

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA SEKTOR *BASIC MATERIALS* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan oleh:
Daniz Hammida
2011102431363**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
JULI 2024**

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA SEKTOR *BASIC MATERIALS* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Politik
Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

**Diajukan Oleh:
Daniz Hammida
2011102431363**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
JULI 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAN PADA SECTOR BASIC MATERIAS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONEISA

SKRIPSI

Diajukan oleh:

Daniz Hammida

2011102431363

Disetujui untuk diujikan

Pada tanggal 08 Juli 2024

Pembimbing



Muhammad Iqbal Pribadi, S.M., M.B.A

NIDN. 1115039601

Mengetahui,

Kordinator Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi



Muhammad Iqbal Pribadi, S.M., M.B.A

NIDN. 1115039601

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA SECTOR BASIC MATERIAS YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONEISA**

SKRIPSI

Diajukan oleh:

**Daniz Hammida
2011102431363**

**Disematkan dan Diajukan
Pada Tanggal 08 Juli 2024**

Penguji I



**Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc.Ak
NIDN. 1119079002**

Penguji II



**Muhammad Iqbal Pribadi, S.M., M.B.A
NIDN. 1115039601**

Mengetahui

Ketua

Manajemen



Prof. Dina Satria, S.E., M.Si., Ph.D

NIDN. 0620107201

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daniz Hammida

Nim : 2011102431363

Program studi : Manajemen

Judul : Penelitian Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sector Basic Material Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Menyatakan bahwa **skripsi** yang saya tulis ini benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiasi/falsifikasi/fabrikasi baik sebagian atau seluruhnya.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam **skripsi** saya ini, atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Samarinda,

Yang membuat pernyataan



Daniz Hammida

NIM: 2011102431363

ABSTRAK

Tujuan studi ini adalah menguji apakah profitabilitas dan likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *basic materials* yang terdaftar di BEI untuk periode tahun 2017-2022. Teknik analisis data menggunakan regresi data panel. Sampel terdiri dari 31 perusahaan *basic materials* dengan 186 data observasi, yang dilakukan secara *purposive sampling* dan menggunakan analisis regresi data panel. Dalam penelitian ini profitabilitas diukur dengan menggunakan *Return On Asset* (ROA), Likuiditas diukur dengan *Quick Ratio* (QR) dan nilai perusahaan diukur dengan (TOBIN'S Q). Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

The aim of this study is to test whether profitability and liquidity have an effect on company value in basic materials sector companies listed on the BEI for the 2017-2022 period. The data analysis technique uses panel data regression. The sample consisted of 31 basic materials companies with 186 observation data, which was carried out using purposive sampling and using panel data regression analysis. In this study, profitability is measured using Return On Asset (ROA), liquidity is measure by Quick Ratio (QR) and firm value is measured using TOBIN'S Q. The results showed that profitability and liquidity has a significant positive effect on firm value.

Keywords: *profitability, likuidity company value.*

PRAKATA

Bismillahirrohmanirrohim,

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala krunia dan limpah rahmatnya, serta junjungan kita Nabi Muhammad SAW sebagai panutan kita yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR *BASIC MATERIAL* YANG TERDFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA” dan dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Penulis menyadari bahwa sepenuhnya dalam Menyusun skripsi ini masih banyak hambatan dan juga kesulitan yang dihadapi. Namun berkat bimbingan, saran dan bantuan dari berbagai pihak skripsi ini dapat terselesaikan.

Sebagaimana ungkapan rasa syukur saya dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiajati selaku Rektora Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
2. Bapak Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
3. Bapak Ihwan Susila, S.E., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Kalimantan Timur.
4. Bapak Muhammad Iqbal Pribadi, S.M., M.B.A selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dan membimbing serta memberikan pengarahan yang sangat baik kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. bu Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc.Ak. selaku Dosen Penguji yang telah membantu dan memebrikan arahan, bimbingan, waktu dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Manajemen serta Staf TU dan Akademik yang selama ini membantu penulis selama masa perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
7. Kepada orang tua saya tercinta Bapak Abdul Wahiddinur dan Ibu Isminah yang selalu memberikan doa, dukungan, masukan, dan motivasi secara moril maupun materiil dalam proses penyusunan skripsi ini hingga dapat diselesaikan.
8. Kepada kakak dan kedua adik saya Aulia Safira Putri, Raja Rahman Three Jaya dan Raya Khumairah Dinur yang selalu memberikan semangat dan dukungan hingga selesainya skripsi.
9. Kepada teman teman seperjuangan saya yang sudah memberikan motivasi, hiburan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi revisi dan tugas dalam penyusunan skripsi ini.
10. Kepada semua pihak yang sudah membantu peneliti dalam menyusun skripsi ini dari awal sampai akhir, sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan doa tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Amin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih.

Billahittaufiq Wal Hidayah.

Penyusun,

Daniz Hammida

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Perumusan Hipotesis	4
1.6 Kerangka Pikir	5
BAB II METODE PENELITIAN	6
2.1 Lokasi Penelitian.....	6
2.2 Jenis Penelitian.....	6
2.3 Populasi dan Penetapan Sampel	6
2.4 Sumber Data	6
2.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	6
2.6 Teknik Pengumpulan Data	8
2.7 Teknik Analisa Data.....	8
BAB III HASIL ANALISI DAN PEMBAHASAN.....	11
3.1 Analisis Data	11
3.2 Pembahasan	14
BAB IV PENUTUP	16
4.1 Kesimpulan	16
4.2 Keterbatasan.....	16
4.3 Saran	16
DAFTAR PUSTAKA.....	17
LAMPIRAN.....	20

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Kriteria Sampel.....	6
2 Hasil Statistik Deskriptif Periode 2017-2023.....	11
3 Uji Chow	12
4 Uji Hausman.....	12
5 Hasil Uji Autokorelasi	12
6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	13
7 Hasil Uji Multikolinieritas	13
8 Uji z-Statistik.....	13

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 Laju Pertumbuhan PDP Seri 2010	1
2 Kerangka Pikir.....	5

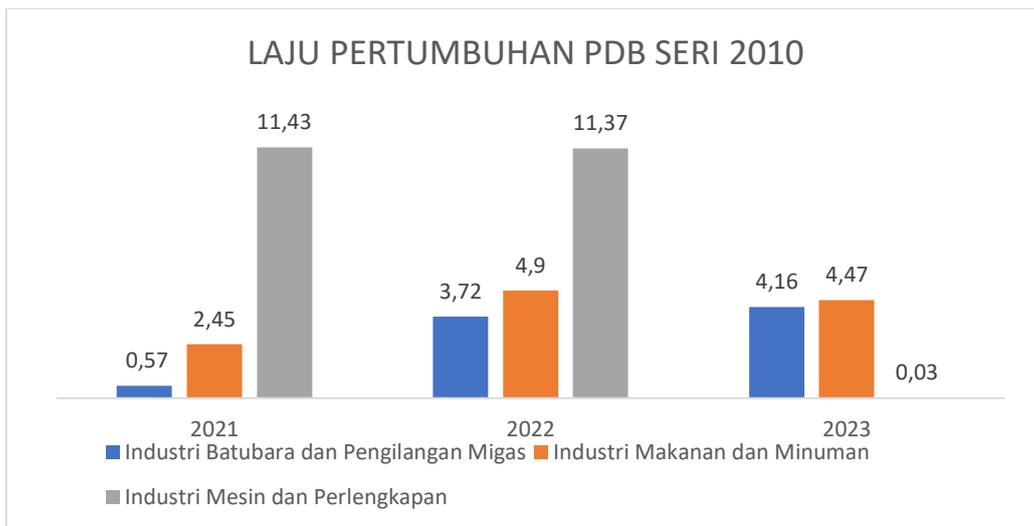
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
L1 Lembar Saran Penguji 1	20
L2 Lembar Saran Penguji 2	21
L3 Kartu Kendali Bimbingan	22
L4 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian.....	23
L5 Uji Turnitin	24

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan ekonomi berfungsi sebagai ukuran penting dari kemajuan ekonomi suatu negara, dengan sektor industri memberikan pengaruh yang lebih besar terhadap pertumbuhan ini dibandingkan dengan sektor-sektor lainnya. Pertumbuhan yang stabil di sektor industri bahan dasar dapat membangun basis ekonomi yang kuat, termasuk stabilitas keuangan, lingkungan bisnis yang menguntungkan, dan iklim investasi, menjadikannya pilar fundamental bagi kemajuan ekonomi nasional. Perusahaan sektor bahan baku (*basic materials*) merupakan sektor dengan perusahaan yang bergerak sebagai penemuan, pengembangan, dan pengolahan bahan mentah mulai dari emas, minyak hingga kayu, ataupun bahan makanan mentah dan menjual bahan baku tersebut untuk memenuhi kebutuhan industri lain agar dapat memproduksi bahan final. sektor bahan baku merupakan bidang industri yang sering mengalami pertumbuhan secara pesat dari tahun ke tahun.



Gambar 1 Laju Pertumbuhan PDP Seri 2010
Sumber: Badan Statistik Indonesia

Berdasarkan gambar grafik diatas, terlihat bahwa dari tahun 2021 hingga 2023 prospek pertumbuhan sektor *basic materials* mengalami peningkatan yang cukup tinggi. Tetapi ada kejanggalan pada perusahaan industri mesin dan peralatan yang mengalami penurunan yang signifikan di tahun 2023. Menurut beberapa sumber hal ini terjadi dikarenakan melemahnya ekspor dan investasi asing langsung, permintaan konsumen yang terus berkurang, serta munculnya pengganti karena inovasi teknologi. Dari fenomena diatas penulis melakukan penelitian guna mencari tahu dan membuktikan apakah nilai perusahaan yang dipengaruhi oleh profitabilitas serta likuiditas berdampak juga terhadap laju pertumbuhan PDB dan perkembangan perusahaan dibidang *basic material*. Bisa disimpulkan bahwa perkembangan perusahaan ukuran yang menunjukkan kapasitas perusahaan untuk dapat mempertahankan kondisinya dalam rangka menghadapi pertumbuhan ekonomi dan dalam industri tertentu (Suwardika & Mustanda, 2019). Pertumbuhan yang ditunjukkan oleh perusahaan berfungsi sebagai pengukur kemampuannya untuk mempertahankan posisi keuangannya dan menentukan potensi. Gcgy pengembangannya. Sementara itu, nilai perusahaan berfungsi sebagai metrik untuk mengukur kemajuan perusahaan di masa depan (Suwardika & Mustanda, 2019; saputri & Giovanni, 2021).

