

# LAMPIRAN

## Lampiran 1. Karakteristik Responden

Kami, Mahasiswa/i Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, sedang melakukan penelitian untuk "TUGAS AKHIR SKRIPSI". Untuk menyusun Tugas Akhir Skripsi ini, kami memohon kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktu dan mengisi kuesioner yang telah kami sediakan. Apabila saudara/i bersedia menjadi partisipan, mohon menjawab pertanyaan yang ada sesuai dengan keadaan saudara/i saat ini.

Adapun karakteristik partisipan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- Jenis kelamin: Laki-laki / Perempuan
- Lokasi: Berdomisili di Indonesia
- Usia: minimal 17 tahun
- Profesi: Pelajar, Pegawai, Pengusaha, dan Ibu Rumah Tangga
- Pengguna Netflix

Kami menjamin bahwa semua informasi yang saudara/i sampaikan dalam formulir ini akan dijaga kerahasiaannya dan tidak akan disebarluaskan, sehingga tidak akan terjadi penyalahgunaan data di kemudian hari. Kami menghargai setiap keputusan saudara/i untuk berpartisipasi dalam penelitian ini. Atas perhatian dan kesediaannya, kami ucapkan terima kasih.

Apakah anda pernah berlangganan Netflix ?

- Ya  
 Tidak

Email

Nama

Jenis Kelamin

- Laki Laki  
 Perempuan

Profesi

- Pelajar/Mahasiswa  
 Pegawai  
 Pengusaha  
 Ibu Rumah Tangga  
 Lainnya

Pendapatan Perbulan

- <IDR 500.000
- IDR 500.000-1.000.000
- IDR 1.000.000 - 5.000.000
- IDR 5.000.000 - 10.000.000
- >IDR 10.000.000

Domisili Pulau

- Sumatera
- Jawa
- Kalimantan
- Sulawesi
- Papua
- Maluku
- Bali dan Nusa Tenggara

Sudah Berapa Lama Anda Berlangganan Netflix ?

- 1-3 bulan
- 4-6 bulan
- 6-12 bulan
- >1 tahun

Frekuensi Pembelian Netflix

- 1 kali
- 2 kali
- 3 kali
- >3 kali

## Lampiran 2 Pernyataan Kuesioner

Berikut ini merupakan pernyataan dari variabel *Information Quality* dan *Repurchase Intention*. Berikan tanda (√) pada kolom yang telah disediakan dengan skala nilai :

1 = Sangat Tidak Setuju

4 = Cukup Setuju

2 = Tidak Setuju

5 = Setuju

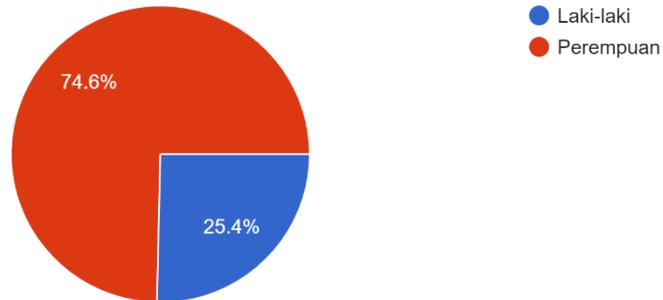
6 = Sangat Setuju

Variabel	Butir Pertanyaan	STS	TS	KS	CS	S	SS
<i>Information Quality</i>	Informasi konten pada aplikasi Netflix selalu <i>up to date</i>						
	Rekomendasi pada aplikasi Netflix relevan dengan preferensi saya						
	Kualitas informasi konten di aplikasi Netflix mudah dipahami						
<i>Repurchase Intention</i>	Saya akan memperpanjang langganan Netflix saya untuk menonton film dan serial tv						
	Saya berminat untuk menggunakan Netflix secara berkelanjutan						
	Diantara layanan <i>streaming</i> lainnya, saya lebih memilih menggunakan Netflix						
	Saya akan melanjutkan langganannya Netflix saya						

