

PENGARUH *INFORMATION QUALITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA PENGGUNA APLIKASI NETFLIX DI INDONESIA

SKRIPSI

**Diajukan oleh:
Chika Annisa
2011102431383**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
JULI 2024**

PENGARUH *INFORMATION QUALITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA PENGGUNA APLIKASI NETFLIX DI INDONESIA

Diajukan Sebagai Salah satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik
Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

Diajukan Oleh :
Chika Annisa
2011102431383



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
JULI 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH *INFORMATION QUALITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA PENGGUNA APLIKASI NETFLIX DI INDONESIA

SKRIPSI

**Diajukan Oleh :
Chika Annisa
2011102431383**

**Disetujui untuk diujikan
Pada tanggal 25 Juni 2024**

Pembimbing



**Marsha Anindita, S.E., M.S.M
NIDN. 1114099102**

**Mengetahui,
Koordinator Skripsi**



**Muhammad Iqbal Pribadi, S.M., M.B.A.
NIDN. 1115039601**

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *INFORMATION QUALITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA PENGGUNA APLIKASI NETFLIX DI INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan Oleh :

Chika Annisa
2011102431383

Diseminarkan dan Diujikan
Pada tanggal 04 Juli 2024

Penguji I



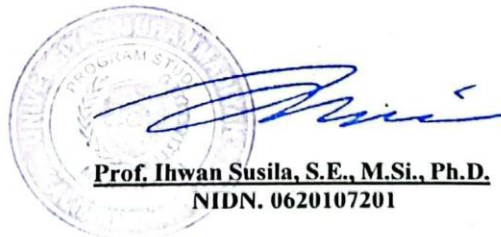
Hudyah Astuti Sudirman, S.ST., M.M.
NIDN. 1125109301

Penguji II



Marsha Anindita, S.E., M.S.M.
NIDN. 1114099102

Mengetahui,
Ketua
Program Studi S1 Manajemen



Prof. Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.
NIDN. 0620107201

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chika Annisa
NIM : 2011102431383
Program Studi : Manajemen
Judul Penelitian : Pengaruh *Information Quality* Terhadap *Repurchase Intention* Pada Pengguna Aplikasi Netflix di Indonesia

Menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiasi/falsifikasi/fabrikasi baik sebagian atau seluruhnya.

Atas Pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi saya ini, atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Samarinda, 24 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Chika Annisa

NIM: 2011102431383

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Information Quality* terhadap *Repurchase Intention* pada pengguna aplikasi Netflix di Indonesia. Dalam penelitian ini, metode random sampling digunakan dengan pengambilan sampel sebanyak 213 responden. Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif, data diolah menggunakan SPSS 26. Temuan ini menunjukkan bahwa kualitas informasi yang baik dapat mendorong pengguna untuk terus berlangganan dan melakukan pembelian ulang layanan Netflix. Penelitian ini memberikan kontribusi penting bagi pengelola aplikasi streaming dalam meningkatkan kualitas informasi yang disajikan kepada pengguna.

Kata Kunci: Information Quality, Repurchase Intention, Netflix.

ABSTRACT

This study aims to determine the extent to which Information Quality affects Repurchase Intention among Netflix application users in Indonesia. In this study, the random sampling method was used with a sample size of 213 respondents. This type of research is descriptive quantitative, with data processed using SPSS 26. The findings indicate that good information quality can encourage users to continue subscribing and repurchasing Netflix services. This research provides significant contributions to streaming application managers in improving the quality of information presented to users.

Keywords: *Information Quality, Repurchase Intention, Netflix.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh *Information Quality* terhadap *Repurchase Intention* pada Pengguna Aplikasi Netflix di Indonesia". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik, Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Muhammad Musiyam, M.T selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
2. Bapak Prof. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
3. Bapak Prof. Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
4. Ibu Marsha Anindita, S.E., M.S.M selaku Dosen Pembimbing yang telah mendampingi, membimbing, dan memberikan banyak motivasi serta pengetahuan dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Hudyah Astuti Sudirman, S.ST., M.M selaku dosen penguji pertama yang telah memberikan banyak masukan dan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada orang tua beserta keluarga saya yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada saya selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Kepada rekan-rekan Kelompok KDM, terutama teman-teman selama masa perkuliahan yang selalu memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Terima kasih juga untuk semua pihak yang telah membantu memberikan semangat, dukungan, dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Samarinda, 4 Juli 2024



C.A

Chika Annisa

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Penelitian	iv
Abstrak.....	v
Abstract.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Perumusan Hipotesis	4
1.6 Kerangka Konseptual.....	4
BAB II METODE PENELITIAN	6
2.1 Lokasi Penelitian	6
2.2 Jenis Penelitian.....	6
2.3 Populasi dan Penentuan Sampel.....	6
2.3.1 Populasi	6
2.3.2 Sampel.....	6
2.4 Sumber Data.....	7
2.4.1 Data Primer	7
2.4.2 Data Sekunder.....	7
2.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	7
2.5.1 Definisi Operasional	7
2.5.2 Pengukuran Variabel.....	8
2.6 Teknik Pengumpulan Data	8
2.7 Teknik Analisis Data	9
2.7.1 Uji Validitas	9
2.7.2 Uji Realiabilitas	9
2.7.3 Uji Normalitas	9
2.7.4 Uji Heterokedastisitas	10
2.7.5 Uji Regresi Linear Sederhana	10
2.7.6 Uji Parsial (Uji T)	10
2.7.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	10

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	11
3.1 Deskriptif Data	11
3.2 Analisis Deskriptif	12
3.2.1 Analisis Deskriptif Information Quality	13
3.2.2 Analisis Deskriptif Repurchase Intention	13
3.3 Uji Instrumen	13
3.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	13
3.4 Uji Asumsi Klasik.....	14
3.4.1 Uji Normalitas	14
3.4.2 Uji Heterokedastisitas.....	15
3.5 Uji Hipotesis	15
3.5.1 Uji Regresi Linear Sederhana.....	15
3.5.2 Uji Parsial (t).....	16
3.5.3 Koefisien Determinasi (R^2)	17
3.6 Pembahasan.....	17
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	19
4.1 Kesimpulan	19
4.2 Keterbatasan Masalah	19
4.3 Saran	19
4.4 Implikasi Manajerial	19
DAFTAR PUSTAKA	20
LAMPIRAN.....	22

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Operasional Variabel	7
Tabel 2.2 Pengukuran Variabel	8
Tabel 3.1 Karakteristik Responden	11
Tabel 3.2 Analisis Deskriptif Information Quality	13
Tabel 3.3 Analisis Deskriptif Repurchase Intention	13
Tabel 3.4 Analisis uji KMO dan Cronbach's Alpha	14
Tabel 3.5 Hasil Uji Normalitas	14
Tabel 3.6 Hasil Uji Heterokedastisitas	15
Tabel 3.7 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	15
Tabel 3.8 Hasil Uji Parsial (t)	16
Tabel 3.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	17

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Data Jumlah Layanan Pelanggan Layanan Streaming Indonesia	1
Gambar 1.2 Data Aplikasi VOD Paling Banyak Digunakan di Indonesia	2
Gambar 1.3 Data Pendapatan Netflix	2
Gambar 1.4 Kerangka Konseptual	4

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
L.1 Karakteristik Responden.....	22
L.2 Pernyataan Kuesioner	24
L.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	28
L.4 Uji Asumsi Klasik.....	29
L.5 Uji Hipotesis	30