Nilai Perusahaan merujuk pada pandangan investor terhadap sebuah perusahaan, investor akan merasa sejahtera apabila porsi harga saham mempunyai nilai yang tinggi dan terus meningkat. Nilai perusahaan dapat dilihat sebagai indikator untuk menunjukkan kesuksesan suatu perusahaan, dan juga dapat membentuk peluang investasi, sehingga setiap perusahaan berupaya menunjukkan bahwa kondisi perusahaannya dalam keadaan baik dan layak sebagai tempat investor untuk berinvestasi (Novitasari & Krisnando, 2021; Syahzuni & Muslimah, 2023). Nilai perusahaan memiliki peran untuk membangun harga saham serta mendapatkan laba, Nilai perusahaan adalah salah satu aspek investasi untuk investor dan untuk mengimbangi partisipasi, perusahaan dan investor perusahaan itu sendiri harus fokus pada nilai dari perusahaan, dikarenakan nilai dari perusahaan merupakan suatu bukti dari kinerja perusahaan (Widati & Aziz, 2023). Nilai perusahaan dapat dinilai dengan mempergunakan rasio penilaian, yaitu *Price to Book Value* (PBV), yang melakukan perbandingan terhadap harga saham dengan nilai buku perusahaan. Kemudian dengan *Price Earning Ratio* (PER), yang mengindikasikan harga yang bersedia dibayarkan pembeli pada saat perusahaan dijual. Sedangkan *Tobin's Q* adalah ukuran keuangan yang mengukur nilai pasar perusahaan dengan membandingkannya dengan nilai pasar perusahaan lain yang terdaftar di pasar keuangan. Untuk itu, rasio yang digunakan pada penelitian ini akan mempergunakan Tobin's Q dikarenakan kemampuannya dalam menilai kinerja perusahaan, terutama dalam hal nilai perusahaan. Dalam hal ini, rasio Tobin's Q juga mengindikasikan potensi pertumbuhan perusahaan yang baik (Supriandi & Iskandar, 2021). Ada beberapa faktor yang bisa berdampak pada nilai perusahaan meliputi: profitabilitas, struktur modal, likuiditas, kebijakan hutang, ukuran perusahaan, kebijakan deviden (Caroline & Wijaya, 2022). Adapun penelitian ini faktor yang digunakan ialah profitabilitas dan likuiditas.

Tingkat profitabilitas ialah salah satu dari beberapa elemen dan bentuk penilai kinerja manajemen yang memberikan pengaruh terhadap nilai suatu perusahaan. Adapun profitabilitas merujuk pada kapasitas suatu perusahaan untuk mendapatkan laba dari perdagangan, aset tertentu, hasil dari investasi, serta modal ekuitas. Profitabilitas menunjukkan suatu kapasitas perusahaan dalam mendapatkan keuntungan dan menunjukkan besar kecilnya nilai perusahaan (Wicaksono, 2020; Janah & Munandar, 2022). Menurut Febriansyah, (2023) perusahaan yang mempunyai taraf profitabilitas yang tinggi tentunya ingin menarik investor, sehingga semakin banyak investor maka permintaan terhadap saham akan naik pula serta akan mengoptimalkan nilai perusahaan. Pada penelitian ini rasio profitabilitas yang digunakan adalah ROA (*return of asset*) laba sesudah pajak terhadap total aset. ROA merupakan rasio yang dipakai guna menilai presentase laba terhadap total aset yang dimiliki oleh perusahaan. Dalam hal ini, *return of asset* digunakan untuk melakukan penilaian terhadap kesanggupan perusahaan untuk memperoleh laba dari aktiva yang ada dan dapat memprediksi nilai perusahaan. Perusahaan menggunakan ROA untuk mengevaluasi apakah manajemen telah menghasilkan laba sesuai dengan aset yang dimiliki. ROA yang lebih tinggi menunjukkan tingkat laba yang lebih tinggi yang diciptakan dan menandakan pemanfaatan dan posisi aset perusahaan yang efektif (Tanapuan *et al.*, 2022).

Penelitian sebelumnya oleh Nur, (2019); Wiguna & Yusuf, (2019); Putra & Lestari, (2020); Detama & Laily, (2021); dan Agustin Ekadjaja, (2021) memperlihatkan bahwa secara keseluruhan profitabilitas mempunyai suatu pengaruh yang positif dan juga signifikan terhadap nilai perusahaan. Di sisi lain, hasil penelitian yang dilakukan oleh Saputri & Giovanni, (2021); Astuti & Yadnya, (2019); (Permana & Rahyuda, 2019) telah menunjukkan bahwa profitabilitas mempunyai suatu pengaruh yang negatif dan juga signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, menurut Kolamban *et al.*, (2020); Panjaitan *et al.*, (2020); Mahanani Tri & Kartika, (2022) yang menunjukkan bahwa profitabilitas tidak mempunyai suatu pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Likuiditas merujuk pada kemampuan yang dimiliki oleh perusahaan untuk dapat memenuhi komitmen keuangan atau utang segera dengan memanfaatkan aset lancarnya. Tingkat likuiditas memainkan peran penting dalam menentukan nilai perusahaan. Peningkatan tingkat likuiditas

berkorelasi positif dengan nilai perusahaan yang lebih tinggi, sementara penurunan tingkat likuiditas berkorelasi negatif dengan nilai perusahaan yang lebih rendah. Likuiditas juga disebut *margin of safety* yakni upaya untuk memperkirakan tingkat keamanan suatu perusahaan (Mahanani Tri & Kartika, 2022; Wildan *et al.*, 2022). Peningkatan likuiditas juga akan meningkatkan kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajibannya, sehingga menghasilkan arus kas yang menguntungkan dan persepsi positif terhadap kesehatan keuangan perusahaan (Permana & Rahyuda, 2019). Rasio likuiditas terdiri dari rasio lancar, rasio cepat, rasio kas, dan rasio solvabilitas. Pada penelitian ini rasio likuiditas yang digunakan ialah rasio cepat (*quick ratio*). Dalam hal ini, *quick ratio* yang digunakan untuk melakukan pengukuran terhadap kemampuan yang dimiliki oleh perusahaan untuk melakukan pemenuhan terhadap kewajiban jangka pendeknya dengan aktiva lancar dan aset yang lebih mendekati uang tunai tanpa memperhitungkan nilai persediaan, makin tinggi QR maka makin tinggi pula kemampuan bayar perusahaan (Sari, 2021). Peneliti sebelumnya oleh Wildan *et al.*, (2022); Mahanani Tri & Kartika, (2022); Yanti & Darmayanti, (2020); Syamsuddin Rakasiwi *et al.*, (2021); menunjukkan bahwa likuiditas mempunyai suatu pengaruh yang positif dan juga signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berbeda dari hasil dari penelitian Supeno, (2022); Herdiani *et al.*, (2021); Permana & Rahyuda, (2019); menunjukkan bahwa likuiditas mempunyai suatu pengaruh yang negatif dan juga signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara menurut Panjaitan *et al.*, (2020); Anjani & Yuliana, (2023) menunjukkan bahwa likuiditas tidak mempunyai suatu pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Menurut latar belakang di atas yang sudah dijelaskan, ada beberapa pembeda dari penelitian terdahulu yang sudah dilakukan, sehingga perlu dilaksanakan lagi penelitian lebih lanjut. Maka penelitian ini akan meneliti apakah terdapat pengaruh profitabilitas (ROA) dan likuiditas (QR) terhadap nilai perusahaan (Tobins'Q) pada perusahaan *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka perumusan masalah : (i) Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor basic material? (ii) apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor basic materials?

1.3 Tujuan Penelitian

Adaapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk: (i) Menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor basic materials. (ii) Untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *Basic Materials*.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian bisa memberikan wawasan dan pengetahuan terkait dengan dampak pengaruh dari Profitabilitas, likuiditas, terhadap nilai perusahaan. Dan diharapkan bahwa penelitian ini akan menjadi sarana yang bermanfaat bagi penulis. (ii) Bagi peneliti selanjutnya, sumber ini dapat menjadi referensi berharga dalam mencari bahan teoritis dan empiris untuk meningkatkan penelitian mereka tentang masalah ini, yang pada akhirnya mengarah pada hasil penelitian yang lebih baik dan lebih baik. (i)Peneliti ini diharapkan bisa menjadi sumber informasi untuk memperoleh ilmu pengetahuan baru dan bisa dimanfaatkan sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya khususnya di bidang manajemen keuangan. (ii) penelitian ini diharapkan akan dapat dijadikan sebagai bahan suatu pertimbangan sebagai sumber informasi serta pertimbangan untuk mengambil Keputusan dalam perusahaan sektor bahan baku maupun sektor lainnya baik bagi pihak manajemen maupun staff akuntansi.

1.5 Perumusan Hipotesis

1.5.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Profitabilitas adalah penentu yang signifikan dari nilai perusahaan, dikarenakan secara langsung mempengaruhi prospek perusahaan. Peningkatan laba perusahaan menjadi indikator peningkatan prospek perusahaan (Nadhilah et al., 2022). Rinnaya *et al.*, (2019) mengemukakan bahwa perusahaan dengan profitabilitas tinggi yang secara stabil meningkatkan labanya dapat menimbulkan respon yang baik dari investor, sehingga dapat mendorong terjadinya harga saham dan nilai perusahaan secara keseluruhan. Profitabilitas yang tinggi merupakan indikasi manajemen yang efektif, yang memungkinkan perusahaan untuk memutuskan apakah akan menahan atau membagikan labanya (Astuti & Yadnya, 2019). Dalam *signalling theory*, profitabilitas berfungsi sebagai sinyal dari manajemen yang mengindikasikan prospek perusahaan di masa depan merujuk pada tingkat profitabilitasnya. Sinyal ini memberikan dampak langsung terhadap nilai perusahaan yang tercermin dari harga saham di pasar. Adapun penggunaan *signalling theory* pada penelitian ini didasarkan pada premis bahwa profitabilitas memiliki kemampuan untuk memberikan sinyal kepada para pemangku kepentingan mengenai peningkatan atau penurunan nilai perusahaan. Sinyal ini berfungsi sebagai indikasi bagi investor untuk melakukan pembelian atau penjualan saham. Rasio profitabilitas memberikan penilaian yang komprehensif atas keseluruhan strategi keuangan dan pilihan-pilihan operasional yang diterapkan oleh manajemen perusahaan (Susanto & Suryono, 2020). Nilai perusahaan akan semakin dipandang tinggi oleh investor dikarenakan profitabilitas yang terus mengalami peningkatan.