## 2.1 Data responden yang mengisi kuesioner berdasarkan jenis kelamin

Jenis Kelamin

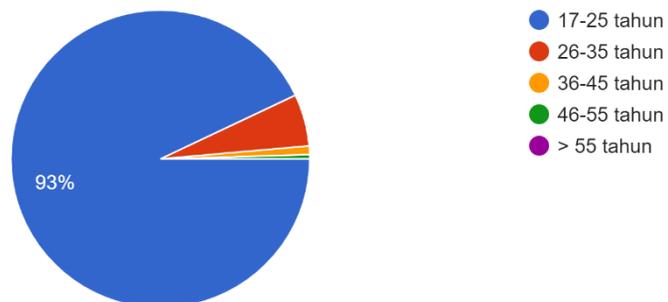
213 responses



## 2.2 Data Responden Berdasarkan Usia

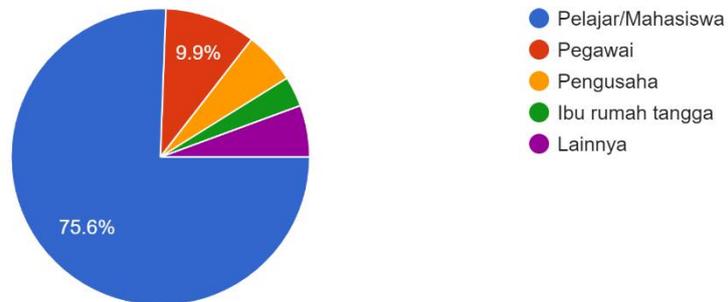
Usia

213 responses



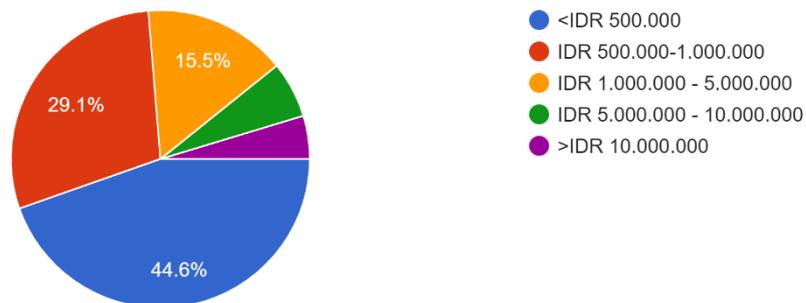
### 2.3 Data Responden Berdasarkan Profesi

Profesi  
213 responses



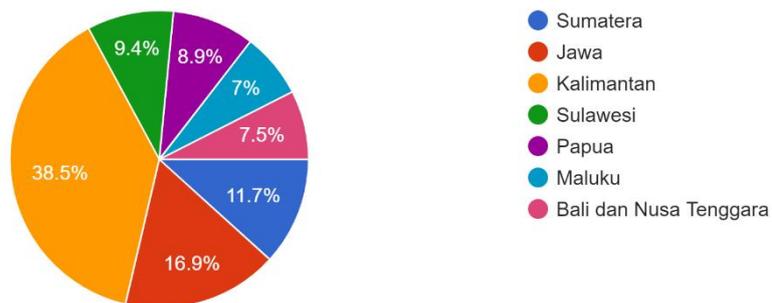
### 2.4 Data Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan

Pendapatan Perbulan  
213 responses



### 2.5 Data Responden Berdasarkan Domisili Pulau

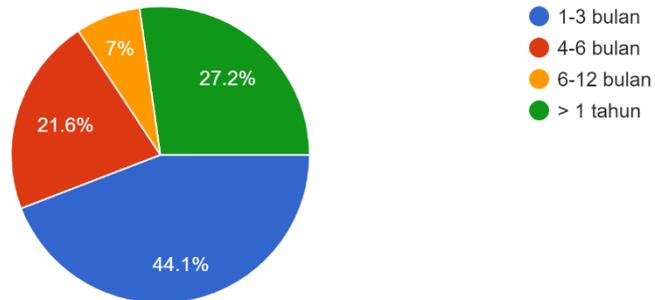
Domisili Pulau  
213 responses



## 2.6 Data Responden Berdasarkan Lama Berlangganan

Sudah berapa lama Anda berlangganan Netflix ?

