

## DAFTAR RUJUKAN

- Albab, M. U., Karuniawati, Y., & Fawaiq, M. N. (2023). Optimization of the Stemming Technique on Text preprocessing President 3 Periods Topic. *Jurnal TRANSFORMATIKA*, 20(2), 1–10. <https://journals.usm.ac.id/index.php/transformatika/page1>
- Amin, I. (2023). *Media Sosial antara Potensi & Bahaya dalam Kampanye Pemilu 2024*. Tirto.Id. <https://tirto.id/media-sosial-antara-potensi-bahaya-dalam-kampanye-pemilu-2024-gNwH>
- Andi Saadillah, Andi Haryudi, Muhammad Reskiawan, & Alam Ikhsanul Amanah. (2023). Penggunaan Bahasa Sarkasme Netizen di Media Sosial. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 9(2), 1437–1447. <https://doi.org/10.30605/onoma.v9i2.2367>
- Darman, R. (2023). ANALISIS SENTIMEN RESPONS TWITTER TERHADAP PERSYARATAN BADAN PENYELENGGARA JAMINAN SOSIAL (BPJS) DI KANTOR PERTANAHAN. *JURNAL WIDYA BHUMI ANALISIS*, 3(2), 113–136.
- Farokhah, L. (2020). Implementasi K-Nearest Neighbor Untuk Klasifikasi Bunga Dengan Ekstraksi Fitur Warna Rgb Implementation of K-Nearest Neighbor for Flower Classification With Extraction of Rgb Color Features. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 7(6), 1129–1136. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202072608>
- Fikri, M. I., Sabrila, T. S., Azhar, Y., & Malang, U. M. (2020). Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter. *SMATIKA Jurnal: STIKI Informatika Jurnal*, 10(2), 71–76.
- Hamka, M., Alfatari, N., & Ratna Sari, D. (2022). Analisis Sentimen Produk Kecantikan Jenis Serum Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON)*, 4(1), 64. <https://doi.org/10.30865/json.v4i1.4740>
- Hananto Widodo, & Dicky Eko Prasetyo. (2021). Penataan Kewenangan KPU dan Bawaslu dalam Melakukan Pengawasan dan Menangani Sengketa Proses Pemilu. *Perspektif Hukum*, 21(2), 17–38. <https://doi.org/10.30649/ph.v21i2.93>
- Husada, I. N., & Toba, H. (2020). Pengaruh Metode Penyeimbangan Kelas Terhadap Tingkat Akurasi Analisis Sentimen pada Tweets Berbahasa Indonesia. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 6(2), 400–413. <https://doi.org/10.28932/jutisi.v6i2.2743>
- Muslimin, M., & Lusiana, V. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Kenaikan Harga Bahan Pokok Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 7(3), 1200–1209. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i3.6418>
- Novitasari, I., Kurniawan, T. B., Dewi, D. A., & Misinem. (2022). Analisis sentimen masyarakat terhadap tweet ruang guru menggunakan algoritma naive bayes classifier (NBC) [Analysis of public sentiment towards ruang guru's tweets using the Naive Bayes Classifier (NBC) algorithm]. *Jurnal Mantik*, 6(3), 2685–4236.
- Nugraha, N. B., Suhaidi, M., & S, J. (2019). Aplikasi Quick Count Pada Pemilu Legislatif Dengan Metode Sainte Lague Berbasis Mobile. *INFORMATIKA : JURNAL INFORMATIKA, MANAJEMEN DAN KOMPUTER*, 11(1), 76. <https://doi.org/10.36723/juri.v11i1.158>
- Nurmalasari, D., & Ribut Yuliantoro, H. (2022). Implementasi Ekstraksi Fitur untuk Pengelompokan Dokumen Proposal Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Komputer Terapan*, 8(1), 194–203. <https://doi.org/10.35143/jkt.v8i1.5351>
- Putri, A., Hardiana, C. S., Novfuja, E., Siregar, F. T. P., Rahmaddeni, R., Fatma, Y., & Wahyuni, R. (2023). Komparasi Algoritma K-NN, Naive Bayes dan SVM untuk Prediksi Kelulusan Mahasiswa Tingkat Akhir. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 3(1), 20–26. <https://doi.org/10.57152/malcom.v3i1.610>

- Rhima Indria Saraswati, A. P. (2020). Kepercayaan Masyarakat Terhadap Hasil Quick Count Pada Pemilihan Presiden Dan Legislatif Tahun 2019. *Jurnal Kewarganegaraan*, 4(1), 25.
- Rizki, M., Fikri Hidayattullah, M., & Dwi Intan Af'idah. (2023). Klasifikasi Opini Publik di Twitter Terhadap Bakal Calon Presiden Indonesia Tahun 2024 Menggunakan LSTM Secara Realtime Berbasis Website. *Infotekmesin*, 14(2), 285–295. <https://doi.org/10.35970/infotekmesin.v14i2.1908>
- Salim, E., & Solichin, A. (2022). ANALISIS SENTIMEN PADA MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP PELAYANAN DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES. In *INDONESIA JOURNAL INFORMATION SYSTEM (IDEALIS)* (Vol. 5, Issue 2). <http://jom.fti.budiluhur.ac.id/index.php/IDEALIS/indexEmilSalim%7Chttp://jom.fti.budiluhur.ac.id/index.php/IDEALIS/index%7C>
- Sidiq, R. P., Dermawan, B. A., & Umaidah, Y. (2020). Sentimen Analisis Komentar Toxic pada Grup Facebook Game Online Menggunakan Klasifikasi Naïve Bayes. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 5(3), 356. <https://doi.org/10.32493/informatika.v5i3.6571>
- Sosiawan, E. A., & Wibowo, R. (2020). Kontestasi Berita Hoax Pemilu Presiden Tahun 2019 di Media Daring dan Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 133. <https://doi.org/10.31315/jik.v17i2.3695>
- Sriani, Suhardi, L. S. Y. (2024). ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA APLIKASI MOBILE JKN MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES. *Journal Of Science and Social Research*, 4307(May), 555–563.
- Surya, M. R. A., Martanto, & Hayati, U. (2024). Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Ovo Menggunakan Algoritma Naive Bayes Pada Google Play Store. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(3), 2780–2786.
- Ulfa, K., Purnomo, E. P., & Kasiwi, A. N. (2020). The Campaign Strategy of 2019 Presidential and Vice-Presidential Elections on Social Media. *Society*, 8(2), 284–297. <https://doi.org/10.33019/society.v8i2.137>
- Wulandari, L. (2024). Framing and Sentiment Analysis of Gerindra Party Political Communication on Twitter ( X ) Towards the 2024 Elections Framing and Sentiment Analysis of Gerindra Party Political. *Jurnal Wacana Politik*, 8(January), 2–10. <https://doi.org/10.24198/jwp.v8i1.51967>
- Zhafira, D. F., Rahayudi, B., & Indriati, I. (2021). Analisis Sentimen Kebijakan Kampus Merdeka Menggunakan Naive Bayes dan Pembobotan TF-IDF Berdasarkan Komentar pada Youtube. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi, Dan Edukasi Sistem Informasi*, 2(1), 55–63. <https://doi.org/10.25126/justsi.v2i1.24>