Dalam penelitian sebelumnya yang dilakukan Nur, (2019); Nugraha, (2020); Firlana & Irhan, (2020) dan Agustin Ekadjaja, (2021); dan Juliansyah Hafiz et al., (2023) menunjukkan hasil bahwa profitabilitas mempunyai suatu pengaruh yang positif dan juga signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun terdapat penelitian yang menyatakan hasil berbeda yaitu penelitian Susanto & Suryono, (2020) dan Baihaqi & Murtanto (2023) menunjukkan hasil bahwa profitabilitas mempunyai suatu pengaruh yang negatif dan juga signifikan terhadap nilai perusahaan. sedangkan menurut Kolamban et al., (2020); dan Mahanani Tri & Kartika, (2022) menunjukkan hasil bahwa profitabilitas tidak mempunyai suatu pengaruh terhadap nilai perusahaan.

H₁: Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sector basic material.

1.5.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan

Likuiditas merujuk pada kemampuan yang dimiliki oleh perusahaan dalam rangka memenuhi kewajiban keuangan atau utang jangka pendeknya dengan menggunakan aset yang ada (Mahanani Tri & Kartika, 2022). Tingkat likuiditas yang tinggi menunjukkan kemampuan yang dimiliki oleh perusahaan yang kuat untuk dapat melakukan pemenuhan terhadap kewajiban jangka pendeknya. Dengan demikian, rasio likuiditas perusahaan berkorelasi langsung dengan kapasitasnya untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya. (Nur, 2019). Sementara itu, rasio likuiditas merujuk pada ukuran kapasitas perusahaan untuk memenuhi hutang jangka pendeknya. Menurut teori *Packing order*, perusahaan dengan rasio likuiditas yang tinggi memiliki aset lancar yang berlimpah yang dapat menutupi biaya operasionalnya tanpa perlu meminjam dana secara eksternal. Oleh karena itu, hal ini mengurangi proporsi utang dalam struktur modal perusahaan. Perusahaan akan memiliki kapasitas untuk membayar utang ini, terutama utang yang telah menurun secara signifikan. Reputasi perusahaan yang baik akan terbentuk jika perusahaan dapat melunasi utangnya, sehingga memberikan indikasi yang baik kepada calon investor. (Sari & Maryoso, 2022; Anggita & Andayani, 2022)

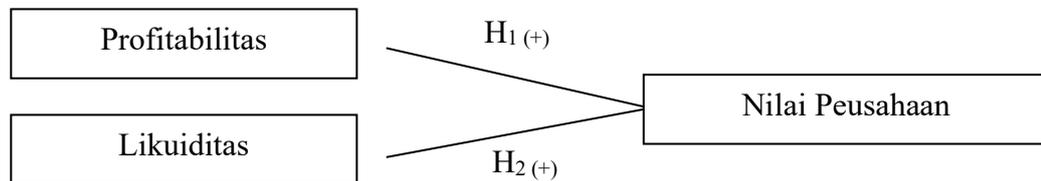
Teori ini didukung oleh hasil penelitian yang dilakukan Firlana & Irhan, (2020); Farizki et al., (2021), Bitu et al., (2021); dan Syamsuddin Rakasiwi et al., (2021); menunjukkan hasil likuiditas mempunyai suatu pengaruh yang positif dan juga signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun terdapat penelitian yang menunjukkan hasil berbeda yaitu Hanifah, (2019); dan Dewi & Rahyuda, (2020)

menunjukkan hasil likuiditas mempunyai suatu pengaruh yang negatif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, menurut Herdiani et al., (2021) dan Anjani & Yuliana, (2023) menyatakan bahwa likuiditas tidak tidak mempunyai suatu pengaruh terhadap nilai perusahaan.

H₂: Likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor basic material.

1.6 Kerangka Pikir

Kerangka pikir penelitian digunakan sebagai gambaran dari alur penelitian yang akan dilakukan. Penelitian ini memiliki kerangka pikir yang digambarkan sebagai berikut:



Gambar 2 Kerangka Pikir

BAB II METODE PENELITIAN

2.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor *basic materils* yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2019 sampai dengan tahun 2022. Data dari penelitian ini didapat dari laporan keuangan tiap perusahaan dari situs resmi masing-masing perusahaan basic material tercatat.

2.2 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah Kuantitatif. Yang mana dalam penelitian ini penulis melakukan penelitian secara sistematis, terstruktur, dan terperinci serta berfokus pada angka, table, grafik dan diagram untuk menampilkan data. Dalam riset ini penelitian kuantitatif digunakan guna menelaah apakah terdapat pengaruh signifikan antara profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor basic material yang terdaftar di BEI.

2.3 Populasi dan Penetapan Sampel

Populasi dari penelitian ini ialah perusahaan sektor bahan baku (*basic material*) yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. *purposive sampling* menjadi teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini. *Purposive sampling* merupakan Teknik sampling yang digunakan peneliti jika peneliti mempunyai pertimbangan-pertimbangan tertentu di dalam pengambilan sampelnya atau penentuan sampel untuk tujuan tertentu (Santina et al., 2021). Adapun kriteria Sampel yang memenuhi kriteria pada penelitian ini ditunjukkan pada Tabel berikut:

Tabel 1 Kriteria Sampel

No	Kriteria	Jumlah
1.	Perusahaan sektor Basic Material yang terdaftar pada BEI	103
2.	Perusahaan sektor <i>Basic Material</i> yang tercatat pada papan utama di BEI	41
3.	Perusahaan sektor <i>Basic Material</i> yang melakukan IPO sebelum tahun 2018	32
4.	Perusahaan yang memberikan laporan keuangannya secara lengkap pada situs resmi perusahaan tahun 2017-2022	32
Jumlah perusahaan yang menjadi sampel penelitian		31
Periode penelitian		6
Jumlah data observasi (31 x 6 tahun)		186

Berdasarkan teknik sampling pada 103 populasi penelitian pada table 2 di atas, didapatkan sampel sebanyak 31 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel, dengan jumlah data 186. Adapun 31 perusahaan sektor *basic materials* tersebut sebagai berikut:

2.4 Sumber Data

Data yang dipergunakan pada penelitian ini data sekunder. Data sekunder adalah data yang didapatkan secara tidak langsung dari objek penelitian. Data sekunder bisa diperoleh dari sebuah situs internet, BEI, buku-buku, dari sebuah referensi ataupun dari penelitian terdahulu yang sama dengan apa yang diteliti oleh penulis.

2.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel

Berdasarkan permasalahan telah diidentifikasi, dibawah ini ialah beberapa definisi terkait variabel yang hendak dilakukan pengamatan: Didalam studi ini, ada 2 variabel yang diidentifikasi yaitu: variabel dependen dan independen. Variabel dependen ialah nilai perusahaan, sementara variabel independennya adalah profitabilitas dan likuiditas.

Berdasarkan pada permasalahan yang telah diidentifikasi, dibawah ini ialah beberapa definisi terkait variabel yang hendak dilakukan pengamatan: didalam sudi ini, ada 2 variabel yang diidentifikasi yaitu: variabel dependen dan independent. Variabel dependen ialah nilai perusahaan, sementara variabel independennya adalah profitabilitas dan likuiditas.

1. Variabel dependen (Y)

Nilai Perusahaan ialah gambaran keadaan dalam sebuah perusahaan, dimana pada nilai perusahaan terdapat penilaian khusus dari calon investor mengenai baik atau buruknya progres keuangan perusahaan, menurut *signaling theory*, pengeluaran investasi membuktikan tanda positif terhadap pertumbuhan asset suatu perusahaan di masa depan sehingga dapat mengoptimalkan harga saham sebagai indikator nilai perusahaan (Amaliyah & Herwiyanti, 2020). Banyak indikator yang digunakan untuk mengukur nilai perusahaan, dalam penelitian ini pengukuran nilai perusahaan menggunakan *tobin'sq* yang merupakan salah satu dari indikator pengukur yang digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan dari sudut pandang investasi dalam penelitian keuangan (Hidayatul Fateha Anni'Mah et al., 2021). Rasio *tobin'sq* dihasilkan dari penjumlahan dari nilai pasar saham (*market value of all outstanding stock*) dan nilai pasar hutang (*market value of all debt*), *tobin'sq* memberikan informasi paling baik untuk mengukur nilai pasar perusahaan. Nilai perusahaan dapat dihitung dengan rumus sebagai berikut:

$$Tobin'sQ = \frac{MVE - DEBT}{TA}$$

Keterangan:

MVE : Nilai pasar dari jumlah lembar saham beredar

DEBT : Nilai total kewajiban perusahaan

TA : Nilai buku dari total aset perusahaan

2. Variabel independen (X):

a. Profitabilitas

Pertumbuhan profitabilitas yang meningkat dari sebuah perusahaan akan menunjukkan peluang masa depan yang menjanjikan, sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan di mata investor (Burhanudin *et al.*, 2022). Penelitian ini memakai rasio profitabilitas, khususnya *return on asset* (ROA). *Return of assets* menunjukkan kapasitas perusahaan guna memperoleh keuntungan bersih atas aktivitya, dimana makin besar angkanya maka perusahaan semakin *profitable*, dan sebaliknya. *rasio profitabilitas* dapat dihitung dengan rumus sebagai berikut:

$$Return\ of\ Asset\ (ROA) = \frac{Laba\ Bersih}{Total\ Aset} \times 100\%$$

b. Likuiditas

Pecking order theory, mengemukakan bahwa perusahaan yang memiliki likuiditas yang tinggi akan condong tidak memakai pembiayaan dari hutang karena memiliki dana yang besar untuk pendaan perusahaan tersebut, perusahaan yang memiliki likuiditas tinggi berarti mempunyai kemampuan membayar hutang (Supeno, 2022). Likuiditas yang baik merupakan tanda positif yang diberikan oleh perusahaan kepada para investor, karena likuiditas yang baik menandakan bahwa perusahaan memiliki kinerja keuangan yang baik (Farizki et al., 2021). Penelitian ini menggunakan rasio likuiditas *quick ratio* (QR). *Quic ratio* diukur menggunakan formula sebagai berikut:

$$Quick\ Ratio\ (QR) = \frac{aktiva\ lancar - Persediaan}{Utang\ Lancar} \times 100\%$$

2.6 Teknik Pengumpulan Data

Dokumentasi menjadi teknik mengumpulkan data dipenelitian ini, yaitu teknik memakai laporan keuangan tahunan perusahaan yang menjadi objek penelitian. Objek penelitian diambil dari perusahaan sektor *basic materilas* yang terdaftar pada BEI Periode 2017-2022.