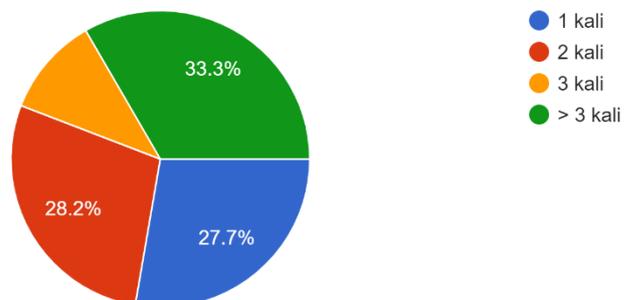
213 responses



## 2.7 Data Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian

Frekuensi pembelian Netflix

213 responses



## Lampiran 3 Uji Instrumen

### 3.1 Uji validitas dan reliabilitas *Information Quality*

#### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.710
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	253.880
	df	3
	Sig.	.000

#### Component Matrix<sup>a</sup>

	Component 1
X1	.893
X2	.876
X3	.832

Extraction Method:  
Principal  
Component  
Analysis.

a. 1  
components  
extracted.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.835	3

### 3.2 Uji validitas dan reliabilitas *Repurchase Intention*

#### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.838
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	727.765
	df	6
	Sig.	.000

#### Component Matrix<sup>a</sup>

	Component 1
Y1	.913
Y2	.928
Y3	.885
Y4	.926

Extraction Method:  
Principal  
Component  
Analysis.

a. 1  
components  
extracted.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.933	4

## Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik

### 4.1 Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		213	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0873965	
	Std. Deviation	2.21768203	
Most Extreme Differences	Absolute	.083	
	Positive	.064	
	Negative	-.083	
Test Statistic		.083	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.001 <sup>c</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.106 <sup>d</sup>	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.098
		Upper Bound	.114

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1131884899.

### 4.2 Uji Heterokedastisitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	1.729	.556		3.107	.002
	Information Quality	-.008	.036	-.016	-.237	.813

a. Dependent Variable: RES2

## Lampiran 5 Uji Hipotesis

### 5.1 Uji Regresi Linear Sederhana

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12.751	.907		14.061	.000		
	Information Quality	.505	.058	.515	8.729	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Repurchase Intention

### 5.2 Uji Parsial (t)

The screenshot displays a Microsoft Excel spreadsheet with the following data points for rows 187 to 220:

Row	A	B	C	D	E	F	G
187	183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	3.13536	2.60296
188	184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	3.13511	2.60281
189	185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	3.13487	2.60267
190	186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	3.13463	2.60252
191	187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	3.13438	2.60238
192	188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	3.13415	2.60223
193	189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	3.13391	2.60209
194	190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	3.13368	2.60195
195	191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	3.13345	2.60181
196	192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	3.13322	2.60168
197	193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	3.13299	2.60154
198	194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	3.13277	2.60141
199	195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	3.13255	2.60128
200	196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	3.13233	2.60115
201	197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	3.13212	2.60102
202	198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	3.13190	2.60089
203	199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	3.13169	2.60076
204	200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	3.13148	2.60063
205	201	0.67571	1.28578	1.65247	1.97184	3.13127	2.60051
206	202	0.67571	1.28576	1.65243	1.97178	3.13107	2.60039
207	203	0.67570	1.28574	1.65239	1.97172	3.13086	2.60026
208	204	0.67569	1.28572	1.65236	1.97166	3.13066	2.60014
209	205	0.67569	1.28569	1.65232	1.97160	3.13046	2.60002
210	206	0.67568	1.28567	1.65228	1.97155	3.13026	2.59991
211	207	0.67568	1.28565	1.65225	1.97149	3.13007	2.59979
212	208	0.67567	1.28563	1.65221	1.97143	3.12987	2.59967
213	209	0.67567	1.28562	1.65218	1.97138	3.12968	2.59956
214	210	0.67566	1.28560	1.65214	1.97132	3.12949	2.59944
215	211	0.67565	1.28558	1.65211	1.97127	3.12930	2.59933
216	212	0.67565	1.28556	1.65207	1.97122	3.12912	2.59922
217	213	0.67564	1.28554	1.65204	1.97116	3.12893	2.59911
218	214	0.67564	1.28552	1.65201	1.97111	3.12875	2.59900
219	215	0.67563	1.28550	1.65197	1.97106	3.12857	2.59889
220	216	0.67563	1.28548	1.65194	1.97101	3.12839	2.59878

