbach Alpa

	Cronbach's Alpha
Citra Merek (X)	0.850
Keputusan Pembelian (Y)	0.867
Loyalitas Pelanggan (Z)	0.855
Persepsi Harga (X2)	0.844

Lampiran 7 Inner Model

➤ Nilai R-Square

R Square

Matriks	R Square	Adjusted R Square
		R Square
Loyalitas Pelanggan (Z)	0.506	
Keputusan Pembelian (Y)	0.545	

➤ Nilai F-Square

	Citra Merek (X1)	Keputusan Pembelian (Y)	Loyalitas Pelanggan (Z)	Persepsi Harga (X2)
Citra Merek (X1)		0.288	0.013	
Keputusan Pembelian (Y)				
Loyalitas Pelanggan (Z)		0.306		
Persepsi Harga (X2)		0.030	0.495	

➤ **Nilai Q-Square**

	$Q^2 (=1-SSE/SSO)$
Citra Merek (X1)	
Keputusan Pembelian (Y)	0.341
Loyalitas Pelanggan (Z)	0.307
Persepsi Harga (X2)	

Lampiran 8 Uji Hipotesis

➤ **Path Coefficient**

	Sampel Asli (O)	T Statistik...	P Values
Citra Merek (X1) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.472	3.711	0.000
Citra Merek (X1) -> Loyalitas Pelanggan (Z)	0.103	0.858	0.391
Loyalitas Pelanggan (Z) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.531	3.363	0.001
Persepsi Harga (X2) -> Keputusan Pembelian (Y)	-0.185	1.042	0.298
Persepsi Harga (X2) -> Loyalitas Pelanggan (Z)	0.641	6.750	0.000

➤ **Indirect Coefficient**

	Sampel Asli (O)	P Values
Citra Merek (X1) -> Loyalitas Pelanggan (Z) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.055	0.401
Persepsi Harga (X2) -> Loyalitas Pelanggan (Z) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.340	0.011

Lampiran 9 Hasil Turnitin

Chandra Galigo

by Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur



M. Faisal.

Submission date: 18-Jul-2024 10:24AM (UTC+0100)

Submission ID: 237493587

File name: turnitin_skripsi_Chandra Galigo.pdf (699.32K)

Word count: 10266

Character count: 64228

Chandra Galigo

ORIGINALITY REPORT

28%
SIMILARITY INDEX

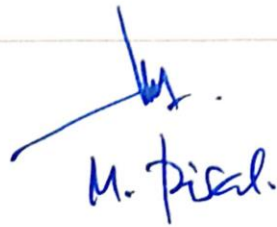
26%
INTERNET SOURCES

18%
PUBLICATIONS

17%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	2%
2	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	2%
3	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%
4	123dok.com Internet Source	1%
5	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
6	Submitted to Universitas Respati Indonesia Student Paper	1%
7	Submitted to Udayana University Student Paper	1%
8	dspace.uii.ac.id Internet Source	1%
9	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	1%


M. Pical.