2.7 Teknik Analisa Data

Dalam penelitian ini, digunakan analisis data kuantitatif. Analisis kuantitatif melibatkan presentasi data dalam bentuk angka dan menggunakan perhitungan statistik untuk menganalisis hipotesis. Hasil analisis disajikan dalam bentuk table, grafik, dan output analisis lainnya guna mendukung pembuatan kesimpulan dan pengembangan keputusan.

2.7.1 Statistik Deskriptif

Analisis deskriptif ini mempunyai tujuan guna memberikan pandangan sebuah data agar data yang tersaji menjadi mudah dipahami dan informatif bagi orang yang membacanya. Adapun analisis statistika deskriptif dalam penelitian ini menjelaskan berbagai karakteristik data seperti rata-rata, baku, rentang, nilai minimum dan maximum (Pangestuti, 2018).

2.7.2 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik menjadi syarat yang harus diwujudkan dalam analisis regresi berganda untuk mengukur kualitas laba. Beberapa uji asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji autokorelasi, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas yang mana jika data dikumpulkan dan memenuhi kriteria asumsi klasik, maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut memiliki kualitas terbaik.

1. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi dalam penelitian ini adalah untuk menguji apakah terdapat korelasi antara residual (kesalahan) dalam model regresi. Korelasi ini dapat menentukan adanya masalah autokorelasi, dimana residual pada periode tertentu dipengaruhi oleh residual periode sebelumnya. Uji autokorelasi pada penelitian ini menggunakan *Run Test* pada stata yang merupakan cara efektif untuk mendeteksi adanya autokorelasi antara residual pada data time series. Hasil uji ini membantu untuk menentukan apakah data tersebut memiliki gejala autokorelasi atau tidak.

2. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas *Breusch-pagan* dilakukan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika hasil uji didapat hasil nilai signifikansi variabel bebas $> 0,05$ maka disimpulkan pada model regresi tidak ditemukan adanya heteroskedastisitas, dan jika nilai signifikan variabel $< 0,05$ dapat menunjukkan adanya heteroskedastisitas.

3. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dan menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independent yang dapat ditunjukkan dengan melihat nilai tolerance $> 0,10$ dan nilai VIF < 10 maka model regresi terbebas dari gejala multikolinearitas (Purba & Tarigan, 2021)

2.7.3 Analisa Regresi data Panel

Analisis regresi data panel merupakan regresi data panel yang memiliki karakteristik jenis data deret waktu (*cross section*) dan data lintas bagian (*time series*). Dengan mengembangkan data *cross section* dan *time series*, regresi data panel dapat menyediakan lebih banyak data yang menghasilkan tingkat kebebasan yang lebih tinggi. Teknik ini dapat digunakan untuk menyelesaikan masalah yang

muncul akibat penghilangan variable. Persamaan regresi data panel adalah dihitung dengan rumus sebagai berikut :

$$Y_{it} = \alpha + b_1 X_{1it} + b_2 X_{2it} + e_{it}$$

Keterangan :

- Y_{it} : Nilai Perusahaan
- α : Konstanta
- $b_{1,2}$: Koefisien regresi variabel masing-masing
- $b_{1,2}$: Koefisien regresi variabel masing-masing
- X_{1it} : Profitabilitas
- X_{2it} : Likuiditas
- i : Enitas ke-i
- t : Period eke-t
- e : Error Term

Dalam menentukan analisis regresi data panel, perlu menentukan spesifikasi model yang dapat menjadi tantangan. Oleh sebab itu, penting untuk mempertimbangkan beberapa model pendekatan yang berbeda, beberapa pendekatan yang dapat dipertimbangan sebagai berikut:

1. *Common Effect Model* (CEM)

common effect model ialah metode dengan menggunakan data *time series* dan *cross section* tanpa mengetahui pembeda antar waktu dan individu. Metode *Common effect model* (CEM) merupakan startegi termudah untuk menilai manajemen, khususnya dengan menggabungkan semua data *cross section* dan *time series* sebagai satu kesatuan tanpa melihat adanya perbedaan waktu dan individu *Common efek* model merupakan metode dengan menggunakan data *time series* dan *cross section* tanpa melihat perbedaan antar waktu dan individu. Metode *common effect model* (CEM) merupakan metode yang paling sederhana untuk mengestimasi data panel, (Martha & Afdella, 2022).

2. *Fixed Effect* (FEM)

Metode dengan menggunakan data panel yang memakai variabel *dummy* guna mengambil perubahan intersep, dengan mengasumsikan bahwasannya regresi (slope) tetap antar perusahaan dan antar waktu. Metode ini mengukur informasi data panel dengan memakai variabel *dummy* untuk menangkap adanya perbedaan intersep. Pendekatan ini didasarkan adanya perbedaan intersep antara perusahaan. Model ini juga mengasumsikan bahwa slopetetap antar perusahaan dan antar waktu. Pendekatan yang digunakan pada model ini menggunakan (Martha & Afdella, 2022)

3. *Random Effect Model* (REM)

Random efek model merupakan metode estimasi data panel yang menggunakan variabel error (gangguan) yang kemungkinan adanya keterkaitan antar waktu dan antar perusahaan. teknik ini akan mengestimasi data panel dimana variabel gangguan mungkin saling berhubungan antar waktu dan antar individu. Random efek dipercaya dapat mengatasi masalah autokorelasi runtut waktu (*time series*) serta korelasi antara observasi (*cross section*). Dengan metode yang digunakan untuk mengestimasi model *rondom effect* dikenal dengan metode *Generalized least Square* (GLS) Hadya et al., (2017).

Sesudah melaksanakan uji regresi data panel lalu berikutnya Bersama uji kelayakan model. Terdapat 2 pengujian untuk menentukan pendekatan terbaik dalam regresi panel antara lain:

1. Uji Chow

Uji yang menentukan apakah *common effect model* (CEM) atau *fixed effect model* (FEM) yang lebih baik dalam memperkirakan data panel. (*probability*) *Chi-square* menjadi indikator

pengukuran dalam melakukan pemilihan CEM atau FEM. standar yang digunakan untuk pengukuran ialah α (0.05). apabila skor *probability* lebih kecil < 0.05 , maka dapat ditarik kesimpulan bahwa *Fixed Effect Model* lebih baik dibandingkan dengan *Common Effect Model*, sebaliknya apabila nilai probabiliti lebih besar > 0.05 maka dapat dikatakan *Common Effect Model* lebih baik dari *Fixed Effect Model*.

2. Uji Hausman

Saat FEM lebih baik dari pada CEM, maka uji lebih lanjutan dilaksanakan yang namanya uji hausman. Uji hausman adalah uji terukur guna menetapkan apakah *fixed effect model* (FEM) ataukah *random effect model* (REM) yang paling tepat digunakan. Untuk memilih Fixed Effect Model (FEM) ataukah Random Effect Model (REM) yang terbaik maka digunakan (*probability*) *cross sectio random* sebagai indikator pengukuran. Adapun standar yang digunakan untuk mengukur adalah α (0,05). Jika nilai *probability* lebih kecil ($< 0,05$), maka dapat ditarik kesimpulan bahwa FEM lebih baik dibandingkan REM, sebaliknya apabila nilai *probability* lebih besar ($> 0,05$) maka dapat dikatakan REM lebih baik dari pada FEM.

2.7.4 Hipotesis

Analisis regresi data panel merupakan tahapan selanjutnya dalam proses analisis, setelah melewati tahap uji statistik deskriptif dan asumsi klasik. Setelah itu, uji z digunakan untuk menunjukkan sejauh mana setiap variabel independen (X) berpengaruh terhadap penjelasan variabel dependen (Y). Dengan membandingkan Z_{hitung} dan Z_{tabel} , uji-z, setiap variabel independent dalam model regresi data panel dievaluasi menggunakan uji z untuk mengetahui signifikansi dan apakah berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Berdasarkan tingkat signifikansi yang telah ditetapkan, temuan uji z dapat menjelaskan kepastian apakah variabel memberikan kontribusi signifikan terhadap model regresi dan apakah hipotesis yang diajukan dapat diterima atau ditolak. Hasilnya tidak signifikan jika Z_{hitung} kurang dari Z_{tabel} . Namun, hasilnya signifikan jika Z_{hitung} lebih besar dari Z_{tabel} . Berikut kriteria uji z :

- 1) Jika nilai sig. uji z > 0.05 maka H_0 diterima dan H^1 ditolak. Artinya tidak ada pengaruh antara variabel independent terhadap variabel dependen.
- 2) Jika nilai sig. uji z < 0.05 maka H_0 ditolak dan H^1 diterima. Artinya terdapat pengaruh antara variabel independent terhadap variabel dependen.