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12.751	.907		14.061	.000		
	Information Quality	.505	.058	.515	8.729	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Repurchase Intention

### 5.3 Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.769 <sup>a</sup>	.591	.589	1.017

a. Predictors: (Constant), Information Quality

# UJI TURNITIN

## Chika

by Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

---

**Submission date:** 16-Jul-2024 02:06PM (UTC+0800)

**Submission ID:** 2417648866

**File name:** rchase\_Intention\_Pada\_Pengguna\_Aplikasi\_Netflix\_di\_Indonesia.pdf (549.97K)

**Word count:** 5737

**Character count:** 36848

29/7/24



Marsha Prindita, S.E., M.S.-M

# Chika

## ORIGINALITY REPORT

**27%**

SIMILARITY INDEX

**27%**

INTERNET SOURCES

**12%**

PUBLICATIONS

**10%**

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<b>dspace.umkt.ac.id</b> Internet Source	10%
2	<b>123dok.com</b> Internet Source	1%
3	<b>Submitted to Universitas Putera Batam</b> Student Paper	1%
4	<b>journal-nusantara.com</b> Internet Source	1%
5	<b>eprints.uny.ac.id</b> Internet Source	1%
6	<b>text-id.123dok.com</b> Internet Source	1%
7	<b>Submitted to Universitas Sebelas Maret</b> Student Paper	1%
8	<b>Submitted to Universitas Negeri Jakarta</b> Student Paper	<1%
9	<b>Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia</b> Student Paper	<1%

24/7/24



Marsha Anindita, S.E., M.S.M

# KARTU BIMBINGAN

## KARTU KENDALI BIMBINGAN LAPORAN KARYA ILMIAH

Nama : Chika Annisa  
 NIM : 2011102431383  
 Nama Dosen Pembimbing : Marsha Anindita, S.E., M.S.M  
 Judul Penelitian : Pengaruh Information Quality Terhadap Repurchase Intention Pada Pengguna Netflix di Indonesia

No	Tanggal	Uraian Pembimbing	Paraf Dosen
1	Rabu 6/3/2024	Bimbingan objek dan topik skripsi	
2	Rabu 13/3/2024	Bimbingan penelitian BAB I	
3	Kamis 21/3/2024	Bimbingan Penelitian BAB II	
4	Kamis 28/3/2024	Bimbingan Penelitian BAB I & II	
5	Rabu 30/3/2024	Bimbingan Proposal Penelitian Bab I & Bab II	
6	22/05/2024	Bimbingan kuesioner	
7	2/06/2024	Bimbingan Bab 3 & Bab 4	
8	12/06/2024	Revisi Bab 3 & 4	
9	18/06/2024	Revisi Bab 4 & Pembahasan	
10	24/06/2024	Revisi Bab 4	
11			
12			
13			
14			
15			