BAB III HASIL ANALISI DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisis Data

Penelitian ini memanfaatkan analisis statistik deskriptif, menguji asumsi klasik yang mencakup autokorelasi, heteroskedastisitas dan multikolinieritas. Langkah selanjutnya melibatkan regresi data panel yang menggunakan uji chow dan uji hausman untuk menentukan dan menetapkan pendekatan terbaik. Selanjutnya dilakukan uji hipotesis menggunakan uji z. berikut beberapa tahap yang dilakukan selama observasi:

1. Analisis Statistik Deskriptif

Analisis data yang dipergunakan untuk mengenal gambaran informasi dipandang dari mean (rata-rata), simpangan baku, nilai maksimum dan minimum. Berikut merupakan table hasil analisis statistik deskriptif penelitian

Tabel 2 Hasil Statistik Deskriptif Periode 2017-2023

	n	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
TOBIN'SQ	186	0,3	9,82	1,12	1,13
ROA	186	-19,6	27,66	4,26	5,58
QR	186	31.77	17378.15	304,26	1298,63

(Sumber: Hasil Pengelohan Data 2024)

Pada table 3.1 menunjukkan total simple data perusahaan (N) sebanyak 182 sampel. Pada tabel di atas memperlihatkan nilai *minimum*, *maksimum*, *mean* serta nilai simpang baku variabel terikat, yaitu variabel dependen yaitu nilai perusahaan (Y), dan variabel independen, yaitu profitabilitas (X1) dan likuiditas (X2), dengan penjelasan sebagai berikut:

- a. Tobin'sq memiliki nilai mean sebesar 1,12. Standar deviasi tobin'sq adalah 1,13. Kemudian nilai maximum dari tobin'sq adalah 9,82 yang terdapat pada perusahaan PT MDKA pada 2017 dan nilai minimum tobin'sq adalah sebesar 0,3 yang terdapat pada PT ANTM tahun 2022.
- b. Return of Asset memiliki nilai mean sebesar 4,26. Standar deviasi return of asset adalah 5,58. Kemudian nilai maximum dari return of asset adalah 27,66 yang terdapat pada perusahaan PT ESSA pada 2022 dan nilai minimum return of asset adalah sebesar -19,6 yang terdapat pada PT ADMG tahun 2020.
- c. Quick Ratio memiliki nilai mean sebesar 304,26. Standar deviasi quick ratio adalah 1298,63. Kemudian nilai maximum dari quick ratio adalah 17378,15 yang terdapat pada perusahaan PT IGAR pada 2019 dan nilai minimum quick ratio adalah sebesar 31,77 yang terdapat pada PT BRMS tahun 2019.

2. Uji Pemilihan Model

Analisis regresi data panel merupakan data kombinasi antara data *cross section* atau data di suatu waktu tertentu yang disandingkan dengan data *time serie* atau data lintas bagian. Data panel dalam istilah memiliki karakteristik jenis data deret waktu dan data lintas bagian. Dengan mengembangkan data *cross section* dan *time series*, regresi data panel dapat menyediakan lebih banyak data yang menghasilkan tingkat kebebasan yang lebih tinggi. Teknik ini dapat digunakan untuk menyelesaikan masalah yang muncul akibat penghilangan variabel. Adapun dua uji yang digunakan untuk menetapkan pendekatan terbaik dari analisis regresi data panel, yaitu :

a. Uji Chow

Uji Chow merupakan uji yang bertujuan untuk menentukan model analisis data panel yang akan digunakan. Uji chow digunakan untuk memilih antatar model *Common Effect Model* (CEM) atau model *Fixed Effect Model* (FEM) yang sebaiknya dipakai. Hasil uji spesifikasi model adalah sebagai berikut:

Tabel 3 Uji Chow

Effect Test	Prob.	Alpha
Prob>f	0,0000	0.05

Sumber: Output STATA !& Tahun 2024

Berdasarkan tabel pengujian Chow di atas, diperoleh nilai p –value (prob>f sebesar 0.0000, dimana lebih kecil dibanding taraf signifikansi $0,0000 < 0.05$, Sehingga model terpilihnya ialah *Fixed Effet Model* (FEM).

b. Uji Hausman

Uji hausman dilakukan guna memilih model regresi data panel yang paling tepat antara *Fixed Effect Model* (FEM) dan *Random Effect Model* (REM).

Tabel 4 Uji Hausman

Effect Test	Prob.	Alpha
Prob>Chi2	0,7306	0.05

Sumber: Output STATA !& Tahun 2024

Hasil uji hausman pada table 3.5 menunjukkan bahwa nilai Prob>chi2 sebesar 0,7306, dimana niali ini lebih besar dari taraf signifikan $0,7306 > 0,05$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa model yang digunakan sebaiknya adalah model *random effect*.

3. Uji Asumisi Klasik

Uji asumsi kalsik dilakukan guna menilai apakah asumsi yang digunkan dalam analisis data panel tercukupi. Uji asumsi klasik klasik dilakukan dengan melibatkan uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas dan uji multikolinieritas. Berikut ini hasil terkait dari uji tersebut.

a. Uji Autokorelasi

Pengujian autokorelasi dilakukan guna mengetahui apakah terdapat keterkaitan antara kesalahan penggunaan pada suatu periode z dengan periode z-1 (sebelumnya) dalam model regresi. Pada penelitian ini menggunakan uji run test untuk melakukan uji autokorelasi seperti pada table dibawah ini.

Tabel 5 Hasil Uji Autokorelasi

Observasi	186
N (runs)	42
z	-7,65
Prob> z	0

Sumber: Output STATA 17 Tahun 2024

Pada table 3.2 diatas menunjukkan hasil uji runtest data memiliki hasil profitabilitas signifikan yan lebih kecil dari 0,05. Hasil ini berarti data residual terjadi secara tidak random (sistematis) atau terjadi gejala autokorelasi.

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedasitas digunakan untuk menguji model regresi apakah terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual suatu pengamatan ke pengamatan yang lain. Uji ini bertujuan untuk memastikan bahwa varian residual yang digunakan dalam model regresi

adalah konstan dan homogen, sehingga hasil regresi yang dihasilkan dapat diandalkan dan tidak terdistorsi oleh variasi yang tidak wajar dalam data.

Tabel 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Chi (1)	5,45
Prob > Chi	0,0195

Sumber: Output STATA 17 Tahun 2024

Berdasarkan hasil dari pengujian yang menggunakan uji Breusch Pagan menunjukkan bahwa probabilitas signifikansinya lebih besar dari 0,05. Hal ini menyatakan bahwa model regresi bebas dari asumsi heteroskedastisitas.

c. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk mengidentifikasi apakah terdapat interkorelasi atau kolinearitas antar variabel bebas dalam model regresi. Uji ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan yang kuat antara beberapa atau semua variabel independen yang menjelaskan model regresi, sehingga sulit untuk membedakan efek individu dari masing-masing variabel terhadap variabel dependen.

Tabel 7 Hasil Uji Multikolinieritas

Model	Collinearity Statistic <i>Tolerance</i>	VIF
QR	0,999774	1,00
ROA	0,999774	1,00

Sumber: Output STATA 17 Tahun 2024

Berdasarkan tabel diperoleh nilai tolerance variabel QR memiliki nilai 0,999774 dan ROA memiliki nilai 0,999774 kedua variabel tersebut lebih besar dari 0,1. Sedangkan untuk nilai VIF variabel QR memiliki nilai 1,00 dan variabel ROA memiliki nilai 1,00 kedua variabel tersebut berada di bawah 10,00. Oleh karena itu, bisa dikatakan tidak terjadi multikolinieritas.

4. Uji Hipotesis

Berdasarkan hasil uji asumsi diatas. Diketahui bahwa pada data sampel yang dikumpulkan, terdeteksi adanya gejala autokorelasi (*serial correlation*) dimana jika terjadi gejala autokorelasi pada data panel, *robust estimation* dapat digunakan untuk mengatasinya. Adapun hasil data menggunakan metoda REM robust estimation sebagai berikut:

Tabel 8 Uji z-Statistik

TOBIN'SQ	Coefficient	Robust Std. err	z	P> z
ROA	0,020	0,005	3,86	0,000
QR	2,95	1,43	2,06	0,039
cons	0,841	0,046	18,12	0,000

Sumber: Output STATA & Tahun 2024

- 1) Variabel ROA menghasilkan variabel profitabilitas sebesar 0,000, lebih kecil dari taraf signifikan 0,05 ($0,000 < 0,05$) sehingga bisa disimpulkan bahwa ROA berpengaruh positif dan signifikan terhadap TOBIN'SQ. Hal ini membuktikan bahwa hipotesis 1 diterima.
- 2) Variabel QR menghasilkan variabel profitabilitas sebesar 0,039, lebih kecil dari taraf signifikan 0,05 ($0,039 < 0,05$) sehingga bisa disimpulkan bahwa QR berpengaruh positif dan signifikan terhadap TOBIN'SQ. Hal ini membuktikan bahwa hipotesis 2 diterima.

3.2 Pembahasan

1. Pengaruh profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil analisis data didapatkan bahwa profitabilitas (ROA) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan TOBIN'SQ, hasil ini menunjukkan bahwa hipotesis 1 diterima, sehingga variabel profitabilitas berpengaruh kearah positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Pengaruh ini dapat menunjukkan bahwa apabila profitabilitas yang diproksikan (ROA) akan meningkatkan nilai perusahaan. Tingkat profitabilitas yang konsisten dapat membuat bisnis perusahaan bertahan melalui keuntungan yang didapat dengan perbandingan risikonya, jika kondisi profitabilitas perusahaan meningkat hal ini dapat memberikan sinyal positif kepada para investor sehingga investor akan menanamkan dananya dan membeli saham perusahaan, maka dengan tingginya pembelian saham perusahaan maka harga saham perusahaan dan nilai perusahaan juga akan meningkat. Hasil penelitian ini juga mendukung teori sinyal (*signaling theory*) yang menyatakan bahwa perusahaan dengan prospek yang menguntungkan akan menghindari penjualan saham sebaliknya apabila perusahaan dengan prospek yang kurang mendapatkan keuntungan akan cenderung melakukan penjualan saham. Hal ini dikarenakan apabila perusahaan menawarkan penjualan saham terlalu sering berarti memberikan isyarat negatif yang kemudian akan menekan harga sekaligus juga prospek perusahaan (Susanto & Suryono, 2020). Tujuan investor menginvestasikan modal pada perusahaan yakni untuk mendapatkan *return*, dimana jika semakin tinggi perusahaan menghasilkan laba semakin tinggi juga *return* yang akan diperoleh para investor sehingga akan berdampak kepada peningkatan nilai perusahaan dan juga akan memakmurkan para pemegang saham serta pemilik perusahaan (Nugraha, 2020).

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nur, (2019); Nugraha, (2020); dan (Juliansyah Hafiz et al., 2023) yang menyuarakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Tetapi hal ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Susanto & Suryono, (2020) dan Baihaqi & Murtanto (2023) yang mengutarakan bahwa kecukupan profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan Firlana & Irhan, (2020) pada 21 perusahaan manufaktur yang terdaftar pada bursa efek indonesai, menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Profitabilitas menunjukkan efisiensi perusahaan dalam menghasilkan pengembalian investasi dengan memanfaatkan sejumlah aset perusahaan.