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

  
 (Marsha Anindita, S.E., M.S.M)  
 NIDN. 1114099102

Sekretaris Program Studi Manajemen

  
 (Asmadhimi Handayani Rahmah, S.Si., M.M)  
 NIDN. 1118058604

# LEMBAR SARAN



**UMKT**  
Program Studi  
Manajemen

Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik

Telp. 0541-748511 Fax.0541-766832

Website <http://manajemen.umkt.ac.id>

email: [manajemen@umkt.ac.id](mailto:manajemen@umkt.ac.id)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## LEMBAR SARAN DAN PERBAIKAN SEMINAR HASIL SKRIPSI

Nama: **Chika Annisa**

NIM:2011102431383

Judul: **Pengaruh Information Quality dan Terhadap Repurchase Intention Pada Pengguna Aplikasi Netflix Di Indonesia**

1) **Intisari/Abstract**

Ujian 9/7/24.

2) **I/Pendahuluan**

- Populasi  
- keragaman.

3) **II/Metode Penelitian**

- sebelum submit kasih liat ke kak  
Dahulu.

4) **III/Hasil Analisis dan Pembahasan**

5) **Saran dan Perbaikan Lain**

Penguji,

(Hudyah Astuti Sudirman, S.ST., M.M)

NIDN. 1125109301

Kampus 1 : Jl. Ir. H. Juanda, No.15, Samarinda  
Kampus 2 : Jl. Pelita, Pesona Mahakam, Samarinda



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
Kalimantan Timur  
Berkeadilan Berkeadilan Berkeadilan

**UMKT**  
Program Studi  
Manajemen

Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik

Telp. 0541-748511 Fax 0541-766832

Website <http://manajemen.umkt.ac.id>

email: [manajemen@umkt.ac.id](mailto:manajemen@umkt.ac.id)



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**LEMBAR SARAN DAN PERBAIKAN SEMINAR HASIL SKRIPSI**

Nama: Chika Annisa

NIM:2011102431383

Judul: Pengaruh *Information Quality* dan Terhadap Repurchase Intention Pada Pengguna Aplikasi Netflix Di Indonesia

1) Intisari/Abstract

--

2) I/Pendahuluan

--

3) II/Metode Penelitian

--

4) III/Hasil Analisis dan Pembahasan

- Implikasi manajerial dibuat lebih kritis dengan rinci dan contoh konkret.  
- Batasan penelitian fokus di cakupan geografis / variabel saja

5) Saran dan Perbaikan Lain

--

Penguji,

(Marsha Anindita, S.E., M.S.M)

NIDN. 1114099102

Kampus 1 Jl. Ir. H. Juanda, No 15, Samarinda  
Kampus 2 Jl. Pelita, Pesona Mahakam, Samarinda

## BIODATA PENELITI



Nama : Chika Annisa  
Alamat : Jln. Dr Wahidin  
Tempat Tanggal lahir : Samarinda, 11 Juni 2002  
Orang Tua : Rudiansyah dan Herlina Sandakala  
Anak ke- : 2 ( kedua )  
Saudara : Muhammad Harun Al Rasyid  
Email : Parkchka11@gmail.com  
Riwayat Pendidikan : 1. TK Merpati  
2. SDN 009 SangaSanga  
3. SMP Negeri 1 SangaSanga  
4. SMA Negeri 1 SangaSanga  
5. Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

# SURAT BALASAN PENELITIAN



**BADAN PUSAT STATISTIK  
KOTA SAMARINDA**

Jin. K.H. Ahmad Dahlan No. 33 Telp. (0541) 743661  
Homepage : <http://samarindakota.bps.go.id> E-mail : bps6472@bps.go.id

**BerAKHLAK**  
Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten  
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

## SURAT KETERANGAN

Nomor: B-250/64721/KA.110/07/2024

Samarinda, 2 Juli 2024

Kepada yang Terhormat:  
Dekan UMKT Program Studi Manajemen  
di-  
Samarinda

Assalamu`allaikum Warramatullahi Waborrakatuh

Sehubungan surat saudara nomor 428/FEBP.1/C.6/C/2024 tanggal 01 Juli 2024, tentang Ijin Penelitian dan Permintaan Data Skripsi, Memang benar-benar telah melaksanakan pengambilan data di Website Badan Pusat Statistik Kota Samarinda, dengan daftar mahasiswa terlampir.

An. Kepala Badan Pusat Statistik  
Kepala Sub Bagian Umum,  
Kota Samarinda



**Melindawati, S.Si**

NIP. 19840223/201003 2 002



**BADAN PUSAT STATISTIK  
KOTA SAMARINDA**

Jin. K.H. Ahmad Dahlan No. 33 Telp. (0541) 743661  
Homepage : <http://samarindakota.bps.go.id> E-mail : bps6472@bps.go.id



Lampiran Surat No B-250/64721/KA.110/07/2024 tertanggal 02 Juli 2024

No.	Nama Mahasiswa	NIM	Konsentrasi
1	Varadela Rinanda	1911102431088	Sumber daya Manusia
2	Muhammad Ibrahim	2011102431114	Pemasaran
3	Adam Raffly Rudina	2011102431332	Keuangan
4	Adelya Dwi Yuliana	1911102431021	Keuangan
5	Ulfa Puspita Sari	2011102431311	Keuangan
6	Muhammad Nizom Rizky	2011102431413	Keuangan
7	Muhammad Putra Hardiansyah	2011102431181	Sumber daya Manusia
8	Indah Titania	2011102431304	Pemasaran
9	Ananta Kemal Ahlikil Zikri	2011102431198	Pemasaran
10	Reyfhaldy Hendra Pratama	2011102431068	Keuangan
11	Ayu Pramita	2011102431502	Keuangan
12	Daniz Hammida	2011102431363	Keuangan
13	Yopie Ghaitsa Wondang	2011102431537	Keuangan
14	Rizka Anjelly Amalia	2011102431536	Keuangan
15	Ahmad Jayadi	2011102431356	Pemasaran
16	Siti Zulfa Sari	2011102431199	Keuangan
17	Jeklyn Eunike Moligay	2011102431266	Keuangan
18	Ananta Nuskhotun	2011102431338	Keuangan
19	Dhea Sartika	2011102431057	Keuangan
20	Siti Hernika	2011102431403	Keuangan
21	Irva Listya Rini	2011102431286	Keuangan
22	Alvina Damayanti	2011102431236	Keuangan
23	Raudatul Jannah	2011102431124	Keuangan
24	Istiqomah	2011102431523	Keuangan
25	Chandra Galigo	2011102431513	Pemasaran
26	Andrianto	2011102431291	Keuangan
27	Putri Syahrani	2011102431149	Keuangan
28	Fajriyah Arifah	2011102431096	Pemasaran
29	Mega Juita Sari	2011102431003	Pemasaran
30	Renisya Faudiah Rahmawati	2011102431474	Keuangan
31	Dimas Linggarjati	2011102431222	Pemasaran
32	Rosit	2011102431375	Keuangan
33	Hakim Farouk Ar-Rasyidin	2011102431214	Keuangan
34	Melinda Syahfana Putri	2011102431470	Keuangan
35	Doni Arianto	2011102431163	Pemasaran
36	Mohammad Pratama Putra	2011102431056	Keuangan
37	Rozaq Dimas Saputra	2011102431144	Keuangan
38	Chairunnisa Fadlia Ramadhani	2011102431022	Keuangan
39	Syahrul Stiawan	2011102431171	Keuangan
40	Windi Pratiwi	2011102431243	Keuangan
41	Rabiatul Adawiyah	2011102431117	Keuangan
42	Ummu Habibah	2011102431074	Pemasaran
43	Ghandi Saputra	2011102431155	Keuangan
44	Astiani Dwi Lestari	2011102431476	Keuangan
45	Faris Agusmin	2011102431183	Pemasaran
46	Chika Annisa	2011102431383	Pemasaran
47	Desna Erdiyanti	2011102431432	Pemasaran
48	Mega Juita Sari	2011102431003	Pemasaran
49	Irwan Syahputra	1911102431473	Keuangan