Melanjaknya profitabilitas ditandai dengan melambungnya keuntungan bersih yang dihasilkan oleh dana investor yang diinvestasikan pada total assets suatu perusahaan (Nadhilah et al., 2022). Semakin tinggi profitabilitas, maka semakin tinggi pula keuntungan yang akan dihasilkan perusahaan dan semakin tinggi pula posisi perusahaan dari segi modal yang digunakan. Meningkatkan daya tarik suatu perusahaan tidak hanya membuat investor lebih tertarik, tetapi juga mempengaruhi harga saham perusahaan di pasar modal, sehingga dengan meningkatnya profitabilitas maka nilai perusahaan juga meningkat (Tiffany Cindy & Ardini, 2023). profitabilitas yang tinggi akan memberikan indikasi prospek perusahaan yang baik, sehingga profitabilitas sangat mempengaruhi para investor untuk melakukan investasi ke perusahaan dengan melihat besarnya peningkatan laba yang diperoleh perusahaan setiap tahunnya.

2. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan

Menurut hasil analisis data di atas bahwa likuiditas (QR) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil ini menunjukkan bahwa hipotesis 2 diterima sehingga variabel likuiditas berpengaruh kearah positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Likuiditas merupakan kemampuan suatu perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendek yang dimilikinya pada saat jatuh tempo, atau bisa dimaknai sebagai kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban atau utang yang harus segera dibayar dengan harta lancarnya. Hasil Penelitian ini juga menudukung teori *pecking order* yaitu perusahaan dapat memilih sumber dana yang paling disukai, dimana perusahaan yang memiliki likuiditas tinggi cenderung memilih pendanaan yang berasal dari internal perusahaan karena dengan menggunakan modal sendiri perusahaan tidak harus membayar bunga jika perusahaan membutuhkan pendanaan dari luar. Urutan pendanaan ini juga mengacu pada *packing order theory* mulai dari dana internal dan hutang. (Supeno, 2022). Likuiditas yang tinggi dapat membuat perusahaan berada dalam posisi yang aman, dikarenakan kecil kemungkinan perusahaan mengalami kebangkrutan akibat tidak mampu membayar utang, citra baik perusahaan juga akan terwujud apabila perusahaan dapat membayar hutang perusahaan sehingga hal tersebut dapat memberikan sinyal positif untuk berinvestasi bagi para investor (Anggita & Andayani, 2022).

Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Farizki et al., (2021); dan Bitu et al., (2021) yang menyuarakan bahwa likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Tetapi hal ini tidak sejalan dengan hasil penelitian dari Hanifah, (2019); dan Dewi & Rahyuda, (2020) yang menyuarakan bahwa likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Farizki et al., (2021) pada 38 perusahaan sub sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2015-2019 menunjukkan bahwa likuiditas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Likuiditas dengan penilaian Quick Ratio (QR) dengan dapat mengetahui kemampuan suatu perusahaan untuk melunasi kewajiban jangka pendek dengan menggunakan aset lancar yang dimiliki perusahaan (Sinta Dewi & Ekadjaja, 2021).

Likuiditas merupakan kekuatan perusahaan, perusahaan yang memiliki likuiditas yang baik dapat menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kondisi keuangan yang baik dan sehat sehingga dapat menarik minat pihak luar khususnya investor untuk menanamkan investasinya pada perusahaan. Likuiditas yang tinggi dapat menimbulkan resiko biaya modal yang rendah apabila dana-dana di perusahaan dapat digunakan dengan baik, sehingga investor akan melihat itu sebagai peluang untuk berinvestasi. Meningkatnya nilai suatu perusahaan merupakan sebuah prestasi, karena hal ini berarti kesejahteraan perusahaan beserta pemilik juga semakin meningkat. Sedangkan rasio likuiditas yang menggambarkan kinerja keuangan perusahaan dari segi kewajiban dapat mempengaruhi penilaian masyarakat khususnya investor dalam rangka memberikan kepercayaan kepada perusahaan untuk menanamkan modal. Jika perusahaan masih memiliki kemampuan yang bagus dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya (periode satu tahun) dengan menggunakan aktiva lancar maka perusahaan dapat dikatakan likuid (Syamsuddin Rakasiwi et al., 2021).

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Penelitian menguji Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan pada *sector basic materials* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan pada analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu: (i) Hasil pengujian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hubungan positif ini menunjukkan bahwa seiring dengan meningkatnya profitabilitas maka nilai perusahaan juga akan meningkat. Sebaliknya, jika profitabilitas mengalami penurunan hal ini dapat membawa dampak negatif kepada perusahaan yang dapat menyebabkan menurunnya investasi dari para investor sehingga nilai perusahaan dan harga saham juga akan menurun. Oleh karena itu, menjaga profitabilitas perusahaan sangat penting agar nilai perusahaan ataupun keuntungan perusahaan tersebut tidak mengalami penurunan; (ii) Hasil temuan berikutnya menunjukkan bahwa likuiditas mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti bahwa jika likuiditas meningkat maka nilai perusahaan juga meningkat. Likuiditas yang tinggi akan menarik investor karena para investor menganggap perusahaan mampu mengelola aset lancar untuk melunasi hutang jangka pendeknya. Adanya kemampuan perusahaan tersebut dapat membuat para investor menanamkan modal dikarenakan kinerja baik yang dilakukan oleh perusahaan. Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa menjaga likuiditas yang memadai sangat penting bagi ketahanan keuangan dan nilai perusahaan.

4.2 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang perlu diperbaiki dan dikembangkan lebih lanjut. Beberapa keterbatasan diantaranya: (i) Periode penelitian ini terbatas pada rentang waktu dari tahun 2017 hingga tahun 2022 dan melibatkan 189 sampel perusahaan *sector basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang memenuhi kriteria sebagai penelitian; (ii) Variabel independen yang hanya dua yang dipakai dalam penelitian ini, dan memakai bentuk penelitian yang umum dipakai pada penelitian-penelitian sebelumnya; (iii) Penelitian ini memiliki batasan karena hanya memfokuskan sampel pada perusahaan *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Oleh karena itu, hasil penelitian kemungkinan tidak sepenuhnya mencerminkan kondisi atau karakteristik seluruh populasi perusahaan *basic materials* di Indonesia.

4.3 Saran

Saran yang dapat diberikan terkait hasil penelitian diantaranya: (i) Bagi Perusahaan, Diharapkan dapat lebih meningkatkan serta mempertahankan kinerja perusahaan dan memperhatikan ketepatan dalam penyampaian laporan tahunan guna mempermudah peneliti dalam mengetahui kondisi dari perusahaan. Dan agar perusahaan dapat meningkatkan presentase profitabilitas dan likuiditas sehingga nilai perusahaan dapat terus meningkat. (ii) Bagi Pemegang saham atau investor, dalam melakukan investasi pada perusahaan sebaiknya terlebih dahulu memperhatikan rasio profitabilitas maupun likuiditas yang dapat dilihat dalam laporan keuangan perusahaan tersebut; (iii) Bagi peneliti, disarankan bagi yang hendak mengulang riset ini sebaiknya memasukan variabel independen lain selain variabel yang di manfaatkan dalam penelitian ini. Dan akan lebih baik jika kelompok penelitian serta sampel yang digunakan diperluas tidak hanya pada perusahaan *basic material* yang terdaftar di bursa efek Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 39–51. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v5i1.2783>
- Anggita, T. K., & Andayani. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap nilai perusahaan. *Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(3), 19.
- Anjani, A. F., & Yuliana, I. (2023). Peran Moderasi Ukuran Perusahaan terhadap Hubungan Leverage dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. 7, 146–150. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.751>
- Astuti, B. K., & Yadnya, P. (2019). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen. 8(5), 3275–3302. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p25>
- Baihaqi, M. A., & Murtanto. (2023). Pengaruh Investment Opportunity Set, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Transportasi, Logistik Dan Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1881–1888. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16385>
- Bitu, femelia yovita, Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(3), 298–306.
- Burhanudin, B., Darwini, S., & Wardani, L. (2022). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Kebijakan Manajemen Keuangan Dan Nilai Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 11(1), 90–104. <https://doi.org/10.29303/jmm.v11i1.707>
- Caroline, & Wijaya, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *IV(2)*, 668–676.
- Detama, R., & Laily, N. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bei). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4(4), 16.
- Dewi, Y. K., & Rahyuda, H. (2020). Pengaruh profitabilitas, likuiditas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi di bei. 9(4), 1252–1272.
- Farizki, F. I., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.273>
- Febriansyah, A. M. (2023). Pengaruh Kebijakan Utang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *I2(2)*, 1167–1187.
- Firlana, A., & Irhan, F. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(1), 62–81. <http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>
- Hadya, R., Begawati, N., & Yusra, I. (2017). Analisis efektivitas pengendalian biaya, perputaran modal kerja, dan rentabilitas ekonomi menggunakan regresi data panel. *01(03)*, 153–166.
- Hanifah, N. (2019). Pengaruh likuiditas, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. 13.
- Herdiani, N. P., Badina, T., & Rosiana, R. (2021). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 87–106. <https://doi.org/10.30630/jam.v16i2.157>
- Hidayatul Fateha Anni'Mah, Ati Sumiati, & Santi Susanti. (2021). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Indeks IDX SMC Composite 2019. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 2(2), 260–279. <https://doi.org/10.21009/japa.0202.05>

- Janah, N., & Munandar, A. (2022). *Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi*. 6(2).
- Juliansyah Hafiz, M., Tripermata, L., & Munandar, A. (2023). Pengaruh rasio profitabilitas dan good corporate governance terhadap kinerja keuangan perusahaan perbankan. *Jurnal Locus Penelitian Dan Pengabdian*, 2(9), 898–916. <https://doi.org/10.58344/locus.v2i9.1660>
- Kolamban, D. V, Murni, S., Baramuli, D. N., Ekonomi, F., Bisnis, D., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2020). *Analisis Pengaruh Leverage , Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Analysis Of The Effect Of Leverage , Profitability And Company Size On Firm Value In The Banking Industry Registered* . 8(3), 174–183.
- Mahanani Tri, H., & Kartika, A. (2022). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Land Journal*, 5(1), 87–94. <https://doi.org/10.47491/landjournal.v2i1.1102>
- Martha, L., & Afdella, F. N. (2022). Pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2016 - 2020. (*Jurnal Ilmiah Pendidikan Scholastic*, 6(2), 42–53. <http://e-journal.sastra-unes.com/index.php/JIPS>
- Nadhilah, F., Widjaja, H. S., & Kaban, R. F. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 5(2), 174. <https://doi.org/10.32662/gaj.v5i2.2165>
- Nugraha, R. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014 – 2018). *Jurnal Mirai Management, Volume 5*(2), 370–377. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/627/351>
- Nur, T. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 22(1), 58–76.
- Pangestuti, C. D. (2018). Pengaruh eps, derdan roa terhadap tobin's q pada perusahaan pertambangan dan energi yang go publik di bursa efek indonesia. 2(5), 449–464.
- Panjaitan, P., Amanda, S., & Liviani, C. (2020). *Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018*. 20(3), 908–914. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v20i3.1073>
- Permana, A. A. N. B. A., & Rahyuda, H. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1577. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p15>
- Purba, S. D., & Tarigan, J. wico. (2021). analisis pengaruh rasio keuangan terhadap kinerja keuangan perbankan. *Jurnal Karya Abdi*, 5(2), 202–208. <https://doi.org/e-issn, 2620-6099, p-issn, 2620-7680>
- Putra, A. D. N. A. A., & Lestari, P. V. (2020). *Kata kunci* :Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. 5(7), 4044–4070.
- Rinnaya, I. Y., Andini, R., & Oemar, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014). *Journal Of Accounting*, 2(2), 1–18. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AKS/article/view/438/425>
- Santina, R. O., Hayati, F., & Oktariana, R. (2021). Analisis Peran Orangtua Dalam Mengatasi Perilaku Sibling Rivalry Anak Usia Dini. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa ...*, 2(1), 1–13. [file:///Users/ajc/Downloads/319-File Utama Naskah-423-1-10-20210810.pdf](file:///Users/ajc/Downloads/319-File%20Utama%20Naskah-423-1-10-20210810.pdf)
- saputri, K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(4), 1589–1599. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21390>

- Sari, D. I. dan S. M. (2021). Pengaruh Inventory Turnover , Net Profit Margin Dan Debt Equity Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Properti Terdaftar Di BEI Periode 2016-2019. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar, 2019*, 915–923.
- Sari, & Maryoso, S. (2022). Pengaruh QR , ROA , DAR Dan EPS Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2017-2020. 13–14.
- Sinta Dewi, V., & Ekadjaja, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 92. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11409>
- Supeno, A. (2022). Determinasi nilai perusahaan dan struktur modal : profitabilitas dan likuiditas pada perusahaan perkebunan di indonesia (literature review manajemen keuangan). 3(3), 240–256.
- Supriandi, S., & Iskandar, Y. (2021). Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur (Studi Nilai Perusahaan pada 10 Perusahaan Manufaktur BEI). *Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 9(1), 23–30. <https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/refrensi/article/view/2292>
- Susanto, T. A., & Suryono, B. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9, 18.
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2019). Hartono dkk 2016. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248–1277.
- Syahzuni, B., & Muslimah, B. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Research and Development Student*, 2(1), 184–198. <https://doi.org/10.59024/jis.v2i1.622>
- Syamsuddin Rakasiwi, F., Wahid, M., & Mas'ud, M. (2021). Pengaruh solvabilitas, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). *Majalah Iptek Politeknik Negeri Medan Polimedia*, 5(4), 1–13. <https://doi.org/10.51510/polimedia.v24i4.1360>
- Tanapuan, E. Y., Rinofah, R., & Maulida, A. (2022). Analisis pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia. 3(3), 1–14.
- Tiffany Cindy, M., & Ardini, L. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan *Lilis Ardini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*. 1–20.
- Wicaksono, R. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Mediasi. 4, 396–411.
- Widati, L. W., & Aziz, H. N. (2023). Pengaruh Leverage , Profitabilitas , Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi. 7(1), 171–184. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1031>
- Wiguna, R., & Yusuf, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Journal of Economics and Banking*, 1(2), 158–173. www.idx.co.id
- Wildan, Astuti, T., & Munira, M. (2022). Pengaruh Likuiditas , Leverage Dan Perusahaan Sektor Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 -. 4(1), 27–42.
- Yanti, N. D. A., & Darmayanti, ayu putu N. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 367. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7165>

LAMPIRAN

L1 Lembar Saran Penguji 1



UMKT
Program Studi
Manajemen

Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik

Telp 0541-748511 Fax 0541-766832

Website <http://manajemen.umkt.ac.id>

email manajemen@umkt.ac.id



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

LEMBAR SARAN DAN PERBAIKAN SEMINAR HASIL SKRIPSI

Nama: Daniz Hammida

NIM: 2011102431363

Judul: Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Basic Materials Yang Terdaftar DI Bursa Efek Indonesia

1) **Intisari/Abstract**

1. Memambahkan analisis regresi data panel pada abstrak

2) **II/Pendahuluan**

3) **II/Metode Penelitian**

4) **III/Hasil Analisis dan Pembahasan**

-memambahkan pengaruh teori pecking order pada pembahasan likuiditas

5) **Saran dan Perbaikan Lain**

A memperbaiki font.

Penguji,

Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc.Ak
NIDN. 1119079002

L2 Lembar Saran Penguji 2



UMKT
Program Studi
Manajemen

Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik

Telp. 0541-748511 Fax 0541-766832

Website <http://manajemen.umkt.ac.id>

email: manajemen@umkt.ac.id

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

LEMBAR SARAN DAN PERBAIKAN SEMINAR HASIL SKRIPSI

Nama: Daniz Hammida

NIM: 2011102431363

Judul: Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Basic Materials Yang Terdaftar DI Bursa Efek Indonesia

1) Intisari/Abstract

2) //Pendahuluan

3) //Metode Penelitian

4) III//Hasil Analisis dan Pembahasan

• menambahkan pembahasan mengenai profitabilitas dan likuiditas

5) Saran dan Perbaikan Lain

• memperbaiki Daftar ISI dan Daftar pustaka, serta memperbaiki Font

Penguji II

Muhammad Iqbal Pribadi, S.M., M.B.A
NIDN. 1115039601

L3 Kartu Kendali Bimbingan

KARTU KENDALI BIMBINGAN LAPORAN KARYA ILMIAH

Nama : Daniz Hammida
 NIM : 2011102431363
 Nama Dosen Pembimbing : Muhammad Iqbal Pribadi, S.M., M.B.A.
 Judul Penelitian : " Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan "

No	Tanggal	Uraian Pembimbing	Paraf Dosen
1	1/05/24	Penentuan topik	
2	1/05/24	Penentuan Variabel Independen dan Subjek	
3	20/05/24	Revisi bab 1	
4	28/05/24	Kerangka bab 1	
5	31/9/24	Revisi bab 1 dan 2	
6	01/05/2024	Pembahasan uji statistik	
7	03/05/2024	Uji statistik	
8	25/05/24	Pembahasan bab 3, kerangka bab 3	
9	29/05/24	Pembahasan bab 4 & revisi final	
10	29/06/24	ACC SEMGAS	
11			
12			
13			
14			
15			

Dosen Pembimbing

(Muhammad Iqbal Pribadi, S.M., M.B.A)

NIDN. 1115039601

Mengetahui,

Sekretaris Program Studi Manajemen

(Asmadhini HandayaniRahmah,S.Si., M.M)

NIDN. 1118058604

L4 Surat Izin Penelitian



**BADAN PUSAT STATISTIK
KOTA SAMARINDA**

Jln. K.H. Ahmad Dahlan No. 33 Telp. (0541) 743661
Homepage : <http://samarindakota.bps.go.id> E-mail : bps6472@bps.go.id



Lampiran Surat No. B-250/64721/KA.110/07/2024 tertanggal 02 Juli 2024

No.	Nama Mahasiswa	NIM	Konsentrasi
1	Varadela Rinanda	1911102431088	Sumber daya Manusia
2	Muhammad Ibrahim	2011102431114	Pemasaran
3	Adam Rafly Rudina	2011102431332	Keuangan
4	Adelya Dwi Yuliana	1911102431021	Keuangan
5	Ulfa Puspita Sari	2011102431311	Keuangan
6	Muhammad Nizom Rizky	2011102431413	Keuangan
7	Muhammad Putra Hardiansyah	2011102431181	Sumber daya Manusia
8	Indah Titania	2011102431304	Pemasaran
9	Ananta Kemal Ahlikil Zikri	2011102431198	Pemasaran
10	Reyhaldy Hendra Pratama	2011102431068	Keuangan
11	Ayu Pramita	2011102431502	Keuangan
12	Daniz Hammida	2011102431363	Keuangan
13	Yopie Ghaita Wondang	2011102431537	Keuangan
14	Rizka Anjelly Amalia	2011102431536	Keuangan
15	Ahmad Jayadi	2011102431356	Pemasaran
16	Siti Zulfa Sari	2011102431199	Keuangan
17	Jeklyn Eunike Moligay	2011102431266	Keuangan
18	Ananta Nuskhoutun	2011102431338	Keuangan
19	Dhea Sartika	2011102431057	Keuangan
20	Siti Hernika	2011102431403	Keuangan
21	Irva Listya Rini	2011102431286	Keuangan
22	Alvina Damayanti	2011102431236	Keuangan
23	Raudatul Jannah	2011102431124	Keuangan
24	Istiqomah	2011102431523	Keuangan
25	Chandra Galigo	2011102431513	Pemasaran
26	Andrianto	2011102431291	Keuangan
27	Putri Syahrani	2011102431149	Keuangan
28	Fajriyah Arifah	2011102431096	Pemasaran
29	Mega Juita Sari	2011102431003	Pemasaran
30	Renisya Faudiah Rahmawati	2011102431474	Keuangan
31	Dimas Linggarjati	2011102431222	Pemasaran
32	Rosit	2011102431375	Keuangan
33	Hakim Farouk Ar-Rasyidin	2011102431214	Keuangan
34	Melinda Syahfana Putri	2011102431470	Keuangan
35	Doni Arianto	2011102431163	Pemasaran
36	Mohammad Pratama Putra	2011102431056	Keuangan
37	Rozaq Dimas Saputra	2011102431144	Keuangan
38	Chairunnisa Fadlia Ramadhani	2011102431022	Keuangan
39	Syahrul Stiawan	2011102431171	Keuangan
40	Windi Pratiwi	2011102431243	Keuangan
41	Rabiatul Adawiyah	2011102431117	Keuangan
42	Ummu Habibah	2011102431074	Pemasaran
43	Ghandi Saputra	2011102431155	Keuangan
44	Astiani Dwi Lestari	2011102431476	Keuangan
45	Faris Agusmin	2011102431183	Pemasaran
46	Chika Annisa	2011102431383	Pemasaran
47	Desna Erdiyanti	2011102431432	Pemasaran
48	Mega Juita Sari	2011102431003	Pemasaran
49	Irwan Syahputra	1911102431473	Keuangan

L5 Uji Hasil Turnitin

Daniz Hammida
by Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

Submission date: 19-Jul-2024 10:54PM (UTC+0800)
Submission ID: 2419193467
File name: Daniz_Hammida.pdf (496.3K)
Word count: 6622
Character count: 42765

M. Liza Prihata
111052601

Daniz Hammida

ORIGINALITY REPORT

30% SIMILARITY INDEX	28% INTERNET SOURCES	18% PUBLICATIONS	13% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	2%
2	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
3	Submitted to Tarumanagara University Student Paper	1%
4	repositori.usu.ac.id Internet Source	1%
5	docobook.com Internet Source	1%
6	core.ac.uk Internet Source	1%
7	docplayer.info Internet Source	1%
8	lib.ibs.ac.id Internet Source	1%
9	dspace.uii.ac.id Internet Source	1%

M. Liza Prihata
111052601

1. Sampel Penelitian

Tabel 2.1 Daftar Perusahaan Sektor *Basic Materials*

No.	Kode saham	Nama Perusahaan
1.	UNIC	Unggul Indah Cahaya Tbk.
2.	INTP	Indocement Tunggul Prakarsa Tbk.
3.	TKIM	Pabrik kertas Tjiwi Kimia Tbk.
4.	INCO	Vale Indonesia Tbk.
5.	TSRT	Trias Sentosa Tbk.
6.	INKP	Indah Kiat Pulp & Paper Tbk.
7.	INCI	Intanwijaya Internasional Tbk.
8.	DPNS	Duta Pertiwi Nusantara Tbk.
9.	EKAD	Ekadharma Internasional Tbk.
10.	IGAR	Champion Pacific Indonesia Tbk.
11.	SMGR	Semen Indonesia (Persero) Tbk.
12.	SRSN	Indo Acidatama Tbk.
13.	BRPT	Barito Pacific Tbk.
14.	ADMG	Polychem Indonesai Tbk.
15.	SULI	SLJ Global Tbk.
16.	SPMA	Suparma Tbk.
17.	TINS	Timah Tbk.
18.	LTLS	Lautan Luas Tbk.
19.	ANTM	Anek Tambang Tbk.
20.	BMSR	Bintang Mitra Semestaraya Tbk.
21.	APLI	Asiaplast Insutries Tbk.
22.	IPOL	Indopoly Swakarsa Industry Tbk.
23.	BRMS	Bumi Resources Minerals Tbk.
24.	ESSA	Essa Industries Indonesia Tbk.
25.	ISSP	Steel Pipe Industry of Indonesia Tbk.
26.	SMBR	Semen Baturaja Tbk.
27.	WTON	Wijaya Karya Beton Tbk.
28.	MDKA	Merdeka Copper Gold Tbk.
29.	AGII	Samator Indo Gas Tbk.
30.	MDKI	Emdeki Utama Tbk.
31.	PBID	Panca Budi Indaman Tbk.

Sumber: idx.co.id, 2023

2. Analisa Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
TOBIN'SQ	186	0,3	9,82	1,123611	1,133862
ROA	186	-19,6	27,66	4,262778	5,587549
QR	186	31.77	17378.15	304,2668	1298,631

(Sumber: Hasil Pengolahan Data 2024)

3. Uji Chow

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	186
Model	149.56379	32	4.67386844	F(32, 153)	=	8.83
Residual	81.0078781	153	.529463255	Prob > F	=	0.0000
				R-squared	=	0.6487
				Adj R-squared	=	0.5752
Total	230.571668	185	1.24633334	Root MSE	=	.72764

TOBINQ	Coefficient	Std. err.	t	P> t	[95% conf. interval]	
ROA	.0141295	.01061	1.33	0.185	-.0068315	.0350905
QR	-3.30e-06	.000048	-0.07	0.945	-.0000981	.0000915
Kode						
2	1.500556	.4221605	3.55	0.001	.6665394	2.334572
3	.2487278	.4216695	0.59	0.556	-.5843185	1.081774
4	.6291823	.4257549	1.48	0.142	-.2119351	1.4703
5	.0017827	.4288619	0.00	0.997	-.8454727	.8490381
6	.0707595	.4228655	0.17	0.867	-.7646496	.9061686
7	-.3622646	.4244611	-0.85	0.395	-1.200826	.4762965
8	-.3157179	.4549975	-0.69	0.489	-1.214607	.5831708
9	-.0285484	.420769	-0.07	0.946	-.8598155	.8027188
10	-.1865535	.4206611	-0.44	0.658	-1.017608	.6445005
11	.4928041	.4259532	1.16	0.249	-.348705	1.334313
12	-.0391327	.4247522	-0.09	0.927	-.8782691	.8000036
13	.508241	.4274459	1.19	0.236	-.336217	1.352699
14	-.1832946	.4617634	-0.40	0.692	-1.09555	.7289606
15	.5582625	.4281661	1.30	0.194	-.2876183	1.404143
16	-.1362394	.4215626	-0.32	0.747	-.9690744	.6965957
17	.3362396	.427531	0.79	0.433	-.5083865	1.180866
18	-.0007189	.4264155	-0.00	0.999	-.8431412	.8417033
19	-.4243114	.424357	-1.00	0.319	-1.262667	.4140443
20	.1787317	.4212321	0.42	0.672	-.6534503	1.010914
21	.2358952	.4279527	0.55	0.582	-.6095641	1.081354
22	-.1290714	.4337139	-0.30	0.766	-.9859124	.7277696
23	.0518161	.4360412	0.12	0.906	-.8096227	.9132549
24	.312098	.4233171	0.74	0.462	-.5242033	1.148399
25	-.0764326	.4272266	-0.18	0.858	-.9204573	.767592
26	2.149673	.4307654	4.99	0.000	1.298657	3.000689
27	.1739164	.4265374	0.41	0.684	-.6687468	1.01658
28	4.35042	.4237205	10.27	0.000	3.513322	5.187518
29	.1873815	.429156	0.44	0.663	-.6604549	1.035218
30	-.0864927	.4251942	-0.20	0.839	-.9265024	.7535169
31	.2497186	.4216751	0.59	0.555	-.5833386	1.082776
_cons	.7407441	.3162485	2.34	0.020	.1159666	1.365522

```
. testparm i.Kode
```

```
( 1) 2.Kode = 0
( 2) 3.Kode = 0
( 3) 4.Kode = 0
( 4) 5.Kode = 0
( 5) 6.Kode = 0
( 6) 7.Kode = 0
( 7) 8.Kode = 0
( 8) 9.Kode = 0
( 9) 10.Kode = 0
(10) 11.Kode = 0
(11) 12.Kode = 0
(12) 13.Kode = 0
(13) 14.Kode = 0
(14) 15.Kode = 0
(15) 16.Kode = 0
(16) 17.Kode = 0
(17) 18.Kode = 0
(18) 19.Kode = 0
(19) 20.Kode = 0
(20) 21.Kode = 0
(21) 22.Kode = 0
(22) 23.Kode = 0
(23) 24.Kode = 0
(24) 25.Kode = 0
(25) 26.Kode = 0
(26) 27.Kode = 0
(27) 28.Kode = 0
(28) 29.Kode = 0
(29) 30.Kode = 0
(30) 31.Kode = 0
```

```
F( 30, 153) = 9.24
Prob > F = 0.0000
```

4. Uji Husman

	Coefficients		(b-B) Difference	sqrt(diag(V_b-V_B)) Std. err.
	(b) FEM	(B) REM		
ROA	.0141295	.0142065	-.000077	.0026309
QR	-3.30e-06	-.0000106	7.35e-06	9.36e-06

b = Consistent under H0 and Ha; obtained from **xtreg**.
 B = Inconsistent under Ha, efficient under H0; obtained from **xtreg**.

Test of H0: Difference in coefficients not systematic

```
chi2(2) = (b-B)'[(V_b-V_B)^(-1)](b-B)
         = 0.63
Prob > chi2 = 0.7306
```

5. Uji Autokorelasi

```
. runtest data_residual
N(data_resid~1 <= -.269495815038681) = 93
N(data_resid~1 > -.269495815038681) = 93
      obs = 186
      N(runs) = 42
      z = -7.65
      Prob>|z| = 0
```

6. Uji Heterokedastisitas

Breusch-Pagan/Cook-Weisberg test for heteroskedasticity
Assumption: Normal error terms
Variable: Fitted values of TOBINQ

H0: Constant variance

```
      chi2(1) = 5.45
      Prob > chi2 = 0.0195
```

7. Uji Multikolinieritas

```
. vif
```

Variable	VIF	1/VIF
QR	1.00	0.999774
ROA	1.00	0.999774
Mean VIF	1.00	

8. Uji Hipotesis

Random-effects GLS regression
 Group variable: Kode

Number of obs = 186
 Number of groups = 31

R-squared:
 Within = 0.1014
 Between = 0.0086
 Overall = 0.0260

Obs per group:
 min = 6
 avg = 6.0
 max = 6

corr(u_i, X) = 0 (assumed)

Wald chi2(2) = 19.07
 Prob > chi2 = 0.0001

(Std. err. adjusted for 31 clusters in Kode)

TOBINQ20	Coefficient	Robust std. err.	z	P> z	[95% conf. interval]	
ROA20	.0206435	.0053494	3.86	0.000	.0101588	.0311281
QR	2.95e-06	1.43e-06	2.06	0.039	1.45e-07	5.76e-06
_cons	.8419936	.0464573	18.12	0.000	.7509391	.9330481
sigma_u	.2124542					
sigma_e	.11726341					
rho	.76649189	(fraction of variance due to u_i)				